



□ 行业活动 >>>

[02] 电机行业智能制造数字化车间建设高级研修班（第二期）成功举办



□ 部委动态 >>>

[04] 关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见

□ 企业动态 >>>

- [10] 上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司同步磁阻电机联合开发项目通过验收
- [11] 六安江淮电机入选2020安徽民营企业制造业综合百强
- [13] 钟祥新宇机电制造股份有限公司荣获全国品牌大奖
- [14] 力久电机被评为2020年度“全国产品质量、服务质量放心消费联盟单位”
- [16] 西门子亮相工博会：以数字化生态助力中国工业转型升级



□ 行业资讯 >>>

- [19] 多家中小型电机分会会员企业入围2020《国家工业节能技术装备推荐目录》
- [22] 电工行业2020年上半年经济运行情况分析
- [26] EPOWER全电展开幕2019年中国电器工业最具影响力宣传活动授牌仪式隆重举行
- [28] 第十六届中国机械工业百强企业名单正式发布
- [30] 战略金属储备有望入选“十四五”规划，稀土价值或持续提升
- [32] 江西被中科院列为成果转移转化重点区域



□ 专家视点 >>>

- [33] 廖群：“十四五”应仍以发展为先
- [36] 程实：“双循环”的六大支柱



□ 综合新闻 >>>

- [39] 危中有机 后疫情时代企业数字化转型迎来新机遇
- [40] 国家市场监督管理总局不再审批任何工业产品生产许可证
- [42] 中国外贸增长惠及全球经济
- [44] 工业企业利润稳定恢复态势进一步巩固
- [46] 1-8月份全国规模以上工业企业利润下降4.4%
- [47] 央行：打通“堵点”，确保新增融资重点流向制造业、中小微企业





电机行业智能制造数字化车间建设 高级研修班（第二期）成功举办

2020年9月23-25日，由中国电器工业协会中小型电机分会、上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司主办的“电机行业智能制造数字化车间建设高级研修班（第二期）”，在常州金康精工机械股份有限公司、广州赛意信息技术股份有限公司的支持下成功举办。参加本期研修班的有兰州电机、山东华力电机、广东东莞电机等27家电机制造企业近50名高级技术及管理人员。

上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司副总经理吴汉熙先生在研修班开幕致辞中对各位代表的到来表示欢迎，对相关单位的

支持表示感谢，并对电机行业的智能制造前景和未来表达了美好的祝愿。本期研修班以“电机数字化车间智能制造整体规划设计、工艺装备、信息化规划设计”为主题。研修议程由上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司智能制造事业部副总经理石浩主持。

上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司智能制造事业部技术总监黄先锋作了题为《电机行业智能工厂整体规划探讨》和《电机冲剪智能制造新技术、新工艺应用与案例分析》的报告，结合实际案例对电机行业智能工厂建设整体规划理念进行了阐述，解释了

为什么要进行整体规划，强调了整体规划的必要性和重要性，并对电机冲剪的智能制造新技术和新工艺进行了全面的介绍。

广州赛意信息技术股份有限公司智能制造咨询与解决方案部总监刘先蔚和上海电机系统节能工程技术研究中

心有限公司智能制造事业部项目经理陈翔分别作了题为《数字化工厂2.0探索与实践》和《基于精益制造的电机企业MES系统》的演讲，对电机行业智能工厂信息化建设现状进行了分析和解读，并从整体到局部提供了多种解决方案，结合实际电机行业信息化建设的痛点和案例生动地阐述了电机行业信息化建设的重要性和紧迫性，为行业的发展提供了更多可能。

上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司智能制造事业部高级工程师顾德军、工程师杨祖伟分别就电机金加工、电加工和总装的智能制造新技术、新工艺开展应用与案例分析，对电机智能制造过程中的几大重要加工环节进行了详细的介绍，结合实际案例作了生动的讲解。

本次研修班的报告内容紧密结合实际案例。代表们一致认为本次研修班实用价值很高，收获颇丰，有助于电机企业加快自动化、数字化和智能化转型。





关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见 发改高技〔2020〕1409号

国务院有关部门，各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团发展改革委、科技厅（委、局）、工业和信息化委（厅）、财政厅（局）：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于在常态化疫情防控中扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，扩大战略性新兴产业投资、培育壮大新的增长点增长极的决策部署，更好发挥战略性新兴产业重要引擎作用，加快构建现代化产业体系，推动经济高质量发展，现提出如下意见：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，坚定不移贯彻新发展理念，围绕重点产业链、龙头企业、重大投资项目，加强要素保障，促进上下游、产供销、大中小企业协同，加快推动战略性新兴产业高质量发展，培育壮大经济发展新动能。

——**聚焦重点产业领域**。着力扬优势、补短板、强弱项，加快适应、引领、创造新需求，推动重点产业领域形成规模效应。

——**打造集聚发展高地**。充分发挥产业集群要素资源集聚、产业协同高效、产业生态完备等优势，利用好自由贸易试验区、自由贸易港等开放平台，促进形成新的区域增长极。

——**增强要素保障能力**。按照“资金跟着项目走、要素跟着项目走”原则，引导人才、用地、用能等要素合理配置、有效集聚。

——**优化投资服务环境**。通过优化营商环境、加大财政金融支持、创新投资模式，畅通供需对接渠道，释放市场活力和投资潜力。

二、聚焦重点产业投资领域

（一）加快新一代信息技术产业提质增效。加大5G建设投资，加快5G商用发展步伐，将各级政府机关、企事业单位、公共机构优先向基站建设开放，研究推动将5G基站纳入商业楼宇、居民住宅建设规范。加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。稳步推进工业互联网、人工智能、物联网、车联网、大数据、云计算、区块链等技术集成创新和融合应用。加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设。围绕智慧广电、媒体融合、5G广播、智慧水利、智慧港口、智慧物流、智慧市政、智慧社区、智慧家政、智慧旅游、在线消费、在线教育、医疗健康等成长潜力大的新兴方向，实施中小企业数字化赋能专项行动，推动中小微企业“上云用数赋智”，培育形成一批支柱性产业。实施数字乡村发展战略，加快补全农村互联网基础设施短板，加强数字乡村产业体系建设，鼓励开发满足农民

生产生活需求的信息化产品和应用，发展农村互联网新业态新模式。实施“互联网+”农产品出村进城工程，推进农业农村大数据中心和重要农产品全产业链大数据建设，加快农业全产业链的数字化转型。（责任部门：发展改革委、工业和信息化部、科技部、教育部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、商务部、卫生健康委、广电总局、国铁集团等按职责分工负责）

（二）加快生物产业创新发展步伐。加快推动创新疫苗、体外诊断与检测试剂、抗体药物等产业重大工程和项目落实落地，鼓励疫苗品种及工艺升级换代。系统规划国家生物安全风险防控和治理体系建设，加大生物安全与应急领域投资，加强国家生物制品检验检测创新平台建设，支持遗传细胞与遗传育种技术研发中心、合成生物技术创新中心、生物药技术创新中心建设，促进生物技术健康发展。改革完善中药审评审批机制，促进中药新药研发和产业发展。实施生物技术惠民工程，为自主创新药品、医疗装备等产品创造市场。（责任部门：发展改革委、卫生健康委、科技部、工业和信息化部、中医药局、药监局等按职责分工负责）

（三）加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。研发推广城市市政基础设施运维、农业生产专用传感器、智能装

备、自动化系统和管理平台，建设一批创新中心和示范基地、试点县。鼓励龙头企业建设“互联网+”协同制造示范工厂，建立高标准工业互联网平台。（责任部门：发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、国铁集团等按职责分工负责）

（四）加快新材料产业强弱项。围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破。实施新材料创新发展行动计划，提升稀土、钒钛、钨钼、锂、铷铯、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平，加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用。（责任部门：发展改革委、工业和信息化部等按职责分工负责）

（五）加快新能源产业跨越式发展。聚焦新能源装备制造“卡脖子”问题，加快轴承、IGBT、控制系统、高压直流海底电缆等核心技术部件研发。加快突破风光水储互补、先进燃料电池、高效储能与海洋能发电等新能源电力技术瓶颈，建设智能电网、微电网、分布式能源、新型储能、制氢加氢设施、燃料电池系统等基础设施网络。提升先进燃煤发电、核能、非常规油气勘探开发等基础设施网络的数字化、智能化水平。大力开展综合能源服务，推动源网荷储协同互动，有条件的地区开展秸秆能源化利用。（责任部门：发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、能源局等按职责分工负责）

（六）加快智能及新能源汽车产业基础支撑能力建设。开展公共领域车辆全面电动化城市示范，提高城市公交、出租、环卫、城市物流配送等领域车辆电动化比例。加快新能源汽车充/换电站建设，提升高速公路服务区 and 公共停车位的快速充/换电站覆盖率。实施智能网联汽车道路测试和示范应用，加大车联网车路协同基础设施建设力度，加快智能汽车特定场景应用和产业化发展。支持建设一批自动驾驶运营大数据中心。以支撑智能汽车应用和改善出行为切入点，建设城市道路、建筑、公共设施融合感知体系，打造基于城市信息模型（CIM）、融合城市动态和静态数据于一体的“车域网”平台，推动智能汽车与智慧城市协同发展。（责任部门：发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部等按职责分工负责）

（七）加快节能环保产业试点示范。实施城市绿色发展综合示范工程，支持有条件的地区结合城市更新和城镇老旧小区改造，开展城市生态环境改善和小区内建筑节能节水改造及相关设施改造提升，推广节水效益分享等合同节水管理典型模式，鼓励创新发展合同节水管理商业模式，推动节水服务产业发展。开展共用物流集装化体系示范，实现仓储物流标准化周转箱高效循环利用。组织开展多式联运示范工程建设。发展智慧农业，推进农业生产环境自动监测、生产过程智能管理。试点在超大城市建立基于人工智能与区块链技术的生态环境新型治理体系。探索开展环境综合治理托管、生态环境导向的开发（EOD）模式等环境治理模式创新，提升环境治理服务水平，推动

环保产业持续发展。加大节能、节水环保装备产业和海水淡化产业培育力度，加快先进技术装备示范和推广应用。实施绿色消费示范，鼓励绿色出行、绿色商场、绿色饭店、绿色电商等绿色流通主体加快发展。积极推行绿色建筑，加快推动智能建造与建筑工业化协同发展，大力发展钢结构建筑，提高资源利用效率，大幅降低能耗、物耗和水耗水平。（责任部门：发展改革委、科技部、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、国铁集团等按职责分工负责）

（八）加快数字创意产业融合发展。鼓励数字创意产业与生产制造、文化教育、旅游体育、健康医疗与养老、智慧农业等领域融合发展，激发市场消费活力。建设一批数字创意产业集群，加强数字内容供给和技术装备研发平台，打造高水平直播和短视频基地、一流电竞中心、高沉浸式产品体验展示中心，提供VR旅游、AR营销、数字文博馆、创意设计、智慧广电、智能体育等多元化消费体验。发展高清电视、超高清电视和5G高新视频，发挥网络视听平台和产业园区融合集聚作用，贯通内容生产传播价值链和电子信息设备产业链，联动线上线下文化娱乐和综合信息消费，构建新时代大视听全产业链市场发展格局。（责任部门：发展改革委、教育部、工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、广电总局、体育总局等按职责分工负责）

三、打造产业集聚发展新高地

（九）深入推进国家战略性新兴产业集群发展工程。构建产业集群梯次发展体系，培育和打造10个具有全球影响力的战略性新兴产业基地、100个具备国际竞争力的战略性新兴产业集群，引导和储备1000个各具特色的战略性新兴产业生态，形成分工明确、相互衔接的发展格局。适时启动新一批国家战略性新兴产业集群建设。培育若干世界级先进制造业集群。综合运用财政、土地、金融、科技、人才、知识产权等政策，协同支持产业集群建设、领军企业培育、关键技术研发和人才培养等项目。

（责任部门：发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、商务部、人民银行、知识产权局等按职责分工负责）

（十）增强产业集群创新引领力。启动实施产业集群创新能力提升工程。发挥科技创新中心、综合性国家科学中心创新资源优势，推动特色产业集群发展壮大。依托集群内优势产学研单位联合建设一批产业创新中心、工程研究中心、产业计量测试中心、质检中心、企业技术中心、标准创新基地、技术创新中心、制造业创新中心、产业知识产权运营中心等创新平台和重点地区承接产业转移平台。推动产业链关键环节企业建设产业集群协同创新中心和产业研究院。（责任部门：发展改革委、科技部、工业和信息化部、市场监管总局、中科院、知识产权局等按职责分工负责）

(十一) 推进产城深度融合。启动实施产业集群产城融合示范工程。以产业集群建设推动生产、生活、生态融合发展,促进加快形成创新引领、要素富集、空间集约、宜居宜业的产业生态综合体。加快产业集群交通、物流、生态环保、水利等基础设施数字化改造。推进产业集群资源环境设施共建共享、能源资源智能利用、污染物集中处理等设施建设。探索“核心承载区管理机构+投资建设公司+专业运营公司”建设新模式,推进核心承载区加快向企业综合服务、产业链资源整合、价值再造平台转型。推动符合条件的战略性新兴产业集群通过市场化方式开展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点。(责任部门:发展改革委、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、证监会、国铁集团等按职责分工负责)

(十二) 聚焦产业集群应用场景营造。启动实施产业集群应用场景建设工程。围绕5G、人工智能、车联网、大数据、区块链、工业互联网等领域,率先在具备条件的集群内试点建设一批应用场景示范工程,定期面向特定市场主体发布应用场景项目清单,择优评选若干新兴产业应用场景进行示范推广,并给予应用方一定支持。鼓励集群内企业发展面向定制化应用场景的“产品+服务”模式,创新自主知识产权产品推广应用方式和可再生能源综合应用,壮大国内产业循环。(责任部门:发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、能源局、知识产权局等按职责分工负责)

(十三) 提高产业集群公共服务能力。实施产业集群公共服务能力提升工程。依托行业协会、专业机构、科研单位等建设一批专业

化产业集群促进机构。推进国家标准参考数据体系建设。建设产业集群创新和公共服务综合体,强化研发设计、计量测试、标准认证、中试验证、检验检测、智能制造、产业互联网、创新转化等产业公共服务平台支撑,打造集技术转移、产业加速、孵化转化等为一体的高品质产业空间。在智能制造、绿色制造、工业互联网等领域培育一批解决方案供应商。支持有条件的集群聚焦新兴应用开展5G、数据中心、人工智能、工业互联网、车联网、物联网等新型基础设施建设。(责任部门:发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局、中科院等按职责分工负责)

四、增强资金保障能力

(十四) 加强政府资金引导。统筹用好各级各类政府资金、创业投资和政府出资产业投资基金,创新政府资金支持方式,强化对战略性新兴产业重大工程项目的投资牵引作用。鼓励地方政府设立战略性新兴产业专项资金计划,按市场化方式引导带动社会资本设立产业投资基金。围绕保障重点领域产业链供应链稳定,鼓励建立中小微企业信贷风险补偿机制,加大对战略性新兴产业的支持力度。(责任部门:发展改革委、工业和信息化部、财政部等按职责分工负责)

(十五) 提升金融服务水平。鼓励金融机构创新开发适应战略性新兴产业特点的金融产品和服务,加大对产业链核心企业的支持力度,优化产业链上下游企业金融服务,完善内部考核和风险控制机制。鼓励银行探索建立新兴产业金融服务中心或事业部。推动政银企合

作。构建保险等中长期资金投资战略性新兴产业的有效机制。制订战略性新兴产业上市公司分类指引,优化发行上市制度,加大科创板等对战略性新兴产业的支持力度。加大战略性新兴产业企业(公司)债券发行力度。支持创业投资、私募基金等投资战略性新兴产业。(责任部门:人民银行、银保监会、证监会、发展改革委等按职责分工负责)

(十六) 推进市场主体投资。依托国有企业主业优势,优化国有经济布局 and 结构,加大战略性新兴产业投资布局力度。鼓励具备条件的各类所有制企业独立或联合承担国家各类战略性新兴产业研发、创新能力和产业化等建设项目。支持各类所有制企业发挥各自优势,加强在战略性新兴产业领域合作,促进大中小企业融通发展。修订外商投资准入负面清单和鼓励外商投资产业目录,进一步放宽或取消外商投资限制,增加战略性新兴产业条目。(责任部门:发展改革委、工业和信息化部、商务部、国资委等职责分工负责)

五、优化投资服务环境

(十七) 深化“放管服”改革。全力推动重大项目“物流通、资金通、人员通、政策通”。深化投资审批制度改革,推进战略性新兴产业投资项目承诺制审批,简化、整合项目报建手续,深化投资项目在线审批监管平台应用,加快推进全程网办。全面梳理新产业、新业态、新模式准入和行政许可流程,精简审批环节,缩短办理时限,推行“一网通办”。(责任部门:发展改革委牵头,各部门按职责

分工负责)

(十八) 加快要素市场化配置。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。统筹做好用地、用水、用能、环保等要素配置,将土地林地、建筑用砂、能耗等指标优先保障符合高质量发展要求的重大工程和项目需求。加强工业用地市场化配置,鼓励地方盘活利用存量土地。(责任部门:发展改革委、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、水利部、商务部等按职责分工负责)

(十九) 完善包容审慎监管。推动建立适应新业态新模式发展特点、以信用为基础的新型监管机制。规范行政执法行为,推进跨部门联合“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”,细化量化行政处罚标准。(责任部门:发展改革委牵头,各部门按职责分工负责)

(二十) 营造良好投资氛围。各地区、各部门要积极做好政策咨询和宣传引导工作,以“线上线下”产业招商会、优质项目遴选赛、政银企对接会、高端论坛等形式加强交流合作,增强企业投资意愿,激发社会投资创新动力和发展活力,努力营造全社会敢投资、愿投资、善投资战略性新兴产业发展的良好氛围。(责任部门:发展改革委牵头,各部门按职责分工负责)

国家发展改革委
科技部
工业和信息化部
财政部
2020年9月8日

上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司 同步磁阻电机联合开发项目通过验收



同步磁阻电机，相较于异步电机和永磁同步电机，无需稀土永磁或铁氧体励磁等材料，凭借着高性能、高效率、低成本的优势，在众多电机品类中脱颖而出，在传统的传动领域、新兴电动汽车驱动等领域都有良好的应用前景。

我国的同步磁阻电机还未形成系列产品，国外同类产品的相关研究也不够充分，基于电机行业的这种现状，上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司在2017年5月份牵头发起同步磁阻电机产品开发项目，邀请到多家电机

龙头企业一同参加联合开发工作组。同年9月，同步磁阻电机产品联合开发项目组在上海召开了第一次工作组会议，项目进入电磁方案、结构方案设计阶段。

经过三年的研发工作，项目进入尾声。2020年7月30日“同步磁阻电机联合开发”项目验收会议以网络视频形式在上海召开，上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司作为会议主办方，联合开发工作组成员作为项目专家一同参加了会议。

会上项目总负责人姚丙雷代表联合开发

工作组汇报了产品开发的任务与目标、完成情况、设计原则及参数、样机试制与样机性能测试情况。

与会代表在听取项目总结汇报后，对产品设计方案和设计图纸等验收资料进行了认真研读，并进行了交流与讨论，一致认为本项目已按任务书的要求完成了任务目标，开发了符合IE3效率等级的同步磁阻电机系列产品；完成了多个典型规格样机试制，规格覆盖大、中、小功率；完成了多个规格样机的型式试验，所有规格效率达到IE3效率水平，部分规格达到IE4效率水平，电机的所有性能符合设计要求。

最后，联合开发工作组成员一致同意通过项目验收。该系列产品的成功研发填补了国内空白，完善了我国的电机产品及标准体系。

六安江淮电机入选2020安徽民营企业制造业综合百强

近日，安徽省民营企业百强发布会召开。

通过对2019年度百强企业经营数据的研究分析，形成《2020安徽省民营企业百强调研分析报告》。根据报告，2019年，安徽省大型民营企业数量继续增加，营收总额、资产总额再创新高。调研显示：营收总额超过100亿元的共33家，较上年增加15家，有6家企业营收超过200亿元。六安江淮电机位列制造业综合百强榜内。

据悉，安徽省共有914家规模在2亿元以上的民营企业参加调研，企业覆盖面进一步扩大。依据新的排序标准，在2020民企营收

百强、制造业综合百强和服务业百强三个榜单中，百强企业入围门槛再创新高，营收百强入围门槛达36.1亿元，较上年上涨5.15亿元，同比增长16.64%；服务业百强门槛由上年的8.20亿元增加到13.19亿元，同比增长37.83%。

营收百强营收总额达9914.19亿元，较上年增加2032.77亿元，同比增长25.79%；资产总额达10386.55亿元，较上年增加2425.39亿元，增幅为30.47%。营收百强中资产总额超过100亿元的企业共32家，较上年增加7家。全威（铜陵）铜业科技有限公司、联宝（合肥）电子科技有限公司、文一投资控股集团分别位列营收

钟祥新宇机电制造股份有限公司荣获全国品牌大奖



百强前三甲。

制造业综合百强营收总额6088.76亿元，资产总额为6679.86亿元，分别较上年增加1132.6亿元和2218.95亿元，同比增长22.85%、49.74%。芜湖美智空调设备有限公司、山鹰国际控股股份公司、芜湖美的厨卫电器制造有限公司分别位列制造业综合百强前三甲。

服务业百强营收总额为4327.73亿元，资产总额为6292.98亿元，分别较上年增加1071.31亿元和1679.42亿元，同比增长32.9%、36.4%。文一投资控股集团、金鹏控股集团有限公司、合肥维天运通信息科技股份有限公司分别位列服务业百强前三甲。

——摘自《江淮电机》

2020（第四届）中国品牌博鳌峰会于9月26日—9月27日在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心举行。

此次中国品牌博鳌高峰论坛就如何实施品牌发展战略，加强品牌建设，发挥自主品牌影响力等专题做了十分有意义地交流和探讨。峰会还表彰了一批在国家品牌建设中作出突出贡献的企业和个人。

在此次中国品牌博鳌峰会上，中国石油化工股份有限公司、中国银行股份有限公司、宝山钢铁股份有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、华为投资控股有限公司、珠海格力电器股份有限公司、恒大集团、比亚迪股份有限公司等企业入围中国自主品牌500强，马云、任正菲、董明珠、郭恩元等荣获中国新时代十大品牌人物称号。

钟祥新宇机电制造股份有限公司由于锐意创新、品牌影响力取得重大成就，在此次中国品牌博鳌峰会上被授予《中国（行业）标志品牌》、《中国（行业）最具发展潜力企业》荣誉称号。

钟祥新宇机电制造股份有限公司董事长游学峰参加了此次高峰论坛并接受了颁奖。



力久电机被评为2020年度 “全国产品质量、服务质量放心消费联盟单位”



近日，山东力久特种电机股份有限公司被中国保护消费者基金会、中国《商品与质量》周刊社、全国打假保优网联合评为2020年度“全国产品质量、服务质量放心消费联盟单位”，正式成为315打假工作委员会认可的优质品牌。这是对公司长期以来践行质量第一、信誉第一、服务第一理念的充分肯定。

中国保护消费者基金会打假工作委员会是2000年7月经民政部批准成立的国内首家、也是唯一一家专门从事打假工作的机构。主管单位是国务院国有资产监督管理委员会(国资委)，其工作具有独立性，以保护消费者合法权益为宗旨，积极履行《中华人民共和国消费者权益保护法》赋予消费者组织对商品和

服务进行社会监督的职责，正确引导消费。工作重点严厉打击对消费者最有危害的假冒伪劣产品，依靠社会各界联合打假，具有全国权威性。

“全国产品质量、服务质量放心消费联盟单位”是中国保护消费者基金会等部门为了更好地保护品牌企业的合法权益，营造良好的社会消费环境而开展的全国性评选活动，在业界具有广泛的影响力和知名度。首先对入围企业的综合素质、发展历史、产品口碑等作出调查和评价，并从企业的生产、包装、产品、流通等各个环节进行严格抽检，从生产厂的资质检测到生产设备的达标，和最终产品的品质检测，以及流通环节都进行精准检测和评估。

力久电机多年来高度重视产品质量和诚信服务工作，坚持把依法经营、诚信经营作为企业发展的根本，始终坚持“品质至精、服务至诚，持续改善、追求卓越”的质量方针，积极建设现代科学管理体系，实施全面质量管理，确保向消费者提供安全、高效节能的优质产品。通过加大质量检测投入，完善生产工艺，加强供方管理，不断提升产品质量保证能力；诚信至上，建立完善质量诚信体系；树立品牌，提升质量核心竞争力；自觉接受监督，全面履行社会责任，公司以突出的业绩，良好的口碑，赢得了社会各界的充分肯定，此次评选在众多企业中成功脱颖而出。本次评定结果，极具权威和郑重推荐，从专业、公正的角度肯定了力久电机多年来的努力与成效。今后，力久公司将继续重视产品质量和技术创新，提升售后服务品质，满足消费者对更高品质产品的需求，切实维护客户的合法权益，进一步巩固品牌优势、产品优势、渠道优势和市场优势，为消费者、客户和社会创造永续的价值与品牌保障。

——摘自《力久电机网站》



西门子亮相工博会： 以数字化生态助力中国工业转型升级

● 亮相2020中国国际工业博览会，全面展示数字化企业平台的最新进展及应用成果

● 首次邀请众多合作伙伴联合参展，并通过展示与老窖股份、华兴玻璃等客户的成功合作，共同描绘西门子数字化生态圈

● 首次以成都数字化工厂为例，全面呈现其在产品质量、排产交货、生产效率等工厂运营核心要素上的持续创新

● 与多家企业签署战略合作协议，推进机械制造、水务、冶金、制药等行业的数字化转型

西门子以“数字化企业——让工业更进一步”为主题亮相2020中国国际工业博览会。西门子首次邀请上海上实龙创智能科技股份有

限公司、上海怀信智能科技有限公司、浙江中拓合控科技有限公司、深圳融科科技有限公司、北京康孚科技股份有限公司、浙江华章科技有限公司等众多合作伙伴在西门子展台共同呈现覆盖众多行业的全面数字化能力。

此外，西门子还展示了与泸州老窖股份有限公司（老窖股份）和广东华兴玻璃股份有限公司（华兴玻璃）等工业企业的共创成果及成功实践，助力中国工业数字化转型的规模化推广。同时，西门子集中展示了其位于成都的数字化工厂——西门子工业自动化产品成都生产及研发基地（SEWC）在产品质量、排产交货、生产效率等工厂运营核心要素上的持续创新。



【新冠疫情加速了全球产业价值链的新一轮变革，中国制造业作为全球供应链中不可或缺的组成部分展现出强劲韧性。西门子根植中国工业百余年，不仅构建了包含工业软、硬件产品组合、云平台 and 前沿技术等在内的数字化企业平台，也致力于打造覆盖全产业链的合作伙伴生态圈，希望借助西门子全面的业务组合和实践能力，与更多的中国客户和合作伙伴进行价值共创，为中国工业进一步迈向智能制造提供新动能。

王海滨

西门子（中国）有限公司执行副总裁
西门子大中华区数字化工业集团总经理】

在本次工博会上，西门子进一步展示了从评估、咨询、集成实施到优化服务的端到端数字化解决方案。基于强大的技术专业性和行业经验，西门子为身处传统行业寻求数字化机遇的老窖股份规划了完整的智能工厂信息化解决方案，覆盖蓝图规划、架构建设、线路图制定以及自动化数据集成标准、IT基础设施、软件、调度中心、智慧园区等众多维度，帮助其明晰数字化建设的方向和思路。西门子 Advanta 也参与其中，成功完成了老窖股份供应链中心指挥调度平台及应用规划管理咨询项目，项目规划跨度5年，涉及子系统超过15个。华兴玻璃是亚洲最大的日用容器玻璃企业，自2018年起，西门子先后为其提供了从评估、咨询，到可落地的数字化解决方案实施与服务。双方希望以华兴玻璃佛山总部基地数字

化工厂为样板，逐步实现下属15家工厂窑炉和产线的数字化改造、互联互通及生产制造信息化系统工程建设，打造日用容器玻璃行业的数字化灯塔工厂。

展会期间，西门子以其德国之外首家数字化工厂SEWC为例，重点展示数字化双胞胎技术如何在产品质量、排产交货、生产效率三方面为企业创造价值。基于西门子数字化质量管理平台，SEWC可以实时收集质量数据并形成可视化报告，通过数据智能分析定位质量潜在提升点，形成从研发、生产到客户的闭环质量管理，从而提高质量水平。西门子智能排产系统 Preactor APS 可提前对生产资源进行规划和准备，根据不同场景需求进行排产的自动调整和优化。针对紧急订单和生产异常等情况，实现

多家中小型电机分会会员企业入围 2020《国家工业节能技术装备推荐目录》

快速反应和调整，从而达到生产效率的提升。与此同时，西门子全面展示了SEWC通过数字化双胞胎技术在实现产线设计优化、设备入场前的虚拟调试和机器人离线编程，以及如何在混线生产中持续提升生产效率的实践。

本次展会上，西门子新成立的专注于物联网服务业务的西门子 Advanta也首次亮相工博会，重点展出了其覆盖从战略规划到项目落地的全流程、从研发生产到运营销售的全价值链的数字化服务。此外，西门子全新一代SIMOTICS HV C高压紧凑型风冷电机首次亮相。该系列电机具有高功率密度、高效能、高启动性能、低噪音、低振动、高可靠性、安装接线灵活和使用维护方便等优点，有助于工业客户在降低运行能耗的同时大幅提高效率和设备利用率，并实现生产的数字化和智能化。与此同时，西门子展示了由SIMATIC WinCC Unified可视化软件及新一代HMI面板SIMATIC HMI Unified 精智面板组成的、基于Web的全新工业操作控制和监控一体化系统。该系统可为用户提供针对HMI和SCADA（监控和数据采集）应用解决方案，未来还将涵盖工业边缘计算、云技术和增强现实等应用场景。

西门子在此次工博会上还带来了全面迭代的智能配电解决方案——从MindPower 2.0智能配电管理云平台、Powermanager V4.0能源管理软件，到新一代PAC系列智能仪表，覆盖从硬件到软件到服务三个维度的全面升级。为用户打造可灵活部署、无缝集成和具有高扩展性的数字化配电解决方案。

西门子的解决方案正在支持中国转型升级，将电气化、自动化、数字化的力量融入各行各业，以前所未见的高度、速度、精度和深度，让关键所在，逐一实现。博大精深，同心致远。

—— 摘自《西门子电机(中国)有限公司》

从国家工业和信息化部网站获悉，2020年“国家工业节能技术装备”推荐目录、“能效之星”产品目录和“国家绿色数据中心先进适用技术产品”目录的公布结果来看：多家电机企业入围2020《国家工业节能技术装备推荐目录》。入围电机企业有：佳木斯电机股份有限公司、山西电机制造有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、昆明电机厂有限责任公司、浙江江潮电机实业有限公司、江苏大中电机股份有限公司、曲阜金升电机有限公司、江苏华源防爆电机有限公司、兰州电机股份有限公司、山西电机制造有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、昆明电机厂有限责任公司、浙江江潮电机实业有限公司、江苏大中电机股份有限公司、瑞昌市森奥达科技有限公司、天津林元机械设备有限公司、曲阜金升电机有限公司、浙江弗尔德驱动科技有限公司、江苏华源防爆电机有限公司、江苏祝尔慷电机节能技术有限公司、兰州电机股份有限公司。其中中

小型电机分会会员企业有9家：佳木斯电机股份有限公司、山西电机制造有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、昆明电机厂有限责任公司、浙江江潮电机实业有限公司、江苏大中电机股份有限公司、曲阜金升电机有限公司、江苏华源防爆电机有限公司、兰州电机股份有限公司。

1、低压三相异步电动机入围企业共6家

按照GB18613-2012《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》标准指标（1级和2级能效）的要求，共6家企业生产的高效低压三相异步电机入围，具体见表1，满足1级能效企业3家。

表1

序号	企业名称	入围产品	能效等级
1	佳木斯电机股份有限公司	YBFBX4系列复合型防爆三相异步电机（H80-H355）	1级
2	山西电机制造有限公司	YE4系列三相异步电动机（H132-H355）	1级
3	安徽皖南电机股份有限公司	YBX4系列隔爆型三相异步电动机（H80-H355）	1级
4	昆明电机厂有限责任公司	YE3系列三相异步电动机（H80-H355）	2级
5	浙江江潮电机实业有限公司	YE3系列低压三相笼型异步电动机（H80-H355）	2级
6	江苏大中电机股份有限公司	YBX3系列隔爆型三相异步电动机（H90-H355）	2级
		YE3系列三相交流异步电动机（H100-H355）	2级

2、永磁同步电动机入围企业共7家

按照GB 30253-2013《永磁同步电动机能效限定值及能效等级》标准指标（1级能效）的要求，共7家企业生产的永磁同步电动机入围，具体见表2。

表2

序号	企业名称	入围产品	能效等级
1	佳木斯电机股份有限公司	TYCPT 系列变频调速永磁三相同步电动机 (H132-H400)	1级
2	瑞昌市森奥达科技有限公司	AB 系列永磁同步电动机 (H160-H355)	1级
3	天津林元机械设备有限公司	TYLY280S6-75高效稀土永磁同步电动机	1级
		TY280M-4/ 100/110高效稀土永磁同步电动机	1级
4	曲阜金升电机有限公司	TYB 系列永磁同步电动机 (H80-H225)	1级
5	浙江弗尔德驱动科技有限公司	FRD40D0630-200永磁同步无齿轮曳引机	1级
6	江苏华源防爆电机有限公司	YTHY系列永磁同步电动机 (7.5-90 kW)	1级
7	江苏祝尔慷电机节能技术有限公司	XTY3 系列异步启动三相永磁同步电动机 (H80-H355)	1级

3、高压异步电动机入围企业1家

按照GB 30254-2013《高压三相笼型异步电动机能效限定值及能效等级》标准指标（2级能效）的要求，兰州电机股份有限公司生产的高压异步电动机入围。

Y 系列高压三相笼型异步电机 (H560-630, 6-10P, 2级能效)

Y 系列高压三相笼型异步电机 (H400-450, 4P, 2级能效)

入围2020《“能效之星”产品目录》电机企业名单

从工信部网站获悉，2家中小型三相异步电动机入围2020《“能效之星”产品目录》；4家永磁同步电动机入围2020《“能效之星”产品目录》，具体见表3。

表3

电机类别	序号	企业名称	入围产品	能效等级
中小型三相异步电动机	1	佳木斯电机股份有限公司	YBFBX4 系列 (H80-355)	优于1级GB18613-2012
	2	山西电机制造有限公司	YE4 系列 (H132-H355)	
永磁同步电动机	1	天津林元机械设备有限公司	TYLY280S-6-75	优于1级GB30253-2013
	2	瑞昌市森奥达科技有限公司	AB 系列 (H160-355)	
	3	曲阜金升电机有限公司	TYB 系列 (H80-225)	
	4	浙江弗尔德驱动科技有限公司	FRD40D-0630-200	

电工行业2020年上半年经济运行情况分析

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会的正常运行产生重大影响，也对电工行业发展带来前所未有的冲击。企业生产经营活动一度暂停，一季度行业主要经济指标大幅下降。3月份以来，在党中央、国务院统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的部署下，政府部门及时出台减税降费、助企扶企、稳定就业等政策措施，电工行业各企业积极抗击疫情、加快复工复产。特别是进入二季度后，生产经营秩序基本恢复正常，行业经济运行指标明显趋稳。

一、上半年电工行业运行概况

受疫情影响，年初电工行业企业生产运行遭受巨大冲击，1~2月主要经济指标全面下滑，3月份开始企稳，进入二季度后回稳向好的趋势更加明朗。进入二季度后，电工行业主营业务和利润总额降幅显著收窄，利润降幅由一季度的-50%缩至6月份的-5%左右。上半年我国电工行业主营业务收入2.23万亿左右，同比下滑-2.55%，利润总额1084亿元。上半年电工行业主要财务指标增幅如图所示。

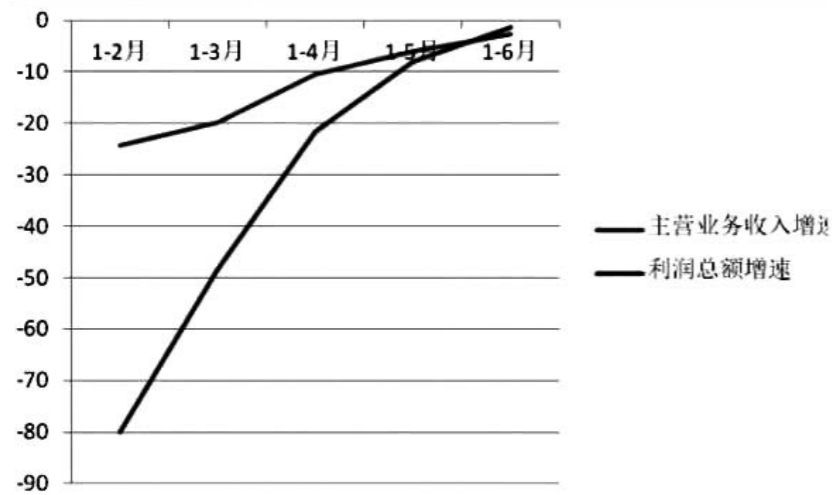


图2020年上半年电工行业主要财务指标增幅情况

在产品产量方面，年初受疫情导致的延期复工影响，电器工业主要产品生产大幅下降，此后随着复工复产的持续推进，企业生产逐步恢复，二季度后主要产品中实现产量增长的产品数量不断增加。如表1所示。

表1 2020年1~6月份电工行业主要产品产量完成情况

名称	单位	完成情况		同比增幅 (%)	
		本月	累计	本月	累计
发电机组 (发电设备)	万千瓦	1612.16	5397.59	42.98	16.71
其中: 水轮发电机组	万千瓦	420.15	1066.85	146.96	136.86
汽轮发电机	万千瓦	584.76	2394.18	-8.92	-13.61
风力发电机组	万千瓦	464.48	1509.53	110.31	78.82
工业锅炉	蒸发量吨	27695	139013	-18.25	-25.63
电站锅炉	蒸发量吨	25128	103722	-5.27	-21.28
电站用汽轮机	万千瓦	595.75	2174.82	4.54	-25.53
电站水轮机	万千瓦	6.15	27.47	3.14	-27.54
燃气轮机	万千瓦	22.10	121.44	-45.56	41.09
交流电动机	万千瓦	2825.52	13176.10	10.69	-5.90
变压器	万千伏安	15558.11	74143.33	-14.31	-5.52
其中: 大型电力变压器	万千伏安	2151.57	11080.69	-10.31	-0.37
互感器	万台	1033.66	5432.20	16.96	5.60
电力电容器	万千乏	2219.36	9468.41	-29.04	-16.55
高压开关板	万面	10.98	51.53	9.32	-6.20
低压开关板	万面	521.91	2525.43	13.21	6.77
高压开关设备 (11万伏以上)	万台	11.86	50.41	7.32	-12.01
通信及电子网络用电缆	万对千米	225.95	1105.05	-1.46	-13.04
电力电缆	万千米	480.15	2429.17	10.34	2.43
光缆	万芯千米	2696.70	13226.07	-5.17	6.25
钢绞线	万吨	54.37	237.21	14.97	-2.06
绝缘制品	万吨	15.11	75.01	13.18	-1.43
铅酸蓄电池	万千伏安时	2045.22	9635.58	17.07	6.06
电焊机	万台	95.64	414.17	21.98	-8.14
工业电炉	万台	0.17	0.72	7.22	3.69
电动手提式工具	万台	1813.36	9095.39	4.20	-11.00

2020年上半年全国电力工业统计数据一览表

指标名称	单位	6月	同比增长(%)	1~6月累计	同比增长(%)
全国全社会用电量	亿千瓦时	6350	6.1	33547	-1.3
其中：第一产业用电量	亿千瓦时	76	12.9	373	8.2
第二产业用电量	亿千瓦时	4412	4.3	22510	-2.5
工业用电量	亿千瓦时	4334	4.2	22116	-2.4
第三产业用电量	亿千瓦时	1037	7.0	5333	-4.0
城乡居民生活用电量	亿千瓦时	825	14.3	5331	6.6
6000千瓦及以上电厂发电装机容量	万千瓦	-	-	193622	5.3
其中：水电	万千瓦	-	-	31614	2.7
火电	万千瓦	-	-	119906	3.8
核电	万千瓦	-	-	4877	6.2
风电	万千瓦	-	-	21659	12.4
全国供电煤耗率	克/千瓦时	-	-	302.6	-3.6*
全国供热量	万百万千焦	-	-	268221	4.2
全国供热耗用原煤	万吨	-	-	15857	3.6
全国发电量	亿千瓦时	-	-	28765	-2.5
全国发电设备累计平均利用小时	小时	-	-	1727	-107*
其中：水电	小时	-	-	1528	-145*
火电	小时	-	-	1947	-119*
核电	小时	-	-	3519	90*
风电	小时	-	-	1123	-10*
全国发电累计厂用电率	%	-	-	4.6	-0.08▲
其中：水电	%	-	-	0.3	0.01▲
火电	%	-	-	5.8	-0.08▲
电源工程投资完成	亿元	-	-	1738	51.5
其中：水电	亿元	-	-	399	25.3
火电	亿元	-	-	183	-31.9
核电	亿元	-	-	156	-1.5
风电	亿元	-	-	854	152.2
电网工程投资完成	亿元	-	-	1657	0.7
新增发电装机容量	万千瓦	-	-	3695	-378*
其中：水电	万千瓦	-	-	412	230*
火电	万千瓦	-	-	1632	-62*
核电	万千瓦	-	-	0	-125*
风电	万千瓦	-	-	632	-277*
新增220千伏及以上变电设备容量	万千伏安	-	-	10894	-2344*
新增220千伏及以上输电线路长度	千米	-	-	14566	-1726*

可以看出，上半年电器工业主要产品产量也基本正常化，特别是5、6月份发电机组、交流电动机、变压器、电线电缆等增幅由负转正，产量接近去年同期水平。其中部分细分行业优势企业在累计订单和新基建的双重加持下，增速超去年同期，如低压配电企业生产经营回复较快，部分优质企业同比增速达到了30%以上，如上海良信、德力西等。此外，今年6月份来，我国多个大型电力项目顺利投产，如±500千伏张北柔性直流电网试验示范工程、乌东德水电站首批机组、10MW海上风电并网发电等，也激励了电工行业的生产恢复力度。

总体看来，电器工业主要产品市场形势表现为：投资类产品市场恢复比预想的要快一些，消费类产品市场恢复比预想的要慢一些。如得益于基建投资与能源建设相关项目的恢复与启动，发电设备产销较快增长；新基建、民生基础设施建设和智能制造相关的产品生产回暖，上半年光缆产量增长6.25%、低压开关增长6.77%。

二、电力建设情况

电力投资完成情况看，上半年全国主要发电企业电源工程完成投资1738亿元，同比增长51.5%。其中，水电399亿元，同比增长25.3%；火电183亿元，同比下降31.9%；核电156亿元，同比下降1.5%；风电854亿元，同比增长152.2%。水电、核电、风电等清洁能源完成投资占电源完成投资的92.5%。同期全国电网工程完成投资1657亿元，同比增长0.7%。

截至6月底，全国发电装机容量20.5亿千瓦，同比增长5.5%。水电3.6亿千瓦，同比增长1.9%，其中，常规水电3.3亿千瓦，同比增长1.9%。火电12.1亿千瓦，同比增长3.7%，其中，燃煤发电10.5亿千瓦，同比增长3.0%，燃气发电9371万千瓦，同比增长5.9%。核电4877万千瓦，同比增长6.2%。风电2.2亿千瓦，同比增长12.3%。太阳能发电2.2亿千瓦，同比增长16.4%。

1-6月份，全国基建新增发电生产能力3695万千瓦，比上年同期少投产378万千瓦。其中，水电412万千瓦、火电1632万千瓦（其中燃煤1025万千瓦、燃气346万千瓦）、风电632万千瓦、太阳能发电1015万千瓦。风电、太阳能发电、核电和火电比上年同期少投产277、150、125和62万千瓦，水电比上年同期多投产230万千瓦。

注：1. 全社会用电量为全口径数据，全国供电量为调度口径数据。2. “同比增长”列中，标*的指标为绝对量；标▲的指标为百分点。

三、存在的问题

目前行业企业可能遇到的困难：①市场存在不确定性，后续订单获得较为困难；②国际关系复杂，外需难度加大，外贸企业出现出口订单推迟、取消、减少等情况；③海外疫情对我国供应链稳定形成冲击，依赖海外供应的部分原料、零部件等受影响较为明显，一些企业复工复产可能受到拖累，生产经营风险和违约风险上升；④部分省市出现疫情回弹，可能会影响单个企业生产。

——摘自《电器工业杂志社》



EPOWER全电展开幕 2019年中国电器工业最具影响力宣传活动 授牌仪式隆重举行

9月21日，由中国电器工业协会、中国内燃机工业协会、中国数据中心工作组、上海市节能协会等共同主办的“EPOWER 第20届上海国际电力电工设备暨智能电网展览会”（简称“EPOWER全电展”）在上海新国际博览中心盛大开幕。

EPOWER全电展致力于构建“创新、绿色、开放、共享”电力能源全产业链生态平台，展品涵盖发电、输电、变电、配电、用电、调度、

通信各环节的新设备、新技术、新服务及解决方案。历经近二十年的品牌培育与资源积累，EPOWER全电展现已发展成为电力行业较具规模和广泛影响力的行业展会。

在展会上举行了2019年中国电器工业最具影响力宣传活动的授牌仪式，正泰集团股份有限公司、常熟开关制造有限公司、苏州电器科学研究院股份有限公司、希望森兰科技股份有限公司、杭州钱江电气集团股份有限公司、

默颺电气有限公司、欧普照明股份有限公司、杭州电力设备制造有限公司萧山欣美成套电气制造分公司、桂林电力电容器有限责任公司、山东山博电机集团有限公司、辽宁中兴线缆有限公司等企业获得了殊荣。

“中国电器工业最具影响力系列宣传活动”是由中国电器工业协会《电器工业》杂志于2005年创立的一项行业推优媒体宣传活动。该活动主要，采取企业自主报名和行业领导、专家推荐相结合的方式，旨在促进我国电工行业提升品牌意识，增强企业在国内外市场的竞争力和影响力，为电工行业快速、稳定的发展提供强有力的宣传舆论支持。

——摘自《电器工业杂志社》

第十六届中国机械工业百强企业名单正式发布



2020年9月16日，由中国机械工业联合会、中国汽车工业协会主办，重庆市发展和改革委员会、重庆市经济和信息化委员会、重庆市铜梁区人民政府支持，中国机械工业集团有限公司、庆铃汽车（集团）有限公司协办，中国机经网、重庆市铜梁区招商投资促进局承办的第十六届“中国机械工业百强、汽车工业整车二十强、零部件三十强企业信息发布会”在重庆铜梁召开。会上，主办方公布了2019年中国机械工业百强、汽车工业整车二十强、零部件三十强企业名单，并对当前行业经济运行形势进行了分析。

中国机械工业集团有限公司以2979.07亿元的营业收入位列2019年中国机械工业百强榜首位，排名第二到第五位的是潍柴控股集团有限

公司（2645.97亿元）、上海电气（集团）总公司（1417.27亿元）、徐州工程机械集团有限公司（878.14亿元）、三一集团有限公司（875.76亿元）。

上海汽车集团股份有限公司以8433.24亿元的营业收入位列2019年中国汽车工业整车二十强榜首位，排名第二到第五位的是中国第一汽车集团有限公司（6177.34亿元）、东风汽车集团有限公司（5806.45亿元）、北京汽车集团有限公司（5012.33亿元）、广州汽车工业集团有限公司（3707.22亿元）。

今年首次增设了中国汽车工业零部件三十强榜单，潍柴控股集团有限公司以2164.67亿元的营业收入位列2019年中国汽车工业零部件三十强榜首位，排名第二到第五位的是华域汽车系统股份有限公司（1440.23亿元）、万向集团公司（716.22亿元）、北京海纳川汽车部件股份有限公司（631.38亿元）、宁波均胜电子股份有限公司（617.00亿元）。

2019年，机械工业（不含汽车）规模以上企业72547家，机械百强企业数量仅占全行业比重0.14%，营业收入占比14.69%，利润占比14.68%；机械百强企业营业收入合计同比增长8.72%，比全行业（不含汽车）增速（5.18%）高3.54个百分点，机械百强新增营业收入对全行业营业收入增长的贡献率达23.9%；机械百强企业利润总额合计同比增长17.13%，比全行业（不含汽车）增速（4.11%）高13.02个百分点，机械百强新增利润对全行业利润增长的贡献率达54.43%。

2019年，机械工业增加值增速回升至5.1%；累计实现营业收入21.76万亿元，同比增长2.46%；实现利润1.32万亿元，同比下降4.53%；营业收入利润

率为6.08%，高于全国工业0.22个百分点。

2020年，机械工业在经济下行压力加大的不利条件下，也呈现出主要经济指标回稳、降幅逐步收窄的积极态势。其中农业机械、能源装备等行业逆势增长，行业利润总额同比增速超过25%。今年1-7月，机械工业增加值同比增长1.2%，增速由负转正，比上月回升2.7个百分点，并高于同期全国工业和制造业。

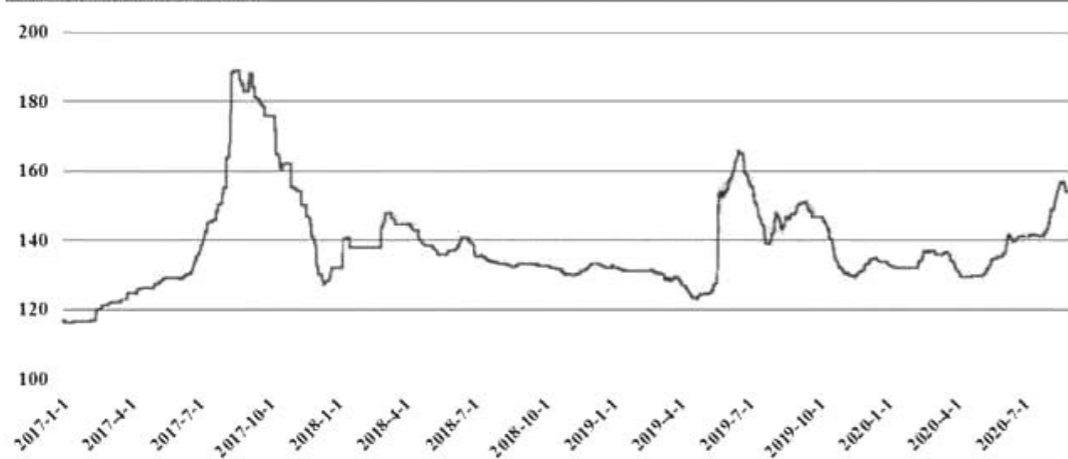
谈到2020年机械工业发展趋势，中国机械工业联合会执行副会长陈斌指出，鉴于二季度以来机械工业企业生产经营秩序基本恢复，主要经济指标已实现大幅回升；下半年行业发展环境总体向好，同时占机械行业的80%以上主要分行业走势趋向改善。预计全年机械工业经济运行将呈现前低后高、逐步回升的走势，工业增加值、营业收入、利润总额等指标将有望实现小幅正增长。

——摘自《中国机械工业联合会网站》

战略金属储备有望入选“十四五”规划， 稀土价值或持续提升

文 / 张鹤仪

图 4：稀土价格指数走势图



据媒体报道，参与制定十四五规划的人士称，我国计划把加强能源、战略金属和粮食储备写入正在制定中的国民经济和社会发展规划之中。以确保重要资源物资储备充足，不会因供应紧缺而影响经济和社会稳定。

稀土永磁材料产业是我国少数具备全球竞争力的产业之一。我国已经成为全球最大的稀土永磁材料生产基地和出口基地，产能占全球80%以上，高端产能也接近全球一半。2019年我国稀土永磁产品出口100多个国家，德国、美国、日本占据了我国出口量的前三甲。

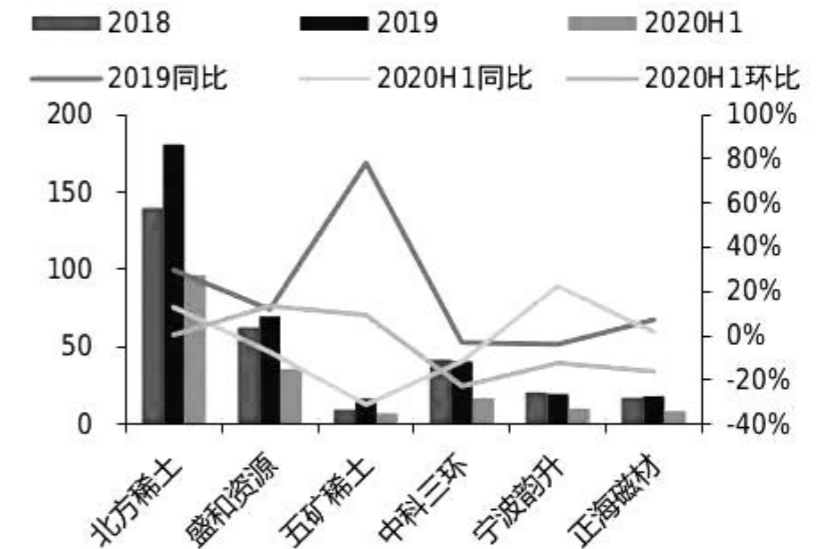
目前，稀土的产量正在受到越加严格的控

制。日前，工信部下达了2020年度第一批稀土开采、冶炼分离总量控制计划，并要求，稀土作为国家严格实行生产总量控制管理的产品，任何单位不得无计划和超计划生产。

关于稀土板块近期的行情，中信证券提到，8月下旬，稀土价格高位震荡，轻重稀土有所分化，近期建议关注缅甸稀土供给变化对于市场的影响。9月，整体资金面或随着财政资金的不断释放而边际宽松，流动性宽松环境持续。

中长期看，中信证券预计2021年全球稀土消费量将达19.9万吨，即2017-2021年全球稀土消费量复合增长率将为7%。叠加中美贸易摩擦、打黑、环

图 11：稀土行业重点公司营收及增速（单位：亿元）



保高压等因素影响，预计全球稀土供给将会持续受限，供需基本面有望逐步改善，逆全球化下稀土资源的战略价值或将持续提升。

我国稀土产业链上中游优势明显，中信证券认为，在政策的引导下，预计下游将持续往精深加工方向发展，稀土价格或将迎来长牛。

同时，华安证券提示，上周资源税法开始正式施行，中重稀土实行固定税率，由原来的27%降至20%；轻稀土实行幅度税率，税率为7%-12%。建议关注：轻稀土标的：北方稀土，中重稀土标的：五矿稀土，以及优质磁材标的：金力永磁。

—— 摘自《财联社》

江西被中科院列为成果转移转化重点区域



9月25日，2020江西智库峰会暨国家级大院大所产业技术进江西活动在南昌举行开幕式。江西省省长易炼红出席开幕式并致辞，希望各位院士、专家、学者持续关注江西、鼎力支持江西、大力推介江西。

中国工业报在现场了解到，中国科学院院长、党组书记白春礼通过视频致辞。他表示，中科院一直十分重视与江西的科技合作，并将江西列为成果转移转化的重点区域。2019年，中科院与江西企业开展各类合作项目101项，合作领域集中在新技术新材料、先进制造和生物医药等高新技术产业，项目年运营收入达60亿元，有力助推了江西经济社会高质量发展，为新时代省院合作提供了可供推广的经验范本。

中国工程院院士邬贺铨建议，江西要在全国形成“发展互联网，创业到江西”的氛围，构建起无缝连接的包括人才、知识产权、研发费用、专项财税、投资政策、产业政策等在内的全生态体系性政策平台，营造服务企业的良好环境。

据悉，本次峰会在主会场巡展重大产业技术项目100项，现场对接重点产业技术项目300多项，线上常设交易平台对接的技术项目达8万多项。开幕式结束后，相关院士、专家、学者还将在南昌、赣州、吉安三地，分别开展“航空及生物医药产业”、“稀土与钨有色金属产业”和“电子信息及现代农业产业”对接落地活动。

——摘自《中国工业新闻网》

廖群：“十四五”应仍以发展为先

文 / 新浪财经意见领袖专栏作家 廖群



在新冠肺炎疫情的不确定性中我国即将进入“十四五”规划时期，即2021-2025时期。为此政府和各个行业都在思考与准备“十四五”发展规划。思考的一个重要或主要方面应是“十四五”规划的战略导向；战略导向的一个重要或主要方面应是继续以发展为先还是转为以稳定为先；这将决定“十四五”规划的本质，进而下一个五年及之后我国经济的宏观走向，不可谓不关键。

发展与稳定是一对范畴，对立而统一，对任何一个事物在任何时候都是必须兼顾的。但兼顾不是没有先后，对不同事物与在一个事物的不同发展阶段应该先后不同。新中国成立以来，我国一直是以发展为先，特别是改革开放以来，在邓小平总设计师“发展是硬道理”的战略思想指引下坚定地以经济发展作为全国各项事业的中心，所以创造了过

去40年经济年均增长9.4%这样的人类历史最大经济增长奇迹。过去我国发展为先的态势是显然的，且因其成效之大对其的正面评价也是基本上没有异议的。

那么，下一个阶段呢？有人认为，经过40余年的高速增长，我国经济积累了很多风险及泡沫，所以下一个阶段应以控制风险及泡沫为主，即以市场稳定为先，而将经济发展推后为次，甚至在一定程度上牺牲发展来求稳定。

这样一种观点不失为一种思路，得到不少人的赞同。控制风险及泡沫以求市场稳定的确有必要，而且可以说是势在必行。但是，势在必行并不意味着要优先顺序最高；还有更势在必行的可以在此之上。笔者认为，下一阶段，进一步的经济的发展比市场稳定更有必要，更加势在必行，因而

应该继续排序第一。这就是说，“十四五”规划的战略导向应仍以发展为先，或引用邓小平总设计师的语言，仍以发展为“硬道理”。

为何应该如此？

首先应对发展与稳定的辩证关系有一个正确的认识。一个流行的看法是，发展是数量问题而稳定是质量问题，质量比数量更加重要。这一看法不无道理，也听似老成。但要知道，质量和数量之间的关系没有这么简单。很多人说没有数量就没有质量，其实同时没有数量也没有质量。质量必须体现在一定的数量之中，比如说苹果很甜，即有质量，那必须起码有1个苹果存在才能这么说。因而不能笼统地讲质量比数量更加重要，很多时候数量比质量更重要；虽然盲目追求数量而忽视质量不可取，但没有一定的数量就谈不上质量。这就是为何世界各国都以GDP增长速度作为经济表现和人民福祉的首个衡量指标，也是为何我国的每一个五年计划都制定GDP增长目标，而且还有人均GDP2020年比2010年翻番这样的数量目标。其实，对于一个经济体而言，发展与稳定哪个更为重要，取决于此经济体所处阶段发展的需要、条件和时机。

关键在于，对下一阶段我国经济而言，无论是从需要、条件还是时机角度，发展仍然更加重要。第一，从需要角度，以发展为先，才能确保今后20年我国经济中高速增长（年均5%左右），从而在“十四五”规划期间跨过中等收入陷阱（人均GDP超过12700美元），并在本世纪中以前达到世界中等发达国家水平（人均GDP达40000美元左右）的战略目标。对此，有人会说确保这些GDP目标有必要吗？如果我们认可世界各国都以GDP或人均GDP作为衡量人民福祉的优先指标的话，就是有好处的。我们奋斗的目的不就是要不断地提高人民的福祉水平

吗？设立目标以检验奋斗的成效并激励奋斗精神以提高成效，为何没有必要呢？

第二，从条件角度，以发展为先，下一个阶段我国能够取得中高速增长。很多人问我国经济还有发展或增长潜力吗？这是一个老问题，笔者曾多次撰文论证我国经济今后20年中高速增长，即GDP增长20年年均5%左右，前10年5-6%，后10年4-5%的潜力。这一论证涵盖以下的推断：1）当前我国人均GDP仅为发达经济体的1/4左右，因而大有追赶的空间；2）“入世有为”精神驱动国人在达到发达经济体水平之前将不断追赶；3）在成本与质量之间取得良好平衡的我国劳动力素质是追赶的根本性优势；4）我国经济正在形成的四大势头，即科技跃进、产业升级、城市群崛起和改革开放深化将为追赶提供强劲动力。此时有人会说，没有稳定，即风险及泡沫导致金融和经济危机，还能够发展吗？这有道理，但问题是目前我国风险及泡沫已到了必然导致危机的地步吗？笔者认为没有。应该看到，近年来我国在控制风险及泡沫方面取得了一定的进展，风险及泡沫仍在，但并不像一些人认为的那么严重。比如，近年来除疫情期间外企业杠杆率已有所下降；除深圳外，大部分城市的房价这几年都比较平稳；大部分的A股与美股比起来还算贵吗？稳定的确是发展的重要条件，但同时发展又确实是稳定的坚实基础，很多风险是可以并只能在发展过程中缓解的。比如，企业的债务和不良资产，如果企业盈利增长则可逐步降低，反而如果企业盈利停滞则债务不得不违约，不良资产必转成坏账。

第三，但更为重要的是，从时机角度，以发展为先，才能及时抓住可遇不可求的新一代信息技术或第4次工业革命的机遇。新一代信息技术将是

今后经济增长的主要引擎并将主导世界经济的未来；在这一革命中领先则将取得新的增长动力并将引领世界，否则反之。截止目前我国已经领先，但道阻路险，竞争惨烈，不抓紧时机进一步奋斗则可能转为落后；一旦落后则经济增长动力消退。而抓紧时机，就需要继续以发展为先。过早地以稳定为先而将发展推后，就有可能丢失这一机遇；一旦丢失，“过了这个村就没有这个店”，想抓也抓不到了，则此后我国经济增长将过早地进入中低速增长阶段。另一方面，从负面时机来看，新的外部挑战迫使我们要坚持发展为先。今后最大的外部挑战是中美脱钩，而美国要与我国脱钩就是要遏制我国的崛起势头，也的确将会削弱我国的崛起势头。在此形势下，如果我们不坚持发展为先，则崛起势头真有可能被遏制住。只有继续以发展为先，通过加速内循环加快内需增长以弥补外需增长放缓，才能打破美国遏制我国崛起的企图。

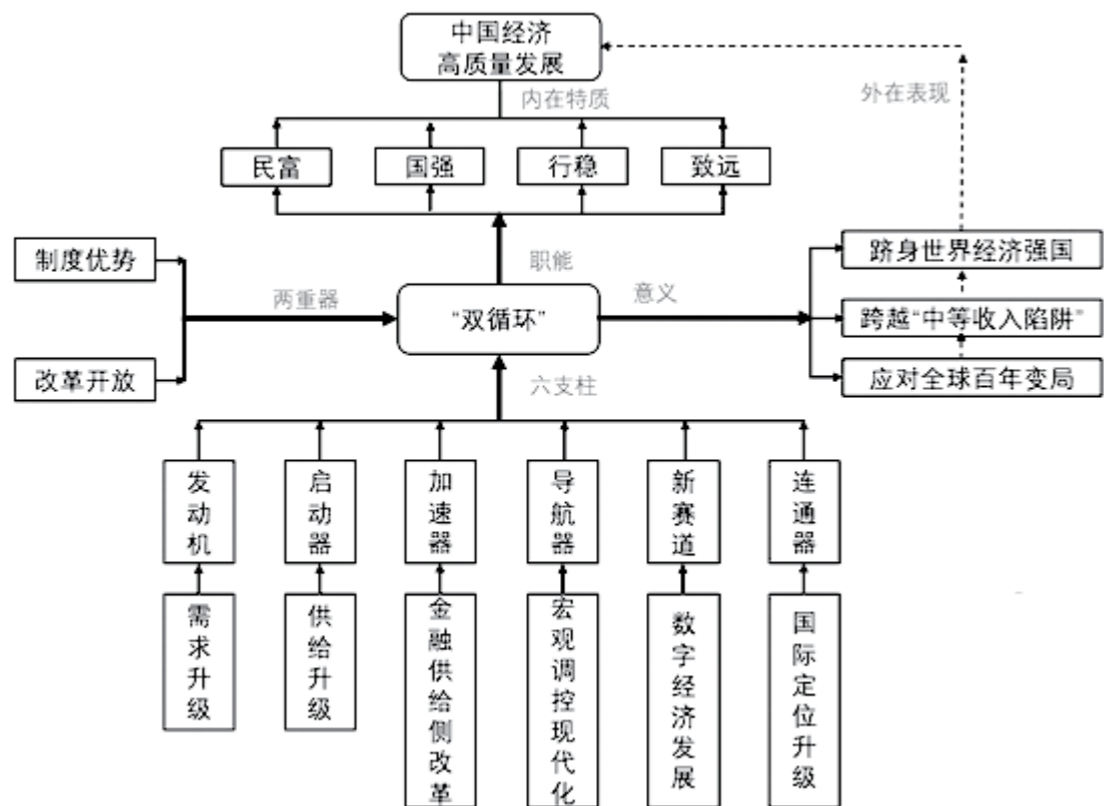
至于如何抓住机遇，在当今时代，我们可以并应该跳出传统框架而具新的思维，即，以前瞻性预测发掘发展机遇。此话怎讲？这源于笔者受美国苹果公司不断推出新版智能手机的启发。众所周知，苹果公司自2007年以来每年更新智能手机版本，从iPhone1至最新的iPhone11，每一新版本都增加一些新的功能，相应地提升销售价格，都很热销。问题是，那些新功能都是客户提前要求的吗？实际上，大部分不是，而是苹果公司的管理、研发及销售人员前瞻性地预测出来的，他们预计这些当时没有且没人想到但将会为消费者所接受并喜欢的功能，然后付诸于设计、生产与销售。而消费者果然被这些功能所吸引，从而接受，进而

喜欢。这样，供、需双方一拍即合，造就了每年新版苹果智能手机的热销，同时促进了苹果公司业绩的高速增长和消费者通讯消费的跃进式升级。这就是前瞻性预测创造发展机遇的新模式，与传统的需求推动供给进而增长的旧模式相比令人眼前一亮。

由此可以想到，对于“十四五”期间的发展机遇，我们也可以并应该以前瞻性的预测来发掘。当然，关键是能不能真正找到能为消费者和企业接受并喜欢的前瞻性需求。苹果公司的经验告诉我们，在信息革命时代，只要用心去找，就不难找到。苹果公司以其对智慧型社会初级形态准确的前瞻性预测不断地推出新版智能手机而找到了新发展机遇，成就了公司的高速增长；实际上我国的阿里巴巴、腾讯及小米等公司也是如此而取得了巨大的成功。那么，我们何不将其推而广之以前瞻性预测来发掘国家“十四五”期间的发展机遇呢？这一前瞻性预测就是今后智慧型社会的全面形成，因而经济将不断地向智慧型社会的高级形态升级从而全面转型。此全面转型必将催生巨大的经济发展机遇。试想，全面地向智慧型社会转型，无论是在供给端还是在需求端都将带来革命性的变化。在供给端，意味着物联网的全面铺开，人工智能在生产中的全面应用和智慧工厂及农场的全面涌现，这将创造出多大的固定资产投资规模；在需求端，将是智能住宅、智能家电家具、智能交通、智能通讯和智能购物的全面普及，这将是多么飞跃式的消费升级。如此这般，还愁没有发展机遇吗？

程实：“双循环”的六大支柱

文 / 新浪财经意见领袖专栏作家 程实 钱智俊



中国经济“双循环”的六大支柱

“天下之势不盛则衰，天下之治不进则退。”面对全球百年未有之大变局，“双循环”将成为中国经济高质量发展的核心框架，在发展方向上指向“国强”与“民富”，在运行形态上指向“行稳”与“致远”。沿循这一战略定位，构建“双循环”的关键在于用好改革开放与制度优势的两大重器，同步打造各司其职、相辅相成的六大支柱。这六大支柱包括需求升级、供给升级、金融供给侧改革、宏观调控现代化、数字经济发展与国际定位升级，将在“双循环”中依次承担发动机、启动器、加速器、导航器、新赛道与连接器的核心功能。展望未来，随着六大支柱的确立和巩固，中国经济“双循环”有望畅通运转，平稳发挥化危为机、化变局为新局的战略职能。

第一，发动机：需求升级。在全球大变局之下，内需将取代外需，成为支持中国经济平稳可持续发展的动力源。根据我们测算[1]，在保守情景下，2019-2035年，中国经济的内需潜力有望实现倍增。顺应这一趋势，如何激活和利用好内需潜力，将成为“双循环”所要解决的首要问题。在这一领域，未来“双循环”料将沿着三条主线发力。其一，稳步推动“两新一重”基建投资，在撬动投资引擎短期反弹的同时，也将通过基础设施的优化，大规模培育消费新场景和新渠道，进而带动消费引擎的长期回暖。其二，通过优化供求结构和制度变革，激活国内超大规模市场的消费升级，尤其是加速消费升级重心向低线城市和农村地区下沉，更加普惠地、更多层次地释放居民消费潜力。其三，加速新型消费需求的成长，将年轻世代的个性化需求转化为丰富的细分市场，将数字经济的快速发展转化为在线文娱、云服务、新零售等新型消费的扩张空间，不断形成更具活力的消费新增长点。

第二，启动器：供给升级。以内需升级并非无本之木，而是需要供给升级予以先导性的支持：一是依靠新供给创造新需求，缓解消费意愿的不足；二是新供给创造新就业，补上消费能力的短板。供给升级将启动新一轮消费升级，并立足于升级后的内需市场完成下一轮供给升级，由此开启国民经济的良性循环。基于中国的现实国情，以供给侧改革为主线，未来的供给升级料将包括依次传导的两大环节。其一，基础性要素的供给升级。一方面，对内坚持改革攻坚，加速五大要素（土地、劳动力、资本、技术与数据）的市场化配置，打破城乡二元经济结构，推进国资国企改革，从而全面提高国内要素配置的效率和质量。另一方面，对外扩大高水平开放，通过“一带一路”和人

民币国际化，推进国际产能合作和金融合作，用好国际国内两个市场、两种资源。其二，商品服务的供给升级。一方面，抓住全球价值链重塑的契机，将国内价值链拓展为富有深度的“研发设计（科创头雁）→品牌营销（国货潮牌）→加工制造（隐形冠军）”的完整链条。另一方面，抓住服务贸易回流的契机，推动传统服务贸易向内生长，满足国内服务消费的新需求；加速新兴服务贸易向外生长，缔结与全球体系的新联系。

第三，加速器：金融供给侧改革。伴随中国经济的“减速增质”，金融周期对经济周期的影响日渐增强；伴随中国金融回归服务实体经济的功能本位，金融机构与实体企业正在构建长期良性的共生关系。基于此，未来金融供给侧改革若能进一步深化，有望对“双循环”的畅通运行发挥三个层面的加速作用。其一，利率市场化完成“最后一公里”，叠加融资渠道的多维拓宽，有望引导要素资源向优质的中小企业和新经济企业配置，形成“稳经济+补短板+锻长板”的政策集成效应。其二，资本市场的稳步发展有望通过“财富效应”，在需求侧助力消费升级，通过“投资效应”，在供给侧推动产业升级，从而进一步打通供需双升级的良性循环。其三，借助中国金融的高水平开放，中国经济在疫情时代的相对优势将吸引国际资本的长趋势流入，与更加多元的国际伙伴共享双赢机遇。

第四，导航器：宏观调控现代化。在全球大变局之下，国际风险形势日益复杂多变。在高质量发展之中，国内多重政策目标更需精准平衡。与之相匹配，建设“双循环”新格局，必然要求中国宏观调控在“一大一小”两个层面进一步走向现代化，以引导国民经济平稳运行。从大处来看，以改革攻坚优化政策体系。其中重点包括：在货币政

危中有机 后疫情时代企业数字化转型迎来新机遇

策领域，依托“利率并轨”改革，实现对增长、物价、就业、金融安全等多目标的动态兼顾；在财政政策领域，依托财税体制改革，优化央地财权事权划分，重塑地方政策实施的激励机制与资金支持；在政策协同领域，优化财政、货币、产业政策的搭配组合，降低全球政策的外溢影响，长期保持“以我为主”的政策定力。从小处来看，以工具创新提升政策效力。通过推出更多结构性、精准性、直达性的政策工具，从事后式、粗放式、逆周期的干预模式，转向前瞻性、精细化、跨周期的调控模式，使政策空间的应用更为高效和可持续。

第五，新赛道：数字经济发展。在全球大变局之下，全球经济在传统领域陷入“存量博弈”的泥淖。开拓经济发展的新赛道，以良性竞争促进共同发展，将是全球经济走出困境的治本之策。在数字经济的新赛道上，中国经济目前已成为全球领航者之一，未来进一步加快自身及全球数字经济的发展，将是“双循环”的应有之义。具体而言，这一趋势料将体现于三个层面。其一，数字经济产业化。中国数字经济的技术创新提速落地并发展为完整的产业链条，在需求侧创造新的消费场景、消费习惯和消费需求，在供给侧提供数字驱动的商品与服务，并创造新的就业岗位和“人口素质红利”，打造新维度的供求循环。其二，传统产业数字化。立足于中国完备的产业链条，通过物联网、5G等新技术对传统产业进行数字化升级，并与高度数字化的居民生活相连接，中国有望引领全球从“大规模生产时代”走向“数字化生产时代”，融合大规模、创新力和精细化的三重生产优势。其三，经

济治理数字化。一方面，以基础设施和政府服务的数字化升级，为数字经济发展提供适宜的社会环境；另一方面，以央行数字货币、数字财政等数字化政策工具，打破传统政策工具的“天花板”，进一步提高经济治理的广度、力度与精度。

第六，连接器：国际定位升级。在全球大变局之下，经济全球化面临长期且全面的退潮风险。基于这一环境，中国经济“双循环”虽然强调“以国内大循环为主体”，但是并非走向“闭关自守”，而是选择通过向内发力，为高水平开放打开向外空间；通过夯实自身实力以提升国际定位，从而带动全球经济金融治理的进步。具体而言，这一国际定位升级预计将体现于三个层面。其一，价值链定位升级。基于“双循环”中的供需双升级，中国经济从全球价值链中的“供给”中心升级为“供给-需求”双中心，从全球价值链的中下游升级为中上游。其二，国际金融定位升级。凭借“内循环”的相对韧性，人民币资产将进一步凸显高成长性、低风险性的双重优势，为全球长线资金提供“压舱石”，人民币的网络效应与回流机制同步完善，配合石油人民币的发展，多渠道加速人民币国际化进程。其三，国际治理定位升级。在全球乱局之中，中国将为全球经济金融提供稀缺的“稳定锚”，从全球经贸体系和治理格局的被动接受者，升级为全球经贸体系和治理格局重塑的主动引导者，从根本上规避脱钩风险、改善外部环境、防范外溢冲击。

当下，智能时代正加速向我们走来。在2020年中国国际服务贸易交易会上，数字化、智能化的新成果、新技术精彩纷呈。

新冠肺炎疫情虽然给不少行业都带来了巨大冲击，但也推动了许多行业进行深刻反思和优化升级。在2020中国智能产业论坛上，专家们对后疫情时代的企业数字化转型与智能行业发展进行了深入探讨。

正所谓危中有机，疫情期间，我国数字经济的表现相当抢眼。以人工智能、大数据、5G等为代表的新兴技术在疫情监测、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面发挥了非常重要的作用，大量数字化、智能化服务和场景需求更是呈现爆发式增长。不仅电子商务在疫情期间充满活力，而且在线教育、远程办公、网络直播等“云办公”“云上课”模式更成为数字经济的新亮点。这使得很多传统制造企业都下定了数字化转型的决心。

“制造业是国家经济的战略基础，也是一个国家竞争力的体现，制造业的智能化实质就是制造业的数字化，制造业智能化的实现实质就是企业数字化转型的过程。”爱立信（中国）通信有限公司总裁赵钧陶坦言。

疫情后，传统企业数字化转型为智能行业发展带来了新机遇。

“在后疫情时代，智能行业发展的第一个机遇就是传统企业的数字化、智能化进程显著加快。”中国科学技术信息研究所党委书记、科技部新一代人工智能发展研究中心主任赵志耘说。麦肯

锡咨询公司做过一个统计估算，仅今年3月至4月两个月全球企业数字化转型与应用便实现了相当于疫情前5年时间的进度；Dresner咨询公司一项面向全球企业的调查显示，49%的企业启动了新的商业智能和数据分析类项目，或者加快推进已经部署的同类项目。

与此同时，疫情后，智能行业发展的第二个机遇是非接触式服务和快速响应等的需求激增，催生了以人工智能为核心技术支持的新兴业态快速增长。比如，居家隔离催生出来的“宅经济”。

赵志耘举了一个零售新业态“零售+AI”的例子。各大平台利用AI技术推出“无接触”新零售，通过智能物资调配、智能营销推荐、智能支付、智能客服、智能配送实现全产业链“无接触”配置。艾瑞咨询预测，2020年我国无人零售市场有望突破650亿元。

在赵志耘看来，未来要想把握住这些机遇，需要深刻把握场景需求，促进人工智能技术研发，确保智能产业发展的技术供给；要促进人工智能与大数据、云计算、工业互联网、5G等技术的融合应用，以满足智能行业新业态、新模式中对技术特性的多样化需求；也要深刻理解新基建内涵，加强人工智能有关基础设施的统筹建设，为智能产业发展提供必要的算力、数据和信息传输基础；还需强化人工智能治理，确保智能产业发展趋向有序化、规范化。

——摘自《科技日报》

国家市场监督管理总局不再审批任何工业产品生产许可证



国务院政策例行吹风会主席台

9月4日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会。会上，国家市场监督管理总局副局长唐军、市场监管总局登记注册局局长杨红灿、市场监管总局信用监管司负责人刘琳、市场监管总局质量监督司负责人孙会川介绍深化商事制度改革激发企业活力有关情况，并答记者问。

2020年是连续第四年国务院常务会议审议工业产品生产许可证制度改革的议题，针对今年生产许可证制度改革的重点，孙会川表示，今年的许可证制度改革，一方面是要下放审批权限，另一方面是要求我们健全严格的质量安全监管措施，加强监督指导，守住质量安全底线，同时还要开展工业产品生产许可证有关政策、标准、技术规范

宣传解读，加强对企业申办许可证的指导，帮助企业便利取证。

孙会川介绍，工业产品生产许可证制度是1984年国务院批准实施的一项产品市场准入制度，这项制度实施以来对保障产品质量安全、贯彻国家产业政策、促进市场经济健康协调发展都发挥了重要的作用。

随着市场经济的发展，生产许可证制度的改革也成为一项深化“放管服”改革、优化营商环境的重要举措。自2017年以来，国务院每年都对生产许可证制度改革作出部署，经过2017年、2018年、2019年连续三年的改革，实施生产许可证管理的产品已经由2017年的60类压减到目前的10类，其中有5

类是由总局审批发证的。连续3年的压减幅度达到83%，惠及企业达到两万五千多家。

今年8月26日，国务院常务会议第四次对生产许可证制度改革作出部署，今年改革的主要任务是，将目前由总局审批发证的五类产品，包括建筑

用钢筋、水泥、广播电视传输设备、人民币鉴别仪、预应力混凝土铁路桥简支梁全部下放到省级市场监管部门实施，市场监管总局不再审批任何工业产品生产许可证。

孙会川表示，今年的生产许可证制度改革，概括起来讲集中体现了三个特点，一是简政放权做“减法”，下放许可证审批层级以后，企业申请许可证的效率进一步提高，时间成本进一步降低，取证更加便捷；二是加强监管做“加法”，通过加大质量安全监管力度，强化企业质量的主体责任；三是优化服务做“乘法”，不断提高生产许可证审批效能。

下一步，国家市场监督管理总局将指导各地市场监管部门抓紧做好相关生产许可证审批的承接准备工作，确保接得住、接得稳。

——摘自《中国工业报》



国家市场监督管理总局质量监督司负责人 孙会川

中国外贸增长惠及全球经济



中国外贸的超预期“成绩单”，再次让疲弱低迷的全球市场为之一振。

海关统计数据显示，8月份，中国外贸进出口2.88万亿元，同比增长6%。其中，出口1.65万亿元，增长11.6%，创下近17个月来月度出口增速的新高。是什么支撑了我国出口的持续增长？未来这种增长态势还能延续下去吗？

稳外贸政策释放叠加效应

谁也没想到，突如其来的新冠肺炎疫情会给全球经济带来如此大的冲击，而外贸更是首当其冲。从年初的“愁眉苦脸”到如今的“松了口气”，很多外贸人坦言，过去的8个多月仿佛坐上了过山车。

口岸关闭、航线暂停、工业生产大规模停摆……来势汹汹的疫情几乎让外贸业之前的所有经验都难以奏效，而外部市场的波动，特别是贸易保护主义及经济全球化遭遇逆流，更是让众多外贸企业陷入巨大的不确定性之中。

关键时刻，党中央采取果断措施，在最短时间内遏制住了疫情的蔓延，统筹推进疫情防控和经济社会发展，不断加快复工复产复市步伐。同时，积极为外贸企业纾困，在3月初至4月初的1个月时间里，中央层面先后4次对稳外贸工作进行部署。

增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易转型发展、举办“云上广交会”……一系列精准措施持续发力，有效促进了外贸企稳回升。

今年以来，海关总署、商务部、财政部等相

关部门先后出台了近百项政策举措，从广大外贸企业最关心的通关便利化、出口退税、减税降费等环节入手，在有效稳住外贸基本盘的基础上，形成了推动外贸促稳提质的合力。目前，上述政策的叠加效应仍在持续释放，通关“零延时”、国际贸易“单一窗口”改革等好做法在持续推行。

贸易数字化转型不断提速

从市场摔打中成长起来的中国外贸企业，先天就有超强的韧性。面对疫情，广大外贸企业灵活采取应对举措，不断加快贸易数字化转型，更加坚定了外贸高质量发展的决心和信心。

9月10日，北京跨境电商综试区综合服务平台正式上线，这是北京海关为跨境电商企业量身定制的数字化平台，可全面支持跨境电商领域北京地方特色业务模式。试运行2个月来，该平台处理相关进出口数据近400万条。

新平台广受欢迎的背后，是外贸出口“新势力”的迅速崛起。今年以来，跨境电商等新业态、新模式蓬勃发展，成为我国外贸增长的新引擎。

上半年，跨境电商在线成交进出口总值超过6000亿元，增长6.7%，明显高于同期整体进出口增速。

最新数据显示，疫情、贸易保护主义等外部因素并未阻止跨境电商对于各国市场的融合，贸易数字化转型为传统外贸企业拓展了新发展空间，提供了强有力的支撑。

外贸承压不改向好趋势

眼下，推动全年外贸促稳提质的积极因素正不断积聚，从中央出台的一系列稳外贸政策举措持续发力到国际市场需求局部回暖等，均对我国外贸发展形成实质性利好。与此同时，全球疫情目前尚未得到有效控制，出口市场整体萎缩、贸易保护壁垒明显增多等，也给外贸发展带来了诸多不确定、不稳定因素。

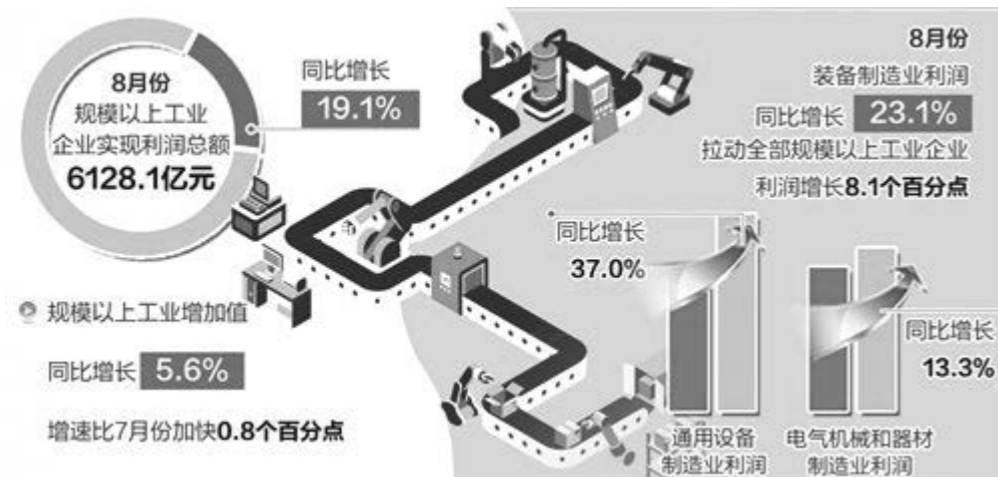
面对复杂严峻的外部形势，中国外贸谋求更大发展的根本路径，就是要立足长远、未雨绸缪，持续优化外贸营商环境，不断激发内生动能。外贸发展要紧扣“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，通过发挥内需潜力，使国内市场与国际市场更好联通，更好地用好国际国内两个市场、两种资源，推动外贸实现更高质量的发展。

日前，中央全面深化改革委员会第十五次会议审议通过了《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，对促进外贸发展进行了新一轮部署。刚刚闭幕的服贸会以及即将举办的进博会、秋季广交会，进一步向全球传递中国扩大开放的决心和信心。中国外贸的稳定发展，不仅惠及中国经济和中国人民，也会带动所有贸易伙伴发展，进而惠及全球经济和世界各国人民。

——摘自《经济日报》

工业企业利润稳定恢复态势进一步巩固

——8月份规模以上工业企业利润同比增长19.1%



国家统计局近日发布规模以上工业企业效益数据。8月份，规模以上工业企业实现利润总额6128.1亿元，同比增长19.1%，连续3个月保持两位数增长，延续稳定增长态势。1月份至8月份，全国规模以上工业企业实现利润总额37166.5亿元，同比下降4.4%，降幅比1月份至7月份收窄3.7个百分点。

国家统计局工业司高级统计师朱虹分析认为，8月份利润增长呈现出生产和需求稳定恢复的特点。从生产看，8月份，规模以上工业增加值同比增长5.6%，增速比7月份加快0.8个百分点。从需求看，全国固定资产投资累计降幅进一步收窄，基本恢复至去年同期水平；社会消费品零售总额当月增速年内首次转正。生产和

需求的不断改善，推动了工业企业销售增长。8月份，工业生产者价格指数继续回升，工业企业营业收入同比增长4.9%，比7月份加快1.6个百分点，企业生产规模扩张有力支撑了利润的稳定增长。

分行业来看，1月份至8月份，在41个工业大类行业中，16个行业利润总额同比增加，25个行业减少。“8月份，工业内部供需循环得到改善，下游行业的持续恢复对上游行业的带动作用增强。其中，受益于需求回暖和原油、铁矿石等国际大宗商品价格持续回升，采矿业利润明显修复，原材料制造业利润增长加快。”朱虹表示。

8月份，采矿业利润同比下降1.9%，降幅比7月份大幅收窄28.7个百分点。原材料制造业利润增长32.5%，增速比7月份加快17.8个百分点，拉动规模以上工业利润增长6.7个百分点。

此外，装备制造业利润保持较快增长。8月份，装备制造业利润同比增长23.1%，拉动全部规模以上工业企业利润增长8.1个百分点。其中，通用设备制造业利润同比增长37.0%，电气机械和器材制造业同比增长13.3%，增速分别比7月份加快11.0个和5.2个百分点；汽车制造业增速较7月份有所回落，但仍保持55.8%的快速增长，明显高于工业平均水平。

随着企业经营状况的进一步好转，亏损企业数量持续减少，亏损额大幅下降。8月份，亏损企业亏损额同比大幅下降37.0%。8月末，规模以上工业企业亏损面比7月末收窄1.2个百分点，继续呈逐月缩小趋势。

——摘自《经济日报》

1-8月份全国规模以上工业企业利润下降4.4%



从国家统计局获悉，1-8月份，全国规模以上工业企业实现利润总额37166.5亿元，同比下降4.4%，降幅比1-7月份收窄3.7个百分点。规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额9509.4亿元，同比下降17.0%；股份制企业实现利润总额26340.8亿元，下降5.2%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额10384.4亿元，下降0.4%；私营企业实现利润总额10699.7亿元，下降3.3%。

1-8月份，采矿业实现利润总额2336.0亿元，同比下降38.1%；制造业实现利润总额

31415.5亿元，下降1.0%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额3415.0亿元，增长0.9%。在41个工业大类行业中，16个行业利润总额同比增加，25个行业减少。主要行业利润情况如下：计算机、通信和其他电子设备制造业利润总额同比增长26.1%，专用设备制造业增长22.9%，农副食品加工业增长17.7%，通用设备制造业增长7.6%，纺织业增长1.6%，汽车制造业增长1.5%，电力、热力生产和供应业增长0.6%；石油、煤炭及其他燃料加工业下降84.4%，石油和天然气开采业下降70.2%，煤炭开采和洗选业下降30.0%，黑色金属冶炼和压延加工业下降23.1%，化学原料和化学制品制造业下降22.0%，有色金属冶炼和压延加工业下降5.6%，非金属矿物制品业下降3.8%，电气机械和器材制造业下降1.3%。

1-8月份，规模以上工业企业实现营业收入64.20万亿元，同比下降2.7%；发生营业成本54.15万亿元，下降2.5%；营业收入利润率为5.79%，同比降低0.11个百分点。规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.35元，同比增加0.15元；每百元营业收入中的费用为8.93元，同比增加0.16元。

8月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为81.2元，同比减少7.6元；人均营业收入为133.9万元，同比增加1.5万元；产成品存货周转天数为19.5天，同比增加1.9天；应收账款平均回收期为55.6天，同比增加7.9天。8月份，规模以上工业企业实现利润总额6128.1亿元，同比增长19.1%，增速比7月份回落0.5个百分点。

——摘自《中国工业新闻网》

央行：打通“堵点”，确保新增融资重点流向制造业、中小微企业

中国人民银行货币政策委员会2020年第三季度（总第90次）例会于9月25日在北京召开。会议要求，着力打通货币传导的多种堵点，继续释放改革促进降低贷款利率的潜力，综合施策推动综合融资成本明显下降，引导金融机构加大对实体经济的支持力度，补短板、锻长板，确保新增融资重点流向制造业、中小微企业。

会议分析了国内外经济金融形势。会议认为，今年以来统筹疫情防控和经济社会发展工作取得重大成果，经济稳步恢复。稳健的货币政策体现了前瞻性、精准性和时效性，大力支持疫情防控、复工复产和实体经济发展，金融风险有效防控，金融服务实体经济的质量和效率逐步提升。存量浮动利率贷款定价基准转换顺利完成，贷款市场报价利率改革红利持续释放，货币传导效率增强，贷款利率明显下降，人民币汇率总体稳定，双向浮动弹性提升，发挥了宏观经济稳定器功能。

会议指出，当前境外疫情和世界经济形势依然复杂严峻，要加强对国际经济形势的研判分析，加强国际宏观经济政策协调，集中精力办好自己的事，完善跨周期设计和调节，支持经济高质量发展。稳健的货币政策要更加灵活适度、精准导向，综合运用并创新多种货币政策工具，保持流动性合理充裕。有效发挥结构性货币政策工具的精准滴灌作用，提高政策的“直达性”，继续用好1万亿元普惠性再贷款再贴现额度，落实好两项直达

实体经济政策工具，确保普惠小微贷款应延尽延，切实提高普惠小微信用贷款发放比例。深化金融供给侧结构性改革，引导大银行服务重心下沉，推动中小银行聚焦主责主业，健全具有高度适应性、竞争力、普惠性的现代金融体系。着力打通货币传导的多种堵点，继续释放改革促进降低贷款利率的潜力，综合施策推动综合融资成本明显下降，引导金融机构加大对实体经济的支持力度，补短板、锻长板，确保新增融资重点流向制造业、中小微企业，努力做到金融对民营企业的支持与民营企业对经济社会发展的贡献相适应，推动供给体系、需求体系和金融体系形成相互支持的三角框架，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。进一步扩大金融高水平双向开放，提高开放条件下经济金融管理能力和防控风险能力。

会议强调，要紧扣全面建成小康社会目标任务，更好统筹常态化疫情防控和经济社会发展工作，坚持稳中求进工作总基调，坚持结构调整的战略方向，牢牢把握扩大内需战略基点，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。深化利率市场化改革，引导贷款利率继续下行，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。打好防范化解重大金融风险攻坚战，守住不发生系统性金融风险的底线，实现稳增长和防风险长期均衡。

——摘自《经济日报-中国经济网》

