

电机行业信息

2023年2月 第1期目录
(总第209期)

中国电器工业协会中小型电机分会主办



□ 政策传递 >>>

- [02] 中共中央 国务院印发《质量强国建设纲要》
- [12] 工业和信息化部等十七部门关于印发《“机器人+”应用行动实施方案》的通知



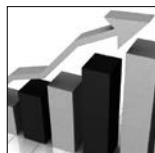
□ 企业动态 >>>

- [18] 工程中心上榜! 2022年工业互联网APP优秀解决方案名单公布
- [19] 哈电集团佳电股份喜获2022年国家企业标准“领跑者”及国家“绿色设计产品”称号
- [22] 中车株洲电机公司永磁动力产业项目建设工程全面启动
- [24] 中国机械工业联合会及国投招商投资领导一行莅临嘉轩调研指导
- [26] 舍弗勒携手Statkraft Markets签绿色风电长协大单



□ 统计速递 >>>

- [27] 2022年全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明
- [33] 2022年全年全国中小型电机行业主要经济指标
- [34] 2022年全年中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业



□ 综合新闻 >>>

- [35] 31个省份2022年GDP均已出炉!
- [37] 消费回暖工业生产加速恢复趋势显现
- [39] 2022年我国外贸站上了新高度、释放了新动能、作出了新贡献



□ 原料资讯 >>>

- [41] 生产稳中有升 有色金属行业仍将保持平稳运行
- [44] 沪铜一年价格走势、沪铝一年价格走势、铁矿石一年价格走势



中共中央 国务院印发《质量强国建设纲要》



近日，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《质量强国建设纲要》主要内容如下。

建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径。为统筹推进质量强国建设，全面提高我国质量总体水平，制定本纲要。

一、形势背景

质量是人类生产生活的重要保障。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央

坚强领导下，我国质量事业实现跨越式发展，质量强国建设取得历史性成效。全民质量意识显著提高，质量管理和品牌发展能力明显增强，产品、工程、服务质量总体水平稳步提升，质量安全更有保障，一批重大技术装备、重大工程、重要消费品、新兴领域高技术产品的质量达到国际先进水平，商贸、旅游、金融、物流等服务质量明显改善；产业和区域质量竞争力持续提升，质量基础设施效能逐步彰显，质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献更加突出，人民群众质量获得感显著增强。

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，引发质量

理念、机制、实践的深刻变革。质量作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素，越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。当前，我国质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展，质量发展基础还不够坚实。

面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

二、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，统筹发展和安全，以推动高质量发展为主题，以提高供给质量为主攻方向，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入实施质量强国战略，牢固树立质量第一意识，健全质量政策，加强全面质量管理，促进质量变革创新，着力提升产品、工程、服务质量，着力推动品牌建设，着力增强产业质量竞争力，着力提高经济发展质量效益，着力提高全民质量素养，积极对接国际先进技术、规则、标准，全方位建设质量强国，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供质量支撑。

（二）主要目标

到2025年，质量整体水平进一步全面提高，中国品牌影响力稳步提升，人民群众质量

获得感、满意度明显增强，质量推动经济社会发展的作用更加突出，质量强国建设取得阶段性成效。

——经济发展质量效益明显提升。经济结构更加优化，创新能力显著提升，现代化经济体系建设取得重大进展，单位GDP资源能源消耗不断下降，经济发展新动能和质量新优势显著增强。

——产业质量竞争力持续增强。制约产业发展的质量瓶颈不断突破，产业链供应链整体现代化水平显著提高，一二三产业质量效益稳步提高，农业标准化生产普及率稳步提升，制造业质量竞争力指数达到86，服务业供给有效满足产业转型升级和居民消费升级需要，质量竞争型产业规模显著扩大，建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。

——产品、工程、服务质量水平显著提升。质量供给和需求更加适配，农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到98%以上，制造业产品质量合格率达到94%，工程质量抽查符合率不断提高，消费品质量合格率有效支撑高品质生活需要，服务质量满意度全面提升。

——品牌建设取得更大进展。品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全，品牌建设水平显著提高，企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚，品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现，形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

——质量基础设施更加现代高效。质量基础设施管理体制机制更加健全、布局更加合理，计量、标准、认证认可、检验检测等实现

更高水平协同发展，建成若干国家级质量标准实验室，打造一批高效实用的质量基础设施集成服务基地。

——质量治理体系更加完善。质量政策法规更加健全，质量监管体系更趋完备，重大质量安全风险防控机制更加有效，质量管理水平普遍提高，质量人才队伍持续壮大，质量专业技术人员结构和数量更好适配现代质量管理需要，全民质量素养不断增强，质量发展环境更加优化。

到2035年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平。

三、推动经济质量效益型发展

（三）增强质量发展创新动能。建立政产学研用深度融合的质量创新体系，协同开展质量领域技术、管理、制度创新。加强质量领域基础性、原创性研究，集中实施一批产业链供应链质量攻关项目，突破一批重大标志性质量技术和装备。开展质量管理数字化赋能行动，推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化转型。加强商标、版权、地理标志、植物新品种、集成电路布图设计等知识产权保护，提升知识产权公共服务能力。建立质量专业化服务体系，协同推进技术研发、标准研制、产业应用，打通质量创新成果转化应用渠道。

（四）树立质量发展绿色导向。开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动，加快低碳零碳负碳关键核心技术攻关，推动高耗能行业低碳转型。全面推行绿色设计、绿色制

造、绿色建造，健全统一的绿色产品标准、认证、标识体系，大力发展绿色供应链。优化资源循环利用技术标准，实现资源绿色、高效再利用。建立健全碳达峰、碳中和标准计量体系，推动建立国际互认的碳计量基标准、碳监测及效果评估机制。建立实施国土空间生态修复标准体系。建立绿色产品消费促进制度，推广绿色生活方式。

（五）强化质量发展利民惠民。开展质量惠民行动，顺应消费升级趋势，推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进，促进定制、体验、智能、时尚等新型消费提质扩容，满足多样化、多层次消费需求。开展放心消费创建活动，推动经营者诚信自律，营造安全消费环境，加强售后服务保障。完善质量多元救济机制，鼓励企业投保产品、工程、服务质量相关保险，健全质量保证金制度，推行消费争议先行赔付，开展消费投诉信息公示，加强消费者权益保护，让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

四、增强产业质量竞争力

（六）强化产业基础质量支撑。聚焦产业基础质量短板，分行业实施产业基础质量提升工程，加强重点领域产业基础质量攻关，实现工程化突破和产业化应用。开展材料质量提升关键共性技术研发和应用验证，提高材料质量稳定性、一致性、适用性水平。改进基础零部件与元器件性能指标，提升可靠性、耐久性、先进性。推进基础制造工艺与质量管理、数字智能、网络技术深度融合，提高生产制造敏捷度和精益性。支持通用基础软件、工

业软件、平台软件、应用软件工程化开发，实现工业质量分析与控制软件关键技术突破。加强技术创新、标准研制、计量测试、合格评定、知识产权、工业数据等产业技术基础能力建设，加快产业基础高级化进程。

（七）提高产业质量竞争水平。推动产业质量升级，加强产业链全面质量管理，着力提升关键环节、关键领域质量管控水平。开展对标达标提升行动，以先进标准助推传统产业提质增效和新兴产业高起点发展。推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，全面提升农业生产质量效益。加快传统制造业技术迭代和质量升级，强化战略性新兴产业技术、质量、管理协同创新，培育壮大质量竞争型产业，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展服务型制造。加快培育服务业新业态新模式，以质量创新促进服务场景再造、业务再造、管理再造，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。完善服务业质量标准，加强服务业质量监测，优化服务业市场环境。加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。

（八）提升产业集群质量引领力。支持先导性、支柱性产业集群加强先进技术应用、质量创新、质量基础设施升级，培育形成一批技术质量优势突出、产业链融通发展的产业集群。深化产业集群质量管理机制创新，构建质量管理协同、质量资源共享、企业分工协作的质量发展良好生态。组建一批产业集群质量标准创新合作平台，加强创新技术研发，开展先

进标准研制，推广卓越质量管理实践。依托国家级新区、国家高新技术产业开发区、自由贸易试验区等，打造技术、质量、管理创新策源地，培育形成具有引领力的质量卓越产业集群。

（九）打造区域质量发展新优势。加强质量政策引导，推动区域质量发展与生产力布局、区位优势、环境承载能力及社会发展需求对接融合。推动东部地区发挥质量变革创新的引领带动作用，增强质量竞争新优势，实现整体质量提升。引导中西部地区因地制宜发展特色产业，促进区域内支柱产业质量升级，培育形成质量发展比较优势。推动东北地区优化质量发展环境，加快新旧动能转换，促进产业改造升级和质量振兴。健全区域质量合作互助机制，推动区域质量协同发展。深化质量强省建设，推动质量强市、质量强业向纵深发展，打造质量强国建设标杆。

五、加快产品质量提档升级

（十）提高农产品食品药品质量安全水平。严格落实食品安全“四个最严”要求，实行全主体、全品种、全链条监管，确保人民群众“舌尖上的安全”。强化农产品质量安全保障，制定农产品质量监测追溯互联互通标准，加大监测力度，依法依规严厉打击违法违规使用禁限用药物行为，严格管控直接上市农产品农兽药残留超标问题，加强优质农产品基地建设，推行承诺达标合格证制度，推进绿色食品、有机农产品、良好农业规范的认证管理，深入实施地理标志农产品保护工程，推进现代农业全产业链标准化试点。深入实施食

品安全战略，推进食品安全放心工程。调整优化食品产业布局，加快产业技术改造升级。完善食品安全标准体系，推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系，加强生产经营过程质量安全控制。加快构建全程覆盖、运行高效的农产品食品安全监管体系，强化信用和智慧赋能质量安全监管，提升农产品食品全链条质量安全水平。加强药品和疫苗全生命周期管理，推动临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批提速，提高药品检验检测和生物制品（疫苗）批签发能力，优化中药审评机制，加速推进化学原料药、中药技术研发和质量标准升级，提升仿制药与原研药的质量和疗效一致性。加强农产品食品药品冷链物流设施建设，完善信息化追溯体系，实现重点类别产品全过程可追溯。

（十一）优化消费品供给品类。实施消费品质量提升行动，加快升级消费品质量标准，提高研发设计与生产质量，推动消费品质量从生产端符合型向消费端适配型转变，促进增品种、提品质、创品牌。加快传统消费品迭代创新，推广个性化定制、柔性化生产，推动基于材料选配、工艺美学、用户体验的产品质量变革。加强产品前瞻性功能研发，扩大优质新型消费品供给，推行高端品质认证，以创新供给引领消费需求。强化农产品营养品质评价和分等分级。增加老年人、儿童、残疾人等特殊群体的消费品供给，强化安全要求、功能适配、使用便利。对标国际先进标准，推进内外贸产品同线同标同质。鼓励优质消费品进口，提高出口商品品质和单位价值，实现优进优出。制定消费品质量安全监管目录，对质量

问题突出、涉及人民群众身体健康和生命财产安全的重要消费品，严格质量安全监管。

（十二）推动工业品质量迈向中高端。发挥工业设计对质量提升的牵引作用，大力发展优质制造，强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制。加强应用基础研究和前沿技术研发，强化复杂系统的功能、性能及可靠性一体化设计，提升重大技术装备制造能力和质量水平。建立首台（套）重大技术装备检测评定制度，加强检测评定能力建设，促进原创性技术和成套装备产业化。完善重大工程设备监理制度，保障重大设备质量安全与投资效益。加快传统装备智能化改造，大力发展高质量通用智能装备。实施质量可靠性提升计划，提高机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件可靠性水平，促进品质升级。

六、提升建设工程品质

（十三）强化工程质量保障。全面落实各方主体的工程质量责任，强化建设单位工程质量首要责任和勘察、设计、施工、监理单位主体责任。严格执行工程质量终身责任书承诺制、永久性标牌制、质量信息档案等制度，强化质量责任追溯追究。落实建设项目法人责任制，保证合理工期、造价和质量。推进工程质量管理体系标准化，实施工程施工岗位责任制，严格进场设备和材料、施工工序、项目验收的全过程质量管控。完善建设工程质量保修制度，加强运营维护管理。强化工程建设全链条质量监管，完善日常检查和抽查抽测相结合的质量监督检查制度，加强工程质量监督队伍建设，探索推行政府购买服务方式委托社会力

量辅助工程质量监督检查。完善工程建设招标投标制度，将企业工程质量情况纳入招标投标评审，加强标后合同履约监管。

（十四）提高建筑材料质量水平。加快高强度高耐久、可循环利用、绿色环保等新型建材研发与应用，推动钢材、玻璃、陶瓷等传统建材升级换代，提升建材性能和品质。大力发展绿色建材，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材。鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系，推行装配式建筑部品部件驻厂监造。落实建材生产和供应单位终身责任，严格建材使用单位质量责任，强化影响结构强度和安全性、耐久性的关键建材全过程质量管理。加强建材质量监管，加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度，实施缺陷建材响应处理和质量追溯。开展住宅、公共建筑等重点领域建材专项整治，促进从生产到施工全链条的建材行业质量提升。

（十五）打造中国建造升级版。坚持百年大计、质量第一，树立全生命周期建设发展理念，构建现代工程建设质量管理体系，打造中国建造品牌。完善勘察、设计、监理、造价等工程咨询服务技术标准，鼓励发展全过程工程咨询和专业化服务。完善工程设计方案审查论证机制，突出地域特征、民族特点、时代风貌，提供质量优良、安全耐久、环境协调、社会认可的工程设计产品。加大先进建造技术前瞻性研究力度和研发投入，加快建筑信息模型等数字化技术研发和集成应用，创新开展工程建设工作法研发、评审、推广。加强先进质

量管理模式和方法高水平应用，打造品质工程标杆。推广先进建造设备和智能建造方式，提升建设工程的质量和安全性。大力发展绿色建筑，深入推进可再生能源、资源建筑应用，实现工程建设全过程低碳环保、节能减排。

七、增加优质服务供给

（十六）提高生产服务专业化水平。大力发展农业社会化服务，开展农技推广、生产托管、代耕代种等专业服务。发展智能化解决方案、系统性集成、流程再造等服务，提升工业设计、检验检测、知识产权、质量咨询等科技服务水平，推动产业链与创新链、价值链精准对接、深度融合。统筹推进普惠金融、绿色金融、科创金融、供应链金融发展，提高服务实体经济质量升级的精准性和可及性。积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。规范发展网上销售、直播电商等新业态新模式。加快发展海外仓等外贸新业态。提高现代物流、生产控制、信息数据等服务能力，增强产业链集成优势。加强重大装备、特种设备、耐用消费品的售后服务能力建设，提升安装、维修、保养质量水平。

（十七）促进生活服务品质升级。大力发展大众餐饮服务，提高质量安全水平。创新丰富家政服务，培育优质服务品牌。促进物业管理、房屋租赁服务专业化、规范化发展。提升旅游管理和服务水平，规范旅游市场秩序，改善旅游消费体验，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。提升面向居家生活、户外旅游等的应急救援服务能力。大力

发展公共交通，引导网约出租车、定制公交等个性化出行服务规范发展。推动航空公司和机场全面建立旅客服务质量管理体系，提高航空服务能力和品质。积极培育体育赛事活动、社区健身等服务项目，提升公共体育场馆开放服务品质。促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。支持有条件的地方建设新型消费体验中心，开展多样化体验活动。加强生活服务质量监督，保障人民群众享有高品质生活。

（十八）提升公共服务质量效率。围绕城乡居民生活便利化、品质化需要，加强便民服务设施建设，提升卫生、文化等公共设施服务质量。推动政务服务事项集成化办理、一窗通办、网上办理、跨省通办，提高服务便利度。建设高质量教育体系，推动基本公共教育、职业技术教育、高等教育等提质扩容。大力推动图书馆、博物馆等公共文化场馆数字化发展，加快线上线下服务融合。加强基层公共就业创业服务平台建设，强化职业技能培训、用工指导等公共就业服务。加强养老服务质量标准与评价体系建设，扩大日间照料、失能照护、助餐助行等养老服务有效供给，积极发展互助性养老服务。健全医疗质量管理体系，完善城乡医疗服务网络，逐步扩大城乡家庭医生签约服务覆盖范围。完善突发公共卫生事件监测预警处置机制，加强实验室检测网络建设，强化科技标准支撑和物资质量保障。持续推进口岸公共卫生核心能力建设，进一步提升防控传染病跨境传播能力。加强公共配套设施适老化、适儿化、无障碍改造。

八、增强企业质量和品牌发展能力

（十九）加快质量技术创新应用。强化企业创新主体地位，引导企业加大质量技术创新投入，推动新技术、新工艺、新材料应用，促进品种开发和品质升级。鼓励企业加强质量技术创新中心建设，推进质量设计、试验检测、可靠性工程等先进质量技术的研发应用。支持企业牵头组建质量技术创新联合体，实施重大质量改进项目，协同开展产业链供应链质量共性技术攻关。鼓励支持中小微企业实施技术改造、质量改进、品牌建设，提升中小微企业质量技术创新能力。

（二十）提升全面质量管理水平。鼓励企业制定实施以质取胜生产经营战略，创新质量管理理念、方法、工具，推动全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系应用，加快质量管理成熟度跃升。强化新一代信息技术应用和企业质量保证能力建设，构建数字化、智能化质量管控模式，实施供应商质量控制能力考核评价，推动质量形成过程的显性化、可视化。引导企业开展质量管理数字化升级、质量标杆经验交流、质量管理体系认证、质量标准制定等，加强全员质量教育培训，健全企业首席质量官制度，重视质量经理、质量工程师、质量技术能手队伍建设。

（二十一）争创国内国际知名品牌。完善品牌培育发展机制，开展中国品牌创建行动，打造中国精品和“百年老店”。鼓励企业实施质量品牌战略，建立品牌培育管理体系，深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设，提高品牌全生命周期管理运营能力。开展品牌理论、价值评价研究，完善品牌价值

评价标准，推动品牌价值评价和结果应用。统筹推进中华老字号和地方老字号认定，完善老字号名录体系。持续办好“中国品牌日”系列活动。支持企业加强品牌保护和维权，依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为，为优质品牌企业发展创造良好环境。

九、构建高水平质量基础设施

（二十二）优化质量基础设施管理。建立高效权威的国家质量基础设施管理体制，推进质量基础设施分级分类管理。深化计量技术机构改革创新，推进国家现代先进测量体系建设，完善国家依法管理的量值传递体系和市场需求导向的量值溯源体系，规范和引导计量技术服务市场发展。深入推进标准化运行机制创新，优化政府颁布标准与市场自主制定标准二元结构，不断提升标准供给质量和效率，推动国内国际标准化协同发展。深化检验检测机构市场化改革，加强公益性机构功能性定位、专业化建设，推进经营性机构集约化运营、产业化发展。深化检验检测认证机构资质审批制度改革，全面实施告知承诺和优化审批服务，优化规范检验检测机构资质认定程序。加强检验检测认证机构监管，落实主体责任，规范从业行为。开展质量基础设施运行监测和综合评价，提高质量技术服务机构管理水平。

（二十三）加强质量基础设施能力建设。合理布局国家、区域、产业质量技术服务机构，建设系统完备、结构优化、高效实用的质量基础设施。实施质量基础设施能力提升行动，突破量子化计量及扁平化量值传递关键技术，构建标准数字化平台，发展新型标准化服

务工具和模式，加强检验检测技术与装备研发，加快认证认可技术研究由单一要素向系统性、集成化方向发展。加快建设国家级质量标准实验室，开展先进质量标准、检验检测方法、高端计量仪器、检验检测设备设施的研制验证。完善检验检测认证行业品牌培育、发展、保护机制，推动形成检验检测认证知名品牌。加大质量基础设施能力建设，逐步增加计量检定校准、标准研制与实施、检验检测认证等无形资产投资，鼓励社会各方共同参与质量基础设施建设。

（二十四）提升质量基础设施服务效能。开展质量基础设施助力行动，围绕科技创新、优质制造、乡村振兴、生态环保等重点领域，大力开展计量、标准化、合格评定等技术服务，推动数据、仪器、设备等资源开放共享，更好服务市场需求。深入实施“标准化+”行动，促进全域标准化深度发展。实施质量基础设施拓展伙伴计划，构建协同服务网络，打造质量基础设施集成服务基地，为产业集群、产业链质量升级提供“一站式”服务。支持区域内计量、标准、认证认可、检验检测等要素集成融合，鼓励跨区域要素融通互补、协同发展。建设技术性贸易措施公共服务体系，加强对技术性贸易壁垒和动植物卫生检疫措施的跟踪、研判、预警、评议、应对。加强质量标准、检验检疫、认证认可等国内国际衔接，促进内外贸一体化发展。

十、推进质量治理现代化

（二十五）加强质量法治建设。健全质量法律法规，修订完善产品质量法，推动产品

安全、产品责任、质量基础设施等领域法律法规建设。依法依规严厉打击制售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、工程质量违法违规等行为，推动跨行业跨区域监管执法合作，推进行政执法与刑事司法衔接。支持开展质量公益诉讼和集体诉讼，有效执行商品质量惩罚性赔偿制度。健全产品和服务质量担保与争议处理机制，推行第三方质量争议仲裁。加强质量法治宣传教育，普及质量法律知识。

（二十六）健全质量政策制度。完善质量统计指标体系，开展质量统计分析。完善多元化、多层次的质量激励机制，健全国家质量奖励制度，鼓励地方按有关规定对质量管理先进、成绩显著的组织和个人实施激励。建立质量分级标准规则，实施产品和服务质量分级，引导优质优价，促进精准监管。建立健全强制性与自愿性相结合的质量披露制度，鼓励企业实施质量承诺和标准自我声明公开。完善政府采购政策和招投标制度，健全符合采购需求特点、质量标准、市场交易习惯的交易规则，加强采购需求管理，推动形成需求引领、优质优价的采购制度。健全覆盖质量、标准、品牌等要素的融资增信体系，强化对质量改进、技术改造、设备更新的金融服务供给，加大对中小微企业质量创新的金融扶持力度。将质量内容纳入中小学义务教育，支持高等学校加强质量相关学科建设和专业设置，完善质量专业技术技能人才职业培训制度和职称制度，实现职称制度与职业资格制度有效衔接，着力培养质量专业技能型人才、科研人才、经营管理人才。建立质量政策评估制度，强化结果反馈和跟踪改进。

（二十七）优化质量监管效能。健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。创新质量监管方式，完善市场准入制度，深化工业产品生产许可证和强制性认证制度改革，分类放宽一般工业产品和服务业准入限制，强化事前事中事后全链条监管。对涉及人民群众身体健康和生命财产安全、公共安全、生态环境安全的产品以及重点服务领域，依法实施严格监管。完善产品质量监督检查制度，加强工业品和消费品质量监督检查，推动实现生产流通、线上线下一体化抽查，探索建立全国联动抽查机制，对重点产品实施全国企业抽查全覆盖，强化监督检查结果处理。建立健全产品质量安全风险监控机制，完善产品伤害监测体系，开展质量安全风险识别、评估和处置。建立健全产品质量安全事故强制报告制度，开展重大质量安全事故调查与处理。健全产品召回管理体制机制，加强召回技术支撑，强化缺陷产品召回管理。构建重点产品质量安全追溯体系，完善质量安全追溯标准，加强数据开放共享，形成来源可查、去向可追、责任可究的质量安全追溯链条。加强产品防伪监督管理。建立质量安全“沙盒监管”制度，为新产品新业态发展提供容错纠错空间。加强市场秩序综合治理，营造公平竞争的市场环境，促进质量竞争、优胜劣汰。严格进出口商品质量安全检验监管，持续完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管机制。加大对城乡结合部、农村等重点区域假冒伪劣的打击力度。强化网络平台销售商品质量监管，健全跨地区跨行业监管协调联动机制，

推进线上线下一体化监管。

（二十八）推动质量社会共治。创新质量治理模式，健全以法治为基础、政府为主导、社会各方参与的多元治理机制，强化基层治理、企业主责和行业自律。深入实施质量提升行动，动员各行业、各地区及广大企业全面加强质量管理，全方位推动质量升级。支持群团组织、一线班组开展质量改进、质量创新、劳动技能竞赛等群众性质量活动。发挥行业协会商会、学会及消费者组织等的桥梁纽带作用，开展标准制定、品牌建设、质量管理等技术服务，推进行业质量诚信自律。引导消费者树立绿色健康安全消费理念，主动参与质量促进、社会监督等活动。发挥新闻媒体宣传引导作用，传播先进质量理念和最佳实践，曝光制售假冒伪劣等违法行为。引导社会力量参与质量文化建设，鼓励创作体现质量文化特色的影视和文学作品。以全国“质量月”等活动为载体，深入开展全民质量行动，弘扬企业家精神和工匠精神，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

（二十九）加强质量国际合作。深入开展双多边质量合作交流，加强与国际组织、区域组织和有关国家的质量对话与磋商，开展质量教育培训、文化交流、人才培养等合作。围绕区域全面经济伙伴关系协定实施等，建设跨区域计量技术转移平台和标准信息平台，推进质量基础设施互联互通。健全贸易质量争端预警和协调机制，积极参与技术性贸易措施相关规则和标准制定。参与建立跨国（境）消费争

议处理和执法监管合作机制，开展质量监管执法和消费维权双多边合作。定期举办中国质量大会，积极参加和承办国际性质量会议。

十一、组织保障

（三十）加强党的领导。坚持党对质量工作的全面领导，把党的领导贯彻到质量工作的各领域各方面各环节，确保党中央决策部署落到实处。建立质量强国建设统筹协调工作机制，健全质量监督管理体制，强化部门协同、上下联动，整体有序推进质量强国战略实施。

（三十一）狠抓工作落实。各级党委和政府要将质量强国建设列入重要议事日程，纳入国民经济和社会发展规划、专项规划、区域规划。各地区各有关部门要结合实际，将纲要主要任务与国民经济和社会发展规划有效衔接、同步推进，促进产业、财政、金融、科技、贸易、环境、人才等方面政策与质量政策协同，确保各项任务落地见效。

（三十二）开展督察评估。加强中央质量督察工作，形成有效的督促检查和整改落实机制。深化质量工作考核，将考核结果纳入各级党政领导班子和领导干部政绩考核内容。对纲要实施中作出突出贡献的单位和个人，按照国家有关规定予以表彰。建立纲要实施评估机制，市场监管总局会同有关部门加强跟踪分析和督促指导，重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

来源：新华社

工业和信息化部等十七部门关于印发 《“机器人+”应用行动实施方案》的通知

工信部联通装〔2022〕187号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、教育、公安、民政、财政、人力资源社会保障、住房城乡建设、交通运输、农业农村、卫生健康、应急管理、市场监管、能源、邮政、药监、矿山安全监管、煤炭行业主管部门，国家矿山安全监察局各省级局：

现将《“机器人+”应用行动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

工业和信息化部
教育部
公安部
民政部
财政部
人力资源社会保障部
住房城乡建设部
交通运输部
农业农村部
卫生健康委
应急部
市场监管总局
能源局
国防科工局
邮政局
矿山安监局
药监局
2023年1月18日

方案全文

当前，机器人产业蓬勃发展，正极大改变着人类生产和生活方式，为经济社会发展注入强劲动能。按照《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》总体部署，落实《“十四五”机器人产业发展规划》重点任务，加快推进机器人应用拓展，决定开展“机器人+”应用行动。为保证行动有序开展，特制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，面向人民对美好生活向往以及经济社会数字化发展需要，坚持应用牵引、典型引领、基础支撑，发挥部门、地方、行业等多方作用，以产品创新和场景推广为着力点，分类施策拓展机器人应用深度和广度，培育机器人发展和应用生态，增强自主品牌机器人市场竞争力，推进我国机器人产业自立自强，为加快建设制造强国、数字中国，推进中国式现代化提供有力支撑。

（二）主要目标

到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。聚焦10大应用重点领域，突破100种以上机器人创新应用技术及

解决方案，推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景，打造一批“机器人+”应用标杆企业，建设一批应用体验中心和试验验证中心。推动各行业、各地方结合行业发展阶段和区域发展特色，开展“机器人+”应用创新实践。搭建国际国内交流平台，形成全面推进机器人应用的浓厚氛围。

二、深化重点领域“机器人+”应用

面向社会民生改善和经济发展需求，遴选有一定基础、应用覆盖面广、辐射带动作用强的重点领域，聚焦典型应用场景和用户使用需求，开展从机器人产品研制、技术创新、场景应用到模式推广的系统推进工作。支持一些新兴领域探索开展机器人应用。

（一）经济发展领域

1. 制造业

研制焊接、装配、喷涂、搬运、磨抛等机器人新产品，加快机器人化生产装备向相关领域应用拓展。开发专业化、定制化的解决方案和软硬件产品，积累模型库、工艺软件包等经验知识，深度融合机器人控制软件和集成应用系统，推动在汽车、电子、机械、轻工、纺织、建材、医药等已形成较大规模应用的行业，卫浴、陶瓷、光伏、冶炼、铸造、钣金、五金、家具等细分领域，喷釉、修胚、抛光、打磨、焊接、喷涂、搬运、码垛等关键环节应用。推进智能制造示范工厂建设，打造工业机器人典型应用场景。发展基于工业机器人的智能制造系统，助力制造业数字化转型、智能化变革。

2. 农业

研制耕整地、育种育苗、播种、灌溉、植保、采摘收获、分选、巡检、挤奶等作业机器人，以及畜禽水产养殖的喂料、清污、消毒、疫病防治、环境控制、畜产品采集等机器人产品。开发专用操控系统、自主智能移动平台及作业部件，推动机器人与农田、农艺、品种相适应，实现信息在线感知、精细生产管控、无人自主作业、高效运维管理。打造丘陵山区、大田、设施园艺、畜牧水产、贮运加工等农业机器人应用场景。加快农林牧渔业基础设施和生产装备智能化改造，推动机器人与农业种植、养殖、林业、渔业生产深度融合，支撑智慧农业发展。

3. 建筑

研制测量、材料配送、钢筋加工、混凝土浇筑、楼面墙面装饰装修、构部件安装和焊接、机电安装等机器人产品。提升机器人对高原高寒、恶劣天气、特殊地质等特殊自然条件下基础设施建养以及长大穿山隧道、超大跨径桥梁、深水航道等大型复杂基础设施建养的适应性。推动机器人在混凝土预制构件制作、钢构件下料焊接、隔墙板和集成厨卫加工等建筑部品部件生产环节，以及建筑安全监测、安防巡检、高层建筑清洁等运维环节的创新应用。推进建筑机器人拓展应用空间，助力智能建造与新型建筑工业化协同发展。

4. 能源

研制能源基础设施建设、巡检、操作、维护、应急处置等机器人产品。推动企业突破高空、狭窄空间、强电磁场等复杂环境下的运动、感知、作业关键技术。推广机器人在风电

场、光伏电站、水电站、核电站、油气管网、枢纽变电站、重要换流站、主干电网、重要输电通道等能源基础设施场景应用。推进机器人与能源领域深度融合，助力构建现代能源体系。

5. 商贸物流

研制自动导引车、自主移动机器人、配送机器人、自动码垛机、智能分拣机、物流无人机等产品。推动5G、机器视觉、导航、传感、运动控制、机器学习、大数据等技术融合应用。支持传统物流设施智能化改造，提升仓储、装卸、搬运、分拣、包装、配送等环节的工作效率和管理水平。鼓励机器人企业开发末端配送整体解决方案，促进机器人配送、智能信包箱（智能快件箱）等多式联动的即时配送场景普及推广。打造以机器人为重点的智慧物流系统，提升商贸物流数字化水平。

（二）社会民生领域

6. 医疗健康

研制咨询服务、手术、辅助检查、辅助巡诊、重症护理、急救、生命支持、康复、检验采样、消毒清洁等医疗机器人产品。围绕神经系统损伤、损伤后脑认知功能障碍、瘫痪助行等康复治疗需求，突破脑机交互等技术，开发用于损伤康复的辅助机器人产品。加快推进机器人和医学人工智能在基础理论、共性关键技术、创新应用等方面的突破，推动人工智能辅助诊断系统、机器人5G远程手术、脑机接口辅助康复系统等新技术新产品加速应用。推动机器人在医院康复、远程医疗、卫生防疫等场景应用。鼓励有条件有需求的医院使用机器人实施精准微创手术，建设机器人应用标准化手术室，研究手术机器人临床应用标准规范。加

强机器人在患者院前管理、院内诊疗及院后康复追踪整体病程服务体系中的应用，助力智慧医疗建设。

7. 养老服务

研制残障辅助、助浴、二便护理、康复训练、家务、情感陪护、娱乐休闲、安防监控等助老助残机器人产品。加快推动多模态量化评估、多信息融合情感识别、柔顺自适应人机交互、人工智能辅助等新技术在养老服务领域中的应用，积极推动外骨骼机器人、养老护理机器人等在养老服务场景的应用验证。鼓励养老领域相关实验基地把机器人应用作为实验示范重要内容，研发推广科技助老新技术新产品新模式。研究制定机器人助老助残技术应用标准规范，推动机器人融入养老服务不同场景和关键领域，提升养老服务智慧化水平。

8. 教育

研制交互、教学、竞赛等教育机器人产品及编程系统，分类建设机器人服务平台。加大机器人教育引导，完善各级院校机器人教学内容和实践环境，针对教学、实训、竞赛等场景开发更多功能和配套课程内容。强化机器人工程相关专业建设，提升实验机器人产品及平台水平，加强规范管理。推进5G、人工智能、智能语音、机器视觉、大数据、数字孪生等技术与机器人技术融合应用，积极培育机器人校园服务新模式和新形态，深化机器人在教学科研、技能培训、校园安全等场景应用。

9. 商业社区服务

研制餐饮、配送、迎宾、导览、咨询、清洁、代步等商用机器人，以及烹饪、清洗、监护、陪伴等家用机器人，加强应用场景探索

和产品形态创新，提高智能硬件与用户交互水平，增强机器人服务价值。推动机器人技术与5G、云计算、智能传感等新技术融合，实现自主导航、自动避障、人机交互、语音及视觉识别、数据分析等功能。积极推动机器人融入酒店、餐厅、商超、社区、家庭等服务场景，满足商业及社区消费体验升级需求，提升商业服务与生活服务的智慧化水平。

10. 安全应急和极限环境应用

研制矿山、民爆、社会安全、应急救援、极限环境等领域机器人产品。增强机器人立体视觉、室外导航定位、多维信息感知、灾害远程警示、机器人鉴权管控等功能，开发机器人对极寒、明火、高温高压、易燃易爆、高海拔低气压、有毒、高湿、积水、高粉尘、辐射、人流多变化大等复杂非结构化作业环境的适应性技术。推进智能采掘、灾害防治、巡检值守、井下救援、智能清理、无人化运输、地质探测、危险作业等矿山场景应用。推进危险化学品生产装置和储存设施现场巡回检查、值班值守、特殊作业等安全生产场景应用。推广炸药装药、生产制备、包装、装卸运输、在线检测等民爆行业场景应用。推动安保巡逻、缉私安检、反恐防暴、勘查取证、交通边防、治安管控、特战处置、服务管理等社会安全场景应用。加强防爆排爆、消防巡检、工程抢险、海洋捕捞、海上溢油及危化品船舶救援、自然灾害救援、安全生产事故救援、核应急安全救援等危险环境应用。推动空间、水下、深地等极限环境场景应用。

三、增强“机器人+”应用基础支撑能力

（一）构建机器人产用协同创新体系

鼓励产用共建机器人应用领域创新联合体、创新中心等创新机构。支持用户单位参与高转矩密度伺服电机、高动态运动规划与控制、人机交互等机器人产业链核心技术攻关，深入挖掘和释放潜在应用需求，共同开发先进适用的机器人产品和系统解决方案。开展覆盖产品设计、技术开发、工艺优化、批量生产和示范推广全过程的“一条龙”应用创新。鼓励产用共同参与特种机器人产业链“揭榜”推进活动，带动机器人企业协同攻关和成果转化。完善机器人技术支撑服务，积极推动产融对接、企业孵化、技术转移转化、备品备件服务、技术售后服务等。

（二）建设“机器人+”应用体验和试验验证中心

依托用户、机器人企业和系统集成企业，建设家用、商业、教育、医疗、养老等场景化应用体验中心，提升用户体验，扩大产品消费和推广。依托用户、机器人企业和第三方公共服务机构，建设具备机器人应用技术标准试验验证、质量检测、创新孵化等能力的试验验证中心，加大应用数据积累，提升机器人产品的安全性、稳定性、可靠性、易用性等水平。

（三）加快机器人应用标准研制与推广

依托有关标准化技术组织，建立跨行业机器人标准化工作机制，加强跨行业应用领域标准化工作的协调，推动跨行业标准互采。开展重点行业机器人应用工艺流程和专用算法模型、融合设备接口、应用数据安全、人机交互安全等标准的研制与推广。针对特定行业准

入要求，加强机器人特殊安全要求和检测方法标准研究。开展机器人新产品通用技术规范、模块化设计与制造、应用安全与可靠性等标准化工作。推进机器人新兴技术领域专有安全基础标准、产品标准、方法标准等标准化工作。研究制定机器人伦理相关标准规范。加强标准应用实施。推动机器人应用标准国际化合作。

（四）开展行业和区域“机器人+”应用创新实践

鼓励行业主管部门结合应用行业发展规划、科技攻关和重点项目建设，开展各行业机器人产品创新和应用示范推广。指导和支持有条件、有需求的地区围绕特色优势产业，开展本地区“机器人+”应用行动。依托龙头企业和产业集群，开发开放机器人成熟、新兴和潜在应用场景，开展协同创新活跃、应用成效显著、推广价值较高的“机器人+”应用创新实践。

（五）搭建“机器人+”应用供需对接平台

建设“机器人+”应用供需对接平台，开展资源共享、信息互通、优势互补的供需对接活动。在成熟应用领域，遴选一批应用成效突出、具有较强影响力的标杆企业和典型场景，加强机器人高端产品供给，提升机器人应用深度和广度。在新兴应用和潜在需求领域，探索采用“揭榜挂帅”等方式征集机器人应用解决方案，以需求牵引促进供给创新。发布机器人重点技术和产品推广目录，推广线上应用展示样板间。

四、强化“机器人+”应用组织保障

（一）强化组织领导

发挥国家制造强国建设领导小组作用，建立多部门协同、央地联动的工作机制，成立协同推进方阵，分行业、分领域成立由主管部门、行业组织、骨干企业、科研院所以及重点地区政府共同组成的联合工作组。加强对重点行业机器人应用相关规章制度和伦理的研究，开展机器人应用常态化监测跟踪，推动构建适应各行业机器人应用特点的监管体系。

（二）完善政策支持

各相关部门、各地方将机器人应用推广作为科技创新、行业规划、产业政策重点方向，统筹政策、资金、资源予以支持，加大对机器人创新应用的投入力度。科技部门会同机器人发展应用部门联合推动国家科技计划创新成果转化，引导机器人企业加大研发投入，加强知识产权保护。人社部门会同机器人发展应用部门适时开展机器人对就业影响的评估，及时促进受影响劳动者转岗就业。鼓励央企、国企开放机器人应用场景，建立容错机制，支持企业首购首用。

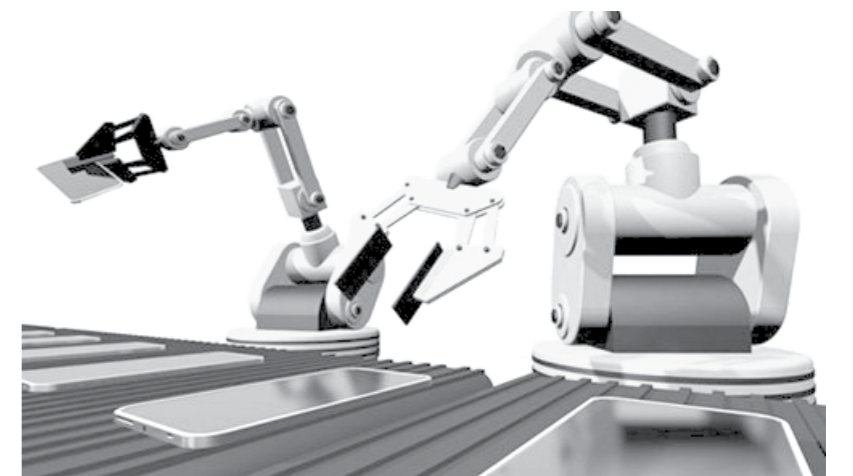
（三）深化宣传交流

各地方、有关企业和行业组织要及时跟踪、总结、评估应用行动过程中的新情况、新问题和新经验，总结示范带动作用强、可复制可推广的有效做法，宣传应用好典型经验。依托各行业相关大会展会，加强机器人应用成果交流与展示。指导相关单位编写“机器人+”应用年度报告，发布创新应用案例集。充分利用多双边合作机制，推进不同领域机器人产品和解决方案“走出去”，实现合作共赢。

（四）加强人才培养

培养引进机器人应用高端研发人才和标准化人才，加强人才国际交流，打造领军人才和创新团队。鼓励机器人企业、用户单位与普通高等院校、科研院所、职业院校等合作，共建人才实习实训基地，联合开展机器人应用人才培养，提供更多就业渠道。组织细分行业机器人应用技能竞赛，发现和培养更多机器人高素质技术技能人才。

来源：工信部



工程中心上榜！ 2022年工业互联网APP优秀解决方案名单公布

由“上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司”研发，经中国电器工业协会推荐的“基于工业互联网技术的电机行业设备托管服务工业 APP 解决方案”名列2022年工业互联网APP优秀解决方案名单中。



哈电集团佳电股份喜获2022年 国家企业标准“领跑者”及国家“绿色设计产品”称号

近日，哈电集团佳电股份研制的YFBX5等6个系列电机企业标准获2021年国家企业标准“领跑者”称号，3项企业标准获得中国电工行业2022年企业标准“领跑者”称号、7个系列高效率电机产品获国家“绿色设计产品”称号。两项殊荣是继2020年以来佳电股份获国家企业标准“领跑者”、国家“绿色设计产品”、国家“绿色设计产品示范”、国家级“绿色工厂”称号后的又一壮举，对佳电股份瞄准“双碳”目标，践行“绿色低碳”理念，持续推动工业绿色低碳循环转型发展有着积极意义。

工业和信息化部办公厅 关于公布2022年工业互联网APP优秀解决方案名单的通知 工信厅信发函〔2023〕13号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各有关单位：

为贯彻落实《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，按照《工业和信息化部办公厅关于开展2022年工业互联网APP优秀解决方案征集遴选工作的通知》（工信厅信发函〔2022〕269号）要求，经单位推荐、专家评审、网上公示，确定了191个解决方案为2022年工业

互联网APP优秀解决方案，现予以公布。

请各地区、各有关单位加大支持力度，积极推动工业互联网APP优秀解决方案应用推广。

附件：2022年工业互联网APP优秀解决方案名单

联系电话：010-68208210

工业和信息化部办公厅
2023年1月31日

序号	推荐单位	解决方案名称	企业名称
178	中国煤炭学会	鸿蒙平台综采设备手机监控软件应用解决方案	北京天玛智控科技股份有限公司
179	中国大坝工程学会	施工管理 APP 系统解决方案	武汉英思工程科技股份有限公司
180	中国水利工程协会	面向水利水务领域工程标准化管理的数字化建设整体解决方案	国电南瑞科技股份有限公司
181	中国水利工程协会	智慧灌区闸泵控制一体化解决方案	中水三立数据技术股份有限公司
182	中国电器工业协会	基于工业互联网技术的电机行业设备托管服务工业 APP 解决方案	上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司
183	中国电器工业协会	基于数据物联网技术的能源行业设备故障预测与健康管理系统解决方案	华夏天信智能物联股份有限公司
184	中国电子元器件行业协会	基于工业互联网平台的集成创新应用解决方案	江苏中天互联科技有限公司
185	中国电子元器件行业协会	光纤激光系统仿真设计解决方案	中国科学院软件研究所
186	中国电子元器件行业协会	面向航天连接器生产过程精益质量管理的解决方案	杭州航天电子技术有限公司

工业和信息化部办公厅

工信厅节函〔2021〕267号

工业和信息化部办公厅关于公布工业产品 绿色设计示范企业名单（第三批）的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关中央企业：

三、机械装备（31家）			
23	北京和利时系统工程有限公司	仪器仪表	北京市经济和信息化局
24	中铁工程装备集团（天津）有限公司	工程机械	天津市工业和信息化局
25	佳木斯电机股份有限公司	电机	黑龙江省工业和信息化厅

佳电股份积极强化绿色设计创新开发能力和管理水平，持续提升绿色产品供给能力和市场影响力。2022年12月，佳电股份研发的7个系列高低压电动机产品获得国家“绿色设计产品”称号，YFBX5等6个系列电动机企业标准获得国家企业标准“领跑者”称号，该6个系列标准中规定的效率是目前国内最高节能异步电动机产品，产品能效超过最新的国家标准能效1级指标要求。获此认证，佳电股份将被纳入万家用能单位的采购推荐名单，作为绿色电动机产品被鼓励优先采购。此次认定为国家企业标准“领跑者”、国家“绿色设计产品”称号，不仅再次提升了佳电股份的产品竞争力，也进一步强化了佳电品牌的影响力。

2020年至今，佳电股份研发的YBX4系列高效率隔爆型三相异步电动机、YBX3系列高效率隔爆型三相异步电动机、YE4系列高效率三

相异步电动机、YE3系列高效率三相异步电动机、YBX3系列高效率高压隔爆型三相异步电动机、YFBX4系列高效率粉尘防爆三相异步电动机、TBYC系列隔爆型永磁三相同步电动机、TYC系列永磁三相同步电动机、YJJK系列高效率高压三相异步电动机、YJKS系列高效率高压三相异步电动机、YJ系列高效率高压三相异步电动机等共18个系列产品获得国家“绿色设计产品”称号。T(B)YC系列（隔爆型）永磁三相同步电动机技术条件（机座号80~400）、YE5系列高效率三相异步电动机技术条件（机座号80~355）等8个系列企业标准获得国家企业标准“领跑者”称号。佳电股份是电动机行业绿色产品、企业标准领跑者全面覆盖的企业，涵盖了佳电股份主导的高低压系列产品，进一步保障绿色电动机产品的市场供应。

2020年-2022年国家企业标准领跑者

序号	企业标准代号	产品标准名称
1	Q/OEE.047-2019a	T(B)YC系列（隔爆型）永磁三相同步电动机技术条件（机座号80~400）
2	Q/OEE.074-2020	YBX4系列高效率隔爆型三相异步电动机技术条件（机座号80~355）
3	Q/OEE.117-2021	YE5系列高效率三相异步电动机技术条件（机座号80~355）
4	Q/OEE.020-2021	YBX5系列高效率隔爆型三相异步电动机技术条件（机座号80~355）
5	Q/OEE.225-2022	YJJK系列高压三相异步电动机技术条件（机座号315-630）
6	Q/OEE.223-2021	YJ、YJKS系列高压三相异步电动机技术条件（机座号315-630）
7	Q/OEE.048-2022	YBFBX5系列高效率复合型防爆三相异步电动机技术条件（机座号80~355）
8	Q/OEE.128-2021	YFBX5系列高效率粉尘防爆三相异步电动机技术条件（机座号80~355）

2020-2022年获国家绿色产品设计目录

序号	产品名称	产品范围
1	YE3系列高效率三相异步电动机	YE3 90~355
2	YE4系列高效率三相异步电动机	YE4 90~355
3	YBX3系列高效率隔爆型三相异步电动机	YBX3 80~355
4	YBX4系列高效率隔爆型三相异步电动机	YBX4 80~355
5	YFBX4系列高效率粉尘防爆三相异步电动机	YFBX4 80~355
6	TBYC系列隔爆型永磁三相同步电动机	TBYC 132~ 280
7	TYC系列高效率三相永磁同步电动机	TYC 132~ 280
8	YBX3系列高效率隔爆型高压三相异步电动机	YBX3 355~500
9	YB3系列隔爆型高压三相异步电动机	YB3 400~500
10	YXKK高效率高压三相异步机电动机	YXKK 355~630
11	YXKS高效率高压三相异步机电动机	YXKS 355~630
12	YE5系列高效率三相异步电动机	YE5 80~355
13	YBX5系列高效率隔爆型三相异步电动机	YBX5 80~355
14	YJ系列高效率高压三相异步电动机	YJ 315~500
15	YJJK系列高效率高压三相异步电动机	YJJK 315~500
16	YJKS系列高效率高压三相异步电动机	YJKS 315~500
17	YBFBX5系列高效率复合型防爆三相异步电动机	YBFBX5 80-355
18	YFBX5系列高效率粉尘防爆三相异步电动机	YFBX5 80-355

未来，佳电股份将紧紧围绕哈电集团绿色发展战略和“十四五”发展目标，持续推出绿色、低碳的创新产品，为推动哈电集团绿色环保和可持续发展精准发力，为实现国家“双碳”目标贡献佳电力量。

来源：佳电资讯

中车株洲电机公司永磁动力产业项目 建设工程全面启动



启动仪式

为全面落实“双碳行动计划”，加快推动“三极多点”业务发展，充分发挥混改企业的机制优势，持续研制高效化、集成化和智能化的永磁驱动技术产品，2月18日上午，中车株洲电机公司永磁动力产业项目建设工程全面启动。

中国中车党委书记、副总裁王宫成，株洲市委书记曹慧泉，株洲市委副书记、市长陈恢清，株洲市委常委、市委秘书长杨英杰，株洲市委常委、常务副市长王卫安，株洲市委常委、副市长、经开区党工委第一书记王庭恺，中车株机总经理傅成骏，中车株洲所总经理刘可安，中车时代新材党委书记、董事长彭华文，中车电动总经理刘凌，中车株洲电机党委书记、董事长聂自强，株洲市委、市政府相

关市直部门、经开区、国投集团负责人，湖南省第六工程有限公司代表，以及中车株洲电机在家高管出席启动仪式。仪式由中车株洲电机副总经理项永主持。

该永磁动力产业项目隶属于中车株洲电机公司旗下核心子公司湖南中车尚驱电气公司，项目计划总投资4.5亿，用地面积约108.8亩，拟建设永

磁动力研发中心、永磁动力联合厂房、绝缘厂房、物流厂房及6条具有世界先进水平的生产线，预计2023年底正式投产，可实现新增产能9270台套电驱系统，年产值达20亿元。

领导致辞

王宫成在致辞中表示，永磁驱动技术是中国中车重点发展的低碳技术和绿色产业方向。永磁动力产业项目是中国中车实施“双碳行动计划”的一项重要举措，希望中车株洲电机坚持创新驱动，保持领先领跑，着力培育“三个冠军”，勇于打造永磁动力原创技术策源地和现代产业链链长。中国中车将持续深化与株洲的全方位战略合作。希望株洲市委、市政府一如既往地支持中国中车在株企业发展。

陈恢清表示，永磁动力产业项目全面启

动，必将为株洲大力发展永磁动力产业注入更为强劲的动力、提供更为有力的支撑。希望中车株洲电机依托永磁动力产业项目，建设永磁应用技术平台，完善永磁动力产业链条，推出更多新产品新服务，做大做强永磁动力产业，为株洲培育制造名城、打造国家重要先进制造业高地作出更大贡献。市委、市政府将以开展“项目攻坚年”活动为契机，以心甘情愿、心急如焚的态度，为企业发展和项目建设提供最优环境、最大支持、最好服务，助推项目早日建成投产，助推中车在株企业不断发展壮大。希望中国中车一如既往地关心株洲、赋能株洲，引导推动更多项目落户，助力开创社会主义现代化新株洲建设的新局面。

聂自强表示，永磁动力产业项目建设工程全面启动是中国中车与株洲市央地联合、协同发展的又一重要合作成果。公司致力于建设以“低碳动力先锋”为特征的世界一流机电企业，掌握了永磁电驱技术领域多项关键核心技术，研制出一系列全球首创的绿色低碳、高端高效永磁动力装备，不断助推永磁动力行业向前发展。未来，公司将聚焦国家重大战略方向，充分把握技术与行业趋势，着力做强做优做大永磁动力产业，为支持株洲加快打造“三个高地”、为中国中车建设受人尊敬世界一流企业作出更大贡献！

湖南中车尚驱电气公司副总经理、设计总监晏才松在接受采访时表示，该项目竣工后，将通过合理配置资源、紧凑设计产线和功能区域，在现有制造能力基础上，加强永磁电机转子精密加工、充磁及磁性检测、永磁电机试验等能力，强化产品和业务流数据价值的开发和利用，实现企业在研发创新、制造效率、产品质量、客户服务各方面的持续改善提升，逐步实现专业化、自动化、精益化、信息化的永磁动力产业化制造能力，进一步增强企业核心竞争力。

据悉，永磁动力产业项目是湖南中车尚驱电气公司实施技术领先战略、完善自主创新体系、突破关键核心技术、实现“十四五”战略规划落地的重要举措。湖南中车尚驱电气公司将依托永

磁动力产业项目专业化的产品研发能力和试验验证能力，紧抓发展机遇，为客户提供技术先进、性能优良、质量可靠的产品，为建设科技强国、实现高水平科技自立自强作出新的贡献。

来源：中车株洲电机



项目竣工效果图

中国机械工业联合会及国投招商投资领导一行 莅临嘉轩调研指导



近日中国机械工业联合会及国投招商投资领导一行莅临嘉轩调研指导。就近三年科技创新发展与支持需求；企业市场推广与智能制造发展需求以及企业的上市考虑以及资本市场的下一步愿景这三个主题展开调研。

江苏嘉轩董事长付杰向来访领导介绍了江苏嘉轩未来三年科技创新战略布局、重点研发项目进展情况等。

科技创新是公司未来的动力 加大科技创新战略布局

付总表示“当前，国家科技创新氛围浓厚，政策环境非常好，我们处于一个伟大的时代。江苏嘉轩未来发展的动力在于创新，从创业一开始的研发投入到现在每一年10%左右，哪怕在我们最困难的时候也是一样”。

后期嘉轩将加大科技创新战略布局，积极建立全球领先的永磁电机检测实验室、国家重点实验室、建设国家级工程研究中心、国家级企业技术中心、工信部“特种电机材料生产应用示范平台”院士专家工作站、博士后科研工作站等，为科研工作保驾护航，为企业的科技创新、科技工作者提供全方位支持。同时从工业的角度，我们的技术投入一定要最终赋能到产业的，能落地的。

随后，中国机械工业联合会及国投招商投资领导一行重点调研了高压绝缘结构实验室、高压绝缘材料实验室及一线工厂，听取研究方向、样品工艺和性能、人员结构等情况，并对嘉轩研发中心坚持自主研发、开放式创新、一体化研发管理的模式表示肯定，并鼓励科研工作者大胆创新、勇于探索。

产品研发创新发展-持续“变革”诞生行业巨头

江苏嘉轩创立于2005年，一直聚焦于永磁直驱驱动，然后逐叠加数字化和智能化。分为三个重要阶段：

第一阶段2014-2018年从行业积累期到技术成果转化期，正式推出永磁驱动滚筒，首创超低速外转子永磁滚筒技术，建立技术领先优势；

第二阶段，即2019-2022年业绩爆发期，逐渐建立成本领先优势，从50家客户发展到500多家客户，永磁滚筒市场占有率第一，建立市场领先优势，开始布局新行业。覆盖行业：煤炭，钢铁，水泥骨料，港口码头，物流，造纸，石油、风电、锂电池等；

第三阶段，即2022年后，逐步打造永磁电机的系列化及永磁电动滚筒的持续降本和边界突破。陆续开始布局数字化、能源化和国际化业务。

围绕新时代下提供小批量、定制化解决方案议题

时下，消费结构的变化产生巨大改变，消费者个性化、产品的生命周期在缩短，迭代的周期在加速，制造业需要通过定制化满足客户对待特定产品的需求。“小批量、定制化”是必然的趋势。同时支撑国内和国际市场快速交付、高可靠性交付要求，也是江苏嘉轩未来发展的重要方向。

来源：嘉轩股份

舍弗勒携手Statkraft Markets 签绿色风电长协大单

今年2月，舍弗勒集团与欧洲最大的可再生能源提供商Statkraft Markets有限公司达成长期绿色风电采购协议。根据协议，从2024年起的五年内，Statkraft Markets位于德国黑森州施陶芬贝格的风力发电场将向舍弗勒供应绿色电力。该发电场于2022年10月投入使用，总装机容量达18兆瓦。届时，该发电场提供的绿色电力将满足舍弗勒在德国8%的电力需求。

2022年9月，舍弗勒与Statkraft Markets有限公司签订了一份光伏电力采购协议。自2023年起，Statkraft Markets位于德国的两个光伏发电园区已经开始为舍弗勒供应电力，满足舍弗勒在德国11%的电力需求。2022年12月，舍弗勒集团收购了BayWa r.e. 集团位于德国卡梅尔斯泰因的光伏发电农场，该农场总装机容量达9.9兆瓦（峰值）。

舍弗勒集团首席运营官安德烈亚斯·希克表示：“舍弗勒在德国拥有众多生产设施，与Statkraft Markets等合作伙伴签订的电力采购协议可帮助我们提高工厂规划的安全性，从而减少因电力波动带来的影响。通过携手合作伙伴，以及我们自身开展的可持续发展相关活动，舍弗勒致力长远，不断强化生产布局，积极践行到2030年实现生产领域气候中和的承诺。”

可持续发展是舍弗勒集团2025战略规划的重要组成部分。根据计划，到2040年该企业将实现生产领域及整个供应链气候中和。从Statkraft Markets直接采购风力发电产生的绿色电力，是对舍弗勒集团现有可再生能源来源的又一重要补充。

据了解，2021年起，舍弗勒在欧洲所有工厂外购电力100%均产自可再生能源，舍弗勒在中国所有工厂的外购电力也于2022年达到这一目标。除外购电力外，舍弗勒还在不断提升各地工厂在可再生能源自发电方面的能力和规模。

文章来源：中国工业新闻

2022年全国中小型电机行业 主要经济指标简要分析说明

截止2023年2月3日，行业统计部收到了全国58家电机制造企业统计数据（厦门鹰牌电机、淄博牵引电机、山东齐鲁电机已不生产电机，不再参加统计，同比减少3家）。

2022年春节以来全国多地疫情散发，行业企业生产经营活动受到不同程度影响，中小型电机分会调研的107家行业企业（分布于22个省市）数据显示：4月份停产企业占53%、开工率不足企业占69%、订单不足企业占21%。但从6月份开始行业企业生产逐步恢复向好，据收报的58家企业全年数据来看，多数指标同比平稳增长。

简要分析如下：

一、行业产销同比平稳增长

（一）行业整体情况

1、2022年实现总产量26730.4万千瓦，同比增产863.8万千瓦，增长3.3%，小型交流电动机产量16997.6万千瓦，同比增产658.3万千瓦，增长4.0%，（永磁电动机产量706.0万千瓦，同比增产26.8万千瓦，增长3.9%）。

大中型交流电动机产量7252.6万千瓦，同比增产220.7万千瓦，增长3.1%（高压电机产量5494.5万千瓦，同比增产198.1万千瓦，增长3.7%）。

一般交流发电机产量2047.0万千瓦，同比增产76.3万千瓦，同比增长3.9%。

直流电机产量433.2万千瓦，同比减产91.5万千瓦，下降17.4%。

2022年各季度总产量及各类产品产量同比情况（单位：%）

	一季度	上半年	前三季度	全年
总产量同比情况	5.7	-0.9	0.3	3.3
小型交流电动机产量同比情况	2.9	-0.1	-0.6	4.0
其中：永磁电动机	-0.3	-1.0	-4.6	3.9
大中型交流电动机产量同比情况	3.7	4.4	4.5	3.1
其中：高压电机	5.9	5.0	4.5	3.7
一般交流发电机产量同比情况	70.2	-21.4	-4.4	3.9
直流电机产量同比情况	-17.4	-24.4	-20.0	-17.4

2、全年实现销售量为25585.8万千瓦，同比增加1477.4万千瓦，增长6.1%。其中：电动机销售量为23928.4万千瓦，同比增加972.9万千瓦，增长4.2%；发电机销售量为1516.3万千瓦，同比增加437.6万千瓦，增长40.6%。

2022年各季度产品销售总量及各类产品销售量同比情况（单位：%）

	一季度	上半年	前三季度	全年
产品销售总量同比情况	8.4	0.9	2.2	6.1
电动机销售量同比情况	4.3	-0.4	0.4	4.2
发电机销售量同比情况	119.3	31.1	44.5	40.6

3、全年实现销售收入759.5亿元，同比增加52.8亿元，增长7.5%。其中：

电动机销售收入621.7亿元，同比增加41.3亿元，增长7.1%；

电动机收入中永磁电动机收入33.9亿元，同比增长2.8%；

发电机收入24.7亿元，同比增长11.6%。

（二）企业情况

58家企业中，26家企业增产，占企业总数的44.8%，其中10家企业增长率达20%以上；31家企业减产，占企业总数53.4%，其中14家企业下降率达20%以上。

31家企业的销售收入增加，占企业总数的53.4%，其中8家企业销售收入增长率达20%以上；27家企业的销售收入减少，占企业总数的46.6%，其中8家企业下降率达20%以上；30家企业的电动机销售收入增加，占企业总数的51.7%，其中9家企业电动机销售收入增长率达20%以上；26家企业电动机收入减少，占44.8%，其中11家企业电动机销售收入下降率达20%以上；11家企业永磁电动机收入增加，占18家永磁电动机生产企业的61.1%；6家企业发电机收

入增加，占9家发电机制造企业的66.7%。

二、行业利润总额同比增幅较大

（一）行业整体情况

全年行业实现利润41.4亿元，同比增加7.1亿元，增长20.6%。

一季度行业实现利润7.1亿元，同比下降7.5%，上半年行业实现利润18.6亿元，同比增长7.6%，1~9月行业实现利润28.4亿元，同比增长5.1%。

2022年利润总额虽然同比增幅较大，但67.2%的企业同比增长率低于平均值，一方面因2021年利润总额（同比下降24.7%）基数较低，另一方面少数企业同比增幅较大，6家企业同比增幅超200%。

（二）企业情况

58家企业中：54家企业盈利，占企业总数93.1%；33家企业利润同比增加（3家企业扭亏为盈），占企业总数56.9%；21家企业利润同比减少，占企业总数36.2%；4家企业亏损（2家企业亏损加剧，2家企业新步入亏损）。

本期利润总额同比增加超过1亿元的企

业：哈尔滨电气动力装备有限公司、佳木斯电机股份有限公司、湘电集团有限公司。

三、出口产销与收入同比平稳增长

（一）行业整体情况

电机出口产量、销量、出口收入同比均有增长。

2022年出口电机产量2971.0万千瓦，同比增产155.2万千瓦，增长5.5%；一季度出口电机产量683.6万千瓦，同比增长13.6%；上半年出口产量为1441.9万千瓦，同比增长7.3%；1~9月份出口产量2203.4万千瓦，同比增长8.7%。

2022年出口电机销量2842.5万千瓦，同比增加155.8万千瓦，增长5.8%；一季度出口电机销量669.8万千瓦，同比增长12.7%；上半年出口电机销量为1427.8万千瓦，同比增长11.1%；1~9月份出口电机销量为2162.2万千瓦，同比增长9.5%。

2022年出口电机收入约71.5亿元，同比增加5.8亿元，增长8.8%；一季度出口电机收入15.0亿元，同比增长16.8%；上半年出口电机收入约33.8亿元，同比增长14.6%；1~9月份出口电机收入约48.7亿元，同比增长9.9%。

（二）企业情况

在35家出口企业中，19家企业产量同比增加，占54.3%；18家企业销量同比增加，占51.4%；25家企业出口收入同比增加，占71.4%。

据海关数据看，2022年我国货物贸易出口额23.97万亿元，同比增长10.5%，其中：中小型电机出口额为750.51亿元，同比增长9.1%，本分会统计电机出口额同比增幅低于海关数据0.3个百分点。

四、主要原材料平均采购单价同比均有下降

硅钢片2022年四季度末平均采购单价为5945元/吨，同比下降1703元/吨，下降22.3%；

电磁线2022年四季度末平均采购单价为72181元/吨，同比下降4197元/吨，下降5.5%；

碳结钢2022年四季度末平均采购单价为4921元/吨，同比下降905元/吨，下降15.5%；

铝锭2022年四季度末平均采购单价为19327元/吨，同比下降1237元/吨，下降6.0%；

铸铁件2022年四季度末平均采购单价为7390元/吨，同比下降523元/吨，下6.6%。

各季度末主要原材料价格表（单位：元/吨）

	硅钢片	电磁线	碳结钢	铝锭	铸铁件
2022年四季度末	5945	72181	4921	19327	7390
2022年三季度末	5987	69817	5274	19009	7552
2022年二季度末	7016	75578	5597	20339	7779
2022年一季度末	7361	78096	5763	22024	7737
2021年四季度末	7648	76378	5826	20564	7913

五、期末存货同比下降、应收应付账款同比增长

期末存货197.4亿元，同比减少6.5亿元，下降3.2%；30家企业期末存货同比下降，占比51.7%，其中11家企业期末存货下降率达20%以上；

产成品存货67.7亿元，同比减少9.9亿元，下降12.8%；31家企业产成品存货同比下降，占比53.4%，其中11家企业产成品存货下降率达20%以上；

应收账款总额约206.1亿元，同比增加19.9亿元，增长10.7%；37家企业应收账款同比增长，占比63.8%，其中14家企业应收账款增长率达20%以上；

应付账款总额约174.4亿元，同比增加5.7亿元，增长3.4%；31家企业应付账款同比增长，占比53.4%，其中9家企业应付账款增长率达20%以上。

期末应收账款净额与期末存货之和占平流流动资产比例为55.0%，同比增长0.6个百分点；34家企业期末应收账款净额与期末存货之和占平流流动资产比例超过55.0%，其中15家超过80%。

期末存货同比虽有下降，但仍高于2020年前，应收应付账款创近5年来新高，期末存货、应收应付账款高位运行，行业流动资金吃紧，企业经营压力大。

六、行业平均综合经济效益指数同比增幅较大

本期行业综合经济效益指数为263.5，同比增长23.1个百分点。行业总资产贡献率、行业

资产保值增值率、行业成本费用利润率、行业增加值劳动生产率、行业产品销售率分别增长1.0个百分点、10.6个百分点、0.7个百分点、27272元/人、0.8个百分点；行业资产负债率下降3.8个百分点。

58家企业中：21家企业综合经济效益指数超过平均值，占企业总数的36.2%，33家企业同比增长，占企业总数的56.9%，其中：哈尔滨电气动力装备有限公司、佳木斯电机股份有限公司、文登奥文电机有限公司、江苏锡安达防爆股份有限公司、江苏远东电机制造有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、福建福安闽东亚南电机有限公司、江潮电机科技股份有限公司、湘电集团有限公司同比增长60个百分点以上。

七、行业会员的总量指标情况排名（仅供参考）

利润总额超过6000万元的企业14家，较同期持平，14家企业利润总额为34.2亿元；产量超过600万千瓦的企业10家，同比增加2家，10家企业产量为18821.6千瓦，占总产量70.4%，较2021年提高4.7个百分点；电动机销售收入突破10亿元的企业11家，较同期减少1家，11家企业电动机销售收入为464.0亿元，占电动机总销售收入74.6%。工业增加值、销售收入、回款总额、利润总额、人均收入、所有者权益6项指标同时增长的盈利企业16家，同比增加5家，如下：

卧龙控股集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江

苏大中电机股份有限公司、湘电集团有限公司、哈尔滨电气动力装备有限公司、福建安波电机集团有限公司、江苏上骐集团有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、长沙长利电气有限公司、福建福安闽东亚南电机有限公司、江苏锡安达防爆股份有限公司、无锡欧瑞京机电有限公司、德州恒力电机有限责任公司、大连日牵电机有限公司、江苏远东电机制造有限公司。

从产品销售收入来看：

卧龙控股集团有限公司、湘电集团有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、佳木斯电机股份有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、珠海凯邦电机制造有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、上海日用-友捷汽车电气有限公司、浙江江西子富沃德电机有限公司、六安江淮电机有限公司、江西江特电机有限公司、江潮电机科技股份有限公司，产品销售收入超过10亿元。

从电动机销售收入来看：

卧龙控股集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、江苏大中电机股份有限公司、湘电集团有限公司、浙江江西子富沃德电机有限公司、六安江淮电机有限公司、江潮电机科技股份有限公司，电动机销售收入超过10亿元。

从产品销售量看：

卧龙控股集团有限公司、湘电集团有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、江苏大中电机股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、六安江淮电机有限公司，产品销售量超过600万千瓦。

从电动机销量来看：

卧龙控股集团有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、湘电集团有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、六安江淮电机有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、江潮电机科技股份有限公司，电动机销售超过500万千瓦。

从实现利润看：

卧龙控股集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、湘电集团有限公司、江西江特电机有限公司、江潮电机科技股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司、江苏上骐集团有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、上海日用-友捷汽车电气有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、浙江江西子富沃德电机有限公司、福建福安闽东亚南电机有限公司，利润总额超过6000万元。

2022年全年全国中小型电机行业主要经济指标

从成本费用利润率来看：

杭州新恒力电机制造有限公司、江苏远东电机制造有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、德州恒力电机有限责任公司、江苏锡安达防爆股份有限公司、江潮电机科技股份有限公司、江西江特电机有限公司、福建福安闽东亚南电机有限公司、江苏上骐集团有限公司、安徽明腾永磁机电设备有限公司，成本费用利润率超过10%。

八、结语

2022年，在地缘政治冲突、国际能源价格上涨及国内疫情散发多发、极端高温天气等多重因素下，我国经济运行总体稳定，工业生产平稳发展。全国规模以上工业增加值同比增长3.6%，制造业增长3.0%，高技术制造业增长7.4%，装备制造业增长5.6%；据分会统计：中小型电机行业工业增加值同比增长8.1%，高于制造业5.1个百分点。但企业两极分化明显，53.4%的企业低于制造业同比增长。工业增加值贡献大的企业主要为：哈尔滨电气动力装备有限公司、河北电机股份有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、江潮电机科技股份有限公司、江苏微特利电机股份有限公司、文登奥文电机有限公司、佳木斯电机股份有限公司、福建福安闽东亚南电机有限公司、湘电集团有限公司、江苏锡安达防爆股份有限公司、德州恒力电机有限责任公司等。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，疫情防控转入新阶段，生产生活逐步恢复正常，为经济发展带来了充分的信心，中小型行业经济运行势必会好转。

分析不妥之处，请多指正。

单位：中国电器工业协会中小型电机分会秘书处

地址：上海市武宁路505号9号楼6楼

联系人：汪自梅

邮编：200063

电话：021-62574990-416

E-mail:wangzimei26@163.com、wangzm@seari.com.cn

序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比		本年累计	去年同期	与去年同期相比	
					增减额	增减%			增减额	增减%
01	工业总产值（现价）	万元	7172867	6810133	362735	5.3%	6312899	5930726	382173	6.4%
02	工业增加值（现价，含增值税）	万元	1534608	1419489	115119	8.1%	298213	277805	20408	7.3%
03	工业销售产值（现价）	万元	7151724	6723899	427824	6.4%	64082	54309	9773	18.0%
04	小型交流电动机产量	万千瓦	16997.6	16339.3	658.3	4.0%	416405	406292	10113	2.5%
	其中：永磁电动机	万千瓦	706.0	679.3	26.8	3.9%	90380	102657	-12277	-12.0%
05	大中型交流电动机产量	万千瓦	7252.6	7031.9	220.7	3.1%	97965	97456	509	0.5%
06	其中：高压电机	万千瓦	5494.5	5296.4	198.1	3.7%	44983	58885	-13902	-23.6%
07	一般交流发电机产量	万千瓦	2047.0	1970.7	76.3	3.9%	413872	343311	70562	20.6%
08	直流电机产量	万千瓦	433.2	524.7	-91.5	-17.4%	7336121	7172604	163517	2.3%
09	总产量中：出口电机	万千瓦	2971.0	2815.8	155.2	5.5%	11159341	10623126	536215	5.0%
10	产品销售收入合计	万元	7595314	7067031	528283	7.5%	5915521	6033885	-118364	-2.0%
11	其中：电动机收入	万元	6216823	5803708	413115	7.1%	1973749	2038282	-64533	-3.2%
	其中：永磁电动机收入	万元	338960	329646	9314	2.8%	677277	776340	-99064	-12.8%
12	发电机收入	万元	247274	221647	25627	11.6%	2061256	1862269	198986	10.7%
13	产品销售收入中：出口电机	万元	715074	657223	57851	8.8%	1743756	1687086	56670	3.4%
14	产品销售收入中：高压电机	万元	1483734	1340826	142908	10.7%	29479.2	35095.5	-5616.2	-16.0%
15	产品销售总量	万千瓦	25585.8	24108.4	1477.4	6.1%	526566	511970	14596	2.9%
16	其中：电动机销售量	万千瓦	23928.4	22955.6	972.9	4.2%	52404	53598	-1194	-2.2%
17	发电机销售量	万千瓦	1516.3	1078.7	437.6	40.6%	182873	137989	44884	32.5%
18	产品销售总量中：出口电机	万千瓦	2842.5	2686.7	155.8	5.8%	10807824	10495039	312785	3.0%
19	货款实际回收额	万元	8120649	7721210	399439	5.2%	5231310	4588841	642470	14.0%

2022年全年中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业

名次	企业名称	总资产贡献率%	资产保值增值率%	资产负债率%	流动资产周转率%	成本费用利润率%	劳动生产率(元/人)	产品销售率%	经济效益综合指数
01	上海日用-友捷汽车电气有限公司	6.4	95.2	41.3	1.5	4.9	1078160	109.2	738.3
02	江苏锡安达防爆股份有限公司	17.9	112.1	11.3	1.2	12.3	693320	99.9	552.9
03	佳木斯电机股份有限公司	9.7	112.0	51.6	0.7	13.5	620763	98.0	492.8
04	山东华力电机集团股份有限公司	16.2	103.3	40.2	3.2	3.9	606818	102.2	483.5
05	江苏大中电机股份有限公司	17.1	113.2	36.4	4.0	5.2	460991	100.3	411.1
06	六安江淮电机有限公司	7.4	93.6	27.8	0.8	8.5	478031	99.0	381.6
07	安徽皖南电机股份有限公司	16.6	110.4	37.0	1.4	13.8	379685	101.6	367.9
08	卧龙控股集团有限公司	8.6	106.8	44.3	1.5	5.9	452295	101.4	367.0
09	长沙长利集团有限公司	5.9	116.5	94.2	2.0	1.9	481381	99.7	360.4
10	山东力久特种电机股份有限公司	23.2	141.6	46.3	1.9	14.9	286612	104.2	336.9
11	无锡欧瑞京机电有限公司	15.4	121.6	56.3	2.1	8.5	278619	99.9	292.4
12	杭州新恒力电机制造有限公司	8.8	100.9	24.8	0.8	17.5	267639	97.2	290.9
13	中电电机股份有限公司	6.9	105.7	47.8	0.8	7.3	332153	98.2	289.3
14	文登奥文电机有限公司	19.2	134.4	48.2	3.0	9.6	238155	99.1	289.3
15	江西江特电机有限公司	9.4	103.9	61.5	0.6	11.8	294805	99.0	285.8
16	浙江西子富沃德电机有限公司	9.8	104.6	88.7	1.6	4.1	330035	98.5	280.9
17	浙江金龙电机股份有限公司	8.3	103.3	42.9	1.1	7.3	301854	99.2	275.9
18	江潮电机科技股份有限公司	13.5	113.0	32.9	1.6	12.0	239734	102.3	272.2
19	山西电机制造有限公司	2.1	121.4	60.8	0.7	4.1	336145	96.7	270.8
20	哈尔滨电气动力装备有限公司	4.8	104.6	84.0	0.4	4.4	342907	106.7	270.7

31个省份2022年GDP均已出炉！



近期，各地2022年经济数据“成绩单”相继公布：国内生产总值（GDP）增速方面，福建、江西以4.7%的增速并列第一，跑赢“全国线”；GDP总量方面，22个省（区、市）GDP规模超2万亿元，排名前两位的广东、江苏两省GDP规模突破12万亿元关口，排名前十位的省份中有8个省份GDP规模超5万亿元……截至今年1月底，31个省（区、市）地区生产总值均已出炉。

有关人士认为，各省份经济的强劲表现凸显了中国经济的韧性和活力，未来省域间的竞争与合作有望推动各地经济实现更好发展，为中国经济高质量发展注入更强劲的动力。

超12万亿成员再添一省

逼近13万亿元！2022年，广东地区生产总值为129118.58亿元，同比增长1.9%，逼近13万亿元，这也是广东GDP总量连续34年居全国第一。

紧随其后的是江苏省，2022年GDP首次突破12万亿元，达122875.6亿元。江苏省统计局

解读，从总量看，江苏继2020年、2021年先后迈上10万亿元、11万亿元台阶后，连续3年跨越3个万亿元大关；经济总量占全国比重达10.2%，稳定发挥了全国发展“压舱石”作用。

2022年GDP总量排在前十位的省份分别是广东、江苏、山东、浙江、河南、四川、湖北、福建、湖南、安徽。广东和江苏为中国两个GDP超10万亿元的经济大省，山东与浙江分别在8万亿元和7万亿元的阵营。河南超6万亿元，四川、湖北、福建处于5万亿元梯队。湖南、安徽、上海、河北、北京为4万亿元梯队。GDP规模在2万亿元至3万亿元这一区间的省份最多。

看增速，2022年GDP增速超过全国水平（3%）的省（区、市）有16个。从2022年各省（区、市）经济增速来看，大部分处于2%-5%这一区间。超过或等于4%的有10个省（区、市），分别为福建、江西、湖南、甘肃、山西、湖北、陕西、云南、内蒙古、宁夏。其中，福建、江西、湖南、甘肃4个省份增速超4.5%，江西和福建增速并列第一。

多地持续发力高质量发展

不仅在规模上有所突破，各地也在经济发展质量提升方面持续发力。

广东省加快推动高质量发展步履不停。广州近期举办高质量发展大会，对企业代表发出投资兴业“邀请函”；东莞市提出20条政策、75项举措支持制造业，全力以赴抓经济；江门市紧锣密鼓推动重点项目建设提速增效，年度计划投资超1200亿元……“广东省的高质量发展，对于全国的高质量发展有着非常关键的、重要的支撑作用，同时也对全国的高质量发展有非常重要的方向和引领示范意义。”商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平说。

福建省统计局数据显示，2022年福建省高技术产业、装备制造业分别增长17.1%、13.7%；数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济成为福建的新增长极，数字经济增加值达2.6万亿元。福建省统计局副局长杨洪春介绍，2022年，福建省发展动能持续积蓄，新动能产业增长快、韧性足，新能源汽车、太阳能电池产量分别增长39.6%和28.7%；发展后劲增强，一批稳投资、促发展、惠民生的重大基础设施项目加速形成实物工作量，为稳增长提供强劲动力。

看江西省，三次产业结构由上年同期的7.8：44.4：47.8调整为7.6：44.8：47.6，产业结构不断优化；再看山东省，聚焦制造业强省建设，全年规模以上工业增加值同比增长5.1%，41个大类行业中，近七成行业保持增长……

各地区设立目标稳中求进

今年怎么干？近期，全国多地在总结去年成绩的基础上，明确了2023年的经济发展方向。

不少省（区、市）定下了2023年经济增速目标，数值范围在4%至9.5%。其中，最高的是海南，提出2023年地区生产总值预期增长目标为9.5%左右。西藏紧随其后，为8%左右。江西、新疆均为7%左右，安徽、湖北、湖南、宁夏为6.5%左右，重庆为6%以上。前四个经济大省，广东、山东和浙江把2023年GDP增长目标定为5%以上，江苏定为5%左右。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为，各省份设定的增速目标，体现了经济大省和有条件的省份勇挑大梁、力争为全国完成经济社会发展预期目标打好基础开好局的担当。同时，也说明当前经济运行保持恢复和回稳态势，各地区正抓住机遇期、攻坚期奋力冲刺，稳字当头、稳中求进。

具体怎么做？广东省明确提出，2023年将以实体经济为本、坚持制造业当家，加快建设制造强省、质量强省；山东省明确2023年将着力深化新旧动能转换，在构建现代化产业体系上加力提效……“各地经济工作的重点难点，依然在全力扩大社会有效需求，特别是积极扩大国内需求。”庞溟认为，下一阶段各地区应稳定市场主体信心，扩大国内需求，扩大有效投资，促进消费复苏，增强经济内生动能。

来源：北京日报

消费回暖工业生产加速恢复趋势显现

2月10日，国家统计局发布了2023年1月份全国CPI（居民消费价格指数）和PPI（工业生产者出厂价格指数）数据。对此，国家统计局城市司首席统计师董莉娟进行了解读。

CPI有所上涨 消费回暖势头良好

董莉娟指出，受春节效应和疫情防控政策优化调整等因素影响，1月居民消费价格有所上涨。

董莉娟分析，从环比看，CPI由上月持平转为上涨0.8%。其中，食品价格上涨2.8%，涨幅比上月扩大2.3个百分点，影响CPI上涨约0.52个百分点。食品中，受春节等季节性因素影响，鲜菜、鲜菌、鲜果、薯类和水产品价格分别上涨19.6%、13.8%、9.2%、6.4%和5.5%，涨幅比上月均有扩大；生猪供给持续增加，猪肉价格下降10.8%，降幅比上月扩大2.1个百分点。非食品价格由上月下降0.2%转为上涨0.3%，影响CPI上涨约0.25个百分点。受国际油价波动影响，国内汽油和柴油价格分别下降2.4%和2.6%。

从同比看，CPI上涨2.1%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。其中，食品价格上涨6.2%，涨幅比上月扩大1.4个百分点，影响CPI上涨约1.13个百分点。食品中，鲜菌、鲜果和鲜菜价格分别上涨15.9%、13.1%和6.7%；猪肉价格上涨11.8%，涨幅比上月回落10.4个百分点；鸡蛋、禽肉类和水产品价格分别上涨8.6%、8.0%和4.8%；粮食和食用油价格分别上涨2.7%和6.5%。非食品价格上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，影响CPI上涨约0.98个百分点。非食品中，服务价格上涨1.0%，涨幅比上月扩大0.4个百分点；能源价格上涨3.0%，涨幅比上月回落2.2个百分点，其中汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨5.5%、

5.9%和4.9%，涨幅均有回落。

董莉娟表示，在1月2.1%的CPI同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为1.3个百分点，新涨价影响约为0.8个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。

“今年春节移至1月份，在节日因素和需求回暖推动下多数食品价格上涨。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，鲜菜、鲜果涨幅较大，成为食品价格环比上升的主导因素。春节后供应恢复，食品价格的压力有望逐步回落。

“当前CPI同比处于2%附近波动，核心物价处于‘1’时代，一方面，反映居民必需消费品供应充足，物价表现温和；另一方面，反映国内需求处于恢复阶段。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为。

PPI继续下降 工业生产加速恢复

董莉娟指出，受国际原油价格波动和国内煤炭价格下行等因素影响，1月工业品价格整体继续下降。

董莉娟分析，从环比看，PPI下降0.4%，降幅比上月收窄0.1个百分点。其中，生产资料价格下降0.5%，降幅收窄0.1个百分点；生活资料价格下降0.3%，降幅扩大0.1个百分点。输入性因素影响国内石油相关行业价格下行，其中石油和天然气开采业价格下降5.5%，石油煤炭及其他燃料加工业价格下降3.2%，化学原料和化学制品制造业价格下降1.3%。煤炭保供持续发力，煤炭开采和洗选业价格由上月上涨0.8%转为下降0.5%。钢材市场预期向好，黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨1.5%，涨幅扩大1.1个百分点。此外，农副食品加工业价格下降1.4%，计算机通信和其他电子设备制造业价格下降1.2%，纺织业价格下

降0.7%；有色金属冶炼和压延加工业价格持平。

专家指出，PPI环比降幅收窄，主要得益于生产资料价格环比降幅收窄，特别是采掘工业、原材料工业价格环比涨幅有所缓和，这与有关部门多措并举加强供需双向调节有关，也表明工业生产在疫情趋于平稳后加速复苏。

董莉娟表示，从同比看，PPI下降0.8%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，生产资料价格下降1.4%，降幅与上月相同；生活资料价格上涨1.5%，涨幅回落0.3个百分点。调查的40个工业行业大类中，价格下降的有15个，与上月相同。主要行业中，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降11.7%，降幅收窄3.0个百分点；化学原料和化学制品制造业价格下降5.1%，降幅与上月相同；有色金属冶炼和压延加工业价格下降4.4%，降幅扩大0.8个百分点；纺织业价格下降3.0%，降幅扩大0.9个百分点。此外，石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨6.2%，涨幅回落3.9个百分点；石油和天然气开采业价格上涨5.3%，涨幅回落9.1个百分点；煤炭开采和洗选业价格由上月下降2.7%转为上涨0.4%。

据测算，在1月0.8%的PPI同比降幅中，去年价格变动的翘尾影响约为-0.4个百分点，新涨价影响约为-0.4个百分点。

温彬认为，1月国际大宗商品价格涨跌互现，原油价格温和反弹；暖冬与充足储备导致天然气价格明显回落至俄乌冲突之前水平；经济前景的边际改善也促使主要有色金属价格低位反弹。不过受传导时滞的影响，国内工业品价格相对滞后于国际市场，输入性通胀压力相对有限。

温和可控 物价基本稳定有支撑

据业内专家分析，随着宏观经济企稳复苏、内需逐步回暖走强，CPI中枢尤其是核心CPI中枢整体有望修复抬升，全年CPI通胀水平抬升、通胀中枢上行的可能性较大。考虑到海外经济体衰退风险拖累需求，油价和大宗商品价格仍是PPI通

胀水平的主要抑制项，预计全年通胀增长趋势和整体形势仍较为温和可控。据预计，今年CPI同比前低后高，中枢小幅抬升。由于经济活动恢复，消费需求回暖，带动商品和服务价格走高，但对物价影响较大的食品价格将继续保持温和。

未来经济修复会带来核心通胀的“超调反弹”吗？温彬认为，核心通胀恢复性反弹可期，但“超调反弹”仍有待观察。从1月的核心通胀看，0.4%的环比涨幅与历史春节月相比并未显现“超调”因素。从核心通胀结构看，主要推动力来自家庭服务、汽车维修、酒店住宿、美容美发、旅行等相关，很多因素会随着节日因素消退回落。而耐用消费品的复苏仍有空间，需要等待居民家庭资产负债表的进一步改善。整体看，未来核心通胀更可能保持温和反弹的态势，而随着能源、食品价格在保供稳价政策下保持稳定，预计未来的通胀压力相对有限。

人民银行此前曾提示通胀升温潜在可能性。2022年第三季度中国货币政策执行报告显示，发达经济体高通胀粘性较强，外部输入性通胀压力依然存在。一段时间以来，我国广义货币（M2）增速处于相对高位，若总需求进一步复苏升温可能带来滞后效应；冬季猪肉采购和采暖需求旺盛、春节错位等因素，特别是疫情防控更加精准后消费动能可能快速释放，也可能短期加大结构性通胀压力。

该报告也强调，我国经济总供求大体平衡，货币政策保持稳健，产业链、供应链运转较为通畅，居民通胀预期平稳，具备保持物价水平基本稳定的有利条件。

2月9日，国家发展改革委召开全国价格工作视频会议强调，2023年各级价格主管部门要以稳物价为重点，强化市场保供稳价、深化重点领域价格改革、规范价格和收费行为，推动价格工作迈上新台阶，为高质量发展作出更大贡献。

来源：中国工业报

2022年我国外贸站上了新高度、释放了新动能、作出了新贡献



2022年是我国外贸发展极其艰难的一年，在党中央、国务院坚强领导下，商务部会同各地方、各部门通力协作，广大外贸企业迎难而上，我国外贸经受住了各种风险考验，表现超出预期，圆满实现了保稳提质的目标。2月2日，中国工业报记者从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上获悉，2022年，商务部积极应对超预期因素冲击，统筹疫情防控和商务发展，扎实推动稳经济一揽子政策和接续措施落实落地，全年商务运行总体实现稳中有进，为经济社会大局稳定作出了积极贡献。

根据商务部副部长郭婷婷介绍，2022年，从商务工作主要领域看：一是消费市场基本稳定。2022年，我国社会消费品零售总额达到44万亿元，与2021年基本持平。二是对外贸易好于预期。2022年，我国外贸受到了多重

因素冲击，商务部会同各部门、各地方合力积极应对，全年货物进出口突破了40万亿元大关。三是利用外资保持增长。2022年，我国实际使用外资1.2万亿元，按照可比口径增长6.3%，再次证明中国依然是外资投资兴业的热土。四是对外投资平稳发展。2022年，我国对外非金融类直接投资7859.4亿元，增长7.2%，其中制造业、批发和零售业、建筑业投资分别增长22.4%、24.6%、19.8%，绿色、数字等领域投资合作成为新增长点。五是多双边合作实现新突破。2022年，元首外交引领经贸关系不断深化，成功举办了金砖国家和上合组织经贸部长会议。推动世贸组织第12届部长级会议达成一揽子协议，正式启动中国加入数字经济伙伴关系协定（DEPA）谈判。完成中国—东盟自贸区3.0版联合可研并启动谈判，推动区域全

面经济伙伴关系协定（RCEP）如期生效并高质量实施，全年对RCEP其他成员进出口占我国外贸总额的30.8%。

商务部对外贸易司司长李兴乾认为，总体上看，2022年，我国外贸有三大精彩表现，即站上了新高度、释放了新动能、作出了新贡献。新高度：2022年我国进出口规模再创历史新高，达到了42万亿元人民币，突破40万亿元大关，连续6年保持货物贸易第一大国地位。新动能：2022年我国以电、光、锂“新三样”为代表，即电动汽车、光伏产品、锂电池出口为代表，高技术、高附加值、引领绿色转型产品成为出口新增长点。新贡献：从国内看，我国外贸为推动经济运行总体回升作出了重要贡献，有进出口实绩外贸企业有力促进我国稳岗就业。从国际看，我国外贸保障了全球产业链供应链畅通运转，为全球经贸发展作出了中国贡献。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，商务部立足商务工作“三个重要”定位，着力恢复和扩大消费，推动外贸稳规模优结构，更大力度吸引和利用外资，推进高水平对外开放，大力提振市场信心，推动商务高质量发展，为稳增长、稳就业、稳物价提供重要支撑，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作出积极贡献。李兴乾表示，当前，世界经济衰退风险上升，外需增长显著放缓，国际供应链格局在加速重构，外贸发展环境极其严峻。2023年，全球经贸形势变得极其严峻，下行压力明显加大，商务部要更大力度推动外贸稳规模优结构，要稳定出口对国民经济的支撑作用，把尊重和激发贸易主体的创

造力摆在突出位置。在岁末年初的时候通过修改《对外贸易法》，已经取消了对对外贸易经营者备案登记，实质是赋予所有的市场主体外贸经营权，这是我国外贸经营管理领域的重大改革举措。目前，我国外贸领域的主要矛盾，从2022年的供应链受阻、履约能力不足已经转变为当前的外需走弱、订单下降的一个重要变化。商务部已经明确把强化贸易促进、密切供采对接摆在优先位置来抓，全力支持我国外贸企业抓订单、拓市场。面向外贸企业，商务部要办好这四件事：第一，恢复实体展。第二，用好新业态。第三，发掘新需求。第四，支持“走出去”。

李兴乾强调，推进高水平开放，要让做外贸更简单、更便利、更有获得感。2023年，商务部要精心服务好外贸企业主体，优化出台新的贸易政策，助力企业降本增效、解决问题，持续提高外贸综合竞争力，重点落实好四项举措：一是强化贸易促进。密切供应商和采购商对接，稳住出口贸易，全面恢复举办广交会等一系列国内出口展会线下展。同时，全力支持外贸企业参加境外各类专业展，从而创造更多的贸易机会。二是合理扩大进口。要密切同贸易伙伴的合作关系，发挥中国超大规模市场优势，扩大各国优质产品进口，从而稳定全球贸易供应链。三是要深化贸易创新。促进跨境电商、海外仓等新业态持续、快速、健康发展。四是稳定外贸产业基础。要持续优化外贸产业结构，在做强一般贸易的同时，支持加工贸易向中西部、东北地区梯度转移、升级发展。

来源 中国工业新闻网

生产稳中有升 有色金属行业仍将保持平稳运行

“2022年我国有色金属工业运行呈平稳向好的态势，国家出台的扩大内需、稳定房地产等一系列稳增长政策在2023年将会逐步显效，支撑有色金属工业平稳运行。2023年有色金属工业生产总体仍会保持平稳运行，十种常用有色金属产量增幅在3.5%左右，工业增加值增速在4.5%左右。”2月10日，中国有色金属工业协会党委书记、副会长陈学森在“2022年有色金属工业经济运行情况”发布会上对2022年有色金属工业经济运行情况进行了介绍，并对2023年有色金属工业走势进行了预测。

呈现平稳向好态势

陈学森表示，2022年，面对世界格局加速演变、新冠疫情冲击、世界经济下行等多重考验，我国有色金属行业坚决贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，沉着应对风险挑战，奋力完成改革发展稳定任务。总体看，2022年我国有色金属工业运行呈现出平稳向好的态势，体现在以下五个方面：

一是有色金属工业生产稳中有升。初步统计2022年，我国十种常用有色金属产量为6774.3万吨，按可比口径计算比上年增长（下同）4.3%，其中精炼铜产量1106.3万吨，比上年增长4.5%；原铝产量4021.4万吨，比上年增长4.5%。六种精矿金属量670.2万吨，比上年增长1.0%。氧化铝产量8186.2万吨，比上年增长5.6%。铜材产量（尚未扣除企业间重复统计约350万吨）2286.5万吨，比上年增长5.7%；

铝材产量（尚未扣除企业间重复统计约1600万吨）6221.6万吨，比上年下降1.4%。2022年我国工业硅产量约为335万吨，同比增长24%左右。

2022年，规上有色金属企业工业增加值比上年增长5.2%，增幅比全国工业增加值增幅高出1.4个百分点。新冠疫情以来，规上有色金属企业工业增加值呈现出稳定回升的态势，2020年至2022年间，分别增长2.1%、3.1%、5.2%。

二是固定资产投资实现两位数增幅。2022年，有色金属工业完成固定资产投资比上年增长14.5%，增速比上年增速加快10.4个百分点，比全国固定资产投资增速高出9.4个百分点，其中，矿山采选完成固定资产投资增长8.4%；冶炼和压延加工完成固定资产投资增长15.7%。2022年，民间完成有色金属固定资产投资比上年增长16.9%，增速比上年扩大5.7个百分点，比有色金属工业固定资产投资增速高2.4个百分点。新冠疫情以来（2020年至2022年），有色金属工业完成固定资产投资增幅分别为：-1.0%、4.1%、14.5%，2022年增幅创近九年历史新高。

三是铜铝矿山原料进口及铝材出口创历史新高。根据海关数据统计，按照可比口径计算，2022年有色金属进出口贸易总额（含黄金）3273.3亿美元，同比增长20.2%。其中：进口额2610.5亿美元，增长18.7%；出口额662.8亿美元，增长26.7%。其中，我国铜精矿进口实物量为2527.1万吨，比上年增长8.0%；未锻轧

铜及铜材进口量587.1万吨,比上年增长6.2%;铝土矿进口量1.25亿吨,比上年增长16.9%。2022年,我国未锻轧铝及铝材出口量660.4万吨,比上年增长17.6%;出口额260.0亿美元,比上年增长33.7%,增幅比出口量增幅高16.1个百分点。2022年,稀土出口量4.9万吨,比上年下降0.4%;出口额10.6亿美元,比上年增长62.8%,增幅比出口量增幅高63.2个百分点,首次实现量减额增的态势。

四是国内现货市场铜铝铅锌等主要有色金属价格基本运行在合理区间。2022年,国内现货市场铜均价67470元/吨,比上年下跌1.5%;国内现货市场铝均价20006元/吨,比上年上涨5.6%;国内现货市场铅均价15260元/吨,比上年下跌0.1%;国内现货市场锌均价25154元/吨,比上年上涨11.4%;国内现货市场工业硅均价20125元/吨,比上年下跌11.5%;国内现货市场电池级碳酸锂均价46.64万元/吨,比上年上涨254.7%。

“总体看,2022年国内市场铝、锌、电池级碳酸锂年均价格上涨,尤其是电池级碳酸锂年均价格成倍上涨,但铜、铅、工业硅年均价格下降。”陈学森表示。

五是规上有色金属企业实现利润3315亿元。2022年,规上有色金属工业企业实现营业收入79971.9亿元,比上年增长10.5%。实现利润总额3315.0亿元,比上年下降8.0%,为历史第二高值。其中矿山企业实现利润增加,冶炼、加工企业实现利润下降。按金属品种分,铝、铜、铅锌、黄金、钨钼、稀土、镍钴几个主要品种利润分别为951.5亿元、693.4亿元、290.5亿元、179.4亿元、160.9亿元、154亿元、

128亿元,铜、铅锌、黄金、稀土、锑、镁、白银等金属品种实现利润增长,铝、钨钼、镍钴、锡、工业硅等金属品种实现利润下降。

新能源金属价格呈现震动态势

“价格”是2022年有色金属行业的热点话题之一,比较而言,镍钴锂等新能源金属价格波动尤其剧烈,2023年新能源金属的价格走势如何?企业又该如何有效抵抗价格风险?

对此,陈学森表示,2022年阶段性供需错配造成了碳酸锂等新能源产品价格上涨,价格高位也带动了对上游锂资源的投资和开发速度,加快了资源勘探和开采进程,一些禀赋不好的资源也得到合理开发,产量不断提升。2023年,随着上游锂资源新建产能的投产,如果下游电池产业扩张速度与上游原料产业相匹配,市场供需局面不再紧张,碳酸锂等产品价格将会有所回归。

陈学森表示,关于镍钴两个金属,2023年随着印尼大量镍项目进入投产放量阶段,以及随着一些企业在国内外投资的电镍生产线逐渐投产,全球镍市场将呈现供过于求的状态,不同品种之间结构性供需失衡的状况将有所缓解,2023年下半年可能震荡下行。此外,随着印尼镍湿法项目投产带来的副产钴,将有利于增加全球钴市场供应,加上动力电池材料高镍降钴的趋势,预计2023年钴价将呈现震荡下行态势。

“总之,无论2023年镍钴锂等新能源金属价格如何波动震荡,企业在抵御价格风险方

面,更要注重在做大产业规模的同时,做优做强,把底线意识与风险意识挺在前面,要积极合理运用期货工具套期保值,锁定利润或成本,降低价格波动带来的风险。”陈学森表示。

总体仍将保持平稳运行

“从全球经济环境看,2023年美联储加息幅度放缓,但加息周期尚未结束,受世界流动性紧缩、需求放缓、地缘冲突、产业链重构等多重因素影响,全球经济下行压力加大,外需对中国经济的支撑进一步减弱,尤其是对具有金融属性较强,并且产业链、供应链与国际市场密切相关的有色金属的影响不可低估。”陈学森强调。

陈学森表示,从国内经济环境看,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,中央经济工作会议明确了2023年做好经济工作的思路和重点任务,大力提振了市场信心。国家出台的扩大内需、稳定房地产等一系列稳增长政策在2023年将会逐步显效,支撑有色金属工业平稳运行。

陈学森预测,光伏、风电等可再生能源的发展进一步拉动铝、工业硅、稀土等有色金属需求;电动汽车、新能源电池及储能设备等产业的快速发展,也在不断提高铜、铝、镍、钴、锂等金属的应用;铝材消费有望回稳,2023年,房地产业下行的趋势有望缓解,建筑、家电等行业对铝材的需求,尤其是对建筑铝型材需求的收缩将有所改观,加上以新能源汽车、光伏

为代表的新兴领域对铝材需求的增长,2023年我国铝材需求规模有望回稳。

陈学森表示,在不出现“黑天鹅”事件的前提下,2023年有色金属工业主要指标判断如下:

一是2023年有色金属工业生产总体仍会保持平稳运行,十种常用有色金属产量增幅在3.5%左右,工业增加值增速在4.5%左右。

二是2023年有色金属行业固定资产投资有望保持较快增长,增幅保持在5%~10%之间。

三是2023年有色金属产品进出口保持增长,铜铝等矿山原料进口有望保持稳定或略有增加,但2023年铝材出口增幅减缓是大概率事件。

四是预计2023年有色金属价格走势各金属品种间将会有所分化,部分金属品种受能源成本支撑价格将以宽幅震荡为主基调,部分金属价格或将出现高位回调。总体看,2023年有色金属价格或呈稳中有降的趋势。

五是2023年主要有色金属品种价格回调、能源等原材料成本上升,单位产品盈利能力收窄。预计2023年规上有色金属工业企业全年实现利润在3000亿元左右。

来源:中国工业新闻

原材料资讯

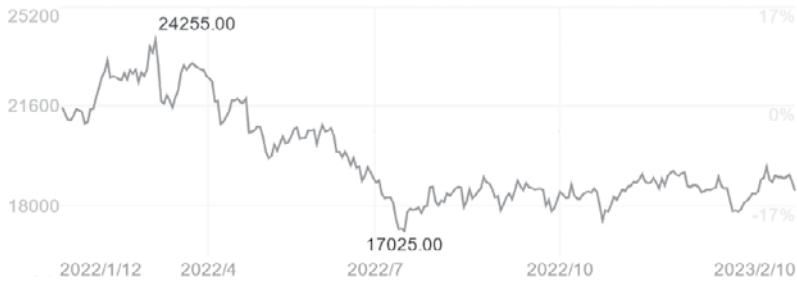
沪铜一年价格走势

2023/02/10 开 68640.00 高 68940.00 收 68290.00 低 68160.00 量 53444 -0.51%



沪铝一年价格走势

2023/02/10 开 18930.00 高 18995.00 收 18610.00 低 18530.00 量 18.44万 -1.69%



铁矿石一年价格走势

2023/02/10 开 863.50 高 869.00 收 858.50 低 852.50 量 51.75万 -0.52%

