



□ 政策传递 >>>

- [02] 关于组织开展《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2020年版）》推荐工作的通知
- [04] 十七部门关于健全支持中小企业发展制度的若干意见
- [09] 工业和信息化部办公厅关于开展第二批专精特新“小巨人”企业培育工作的通知
- [12] 关于做好2020年降成本重点工作的通知
- [16] 十五部门关于进一步促进服务型制造发展的指导意见



□ 企业动态 >>>

- [21] 卧龙电驱大型驱动集团成功研制TZYW35000-4正压型高速同步防爆电动机
- [22] 砥砺奋进的哈电人智能制造促提升 订货产量双告捷
- [24] 江淮电机荣获市先进企业、总经理江茜被授予突出贡献企业家称号
- [25] ABB推出新型AXW水冷大型交流电机
- [26] 斯凯孚（SKF）追加4亿瑞典克朗投资在华球轴承制造业务
- [27] 环驰：“驰”向世界级精品轴承制造基地



□ 行业资讯 >>>

- [28] 2020年上半年我国电动机及发电机外贸情况
- [30] 2020年上半年我国外贸进出口呈现七方面特点
- [31] 2020年我国直线电机行业进出口市场现状与发展趋势分析
- [34] 亚太地区最大海上风机成功并网发电



□ 专家视点 >>>

- [35] 李稻葵：关于下半年中国经济的几个基本判断
- [37] 刘俏：年中召开的企业家座谈会议传递了哪些信号？



□ 行业统计 >>>

- [40] 2020年上半年全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明
- [46] 2020年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标
- [47] 2020年上半年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业



□ 综合新闻 >>>

- [48] 习近平：激发市场主体活力，弘扬企业家精神
- [51] 财税政策空前发力 对冲企业经营困难

部门关于组织开展《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2020年版）》推荐工作的通知

工信厅联节函〔2020〕188号

工业和信息化部办公厅 科技部办公厅 生态环境部办公厅

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、科技、生态环境主管部门，有关行业协会：

为加快先进环保装备研发和应用推广，提升环保装备制造业整体水平和供给质量，为生态文明建设和经济高质量发展提供有力支撑，现组织开展《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2020年版）》推荐工作。有关事项通知如下：

一、工作内容

聚焦污染防治攻坚战和国家生态环境保护主要指标要求，强化创新驱动，突破环保装备关键核心技术工艺以及配套零部件、材料、药剂等领域的技术瓶颈，加强先进适用环保装备在冶金、化工、建材、轻工、纺织、电镀等重点领域的推广应用，不断提升环保装备标准

化、成套化、自动化水平。推荐的技术装备需满足以下条件：

（一）技术装备行业领先，处于开发、应用或推广阶段。其中，开发类指通过自主研发、技术引进等方式，实现重大技术突破、已经用户初步验证的技术装备；应用类指国内领先、具有行业引领作用和市场应用前景、已实现产业化生产的技术装备；推广类指技术成熟可靠、推广潜力大、经济适用且有成功应用案例的技术装备。

（二）技术装备符合相关产品质量标准要求，应用后污染物控制优于国家污染排放相关标准要求，或优于重点区域、重点流域、重点行业特别排放限值等相关要求。

（三）推荐范围包括大气污染防治、水污染防治、土壤污染修复、固体废物处理、噪声与振动控制、环境监测专用仪器仪表、环境污染防治专用材料和药剂、环境污染应急处理、环境污染防治设备专用零部件等9个重点领域。鼓励推荐脱硫、脱硝、细颗粒物、挥发性有机物处理及多种污染物协同控制技术装备，高盐工业废水、电镀废水、垃圾渗滤液等水处理技术装备，污泥高效脱水及处理、土壤重金属污染治理、农村水污染和垃圾处理、医疗废物处理等技术装备。

二、工作要求

（一）请各省级工业和信息化、科技、生态环境主管部门以及有关行业协会根据要求，分别组织本地区、本行业环保装备的研发或生产单位填报《环保技术装备申报书》（附件2、3、4），并负责审核、推荐符合要求的技术装备。

（二）请于2020年8月31日（周一）前将正式推荐意见、《环保技术装备推荐汇总表》（附件1）以及《环保技术装备申报书》等纸质材料（一式两份）分别报送工业和信息化部（节能与综合利用司）、科技部（社会发展科技司）、生态环境部（科技与财务司），同时将电子版发送至hbc@miit.gov.cn。

三、联系方式

工业和信息化部节能与综合利用司 010-68205359

科技部社会发展科技司 010-58881435

生态环境部科技与财务司 010-65645387

附件：

1. 环保技术装备推荐汇总表
2. 开发类环保技术装备申报书
3. 应用类环保技术装备申报书
4. 推广类环保技术装备申报书

工业和信息化部办公厅

科技部办公厅

生态环境部办公厅

2020年7月29日

附件下载地址：

<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757018/c8038317/content.html>

十七部门关于健全支持中小企业发展制度的若干意见

工信部联企业〔2020〕108号

工业和信息化部 国家发展和改革委员会
科学技术部 财政部 人力资源和社会保障部
生态环境部 农业农村部 商务部 文化和旅游部
中国人民银行 海关总署 国家税务总局
国家市场监督管理总局 国家统计局
中国银行保险监督管理委员会
中国证券监督管理委员会 国家知识产权局
关于健全支持中小企业发展制度的若干意见

各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府，新疆生产建设兵团：

中小企业是国民经济和社会发展的主力军，是建设现代化经济体系、推动经济高质量发展的重要基础，是扩大就业、改善民生的重要支撑，是企业家精神的重要发源地。党中央、国务院高度重视中小企业发展，近年来出台了一系列政策措施，有关工作取得积极成效，但仍存在一些突出问题，特别是一些基础性制度性问题亟待解决。为深入贯彻党的十九届四中全会精神，坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”，形成支持中小企业发展的常态化、长效化机制，促进中小企业高质量发展，经国务院同意，现就健全支持中小企

业发展制度，提出如下意见。

一、完善支持中小企业发展的基础性制度

（一）健全中小企业法律法规体系。以《中小企业促进法》为基础，加快构建具有中国特色、支持中小企业发展、保护中小企业合法权益的法律法规体系。鼓励地方依法制定本地方促进中小企业发展的地方法规。探索建立中小企业法律法规评估制度和执行情况检查制度，督促法律法规落实到位。

（二）坚持公平竞争制度。全面实施市场准入负面清单制度，公正公平对待中小企业，破除不合理门槛和限制，实现大中小企业和各种所有制经济权利平等、机会平等、规则平等。

全面落实公平竞争审查制度，完善审查流程和标准，建立健全公平竞争审查投诉、公示、抽查制度。加强和改进反垄断和反不正当竞争执法，维护市场竞争秩序。

（三）完善中小企业统计监测和发布制度。健全中小企业统计监测制度，定期发布中小企业统计数据。建立中小企业融资状况调查统计制度，编制中小微企业金融条件指数。加强中小企业结构化分析，提高统计监测分析水平。探索利用大数据等手段开展中小企业运行监测分析。完善《中小企业主要统计数据》手册，研究编制中小企业发展指数。适时修订中小企业划型标准。

（四）健全中小企业信用制度。坚持“政府+市场”的模式，建立健全中小企业信用信息归集、共享、查询机制，依托全国信用信息共享平台，及时整合共享各类涉企公共服务数据。建立健全中小企业信用评价体系，完善金融信用信息基础数据库，创新小微企业征信产品，高效对接金融服务。研究出台有关法律法规，规范中小企业信用信息采集、公示查询和信用监管等。发挥国家企业信用信息公示系统的基础作用，将涉企信息记于企业名下并依法公示。

（五）完善公正监管制度。减少监管事项，简化办事流程，推广全程网上办、引导帮办，全面推行信用监管和“互联网+监管”改革。推进分级分类、跨部门联合监管，加强和规范事中事后监管，落实和完善包容审慎监管，避免对中小企业采取简单粗暴处理措施，对“一刀切”行为严肃查处。

二、坚持和完善中小企业财税支持制度

（六）健全精准有效的财政支持制度。中央财政设立中小企业科目，县级以上财政根据实际安排中小企业发展专项资金。建立国家中小企业发展基金公司制母基金，健全基金管理制度，完善基金市场化运作机制，引导有条件的地方政府设立中小企业发展基金。完善专项资金管理办法，加强资金绩效评价。

（七）建立减轻小微企业税费负担长效机制。实行有利于小微企业发展的税收政策，依法对符合条件的小微企业按照规定实行缓征、减征、免征企业所得税、增值税等措施，简化税收征管程序；对小微企业行政事业性收费实行减免等优惠政策，减轻小微企业税费负担。落实好涉企收费目录清单制度，加强涉企收费监督检查，清理规范涉企收费。

（八）强化政府采购支持中小企业政策机制。修订《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，完善预留采购份额、价格评审优惠等措施，提高中小企业在政府采购中的份额。向中小企业预留采购份额应占本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上；其中，预留给小微企业的比例不低于60%。

三、坚持和完善中小企业融资促进制度

（九）优化货币信贷传导机制。综合运用支小再贷款、再贴现、差别存款准备金率等货币政策工具，引导商业银行增加小微企业信贷投放。进一步疏通利率传导渠道，确保贷款市场报价利率（LPR）有效传导至贷款利率。建立差异化小微企业利率定价机制，促进信贷利率和费用公开透明，保持小微企业贷款利率定价合理水平。

(十) 健全多层次小微企业金融服务体系。推进普惠金融体系建设, 深化大中型银行普惠金融事业部改革, 推动中小银行、非存款类金融机构和互联网金融有序健康发展。鼓励金融机构创新产品和服务, 发展便利续贷业务和信用贷款, 增加小微企业首贷、中长期贷款、知识产权质押贷款等, 开展供应链金融、应收账款融资, 加强银税互动。推动金融科技赋能金融机构服务中小企业。研究出台《非存款类放贷组织条例》。加快推进小额金融纠纷快速解决等机制建设。完善规范银行业涉企服务收费监管法规制度, 降低小微企业综合性融资成本。

(十一) 强化小微企业金融差异化监管激励机制。健全商业银行小微企业金融服务监管长效机制, 出台《商业银行小微企业金融服务监管评价办法》。修订《金融企业绩效评价办法》。将商业银行小微企业服务情况与资本补充、金融债发行、宏观审慎评估(MPA)考核、金融机构总部相关负责人考核及提任挂钩。引导银行业金融机构探索建立授信尽职免责负面清单制度。督促商业银行优化内部信贷资源配置和考核激励机制, 单列小微企业信贷计划, 改进贷款服务方式。

(十二) 完善中小企业直接融资支持制度。大力培育创业投资市场, 完善创业投资激励和退出机制, 引导天使投资人群体、私募股权、创业投资等扩大中小企业股权融资, 更多地投长、投早、投小、投创新。稳步推进以信息披露为核心的注册制改革, 支持更多优质中小企业登陆资本市场。鼓励中小企业通过并购重组对接资本市场。稳步推进新三板改革, 健全挂牌公司转板上市机制。完善中小企业上市培育机制, 鼓励地方加大对小升规、规改股、

股上市企业的支持。加大优质中小企业债券融资, 通过市场化机制开发更多适合中小企业的债券品种, 完善中小企业债券融资增信机制, 扩大债券融资规模。

(十三) 完善中小企业融资担保体系。健全政府性融资担保体系, 发挥国家融资担保基金作用, 实施小微企业融资担保降费奖补政策, 完善风险补偿机制和绩效考核激励机制, 引导各级政府性融资担保机构扩大小微企业融资担保业务规模、降低担保费率水平。鼓励银行业金融机构加大与政府性融资担保机构合作, 合理确定风险分担比例和担保贷款风险权重, 落实金融机构和融资担保机构尽职免责制度, 提高小微企业融资可获得性。推动建立统一的动产和权利担保登记公示系统。

四、建立和健全中小企业创新发展制度

(十四) 完善创业扶持制度。改善创业环境, 广泛培育创业主体。完善创业载体建设, 健全扶持与评价机制, 为小微企业创业提供低成本、便利化、高质量服务。鼓励大企业发挥技术优势、人才优势和市场优势, 为创业活动提供支撑。鼓励服务机构提供创业相关规范化、专业化服务。

(十五) 完善中小企业创新支持制度。创新中小企业产学研深度融合机制, 促进大中小企业联合参与重大科技项目, 推动高校、科研院所和大企业科研仪器、实验设施、中试小试基地等创新资源向中小企业开放。调整完善科技计划立项、任务部署和组织管理方式, 大幅提高中小企业承担研发任务比例, 加大对中小企业研发活动的直接支持。完善专业化市场化创新服务体系, 完善国家技术创新中心、制

造业创新中心等支持中小企业创新的机制, 提升小微企业创业创新示范基地、科技企业孵化器、专业化众创空间、大学科技园等扶持中小企业创新的能力与水平。完善中小企业创新人才引进和培育制度, 优化人才激励和权益保障机制。以包容审慎的态度, 鼓励中小企业技术创新、产品创新、模式创新。

(十六) 完善支持中小企业“专精特新”发展机制。健全“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业梯度培育体系、标准体系和评价机制, 引导中小企业走“专精特新”之路。完善大中小企业和各类主体协同创新和融通发展制度, 发挥大企业引领支撑作用, 提高中小企业专业化能力和水平。

(十七) 构建以信息技术为主的新技术应用机制。支持中小企业发展应用5G、工业互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术以及新材料技术、智能绿色服务制造技术、先进高效生物技术等, 完善支持中小企业应用新技术的工作机制, 提升中小企业数字化、网络化、智能化、绿色化水平。支持产业园区、产业集群提高基础设施支撑能力, 建立中小企业新技术公共服务平台, 完善新技术推广机制, 提高新技术在园区和产业链上的整体应用水平。

五、完善和优化中小企业服务体系

(十八) 完善中小企业服务体系。健全政府公共服务、市场化服务、社会化公益服务相结合的中小企业服务体系, 完善服务机构良性发展机制和公共服务平台梯度培育、协同服务和评价激励机制。探索建立全国中小企业公

共服务一体化平台。发展中小企业服务产业, 引导服务机构提供规范化、精细化、个性化服务, 引导大企业结合产业链、供应链、价值链、创新链为中小企业提供配套服务。鼓励各类社会组织为企业提供公益性服务, 探索建立志愿服务机制。

(十九) 健全促进中小企业管理提升机制。完善中小企业培训制度, 构建具有时代特点的课程、教材、师资和组织体系, 建设慕课平台, 构建多领域、多层次、线上线下相结合的中小企业培训体系。健全技能人才培养、使用、评价、激励制度, 加快培养高素质技能人才, 弘扬“工匠精神”。健全中小企业品牌培育机制。实施小微企业质量管理提升行动。完善中小企业管理咨询服务机制。

(二十) 夯实中小企业国际交流合作机制。深化双多边中小企业合作机制, 促进中小企业国际交流合作。探索建设中小企业海外服务体系, 夯实中小企业国际化发展服务机制, 在国际商务法务咨询、知识产权保护、技术性贸易措施、质量认证等方面为中小企业提供帮助。支持有条件的地方建设中外中小企业合作区, 完善评价激励机制。推进关税保证保险改革。鼓励跨境电商等新业态发展, 探索建立B2B出口监管制度, 支持跨境电商优进优出。

六、建立和健全中小企业合法权益保护制度

(二十一) 构建保护中小企业及企业家合法财产权制度。坚决保护中小企业及企业家合法财产权, 依法惩治侵犯中小企业投资者、管理者和从业人员合法权益的违法犯罪行为。严格按照法定程序采取查封、扣押、冻结等措施, 依法严格区分违法所得、其他涉案财产与

合法财产，严格区分企业法人财产与股东个人财产，严格区分涉案人员个人财产与家庭成员财产。建立涉政府产权纠纷治理长效机制。出台并落实《保障中小企业款项支付条例》，从源头遏制拖欠问题。

（二十二）健全中小企业知识产权保护制度。完善知识产权保护法律法规和政策，建立健全惩罚性赔偿制度，提高法定赔偿额。实施中小企业知识产权战略推进工程，加强知识产权服务业集聚发展区建设，强化导航工作机制，完善支持中小企业开发自主知识产权技术和产品的政策，提升中小企业创造、运用、保护和管理知识产权能力。优化中小企业知识产权维权机制，建设一批知识产权保护中心。构建知识产权纠纷多元化解决机制，强化中小企业知识产权信息公共服务，推进知识产权纠纷仲裁调解工作。提高知识产权审查效率，减轻中小企业申请和维持知识产权的费用负担。

（二十三）完善中小企业维权救济制度。构建统一的政务咨询投诉举报平台，畅通中小企业表达诉求渠道，完善咨询投诉举报处理程序和督办考核机制。探索建立中小企业公益诉讼制度、国际维权服务机制。鼓励法律服务机构开展小微企业法律咨询公益服务。建立健全中小企业应急救援救济机制，帮助中小企业应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件等不可抗力事件。

七、强化促进中小企业发展组织领导制度

（二十四）强化各级促进中小企业发展工作机制。县级以上地方人民政府必须建立健

全促进中小企业发展领导小组，由政府领导担任领导小组组长，办公室设在负责中小企业促进工作的综合管理部门，强化促进中小企业发展工作队伍建设。领导小组要定期召开会议研究落实党中央、国务院促进中小企业发展的重大决策部署，及时向上一级领导小组办公室报告有关工作情况。领导小组各成员单位要认真执行领导小组议定事项，建立内部责任制，加强工作落实。

（二十五）完善中小企业决策保障工作机制。完善中小企业政策咨询制度，培育一批聚焦中小企业研究的中国特色新型智库，建立政策出台前征求中小企业与专家意见制度和政策实施效果评估制度。完善中小企业政策发布、解读和舆情引导机制，提高政策知晓率、获得感和满意度。定期开展中小企业发展环境第三方评估，并向社会公布结果。

工业和信息化部 国家发展和改革委员会
科学技术部 财政部 人力资源和社会保障部
生态环境部 农业农村部
商务部 文化和旅游部
中国人民银行 海关总署 国家税务总局
国家市场监督管理总局 国家统计局
中国银行保险监督管理委员会
中国证券监督管理委员会
国家知识产权局
2020年7月3日

工业和信息化部办公厅关于开展第二批专精特新“小巨人”企业培育工作的通知

工信厅企业函〔2020〕159号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门：

为贯彻落实习近平总书记关于“培育一批‘专精特新’中小企业”的重要指示精神，按照中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》和《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》（工信部企业〔2013〕264号）有关要求，为进一步推动中小企业高质量发展，提高中小企业专业化能力和水平，现组织开展第二批专精特新“小巨人”企业培育工作。有关事项通知如下：

一、工作目标

围绕提升产业基础能力、产业链现代化水平，坚持培优企业与做强产业相结合，坚持创新驱动、市场带动、上下联动、持续推动，以优化环境和精准服务保障，分层培育“专精特新”中小企业群体，分类促进企业做专、做精、做大、做强。在省级中小企业主管部门培育认定的“专精特新”中小企业及产品的基础上，继续加大专精特新“小巨人”企业培育力度，促进其技术创新能力、市场竞争力和品牌影响力得到明显提升，在产业链供应链上的地位作用得到明显提升，带动中小企业实现高质量发展。

二、培育条件

（一）基本条件。

1. 在中华人民共和国境内工商注册登记、连续经营3年以上并具有独立法人资格的中小企业，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，属于省级中小企业主管部门认定或重点培育的“专精特新”中小企业、拥有被认定为“专精特新”产品的中小企业以及其他创新能力强、市场竞争优势突出的中小企业。

2. 坚持专业化发展战略，长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品，能为大企业、大项目提供关键零部件、元器件和配套产品以及专业生产的成套产品。企业主导产品在国内细分行业中拥有较高的市场份额。

3. 具有持续创新能力，在研发设计、生产制造、市场营销、内部管理方面不断创新并取得比较显著的效益，具有一定的示范推广价值。

4. 管理规范、信誉良好、社会责任感强，生产技术、工艺及产品质量性能国内领先，具有较好的品牌影响力。企业重视并实施长期发展战略，重视人才队伍建设，核心团队具有较好专业背景和较强生产经营能力，有发展成为相关领域国际领先企业的潜力。

有下列情况之一的企业，不得被推荐：申请过程中提供虚假信息的；近三年发生过安全、质量、环境污染事故的；有偷漏税和其他违法违规、严重失信行为的。

（二）重点领域。

专精特新“小巨人”企业主导产品应符合《工业“四基”发展目录》所列重点领域，从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、先进基础工艺和关键基础材料；或符合制造强国战略明确的十大重点产业领域，属于重点领域技术路线图中有关产品；或属于产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”产品；或属于国家和各省（区、市）重点鼓励发展的支柱和优势特色产业等领域。

（三）专项条件。

1. 经济效益。上年度企业营业收入在1亿元以上，近2年主营业务收入或净利润的平均增长率达到10%以上，企业资产负债率不高于70%。

2. 专业化程度。企业从事特定细分市场时间达到3年及以上，其主营业务收入占营业收入70%以上，主导产品享有较高知名度，且细分市场占有率位于全省前3位（如有多个主要产品的，产品之间应有直接关联性）。

3. 创新能力。近2年企业研发经费支出占营业收入比重不低于3%，从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业职工总数的比例不低于15%。截至2019年底，拥有与主要产品相关的有效技术（含集成电路布图设计专有权）2项或实用新型、外观设计5项及

以上。企业具有自主知识产权的核心技术和科技成果，具备良好的科技成果转化能力。企业自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，具备完成技术创新任务所必备的技术开发仪器设备条件或环境（设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等）。在研发设计、生产制造、供应链管理各环节，至少1项核心业务采用信息系统支撑。

4. 经营管理。企业有完整的精细化管理方案，取得相关质量管理体系认证。企业实施系统化品牌培育战略并取得良好绩效，拥有自主品牌（含非物质文化遗产、地理标志商标等）。企业产品生产执行国际、国内、行业标准等，或是产品通过发达国家和地区产品认证（国际标准协会行业认证）。

三、组织实施

根据第四次全国经济普查中小企业地区分布情况和各地资金支持力度，我部确定了各省级中小企业主管部门推荐名额（附件1）。超出推荐名额的，一律不予受理；已列为我部公布的制造业单项冠军的，不再推荐报送。

（一）推荐和初核。各省级中小企业主管部门负责组织推荐和初核工作。重点从省级认定的“专精特新”中小企业中择优组织填写“2020年专精特新‘小巨人’企业申请书”（附件2）。要严格按照申请书所列初核指标（4项必备指标和10项可选指标），参考“佐证材料”（附件3）进行初审核实，并提出推

荐意见。

（二）审核公布。我部组织对各省级中小企业主管部门上报的推荐材料进行审核。根据审核结果，确定并发布第二批专精特新“小巨人”企业名单。

（三）动态管理。专精特新“小巨人”企业有效期为3年。我部组织对入选满3年的企业进行复核，不符合条件或未提交复核申请材料的企业将予以撤销。有效期内如发现虚假申报或存在违法违规行为的，一经查实，立即予以撤销。

（四）申报方式。

1. 申报采取网上填报与纸质报送相结合的方式。

2. 企业通过“专精特新”中小企业在线报送系统（zjtx.miit.gov.cn，技术支持电话：18217433058），按照本通知列明的申报材料，8月7日前在线填写并上传相关材料。省级中小企业主管部门网上下载打印申报表，初审核后按要求报送（佐证材料无需报送，妥善保管，留存备查）。

（五）报送要求。请各省级中小企业主管部门于8月21日前将加盖公章的正式文件、推荐汇总表（附件4）、申请书纸质件（一式两份），邮政特快专递（EMS）至工业和信息化部中小企业局（北京市西长安街13号，100804）。

四、相关要求

（一）加强梯度培育。各地要完善梯度

培育“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业的政策措施，建立部门协同配合、共同推动的工作机制，加强对培育企业的指导、扶持和服务，确立阶段性工作目标与举措，确保工作取得实效。

（二）完善支撑服务。各地要强化精准服务，支持企业加强技术创新能力建设，开展产学研协同创新，加快数字化、网络化、智能化改造，深化融资服务，帮助企业纾困解难。

（三）注重示范引导。各地要认真总结培育专精特新“小巨人”企业的经验和做法，注重发挥其示范引领作用，引导广大中小企业走“专精特新”发展道路，不断提升企业专业化能力和水平。

附件：

1. 各省推荐名额
2. 2020年专精特新“小巨人”企业申请书
3. 佐证材料（供参考）
4. 推荐2020年专精特新“小巨人”企业汇总表

工业和信息化部办公厅

2020年7月6日

附件下载地址：

<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c7999062/content.html>

关于做好2020年降成本重点工作的通知

发改运行〔2020〕1183号

公安部、司法部、人力资源社会保障部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、应急部、国资委、海关总署、税务总局、市场监管总局、银保监会、证监会、能源局、民航局、知识产权局，中国国家铁路集团有限公司，各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团发展改革委、工信厅（经信委、经信厅、经信局、工信局）、财政厅（局），人民银行上海总部、各分行、营业管理部、各省会（首府）城市中心支行、各副省级城市中心支行：

为统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，努力实现全年经济社会发展目标任务，各有关部门按照党中央、国务院决策部署，积极出台阶段性、有针对性的减税降费措施，缓解企业经营困难，有力促进了全面复工复产和经济社会平稳运行。为贯彻中央经济工作会议精神，落实好《政府工作报告》提出的各项降成本重点任务，帮助企业妥善应对新冠肺炎疫情冲击、渡过难关，降低实体经济企业成本工作部际联席会议2020年将重点组织落实好7个方面23项任务。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，在疫情防控常态化条件下，坚持稳中求进工作总基调，继续深化供给侧结构性改革。坚持“巩固、增强、提升、畅通”方针，巩固和拓展减税降费成效，阶段性政策与制度性安排相结合，把减税降费政策落到企业，助力市场主体纾困发展。

二、落实好既定减税降费政策

（一）落实税收减免政策。将减免小规模纳税人增值税，免征公共交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐、文化体育等服务增值税政策实施期限延长至今年年底。允许小微企业、个体工商户所得税延缓至明年缴纳。对除“两高一资”外所有未按名义税率退税的出口产品全部实现足额退税。

（二）落实相关收费基金减免政策。落实好今年以来出台的减免民航发展基金、港口建设费、船舶油污损害赔偿基金、文化事业建设费、国家电影事业发展专项资金和相关药品、医疗器械产品注册费等政策。

（三）降低企业宽带和专线平均资费。主要针对企业实施互联网接入宽带和专线降费，并重点向中小企业和制造业倾斜，整体上实现企业宽带和专线平均资费降低15%。

（四）坚决整治涉企违规收费。完善收

费监管制度，建立治理违规涉企收费成效评估机制。坚决防止违规征税收费，重点排查“过头税费”等问题，严肃追责问责。部署开展全国涉企收费专项治理，严查各类涉企乱收费行为，建立完善乱收费投诉举报查处机制，加大整治力度。

三、强化金融支持实体经济力度

（五）畅通金融和实体经济传导渠道。继续疏通货币政策传导机制，灵活运用降准、公开市场操作、再贷款再贴现等货币政策工具，保持流动性合理充裕。做好3000亿元抗疫专项再贷款、5000亿元再贷款再贴现资金和新增的1万亿元普惠性再贷款再贴现额度的政策衔接。加强监管，防止资金“空转”套利。

（六）充分发挥政府性融资担保作用。推动国家融资担保基金与银行业金融机构开展批量担保贷款合作，实现2020年新增再担保业务规模4000亿元目标。政府性融资担保机构2020年全年对小微企业减半收取融资担保、再担保费，将综合融资担保费率逐步降至1%以下，有条件的地方建立担保费补贴机制。支持全国农业信贷担保体系降低担保费率，确保政策性农担业务担保费率不超过0.8%，政策性扶贫项目不超过0.5%。进一步提高支小支农业务占比。

（七）注重发挥定向工具作用。延长中小微企业贷款延期还本付息政策至明年3月底，对普惠型小微企业贷款应延尽延，对其他困难企业贷款协商延期。普惠型小微企业贷款综合融资成本明显下降，大型商业银行普惠型小微企业贷款增速要高于40%。引导金融机构增加

对制造业、民营企业和外资企业中长期融资，加大对外向型企业、服务业企业和劳动密集型行业企业的信贷支持力度。

（八）完善金融服务实体经济的融资工具。深化利率市场化改革，推动贷款利率下行。鼓励银行大幅增加小微企业信用贷、首贷、无还本续贷，大力推广“信易贷”模式和“银税互动”，推出适合小微企业特点的信贷产品。支持企业扩大债券融资，发展股权融资。大力发展供应链金融，探索推进用银行保函、保险等方式缴纳保证金。

（九）切实提高金融服务效率。各地财政部门要按规定拨付疫情防控重点保障企业优惠贷款贴息资金，切实提高使用效率。各级政府性融资担保、再担保机构应当提高业务办理效率，逐步减少、取消反担保要求。鼓励银行合理让利，提高贷款审批和发放效率，不抽贷、不压贷、不断贷。

四、持续降低制度性交易成本

（十）放宽市场准入和经营限制。修订和发布《市场准入负面清单（2020年版）》，放宽市场准入试点，持续破除市场准入隐性壁垒。扩大鼓励外商投资产业目录，使更多领域的外商投资能够享受税收等有关优惠政策。放宽小微企业、个体工商户登记经营场所限制，便利各类创业者注册经营、及时享受扶持政策。有序放开新能源汽车代工生产，推动自检自证，实行品牌授权试点。鼓励有条件的地方向符合要求的食品生产、经营企业发放许可证电子证书。各地不得干预连锁企业依法申请和享受总

分机构汇总纳税政策。

(十一) 优化政府服务业务流程。全面落实《优化营商环境条例》，形成政府服务事项目录清单，逐项优化办理流程、办理要件和时限要求。深入推进“双随机、一公开”跨部门联合监管。适时在全国推开“证照分离”改革全覆盖，深化工业产品生产许可证制度改革。积极推进多证合一、多审合一、多检合一。

(十二) 加强数字技术应用。深化“互联网+政务服务”，推动更多服务事项一网通办，做到企业开办全程网上办理，简化助企纾困政策手续，加快推进“互联网+监管”。按照先试点后推广的原则，推进各部门、各级政府间基础公共信息的互联互通和数据整合，加大开放力度。加快实现增值税专用发票电子化。

(十三) 降低政策遵从成本。在研究制定政策过程中，避免随意制定加重企业负担的“隐性”条款，持续推进落实公平竞争审查制度。规范行政处罚自由裁量权，防止出现“一刀切”，避免过快提高标准导致企业应对失措。

五、努力降低企业用工和房租负担

(十四) 降低企业用工成本。免征中小微企业基本养老、失业、工伤“三项”社会保险单位缴费部分至年底。尽快实现养老保险全国统筹。落实住房公积金阶段性支持政策。

(十五) 实施援企稳岗返还政策。鼓励有条件的地区适当提高稳岗返还比例，重点支

持符合产业发展方向、长期吸纳就业人数多的企业以及受疫情影响大的企业。各地要优化经办流程，创新经办模式，多采用“免申即享”。利用大数据平台加强用工需求供需对接、信息引导。

(十六) 缓解房屋租金压力。减免国有房产租金，鼓励各类业主减免或缓收房租。对实际减免租金的出租人，鼓励金融机构视需要给予适当信贷支持。稳定房屋租赁市场，建立健全房屋租赁纠纷调处机制。

六、继续降低用能用地成本

(十七) 继续降低一般工商业电价。降低除高耗能行业用户外的现执行一般工商业、大工业电价的电力用户到户电价5%至年底。全面完成第二监管周期省级和区域电网输配电价核定，指导各地落实燃煤发电上网电价形成机制，开展电价改革相关政策跟踪评估。扩大电力市场化交易规模。

(十八) 完善科学合理用能管理。制定科学合理的“十四五”能耗总量控制指标，完善考核制度和用能权交易制度。避免和纠正“一刀切”的去煤化政策。指导各地清理规范天然气管道收费，严格成本监审。指导各地根据需要，采取上下游联动方式，尽可能降低非居民用气成本。

(十九) 合理增加供应降低用地成本。改革土地管理方式，赋予省级政府更大用地自主权，盘活存量土地；合并规划选址和用地预审，合并建设用地规划许可和用地批准。加快

落实跨地区耕地占补平衡政策，探索全国性的建设用地、补充耕地指标跨区域交易机制。加强工业项目建设用地管理，实现用地跟着项目走；合理增加工业项目用地、物流用地；推动不同产业用地类型合理转换。

七、推进物流降本增效

(二十) 降低物流税费成本。深化收费公路制度改革，全面推广高速公路差异化收费。鼓励有条件的地方回购经营性普通收费公路收费权，对车辆实行免费通行。精简铁路货运杂费项目，降低运杂费迟交金收费标准，严格落实取消货物运输变更手续费。减半征收物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税。降低港口、检验检疫等收费。

(二十一) 积极推进运输结构调整。加快推进大宗货物运输公转铁、公转水。大力发展多式联运，加快枢纽场站、集疏运通道和铁路专用线建设，推进运输装备标准化升级改造。扎实推进国家物流枢纽建设，推动构建“通道+枢纽+网络”的物流运行体系。鼓励5G、物联网、大数据等新技术在物流领域应用，促进物流业和制造、金融、旅游、商务等产业融合发展。

(二十二) 提高物流运行效率。优化政务办事流程，推进通关便利化，优化大件运输跨省并联许可服务。继续推进网络平台道路货物运输发展，持续推动城市绿色货运配送

发展。深化铁路市场化改革。多措并举恢复我国国际货运能力，优化中欧班列运输组织，推进“中转集散”，支持客运飞机执飞货运运输。

八、激励企业内部挖潜

(二十三) 引导企业创新管理挖潜增效。支持企业通过模式创新、研发创新、管理创新，提高成果转化率和附加值。鼓励企业主动适应市场变化，发挥主观能动性，加快转型升级。依靠科技进步、技术创新，加大信息技术和互联网、物联网融合应用，向智能化、集约化、精细化转变。

请有关方面加强会商，做好政策衔接，强化政策宣传和解读，扎实推进降成本各项政策落地见效，着力稳住市场主体。降低实体经济企业成本工作部际联席会议将继续加强梳理和推广好的经验、做法。

国家发展改革委
工业和信息化部
财政部
人民银行
2020年7月18日

十五部门关于进一步促进服务型制造发展的指导意见

工信部联政法〔2020〕101号

工业和信息化部 国家发展和改革委员会 教育部

科学技术部 财政部 人力资源和社会保障部

自然资源部 生态环境部 商务部 中国人民银行

国家市场监督管理总局 国家统计局

中国银行保险监督管理委员会 中国证券监督管理委员会

国家知识产权局

关于进一步促进服务型制造发展的指导意见

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、发展改革、教育、科技、财政、人力资源社会保障、自然资源、生态环境、商务、市场监管、统计、银保监会、证监、知识产权主管部门，人民银行上海总部、各分行、营业管理部、各省会（首府）城市中心支行、各副省级城市中心支行，各有关单位：

服务型制造是制造与服务融合发展的新型制造模式和产业形态，是先进制造业和现代服务业深度融合的重要方向。《发展服务型制造专项行动指南》（工信部联产业〔2016〕231号）印发以来，服务型制造快速发展，新模式新业态不断涌现，有效推动了制造业转型升级。为贯彻党中央、国务院关于推动先进制

造业和现代服务业深度融合，发展服务型制造的决策部署，推动制造业高质量发展，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，强化制造业企业主体地位，完善政策和营商环境，加强示范引领，健全服务型制造发展生态，积极利用工业互联网等新一代信息技术赋能新制造、催生新服务，加快培育发展服务型制造新业态新模式，促进制造业提质增效和转型升级，为制造强国建设提供有力支撑。

到2022年，新遴选培育200家服务型制造示范企业、100家示范平台（包括应用服务提供商）、100个示范项目、20个示范城市，服务型制造理念得到普遍认可，服务型制造主要模式深入发展，制造业企业服务投入和服务产出显著提升，示范企业服务收入占营业收入的比重达到30%以上。支撑服务型制造发展的标准体系、人才队伍、公共服务体系逐步健全，制造与服务全方位、宽领域、深层次融合发展格局基本形成，对制造业高质量发展的带动作用更加明显。

到2025年，继续遴选培育一批服务型制造示范企业、平台、项目和城市，示范引领作用全面显现，服务型制造模式深入应用。培育一批掌握核心技术的应用服务提供商，服务型制造发展生态体系趋于完善，服务提升制造业创新能力和国际竞争力的作用显著增强，形成一批服务型制造跨国领先企业和产业集群，制造业在全球产业分工和价值链中的地位明显提升，服务型制造成为制造强国建设的有力支撑。

二、推动服务型制造创新发展

（一）工业设计服务。实施制造业设计能力提升专项行动，加强工业设计基础研究和关键共性技术研发，建立开放共享的数据资源库，夯实工业设计发展基础。创新设计理念，加强新技术、新工艺、新材料应用，支持面向制造业设计需求，搭建网络化的设计协同平台，开展众创、众包、众设等模式的应用推广，提升工业设计服务水平。推进设计成果转化应用，加大知识产权保护力度，完善工业设计人才职

业发展通道，构建设计发展良好生态。

（二）定制化服务。综合利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实、工业互联网等新一代信息技术，建立数字化设计与虚拟仿真系统，发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，推动零件标准化、配件精细化、部件模块化和产品个性化重组，推进生产制造系统的智能化、柔性化改造，增强定制设计和柔性制造能力，发展大批量个性化定制服务。

（三）供应链管理。支持制造业企业合理安排工厂布局，优化生产管理流程，建设智能化物流装备和仓储设施，促进供应链各环节数据和资源共享。支持有条件的制造业企业面向行业上下游开展集中采购、供应商管理库存（VMI）、精益供应链等模式和服务，建设供应链协同平台，推动供应链标准化、智能化、协同化、绿色化发展。鼓励发展供应链服务企业，提供专业化、一体化生产性服务，形成高效协同、弹性安全、绿色可持续的智慧供应链网络。

（四）共享制造。积极推进共享制造平台建设，把生产制造各环节各领域分散闲置的资源集聚起来，弹性匹配、动态共享给需求方。鼓励企业围绕产业集群的共性制造需求，集中配置通用性强、购置成本高的生产设备，建设提供分时、计件、按价值计价等灵活服务的共享制造工厂，实现资源高效利用和价值共享。创新资源共享机制，鼓励制造业企业开放专业人才、仓储物流、数据分析等服务能力，

完善共享制造发展生态。

（五）检验检测认证服务。鼓励发展面向制造业全过程的专业化检验检测认证服务提供商，加强检验检测认证服务机构的资质管理和能力建设，提升检验检测认证服务能力。鼓励有条件的制造业企业开放检验检测资源，参与检验检测公共服务平台建设。鼓励有条件的认证机构创新认证服务模式，为制造企业提供全过程的质量提升服务。推进检验检测认证服务标准体系建设，加强相关仪器设备和共性技术研发，发展工业相机、激光、大数据等新检测模式，提高检验检测认证服务水平。

（六）全生命周期管理。鼓励制造业企业以客户为中心，完善专业化服务体系，开展从研发设计、生产制造、安装调试、交付使用到状态预警、故障诊断、维护检修、回收利用等全链条服务。围绕提升研发设计、生产制造、维护检修水平，拓展售后支持、在线监测、数据融合分析处理和产品升级服务。建设贯穿产品全生命周期的数字化平台、产品数字孪生体等，提高产品生产数据分析能力，提升全生命周期服务水平。

（七）总集成总承包。鼓励制造业企业提高资源整合能力，提供一体化的系统解决方案，开展总集成总承包服务。支持制造业企业依托核心装备、整合优质产业资源，建设“硬件+软件+平台+服务”的集成系统，为客户提供端到端的系统集成服务。支持有条件的制造业企业发展建设-移交（BT）、建设-运营-移交（BOT）、建设-拥有-运营（BOO）、交钥匙

工程（EPC）等多种形式的工程总承包服务，探索开展战略和管理咨询服务。

（八）节能环保服务。鼓励制造业企业加大节能环保技术和产品研发力度，逐步开展产品回收及再制造、再利用服务，节约资源、减少污染，实现可持续发展。推行合同能源管理，发展节能诊断、方案设计、节能系统建设运行等服务。继续发展专业化节能服务公司，鼓励有条件的制造业企业提供节能环保服务。引导制造业企业与专业环保治理公司合作，开展污染防治第三方治理、合同水资源管理等新型环保服务。

（九）生产性金融服务。鼓励融资租赁公司、金融机构在依法合规、风险可控的前提下，为生产制造提供融资租赁、卖（买）方信贷、保险保障等配套金融服务。支持领军企业整合产业链与信息链，发挥业务合作对风险防控的积极作用，配合金融机构开展供应链金融业务，提高上下游中小企业融资能力。支持有条件的制造业企业利用债券融资、股权融资、项目融资等多种形式，强化并购重组等资本运营，推动企业转型升级。支持开展基于新一代信息技术的金融服务新模式。

（十）其他创新模式。鼓励和支持制造业企业加强关键核心技术研发，深化新一代信息技术应用，构建开放式创新平台，发展信息增值服务，探索和实践智能服务新模式，大力发展制造业服务外包，持续推动服务型制造创新发展，促进制造业与服务业融合。

三、夯实筑牢发展基础

（十一）提升信息技术应用能力。引导制造业企业稳步提升数字化、网络化技术水平，加强新一代信息技术应用，面向企业低时延、高可靠、广覆盖的网络需求，加快利用5G等新型网络技术开展工业互联网内网改造，推动5G在智能服务等方面的应用。利用好工业互联网标识解析体系，加快标识集成创新应用。持续推进网络安全建设，强化工业互联网设备、控制、网络、平台、数据安全防护，制定数据保护的相关举措，提升从业人员安全意识，充分利用工业互联网安全监测与态势感知平台，提升工业互联网安全监测预警能力。

（十二）完善服务规范标准。引导制造业各领域各行业分类制定服务型制造评价体系。推动面向应用的产品、服务标准制订，聚焦数据集成、互联共享等问题，加快制订关键技术和细分行业应用标准，探索开展应用标准的试验验证。加强基于质量的工业服务标准化管理，加强标准运用，完善相关标准认证认可体系。开展相关领域服务型制造标准和关键共性技术联合攻关，支持设计等服务创新成果申请，加大知识产权保护力度。研究制定相关仪器设备修理、更换、退货责任规定，探索开展检验检测领域服务质量监测工作。

（十三）提升人才素质能力。强化创新型、应用型、复合型人才培养，构建服务型制造人才体系。整合大专院校及相关培训机构，面向需求和应用开发服务型制造课程体系。支持重点企业以项目为依托，组织开展技术攻关

和服务创新，提升人才的专业能力与经验水平。完善相关专业技术人员职业资格和人才评价制度。支持发展职业教育，建设掌握相关技术技能的高素质工人队伍。鼓励专业服务机构创新人才培养模式，培养高端复合型人才。

（十四）健全公共服务体系。聚焦制造业与服务业深度融合、协同发展，整合研发设计、系统集成、检测认证、专业外包、市场开拓等服务资源，健全服务型制造公共服务体系。培育发展一批服务型制造解决方案供应商和咨询服务机构，推动建设面向服务型制造的专业服务平台、综合服务平台和共性技术平台。研究完善服务型制造统计体系，分模式制定评价指标。发挥中小企业公共服务平台网络作用，强化服务支撑。

四、营造良好发展环境

（十五）加强组织领导。在国家制造强国建设领导小组的统一领导下，各地各部门密切配合，建立健全横向协同、上下联动的工作体系。各地工业和信息化主管部门要会同同级相关部门完善推进机制，制定本地区工作方案，推动工作落实。充分发挥服务型制造联盟、行业协会等行业组织的作用，加强标准研制、应用推广等公共服务，通过举办服务型制造大会、发布白皮书、模式征集活动等方式，搭建交流推广平台，加强服务型制造创新应用宣传贯彻，合力推进服务型制造发展。

（十六）开展示范推广。持续开展服务型制造示范遴选活动，培育和发现一批示范带

动作用强、可复制可推广的典型经验，及时跟踪、总结、评估示范过程中的新情况、新问题和经验，发挥先进典型引领带动作用。统筹行业协会、研究机构、产业联盟和制造业企业等多方资源，开展“服务型制造万里行”主题系列活动，促进模式创新和应用推广。支持各地结合发展实际开展示范遴选工作，建设服务型制造产业集聚区，鼓励有条件的地方先行先试，培育探索新业态、新模式、新经验。指导专业机构编制发布服务型制造发展指数，编写出版服务型制造发展报告，加强典型经验和模式总结、推广与应用。

（十七）强化政策引导。支持服务型制造产业生态、标准体系、公共服务平台、共性技术平台及重大创新应用项目等薄弱环节建设，完善政府采购政策，鼓励在采购文件中提出针对产品的升级改造、回收利用等服务要求，更多地采购个性化定制产品、一体化解决方案和租赁服务等。加大资本市场对服务型制造企业的支持力度，引导金融机构创新支持服务型制造发展的金融产品，持续推动企业在手订单的质押、担保，不断推进知识产权等无形资产及应收账款、仓单等动产质押贷款业务发展。鼓励有条件的地区结合实际，加大政策支持力度。

（十八）深化改革创新。进一步破除制造业企业进入服务业领域的隐性壁垒，持续放宽市场准入，支持装备企业取得工程和设备总承包资质，支持汽车企业开展车载信息服务。鼓励制造业企业在符合国土空间规划的前提下利用自有工业用地发展生产性服务业，土地用途和权利类型可暂不变更。消除制造业与服务

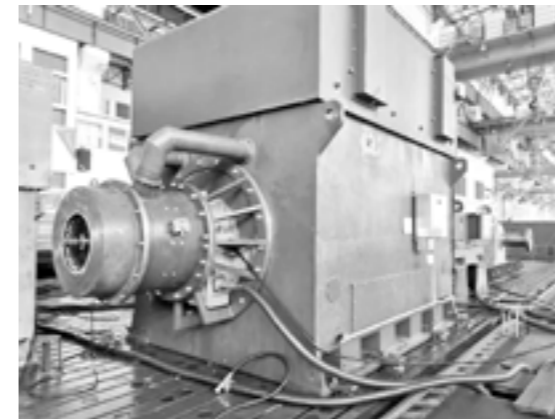
业在适用优惠政策和能源资源使用上的差别化待遇，制造业企业的服务业务用电、用水、用气等采取与一般工业同价的政策，鼓励符合条件的服务型制造企业按照规定申请认定高新技术企业。

（十九）推进国际合作。积极拓展与“一带一路”沿线国家的合作，深度融入全球产业链分工体系，推动产业合作由加工制造环节向研发、设计、服务等环节延伸。鼓励有实力的国外企业、设计机构等在国内投资，发展服务型制造。积极参与服务型制造国际标准体系和服务贸易规则制定，推动产品和服务标准、认证等双多边国际互认，引导制造业企业取得国际认可的服务资质，积极承揽国际项目，带动中国装备、技术、标准、认证和服务“走出去”。鼓励地方、园区、企业、行业组织、研究机构创新合作方式，举办服务型制造国际交流活动，搭建多层次国际交流合作平台。

工业和信息化部
国家发展和改革委员会 教育部
科学技术部 财政部 人力资源和社会保障部
自然资源部 生态环境部
商务部 中国人民银行
国家市场监督管理总局 国家统计局
中国银行保险监督管理委员会
中国证券监督管理委员会
国家知识产权局
2020年6月30日

卧龙电驱大型驱动集团成功研制 TZYW35000-4正压型高速同步防爆电动机

6月份，正值卧龙集团全员全力冲刺半年度业绩的关键时刻，从大型驱动集团传来喜讯，由南阳防爆集团开发的TZYW35000-4正压型高速同步防爆电动机研制成功，该新产品通过了一系列严格的试验检验，并顺利取得了由国家防爆电气产品质量监督检验中心颁发的防爆合格证。该产品的研制成功，打破了进口电机在国内大型高速同步电机市场上的垄断，标志着卧龙集团的大型同步电机研发制造能力再上新台阶，技术上实现了新突破，再次为我国装备制造业国产化做出了积极的贡献！



TZYW35000-4正压型高速同步防爆电动机试验中



国家防爆电气产品质量监督中心颁发防爆合格证

TZYW35000-4正压型高速同步防爆电动机是卧龙集团发挥全球化布局优势，整合欧美先进电机研发、制造工艺技术，依托南阳防爆深厚的电机产业积淀，广泛运用新技术、新材料、新工艺，成功研制的全新大型同步防爆电机，全项指标优于国家标准。该产品具有高效率、低起动电流倍数、高起动转矩，转速恒定、过载能力强，温升高，噪声低、振动小、可向电网进行无功补偿、无刷励磁系统可以免维护，并可和卧龙变频器系统集成成套供货等诸多优异特性。该产品的研制成功，进一步夯实了卧龙在大型高速同步电机业界中的龙头地位，为冶金、石化、化工、LNG等各行业客户提供更大、更好的产品。

卧龙电驱大型驱动集团将坚持市场优先、客户第一、技术强企的基本原则，坚持“大服务、大协同、大运营”的经营理念，持续瞄准技术前沿，紧盯客户需求，加大新品开发力度，奋力拓展四新业务，充分发挥卧龙集团全球化布局、全产业链供应、全周期服务的综合优势，积极为全球各行业客户提供卓越的产品和服务，为实现卧龙“全球电机NO.1”的伟大梦想和可持续、高质量发展提供坚定有力的技术支持、市场支持。

——摘自《卧龙电气大型驱动集团》

砥砺奋进的哈电人 智能制造促提升 订货产量双告捷

今年以来，哈电集团认真贯彻落实党中央各项决策部署，有力有序统筹推进常态化疫情防控和生产经营工作，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，使各项工作稳中有进，取得了预期成效。进入盛夏七月，哈电集团各所属企业项目建设生产依旧如火如荼。一个个火热的施工现场，一个个繁忙的生产车间，构筑起一幅幅描绘砥砺奋进哈电人的壮美画卷。今天，小编为大家带来专题报道《砥砺奋进的哈电人》之佳电股份篇，同大家一起回顾哈电集团佳电股份上半年的工作亮点。

上半年，面对突发的新冠肺炎疫情，佳电股份认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示批示精神，按照集团公司的部署要求，大力推进疫情防控与复工复产工作，迎难而上、扭转劣势，在配套能力不足、原材料运输不畅等诸多掣肘下，依然实现了月订货和月产量历史新高的突出业绩，并不断在智能制造与转型发展上稳步前进，为推动公司高质量发展按下了“快进键”。

智能制造促提升 订货产量双告捷 双破记录显担当

2020年，佳电股份依据市场需求，将“以客户为中心，为客户创造价值”的理念融入各项工作，通过改进营销策略，在石化、煤炭、钢铁、煤化工、电力等行业项目上精准施策，赢得了广大用户的充分支持和信任。自3月份起，佳电股份月均订货80万千瓦，6月份单月订货108.2万千瓦，创佳电股份单月订货历史新高。

推动公司高质量发展，需要各项工作的全面升级。在订货提升创下历史新高的同时，佳电

股份的生产能力也经受住了考验。上半年，佳电股份继续强化“大生产”意识，充分发挥生产指挥调度系统的中枢作用，为服务好客户，实现合同履约率，做了大量细致工作。在疫情最初阶段，佳电股份面对配套不及时、部分上下游产业链厂家未复工的难题，组织广大党员与职工战疫情、保生产，依靠科技创新、科学管理、完善配套保障供应、协调联动保障生产等举措，在4至6月份连续三个月实现了产品产量超81万千瓦，刷新了佳电股份9年来单月产量记录。

项目研发传捷报

在新冠肺炎常态化疫情防控背景下，佳电股份统筹抓好产品研发和生产经营各项工作，高效率完成了公司首台高速磁悬浮三相永磁同步电动机、高压永磁直驱同步电动机及隔爆型半直驱永磁同步电动机的研制任务。其中30000r/min高速磁悬浮永磁电机的研发，使佳电股份在环保行业应用领域再次得到拓展，填补了在高速电机领域的空白。

主氦风机是我国《国家中长期科学和技术发展规划纲要》中十六项重大专项之一高温气冷堆核电站示范工程核反应堆一回路系统唯一的关键能动设备。佳电股份作为高温气冷堆核电站主氦风机设备的总包单位，在疫情防控期间，安排主氦风机项目组坚守岗位，并在石岛湾现场与业主成立党员活动促专项工作小组，坚守60余天，配合现场安装、调试，协调各个分包方驻场服务。目前，2号主氦风机已完成电气贯穿件及电磁轴承控制柜的全部接线工作，为保证国家重点高温气冷堆项目顺利实施，保障石岛湾现场主氦风机项目的顺利进行做出了贡献。



哈电集团佳电股份成功研发30000r/min
高速磁悬浮永磁电机

智能升级提效率

佳电股份充分利用智能制造能力，发挥行业领先的自动化生产线优势，在避免员工密集作业的前提下，公司冲槽自动线、整形自动线、下料自动线、扇形片自动线全线开工，实现产能恢复100%，并顺利实现刚性计划95%以上。

面对未来智能制造与转型升级的挑战，佳电股份稳步推进智能制造与转型升级的前进步伐，先后引进了散线绕组制造自动线、低压机座卧式加工单元和端盖、轴承套加工组合单元。通过智能设备的建设与使用，佳电股份自动线生产加工能力得到充分发挥，生产配套能力显著提高，为实现佳电股份月产量再创新高提供了强有力的科技支撑。

“风帆已高扬，奋进正当时”。佳电股份将认真贯彻落实好集团公司“11310”年度工作安排，深入践行“以客户为中心、为客户创造价值”理念，为推动集团公司实现高质量发展贡献佳电力量。

——摘自《哈电集团》



主氦风机产品现场组织验收



哈电集团佳电股份低压机座卧式加工单元

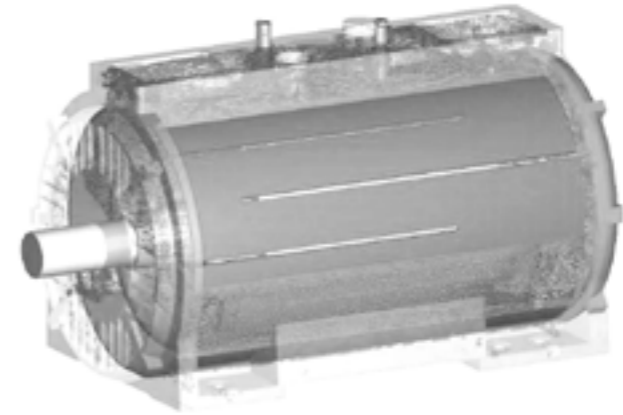
江淮电机荣获市先进企业、 总经理江茜被授予突出贡献企业家称号



6月22日，在六安市2019年度重点工作考评结果通报会上，市委、市政府对2019年度全市乡村振兴与脱贫攻坚和全市经济社会发展突出贡献先进集体先进个人进行了表彰。江淮电机获得先进企业桂冠，总经理江茜被授予突出贡献企业家殊荣。

——摘自《江淮电机》

ABB推出新型AXW水冷大型交流电机



新型AXW 315和400 IEC水冷电机的功率比传统风扇冷却设计平均高出40%以上。持续冷却延长了绝缘和轴承寿命，从而增加正常运行时间。

ABB AXW 315和400 IEC水冷电机的功率重量比高于传统的全封闭风扇冷却（TEFC）电机，尽管体积更小，重量更轻，但功率更大。由于电机体积较小，因此可安装在空间有限的场合。AXW电机适用于各个行业，包括采矿、水泥、水、电力和纸浆造纸等。

新型冷却配置将优化的水套结构与内部空气冷却回路相结合，改善了热量分布和散热。这种配置可以防止热力学热点，并保持内部温度更加平衡，从而延长轴承和绝缘寿命。

AXW的新型冷却配置优化了电机的热平衡，从而消除热点。优异的冷却效果降低了绝缘系统上的热应力，从而有助于提高电机的使

用寿命。

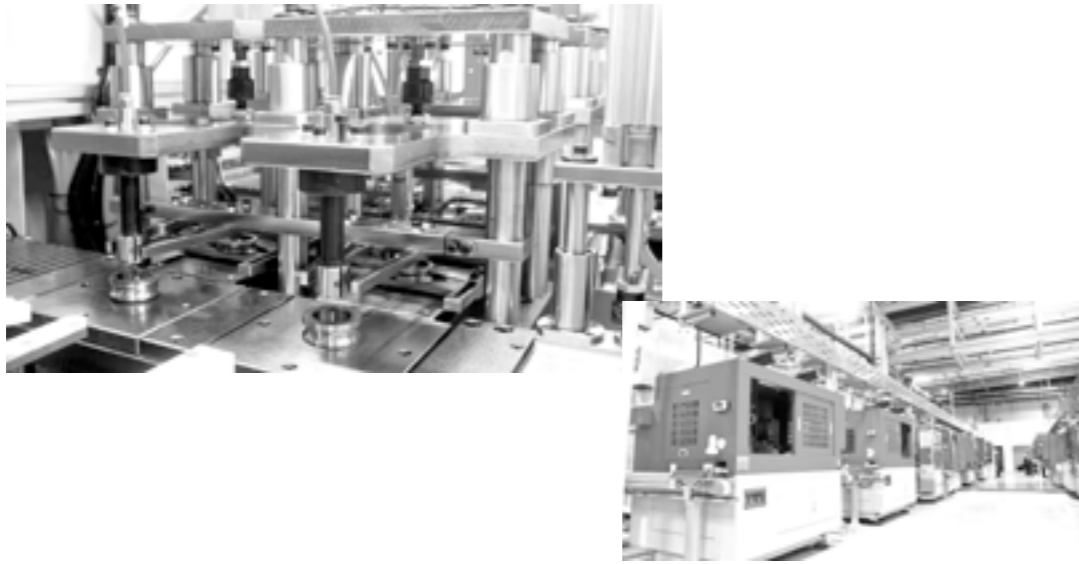
“水冷是一种高效的转移电机热量的方法，无需外部风扇。”ABB大型交流电机产品经理Charles Blankenship表示，“AXW是脏污和多尘环境的理想选择，因为环境污染物不会影响冷却能力。由于没有风扇，还降低了噪音水平，并且不会将灰尘吹到人们工作的空气中。”

主接线盒和辅助接线盒可以安装在多个位置，以确保安装和维护方便。这也意味着所需备件减少，从而实现成本的节省。坚固的框架设计增加了稳定性，使电机振动非常低，并且可以满足严格的振动限制规格。

AXW 5000和5800水冷式大型交流电机还可以用于上述NEMA市场。

——摘自《ABB电机与发电机》

斯凯孚（SKF）追加4亿瑞典克朗 投资在华球轴承制造业务



哥德堡，2020年6月17日：斯凯孚正在追加投资以加强在华球轴承制造业务布局。这一举措符合集团的“区域资源服务区域市场”制造战略。

斯凯孚集团于2019年6月宣布在新昌投资3.7亿瑞典克朗建设新工厂。随着新昌工厂投入使用，斯凯孚将追加4亿瑞典克朗投资对其进行扩建。

亚洲区工业销售总裁唐裕荣表示：“过去两年，得益于我们的工程能力和对新昌工厂的一期投资，我们在中国这一全球最大的深沟球轴承市场取得了巨大成功。新一轮投资将使

我们能够为更广泛的应用场合提供更多的产品，更好地服务客户。”

轴承业务总裁Kent Viitanen表示：“这项投资是我们加强区域制造业务布局战略雄心的一部分。在我们成功完成对新昌工厂的初步投资后，扩建工厂是增强我们在华球轴承制造能力的下一步举措。”

新昌工厂二期预计于2021年年底投入使用。

——摘自《斯凯孚集团》

环驰：“驰”向世界级精品轴承制造基地

二月忙复工、三月忙赶工、四月忙订单……今年上半年，环驰轴承集团一刻不停歇。虽然销售有所下滑，但利润反而增长了。环驰轴承副总胡金克对此十分感慨：“这得益于多年来每年5000多万元的自动化、智能化改造，逐步实现提质降本增效，最终达到产品竞争力的全面提升。”

据了解，目前该公司自主品牌占比95%。同时，环驰轴承与全球一个顶级轴承品牌的战略合作如期推进，正在从世界级中高端轴承制造基地“驰”向世界级精品轴承制造基地，计划用3-5年再造一个环驰。“环驰的基因就是一年一个脚印，专注于实业稳步上升。”胡金克说，这是环驰在面对种种风浪时都能保持从容的根源。

扎实的脚步带来了质量的提升，更赢得了客户对品牌的忠诚度。据了解，为精益求精提升产品质量，环驰持续技改投入，通过更新设备、提升自动化水平、稳定产品质量等，不断向国外高端市场靠拢。“我们已连续数年把技改投入保持在年均5000万元以上，去年投入近6000万元，进一步加快产品转型升级，提高工艺技术。”胡金克表示，环驰着力开发高附加值的中小型高精低噪音电机轴承，使该产品成功跻身高层次产品行列；公司生产的产品品质在国内处于领先水平，同类产品更可与全球轴承顶级品牌相媲美，实现了产品转型升级。

墙外开花，墙内也香。以外销触动内销，成为环驰集团一条不同寻常的发展路子。

“我们的客户主要是国外企业，这些年不少外商到国内办厂，但依然会选择我们的产品，使我们意外地打开了产品内销的窗口。”胡金克介绍，今年还有不少医疗器械制造企业上门洽谈合作事宜。

先进的理念、开阔的视野和勇于尝试的魄力，为企业的发展和品牌的树立提供不竭动力。如今环驰轴承磨超自动化示范车间的自动化程度在业内屈指可数，合格率从原来的90%提高到99.9%，环驰还被中国轴承协会列为全国轴承行业自动化改造标杆。作为慈溪市轴承行业龙头企业，通过以自主品牌实施国际国内市场一体化战略，不仅摘取了“中国驰名商标”称号，也是慈溪市获得省级出口名牌称号的外贸企业之一，更在境外40多个国家和地区完成了品牌注册，国际市场分布在亚洲、欧洲、南美洲、北美洲、大洋洲等五大洲70多个国家和地区，产品八成外销，自主品牌占有率已达95%。

“轴承行业是个永久性的产业，只要稳扎稳打就能获利。”胡金克说，环驰坚守自主品牌的初心不改。

——摘自《慈溪日报》

2020年上半年我国电动机及发电机外贸情况

据海关数据统计，2020年上半年，我国货物贸易进出口总值14.24万亿元，同比下降3.2%，降幅较前5个月收窄1.7个百分点。其中，出口7.71万亿元，下降3%；进口6.53万亿元，下降3.3%。出口产品中机电产品出口4.5万亿元人民币，下降2.3%，电动机及发电机出口348亿元人民币，下降11.3%，低于机电产品出口9个百分点，收窄于中小型电机行业出口3.6个百分点。

按美元计价，上半年，我国进出口总值2.03万亿美元，同比下降6.3%，其中，出口10987.46亿美元，下降9.2%，进口9309.46亿美元，下降6.4%。

出口产品中机电产品出口6436.36亿美元，下降5.5%，电动机及发电机产品出口49.61亿美元，下降14.1%，低于机电产品出口8.6个百分点。

按美元计价，上半年，在不贸易方式下我国机电产品和电动机及发电机出口情况见下表一；1-6月机电产品和电动机及发电机产品出口对比图，见图一。

不同贸易方式下我国机电产品和电动机及发电机出口情况（表一）

年月份	贸易方式	一般贸易		加工贸易		保税物流		其他贸易		
		数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	
2020年1-2月	电动机及发电机	1465243	13488	908135	15890	467792	2367	59002	435	30194
		-14.4	-19.2	-12.4	-21.0	-24.3	-28.2	-14.2	94.6	0.7
2020年1-2月	*机电产品	172050967	-	79471937	-	69811809	-	13545946	-	7226284
		-14.5	-	-14.8	-	-20.4	-	-14.9	-	18.3
2020年1-3月	电动机及发电机	2393976	22936	1532917	25082	737115	2932	98265	452	45679
		-15.5	-13.8	-8.4	-20.6	-28.1	-14.9	-6.8	95.4	-5.7
2020年1-3月	*机电产品	279689252	-	129190618	-	113829205	-	26290339	-	10469090
		-13.8	-	-12.0	-	-17.5	-	-10.1	-	12.2
2020年1-4月	电动机及发电机	3325788	30640	2096172	35288	1002971	5855	139809	830	80206
		-11.1	-15.7	-5.7	-16.1	-23.2	-8.1	-1.7	42.4	25.7
2020年1-4月	*机电产品	298894506	-	183190862	-	163985348	-	37190877	-	14528219
		-8.7	-	-8.2	-	-19.6	-	-5.4	-	5.9
2020年1-5月	电动机及发电机	4152567	37323	2627416	43490	1242236	7424	173230	1891	108685
		-14.8	-20.6	-9.0	-19.4	-25.5	-8.6	-1.5	31.2	18.9
2020年1-5月	机电产品*	519602268	-	238383772	-	212504993	-	49260058	-	19441953
		-7.1	-	-7.8	-	-8.6	-	-1.1	-	5.6
2020年1-6月	电动机及发电机	4961488	45177	3186477	50542	1446350	8967	200365	1318	128306
		-14.1	-20.9	-8.4	-22.7	-28.6	-8.4	-5.0	28.0	8.8
2020年1-6月	机电产品	643636229	-	297567642	-	259398332	-	61665608	-	2506447
		-5.5	-	-5.1	-	-8.4	-	0.3	-	18.9

深色区域为与去年累计同期比±%



（以上数据来源于海关总署，由中小型电机分会整理）

2020年上半年我国外贸进出口呈现七方面特点

据海关统计，今年上半年，我国货物贸易进出口总值14.24万亿元人民币，同比下降3.2%，降幅较前5个月收窄1.7个百分点。其中，出口7.71万亿元，下降3%；进口6.53万亿元，下降3.3%，具体来看，今年上半年我国外贸进出口主要有以下七方面特点。

上半年外贸进出口好于预期。6月份出口、进口双双实现正增长。从季度看，在经历了一季度震荡后，二季度进出口有所回稳。今年二季度，我国外贸进出口7.67万亿元，同比下降0.2%，降幅较一季度收窄6.3个百分点。从月度看，自4月份起出口连续3个月实现正增长，6月份当月进出口同比增长5.1%，其中出口增长4.3%，进口增长6.2%。

民营企业进出口逆势增长，在外贸稳增长中的作用更加突出。上半年，作为外贸第一大经营主体的民营企业进出口6.42万亿元，增长4.9%，占我国外贸总值的45.1%，比去年同期提升3.5个百分点。其中，出口4.14万亿元，增长3.2%，占出口总值的53.7%；进口2.28万亿元，增长8.1%，占进口总值的34.9%。同期，外商投资企业进出口5.55万亿元，占39%。国有企业进出口2.22万亿元，占比15.6%。

对东盟进出口延续增长态势，东盟成为我国第一大贸易伙伴。上半年，我国对东盟进出口2.09万亿元，增长5.6%，占我国外贸总值的14.7%；对欧盟进出口1.99万亿元，下降1.8%；对美国进出口1.64万亿元，下降6.6%。此外，我国对“一带一路”沿线国家进出口4.2万亿元，微降0.9%，降幅比整体低2.3个百分点。

一般贸易进出口比重提升，贸易方式结构

持续优化。上半年，我国一般贸易进出口8.55万亿元，下降2.6%，占我国外贸总值的60.1%，比去年同期提升0.4个百分点。其中，出口4.56万亿元，下降2%；进口3.99万亿元，下降3.2%。加工贸易进出口3.36万亿元，下降8%，占23.6%。

中西部进出口保持增长，国内区域布局更加均衡。上半年，我国东部地区外贸进出口11.39万亿元，下降4.7%，中西部地区进出口2.38万亿元，增长5.7%，占我国外贸总值的16.7%，比重提升1.4个百分点。

防疫物资、“宅经济”产品出口增长较快，机电产品和劳动密集型产品出口降幅均低于总体降幅。上半年，包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%，医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%，“宅经济”消费提升带动笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。同期，我国机电产品出口4.52万亿元，下降2.3%，占出口总值的58.6%；纺织服装等7大类劳动密集型产品出口1.5万亿元，下降1.4%，占比19.4%。

进出口货运量增长，主要大宗商品和重点农产品进口量增加。上半年，海关监管进出口货运量23.3亿吨，增长6.6%，其中，进口15.6亿吨，增长8.3%。从主要商品看，进口铁矿砂5.47亿吨，增加9.6%；进口原油2.69亿吨，增加9.9%；进口煤1.74亿吨，增加12.7%；进口天然气4835.9万吨，增加3.3%。同期，部分农产品进口增加，其中进口大豆4504.4万吨，增加17.9%；进口猪肉212.3万吨，增加1.4倍；进口牛肉99.7万吨，增加42.9%。

——摘自《中国产业经济信息网》

2020年我国直线电机行业进出口市场现状与发展趋势分析

直线电机是一种将电能直接转换成直线运动机械能，而不需要任何中间转换机构的传动装置。其广泛应用于自动控制系统。近年来，我国外部环境变化较大，直线电机行业进出口市场也受到了一定的影响。

进出口总额有所下滑

从中国直线电机进出口的整体状况来看，近几年中国直线电机的进出口额变化不大。2019年行业的进口金额为21.60亿美元，出口金额为44.43亿美元，进出口总额达到66.03亿美元。2020年前五个月，中国直线电机的进出口总额为23.74亿美元，较2019年度同期有所减少，其中主要是受疫情影响，电机在生产以及进出口方面都收到了不少的干扰，根据现阶段的情况来看，预计下半年中国的经济运行将会进入常态化，经济也有望恢复。

图表1：2017-2020年中国直线电机行业进出口概况(单位：亿美元)

行标签	2017年	2018年	2019年	2020年1-5月
进出口金额	69.90	72.11	66.03	23.74
出口金额	44.15	47.15	44.43	16.11
进口金额	25.75	24.97	21.60	7.63

出口停滞不前

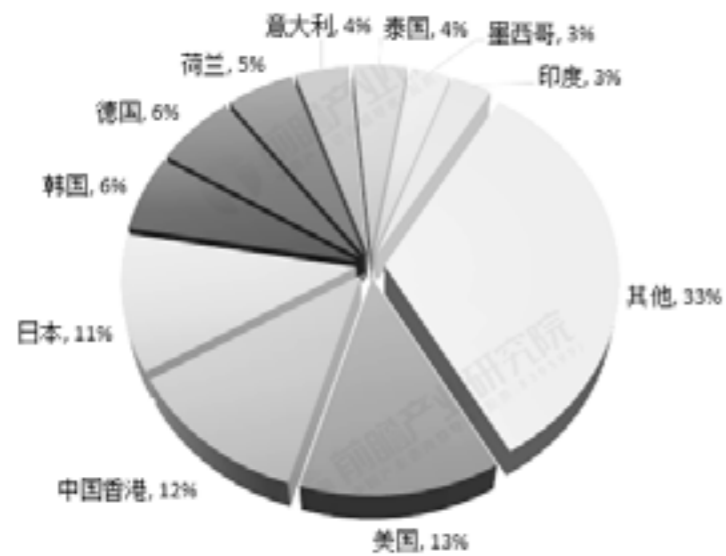
近年来，中国直线电机出口规模处于停滞不前的状态。2019年，直线电机出口数量为18.68亿台，出口金额达到44.43亿美元。2020年1-5月，直线电机出口数量为6.32亿台，出口金额为16.11亿美元，整体数据只有上一年度的全年的1/3左右。

图表2: 2017-2020年中国直线电机行业出口情况(单位: 亿台, 亿美元, 美元/台)



根据中国海关的统计, 2019年中国直线电机出口地区分布中, 美国的数量排在首位, 达到了5.65亿美元, 占中国直线电机出口总额的13.0%; 中国香港和日本分列第二和三位。整体来看, 中国直线电机出口地区较广, 市场份额较为分散。

图表3: 2019年中国直线电机行业出口地区统计(单位: %) 进口地区较广

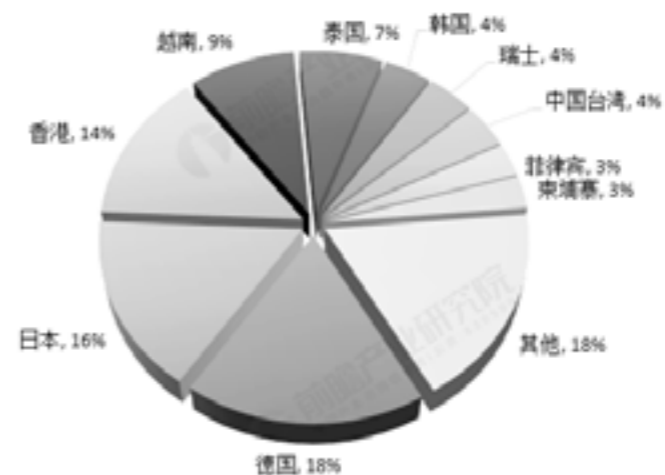


根据海关的统计数据, 近年来中国直线电机的进口数量和金额也呈现逐年下降的趋势。2017年行业的进口数量和金额分别为10.22亿台和25.75亿美元。2020年1-5月, 行业的进口数量为2.59亿台, 进口金额为7.63亿美元。不过从进口单价来看, 中国的直线电机的进口单价处于上升趋势, 2019年达到了936.23美元/台, 这也间接说明中低端产品中国逐步能够自产, 行业国产化替代逻辑正在逐步实现。

图表4: 2017-2020年中国直线电机行业进口情况(单位: 亿台, 亿美元, 美元/台)



图表5: 2019年中国直线电机行业进口地区统计(单位: %)



根据中国海关的统计, 2019年中国直线电机进口地区分布中, 德国进口金额排在首位, 达到了3.8亿美元; 日本和中国香港分列第二和三位。整体来看, 中国直线电机进口地区较广, 市场份额较为分散。

——摘自《前瞻经济学人》

亚太地区最大海上风机成功并网发电

7月12日，国内首台10兆瓦海上风电机组在三峡集团福建福清兴化湾二期海上风电场成功并网发电。这是目前我国自主研发的单机容量亚太地区最大、全球第二大的海上风电机组，刷新了我国海上风电单机容量新纪录。

它的并网发电标志着我国具备10兆瓦大容量海上风机自主设计、研发、制造、安装、调试、运行能力；标志着我国风电开发能力实现历史性跨越，跻身世界第一方阵，是实现海上重大装备国产化，打造海上风电大国重器的重要成果。

作为全球最大的水电开发运营企业和我国最大的清洁能源集团，2015年，三峡集团与福建省签署战略合作协议，在福建省委省政府的大力支持下，将海上风电资源禀赋优异的福建作为集中连片规模开发海上风电的重点实践区域。为推动海上风电产业落地，三峡集团与福建省福州市政府合作建设国内首个海上风电国际产业园。

五年来，福建省各级政府、部门陆续出台鼓励海上风电产业发展的优惠政策。福建省发改委出台文件，明确通过统筹海上风电资源开发利用推进海上风电装备制造产业发展。福州市政府也出台支持海上风电装备产业园加快发展的具体措施。相关部门也纷纷通过人才引进、技术改造、投资奖励、市场开拓、基础设施配套、首台套政策等方面予以大力扶持，有利促进了福建省海上风电装备产业培育、壮大。同时，三峡集团也充分发挥资金、技术、品牌、人才优势，不断深化与国内外一流风机设备制造企业合作，加快推进福建海上风电全产业链一体化发展，致力于建设世界一流海上风电场和一流海上风电产业园。“此次10兆瓦大容量机组并网发电是政企、企

企、企校等资源整合、良性互动、深化合作的重要体现，是推动实现海上重大装备国产化、打造海上风电大国重器的重要成果，是实现由中国制造向中国创造的关键一步。”三峡新能源负责人说。

据悉，本次并网的10兆瓦机组是具有完全自主知识产权最新一代大容量海上风电机组，由三峡集团与东方电气集团联合研发，在福建三峡海上风电国际产业园下线。该型机组针对福建、广东等海域I类风区设计，机组环境适应性、设备可靠性、风能利用率得到极大提高，具备超强抗台风能力。

机组轮毂中心高度距海平面约126米，相当于40层居民楼的高度，风机叶轮直径185米，相当于3台波音747并排的宽度，风轮扫风面积相当于3.7个标准足球场。在年平均10米/秒的风速条件下，单台机组每年可以输送出4000万度清洁能源，可以减少燃煤消耗12800吨，二氧化碳排放33500吨，可满足20000个三口之家家庭正常用电需求。

该机组的推广使用可大幅降低基础、征海、安装、海缆及后期运维成本，促进海上风电度电成本降低，也有利于减少风电场用海面积，提高海洋利用率，促进海上风电高质量发展。

该机组在兴化湾二期项目通过试运行后将进行批量化生产，并逐步在福建百万千瓦级风电场以及国内外更大范围的海上风电场中推广应用，助力三峡集团开展12兆瓦以上大容量海上风电机组联合研制工作，以实际行动参与到国家能源变革，发展先进制造业，振兴实体经济，实现绿色发展，为提升我国海上风电研发创新水平、推进新能源高质量发展作出新的更大贡献。

——摘自《中国工业新闻网》

李稻葵：关于下半年中国经济的几个基本判断

文 / 清华大学中国经济思想与实践研究院创始院长 李稻葵

中国经济找到了一个能够精准地应对疫情，同时维护经济适度增长的机制。在这个机制下，我们既能防止疫情扩散，也能保证社会经济的基本正常运行。所以，下半年在全球范围内，中国可能是少见的能够实现正增长的经济体。

中国已逐步找到既能精准应对疫情，又能维护经济适度增长的机制

上半年国内生产总值同比下降1.6%，二季度同比增长3.2%，这个数据说明中国的防疫基本上已经从过去需要大规模封城、一级响应的阶段，转变成精准的常态化防疫阶段。目前，中国经济社会运行已经回到相对中高速增长的状态。

中国经济找到了一个能够精准地应对疫情，同时维护经济适度增长的机制。在这个机制下，我们既能防止疫情扩散，也能保证社会经济的基本正常运行。所以，下半年在全球范围内，中国可能是少见的能够实现正增长的经济体。只要下半年全国范围内，尤其是珠三角、长三角这些大的经济重心无疫情反复现象，今年的GDP增速就很可能达到3%到4%。

就业不能只看总数，还要看结构

上半年，全国新增城镇就业人员达到564万，相当于已经完成全年目标的62.7%。但是，个人认为就业不能只看总数，还要看结构。目前的就业总数不错，但是从结构来看，表现欠佳。目前新增的就业主要集中在中低端的领域，一些高质量的、中高端的、需要大学毕业生的工作岗位数量还是不够，这就导致现在大学生就业成问题。

所以，并不能认为全年就业任务能够轻松完成。如果将要求提高至保证劳动力市场供需平衡，保证新增的800多万大学生能够找到工作，任务还是十分艰巨的。而且大学生就业问题的解决不能着急，因为在经济还没有完全恢复的情况下，高质量的、高端的就业也很难恢复到原有水平。

对此，要雇佣针对大学生的高端中介、高端劳动服务公司，给予他们社保等基本保障，将此作为一个蓄水池。然后，再由劳动服务公司去匹配相关的企业。暂时由劳动服务公司先给大学生提供工作，将他们组织起来，每天上班、学习和培训，为他们提供一个介于实习和就业之间的临时的劳动服务工作。同时，服务公司也应该不断地与社会各界相关的用人单位保持密切联系，逐步替大学生找到工作。

下半年中国经济最大的风险来自外部冲击

个人认为世界经济现在还没见底，因为疫情仍在蔓延，很多地方到了秋季可能还会重新实施管制、隔离政策。所以，世界经济是非常困难的，2020年基本上是二战以来世界经济最困难的一年。6月份进出口转正可能还是依靠医药卫生产品的出口，但是在低迷的世界经济背景下，最终需求可能还是很难有起色。换言之，这种进出口的增长是不可持续的，且下半年压力依旧很大。

必须清醒地认识到，中国下半年经济最大的风险来自外部冲击。在世界经济还没见底的时候，中国经济目前最大的压力就是外需难以恢复。在这种情况下，我们需要在内需上做文章。在某种程度上，世界经济没有恢复对中国经济是个机

遇。因为中国的大宗产品，包括原油价格较低，可以利用当下的机遇，适当地加快相关方面的投资、储备与建设。

房地产行业需结构性发力

个人认为长期以来，不少城市，尤其是特大型城市，住宅用地是不足的。因此，我国房价一直处于上涨态势。比如北京五环以内的住宅用地供给是远远不够的，所以五环以内，尤其是中关村的办公用地很多，住宅用地却很少。应该要利用好疫情这个机会，适当增加住宅用地的供给，以抑制房价上涨、满足刚性和改善性住房的需要。

房地产实际上是有结构性投资的机遇的，大城市老百姓愿意购买，存在刚性和改善性住房的需求，而且地方政府现在也缺钱。在这种情况下，房地产应在下半年发力，但是需要强调一点，房地产发力应该是结构性的，并非所有地区“一刀切”，不少城市的住房供给是过剩的。

服务业是下半年恢复的重点

上半年受疫情打击最大的就是服务业，所以服务业是下半年恢复的一个重点。很大程度上，中国经济在下半年能不能翻身、比较顺利地彻底走出疫情的阴影，服务业的恢复在其中发挥至关重要的作用。

而服务业里的恢复重点就是消费者密集型的行业，比如旅游、酒店、娱乐、餐饮。为了使服务业顺利恢复，疫情的防控还可以进一步精准，比如以后电影院实名制，类似健康宝等等的手机APP还可以做得更加精准，以便问题发生后回溯，服务业从业人员进行定期的核酸检验等等。

作为重灾区的消费，同样是下半年的恢复

重点。消费的恢复有以下3点：

1、恢复传统服务业，包括餐饮、旅游、电影、娱乐、出行等等。

2、恢复汽车行业。上半年很多购车计划被推迟，而且汽车行业已经连续两年呈不景气。所以，汽车行业在下半年应该发力，预计有较好的前景，

3、恢复刚性和改善性住房需求。住房需求恢复之后，家用电器和家具的兴旺也会随之而来。

上半年的消费缺口过大，如果零售、餐饮、服务、汽车、刚需住房能够改善，下半年的消费应该是非常值得期待的。

可能还会有新一轮的量化宽松

总体上讲，目前中国市场的流动性水平是充足的，关键还是要搞活金融中介服务，不能只依靠银行给中小企业提供贷款。由于风险不对称，银行给小企业提供贷款是很困难的。如果小企业经营不好，无法偿还贷款，破产的风险就全部转嫁给银行。如果中小企业经营状况良好，银行最多也只收6%、7%的利息。这就导致了风险不对称的问题。

所以，给中小微企业贷款不能只靠银行，金融业必须有创新，调动权益类的金融机构给中小微企业提供资金，进行金融创新，比如在信托中加入一些高风险的股权类的投资机构。就全球范围来看，下半年量化宽松在中国之外的其他国家，比如在欧洲和美国，可能还是主基调。目前，国外疫情导致的不稳定因素使得金融市场出现新的波动，在此背景之下，可能还会有新一轮的量化宽松。

刘俏：年中召开的企业家座谈会传递了哪些信号？

文 / 新浪财经意见领袖专栏机构 北京大学光华管理学院

可以说，最高决策层对这些问题认识是非常深刻的，在疫情防控、复工复产的同时，也出台了許多与供给侧结构性改革相关的政策举措。比如，在资本市场，创业板试点注册制；出台了要素市场化改革的指导原则，作为供给侧结构性改革最重要的抓手之一。这些都表明，中国经济的改革从未停步，它将为中国经济从疫后复苏进入全面建设社会主义现代化的进程奠定扎实基础。

1、7家企业发言，为什么是他们？

按照惯例，一般会在年末为下一年的经济工作做规划与部署。今年时值年中，习近平总书记就主持召开企业家座谈会并发表重要讲话，表达了我們努力把疫情造成的损失补回来，做好第三、第四季度经济工作，争取全年经济发展取得好成绩的决心。

总书记对市场主体的强调，传递了重要信息。此次座谈会上发言的7家企业，所有制属性非常全面，涵盖国有企业、民营企业、外资企业、个体工商户代表和港澳台资企业。

这样的安排至少传递了两个信号：第一，我们对支持中国经济微观基础的市场主体，有了更加全面、更加深刻的认识。中央一直强调做好“六稳”工作，落实“六保”任务，把“保市场主体”置于非常重要的位置，这个市场主体它包含了我们提到的各类所有制属性的企业——1.23亿户市场主体，3858万户企业，8261万户个体工商户。

这次座谈会尤其强调了高度重视支持个体工商户发展。个体工商户看起来微小，但其实带动就业超2亿人。这意味着，不论规模，不论“出身”，这些市场主体在中国经济的复苏，以及未来高质量发展过程中，都能够扮演更加积极、活跃的角色。市场主体，用总书记的话来说，他们是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家发展中发挥着十分重要的作用。

第二，除了所有制属性外，名单从行业分布也有一定的指导性的意义，包含了传统重化工企业，高科技企业，也包含了在未来可能是中国经济增长主要动能的服务业，以及与消费相关的行业等。

在谈到保护和激发市场主体活力时，总书记再一次明确了政府是作为规则的制定者，公正环境的维护者，公共服务的提供者的角色，为未来营造更好的营商环境，让企业有更大的自主空间，更好地发挥企业的创新精神，意义是非常重大的。这一切都是从如何更好地支持激发市场主体的活力角度来论述的。令我印象深刻的是，总书记提到“要支持企业家心无旁骛、长远打算，以恒心办恒业”，这一点对于企业家来说，无论是在疫情期间，还是疫后的经济复苏，都是最需要的一句话，也是他们信心最重要的来源之一。

2、如何理解企业家精神的5大关键词？

“企业家要带领企业战胜当前的困难，

走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己”。在企业家座谈会上，总书记就弘扬企业家精神提出五点希望。

企业家精神内涵的界定，它是跟这个时代的特点联系在一起。我们提到企业家精神，首先会想到他能够创造价值，尤其是经济价值。但在当前阶段，我们面对的是一个孤立主义、反全球化思潮盛行的大环境，而中国经济本身在一些核心技术或者核心零部件方面还存在短板，整个供应链还难以形成闭环。在此种情况下，我们的企业家除了创造经济价值之外，“爱国情怀”还在于他敢于通过创新，敢于通过大量研发，敢于通过对国际产业规律的认识，参与并最终完善中国的供应链形成闭环，通过这种方式实现国家的战略安全、经济安全。我想从这个角度讲，可能是总书记提到的“爱国”的内涵所在。

企业家以“实业”爱国，以“实业”强国，其实跟创新也是紧密相连的。中国经济应对中长期挑战，特别是在疫后全球政经格局可能发生较大变化的背景下，在全球产业链、供应链可能面临重构的局面之下，如何去弥补我们在核心技术、核心领域的短板，形成中国在产业链、供应链上的闭环，从价值链的中低端环节向高端环节迈进，真正能够让这些变化发生的主体，就是我们的企业。在过去很长一段时间，甚至到目前，中国企业特别注重“以客户体验为导向”，“以效率为驱动”的创新，也做得非常出色。而下一步，我们需要突破以“技术”为基础和以“科学”为基础的创新。为此，中国企业需要增加研发投入，尤其是补齐在基础研究、底层技术等方面的短板，向全球制造业价值链的上游挺进，这本身对于中国

经济克服中长期结构性挑战，最终迈向高质量发展阶段是非常重要的。

另外，诚信和社会责任也是企业家精神的关键词。“诚信”是一个基本要求，要求企业家提高法律意识，有契约精神，诚信守信，推动经营发展行稳致远。而社会责任，一般意义上说，一个企业不断创造价值，就是履行社会责任的最大体现。与过往的危机不同，这次疫情对中国经济直接冲击最大的领域是消费和中小微企业，背后是“就业”这两个字。企业作为经济的微观基础，能够在国家政策的支持下，迅速调整复工复产，通过形式多样的创新，促进经济复苏，创造就业岗位，这些都是中国企业家“履行社会责任”的独特贡献。总书记给予了高度肯定，也表达了一种期望：疫情对经济影响是中长期的，那么未来，要更好地履行社会责任，就要求他们做出更多有益的创新和尝试。

那么，又如何理解企业家精神中的“国际视野”？这样的诠释，其实与中国经济中长期面临的发展机会与挑战是直接相关的。中国是全球第二大经济体，占全球GDP比重约为17%。中国企业如果只是满足于做一个国内企业，就意味着要放弃83%的市场。一代企业家有一代企业家的使命，这一代企业家的使命中必须包含“国际化”的元素。当然，实现国际化不是一蹴而就的过程，它需要企业家们深谙全球经济的变化趋势和产业发展规律，不断加大研发，为中国企业赢得制高点的位置。

我们强调国际视野，更要重视立足于国内大循环、畅通国内国际双循环，这是我们综合考量国内外经济形势变化所做出的回应。在逆全球化的倾向下，在新冠疫情拖累全球经济受挫的严峻形势下，我们如何才能有效应对外

部冲击，动能在何处？庞大的内需市场，可以说是中国经济发展的出发点和落脚点，这也是中国经济的核心优势。消费作为经济增长主动力作用在不断巩固，对国内生产总值增长的贡献率已经达到57.8%。而我国人均GDP已经达到一万美元，拥有全世界正在崛起的最庞大的中产阶级，中国经济在向高质量发展过程中，可能还会涌现更大的消费能力。毫无疑问，中国必然将成为全球最大的消费市场，让我们的经济有足够大的韧性，让我们的企业有足够大的腾挪空间去应对各种冲击和挑战。

但更应该看到，中国的发展离不开世界，过去40年中国经济发展所取得的巨大成就，就是在改革开放中取得的。未来越是形势复杂，越要以更坚定的信心、更有力的措施把改革开放不断推向深入，实现更高质量、更高水平的开放。除了此前对于国际贸易方面的开放之外，未来可能还会在服务领域、人才流动、科学技术等方面进行更加紧密的国际协作和开放，这也是我们向高质量发展转型所需要的基础。

3、为什么对中国经济审慎乐观？

疫情发生后，决策层对整个经济形势的判断是较为精准的，及时出台了一系列宏观政策，通过货币政策和财政政策的有效配合稳住了经济大盘。货币政策在保证实体经济有足够流动性的情况下，尽量给实体企业降低融资成本，提供大量的金融支持。财政政策中，安排抗疫特别国债的发行，增加国债规模，增加财政政策对基层、对民生、对实体经济的“直达”，对实体经济特别是市场主体迅速恢复生产起到了很大的促进作用。

对于下半年中国经济，我持审慎乐观的

态度。中国经济增速从一季度大幅下滑，二季度企稳回升，已经由负转正，增长3.2%。根据世界银行国际货币基金基金的预测，包括我们自己的预测，中国很可能是2020年全球主要经济体中唯一能够实现正增长的国家，这体现了中国经济的韧性。在第三季度、第四季度，如果说外部环境国际竞争格局不会出现剧烈的变化，按照现在的态势，整个经济复苏的力度、节奏将会加快，下半年经济整体表现应该会有大幅的提升。

总体来看，2020年注定是中国历史上比较特别的一年。一方面因为疫情的强烈冲击，促使人们去重新思考经济发展的范式，以及未来可能出现的变化。另一方面，2020年我们要在全面建成小康社会的基础上，开启“基本实现社会主义现代化”的新征程，同时我们制订“十四五”规划，它是“实现社会主义现代化”这一征程中第一个“五年计划”，意义非常重大。在疫情期间，讨论“十四五”规划本身，说明总书记不仅考虑短期的问题，而更多的是考虑中国经济长期持续稳健发展的问题。我们实现现代化的路径，我们的发展理念、发展方式，这一切在“十四五”规划里都将反映出来，它对于未来有方向性的指导意义。

可以说，最高决策层对这些问题认识是非常深刻的，在疫情防控、复工复产的同时，也出台了許多与供给侧结构性改革相关的政策举措。比如，在资本市场，创业板试点注册制；出台了要素市场化改革的指导原则，作为供给侧结构性改革最重要的抓手之一……这些都表明，中国经济的改革从未停步，它将为中国经济从疫后复苏进入全面建设社会主义现代化的进程奠定扎实基础。

2020年上半年全国中小型电机行业 主要经济指标简要分析说明

截止2020年7月24日，行业统计部收到了全国63家电机制造企业统计数据。

上半年我国经济先降后升，一季度大幅下滑，二季度企稳回升、由负转正，主要指标恢复性增长，经济运行稳步复苏，总体向好发展。全国规模以上工业增加值同比下降1.3%，其中制造业工业增加值同比下降1.4%，中小型电机行业工业增加值同比下降1.7%，略低于制造业0.3个百分点。据收报企业统计数据来看：上半年主要经济指标同比仍在下降，但较一季度降幅收窄。

简要分析如下：

一、行业产销平稳恢复，较一季度降幅明显收窄

（一）行业整体情况

1、2020年上半年总产量10041.4万千瓦，同比基本持平；销售总量9838.3万千瓦，同比下降1.0%；较一季度降幅分别收窄8.1个百分点和12.8个百分点。

其中：

小型交流电动机产量6422.4万千瓦，同比减产135.7万千瓦，下降2.1%（其中：永磁电动机产量250.5万千瓦，同比增产20.3万千瓦，增长8.8%）。

大中型交流电动机产量2736.0万千瓦，同比减产269.1万千瓦，下降9.0%（其中：高压电机产量1888.8万千瓦，同比减产117.5万

千瓦，下降5.9%）。

一般交流发电机（含风电）产量706.6万千瓦，同比增产417.5万千瓦，增长144.4%。

直流电机产量176.4万千瓦，同比减产6.8万千瓦，下降3.7%。

2、行业销售收入268.7亿元，同比减少19.9亿元，下降6.9%。

其中：

电动机销售收入215.3亿元，同比减少11.7亿元，下降5.1%（其中：永磁电动机收入12.3亿元，同比增长1.2%）；

发电机销售收入20.8亿元，同比增加13.6亿元，增长188.0%。

（二）企业情况

在63家企业中：

有39家企业产量减少，占企业总数的61.9%，其中16家企业产量下降率达到20%以上；有23家企业产量增加，占企业总数的36.5%，其中9家企业产量增长率达到20%以上；

有39家企业产品销售收入减少，占企业总数的61.9%，其中18家企业产品销售收入下降率达到20%以上（其中4家企业产品销售收入下降率达到50%以上）；有24家企业产品销售收入增加，占企业总数的38.1%，其中6家企业产品销售收入增长率达到20%以上；

有44家企业电动机收入减少，占企业总数的69.8%，其中17家企业电动机收入下降率

达到20%以上（其中5家企业电动机收入下降率达到50%以上）；有17家企业电动机收入增加，占企业总数的27.0%，其中3家企业电动机收入增长率达到20%以上；有8家企业永磁电动机收入增加，占17家永磁电动机生产企业的47.1%；有7家企业发电机收入增加，占11家发电机制造企业的63.6%，其中：中电电机股份有限公司增长1050.1%、淄博牵引电机集团股份有限公司增长663.5%、上海电气集团上海电机厂有限公司增长536.6%、湘电集团有限公司增长195.3%。

二、行业利润总额同比增长

（一）行业整体情况

行业实现利润16.2亿元，同比增加2.4亿元，增长17.7%，较一季度增幅增加7.9个百分点，与2019年同期增幅持平。

（二）企业情况

63家企业中：

有49家企业盈利（其中有22家企业同比增加，25家企业同比减少，2家企业由亏损转为盈利）占企业总数77.8%。有14家企业亏损（其中5家企业新步入亏损，有3家企业亏损加剧，6家企业减亏），占企业总数22.2%。

本期毛利率达到20%以上有24家企业，占企业总数38.1%。

本期利润总额贡献较大的企业为：中电电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、德州恒力电机有限责任公司、江西江特电机有限公司，6家企业利润总额同比增加均超过1000万元；湘电集团有限公司减亏了8000万元。

三、出口生产、销售及收入同比均有下降，较一季度略有好转

（一）行业整体情况

出口产量为1209.7万千瓦，同比减产182.1万千瓦，下降13.1%，较一季度降幅收窄5个百分点；

出口电机销量为1162.9万千瓦，同比减少185.7万千瓦，下降13.8%，较一季度降幅收窄4.3个百分点；

出口电机收入约25.4亿元，同比减少4.4亿元，下降14.9%，较一季度降幅收窄1.6个百分点。

（二）企业情况

在36家出口企业中：

有24家产量减少，占比66.7%；

有28家销量减少，占比77.8%；

有27家销售收入减少，占比75%。

据海关总署统计：2020年上半年我国外贸出口额为7.7万亿人民币，同比下降3.0%，其中机电产品出口额4.5万亿人民币，同比下降2.3%，电动机及发电机出口额为348亿元人民币，同比下降11.3%，收窄于中小型电机行业出口额3.6个百分点。

四、期末存货和应收账款之和占企业流动资产比例偏高，流动资金吃紧

期末存货达194.3亿元，同比增加12.2亿元，增长6.7%，其中产成品存货69.3亿元，同比增加6.6亿元，增长10.5%；

期末应收账款净额达186.0亿元，同比下降2.6%；

期末应付账款153.5亿元，同比下降0.2%；

期末存货和应收账款之和占流动资产比

例为55.4%，较2019年同期下降2.3个百分点，与一季度持平。

五、主要原材料价格同比小幅下降

硅钢片2020年上半年末平均采购单价为5338元/吨，同比下降7.3%；

电磁线2020年上半年末平均采购单价为52634元/吨，同比下降4.9%；

碳结钢2020年上半年末平均采购单价为4442元/吨，同比下降3.5%；

铝锭2020年上半年末平均采购单价为14135元/吨；铸铁件2020年上半年末平均采购单价为6628元/吨。



六、行业综合经济效益指数有所回升

本期综合经济效益指数为202.5，同比回升4.2个百分点，主要受行业资产保值增值率、行业资产负债率、行业成本费用利润率、行业劳动生产率多项指标拉动；同比分别增加7.5个百分点、1.2个百分点、0.4个百分点、5709元/人。

2020年上半年经济效益综合指数同比增长的企业如下：

序号	企业名称	2020年上半年	2019年上半年	同比增长
1	佳木斯电机股份有限公司	477.2	435.0	42.2
2	四川宜宾力源电机有限公司	430.7	338.5	92.2
3	中电电机股份有限公司	392.5	317.9	74.6
4	江苏大中电机股份有限公司	349.8	348.3	1.5
5	六安江淮电机有限公司	341.8	334.7	7.2
6	浙江西子富沃德电机有限公司	331.5	322.3	9.2
7	山东华力电机集团股份有限公司	328.2	322.2	6.0
8	江西江特电机有限公司	321.9	289.5	32.4
9	哈尔滨电气动力装备有限公司	285.5	208.8	76.8
10	山西电机制造有限公司	240.7	156.8	84.0
11	江苏上骐集团有限公司	240.5	212.7	27.8
12	安徽明腾永磁机电设备有限公司	214.7	139.1	75.6
13	大连日牵电机有限公司	214.5	193.5	21.0
14	南京汽轮电机（集团）有限责任公司	212.9	157.7	55.2
15	青岛天一集团红旗电机有限公司	210.2	204.4	5.8
	行业平均	202.5	198.3	4.2
16	广东省东莞电机有限公司	182.8	146.5	36.2
17	江天电机有限公司	170.0	167.7	2.2
18	德州恒力电机有限责任公司	160.6	86.0	74.7
19	福建福安闽东南亚南电机有限公司	107.6	104.6	3.0
20	湘电集团有限公司	82.7	61.6	21.1
21	贵州永安电机有限公司	77.5	68.8	8.6
22	淄博牵引电机集团股份有限公司	72.7	-17.9	90.6
23	长沙电机厂有限责任公司	72.1	25.4	46.7
24	江门江菱电机电气有限公司	64.3	10.5	53.8
25	湖南天能电机制造有限公司	7.3	-31.8	39.1
26	山东齐鲁电机制造有限公司	0.5	-105.6	106.2

七、主要指标分类、排名情况（仅供参考）

利润总额超过3000万元的企业有16家，同比减少1家；产量超过200万千瓦的企业有10家，同比减少2家；电动机销售收入突破4亿元的企业有12家，同比减少1家。

工业增加值、销售收入、回款总额、利润总额、人均收入、所有者权益6项指标同时增长的盈利企业有5家，同比减少9家：

安徽皖南电机股份有限公司、安波电机集团有限公司、中电电机股份有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、长沙电机厂有限责任公司。

从产品销售量看：

卧龙控股集团有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、湘电集团有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、江苏大中电机股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、江西江特电机有限公司，这11家企业销量超过200万千瓦。

从实现利润看：

卧龙控股集团有限公司、中电电机股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江西江特电机有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、六安

江淮电机有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、杭州江潮电机有限公司、江苏大中电机股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、上海日用-友捷汽车电气有限公司，这16家企业利润总额超过3000万元。

电动机销售收入来看：

卧龙控股集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、江苏大中电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、江西江特电机有限公司、湘电集团有限公司、浙江金龙电机股份有限公司，这12家企业电动机销售收入超过4亿元。

从评价企业的四大能力看，以下单位的指标值位居前列：

销售收入增长率快的前十企业：

长沙电机厂有限责任公司、大连日牵电机有限公司、安徽明腾永磁机电设备有限公司、中电电机股份有限公司、昆明电机厂有限责任公司、江苏远东电机制造有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏华源防爆电机有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司。

成本费用利润率高的前十企业：

四川宜宾力源电机有限公司、佳木斯电机股份有限公司、中电电机股份有限公司、江西江特电机有限公司、安徽明腾永磁机电设备有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、大连日牵电机有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、德州恒力电机有限责任公司、杭州江潮电机有限公司。

流动资产周转率快的前十企业：

江苏大中电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、浙江中源电气有限公司、江苏上骐集团有限公司、安波电机集团有限公司、江苏华源防爆电机有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、山东开元电机有限公司。

资产负债率在60%（国家参考值）左右的十家企业：

光陆机电有限公司、德州恒力电机有限责任公司、重庆赛力盟电机有限责任公司、江苏华源防爆电机有限公司、钟祥新宇机电制造股份有限公司、福建福安闽东亚南电机有限公司、贵州永安电机有限公司、浙江永发机电有限公司、杭州新恒力电机制造有限公司、四川宜宾力源电机有限公司。

分析不妥之处，请多指正。

单位：中国电器工业协会中小型电机分会秘书处

地址：上海市武宁路505号9号楼6楼

联系人：汪自梅

邮编：200063

电话：021-62574990-416

手机：13817321652（微信）

E-mail: wangzimei26@163.com、

wangzm@seari.com.cn

2020年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标

序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比		序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比	
					增减额	增减%						增减额	增减%
01	工业总产值(现价)	万元	2718377	2802569	-84192	-3.0%	20	产品销售成本	万元	2194109	2378498	-184389	-7.8%
02	工业增加值(现价,含增值税)	万元	569550	579235	-9685	-1.7%	21	产品销售费用	万元	120182	119737	445	0.4%
03	工业销售产值(现价)	万元	2682425	2791348	-108923	-3.9%	22	产品销售税金及附加	万元	16254	16801	-546	-3.3%
04	小型交流电动机产量	万千瓦	6422.4	6558.1	-135.7	-2.1%	23	管理费用	万元	165516	178586	-13070	-7.3%
	其中:永磁电动机	万千瓦	250.5	230.2	20.3	8.8%	24	财务费用	万元	53311	65773	-12462	-18.9%
05	大中型交流电动机产量	万千瓦	2736.0	3005.1	-269.1	-9.0%	25	其中:利息支出	万元	55079	65008	-9930	-15.3%
06	其中:高压电机	万千瓦	1888.8	2006.3	-117.5	-5.9%	26	其他业务利润	万元	17515	20229	-2714	-13.4%
07	一般交流发电机产量	万千瓦	706.6	289.1	417.5	144.4%	27	利润总额	万元	162293	137941	24353	17.7%
08	直流电机产量	万千瓦	176.4	183.2	-6.8	-3.7%	28	平均流动资产	万元	685988	6557443	302395	4.6%
09	总产量中:出口电机	万千瓦	1209.7	1391.8	-182.1	-13.1%	29	期末资产总额	万元	1066932	10701685	-32293	-0.3%
10	产品销售收入合计	万元	2687260	2886157	-198897	-6.9%	30	期末负债总额	万元	6371327	6563739	-192412	-2.9%
11	其中:电动机收入	万元	2153308	2269844	-116536	-5.1%	31	期末存货	万元	1942672	1820659	122013	6.7%
	其中:永磁电动机收入	万元	123046	121613	1433	1.2%	32	其中:产成品存货	万元	692934	627025	65909	10.5%
12	发电机收入	万元	207872	72166	135706	188.0%	33	期末应收账款净额	万元	1860295	1909381	-49086	-2.6%
13	产品销售收入中:出口电机	万元	254025	298496	-44471	-14.9%	34	期末应付账款	万元	1535183	1538607	-3424	-0.2%
14	产品销售收入中:高压电机	万元	470594	496948	-26354	-5.3%	35	为本年订货总量	万千瓦	12682.7	12682.3	10.4	0.1%
15	产品销售总量	万千瓦	9838.3	9941.5	-103.2	-1.0%	36	从业人员劳动报酬	万元	211558	222797	-11239	-5.0%
16	其中:电动机销售量	万千瓦	9070.1	9618.8	-548.7	-5.7%	37	从业人员平均人数	人	55563	59081	-3518	-6.0%
17	发电机销售量	万千瓦	732.1	275.5	456.6	165.7%	38	应交增值税	万元	61296	75310	-14014	-18.6%
18	产品销售总量中:出口电机	万千瓦	1162.9	1348.6	-185.7	-13.8%	39	平均资产总额	万元	10511432	10309475	201958	2.0%
19	货款实际回收额	万元	2879022	3073872	-194850	-6.3%	40	期末所有者权益	万元	4296595	4172903	123692	3.0%

2020年上半年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业

名次	企业名称	总资产贡献率%	资产保值增值率%	资产负债率%	流动资产周转率%	成本费用利润率%	劳动生产率(元/人)	产品销售率%	经济效益综合指数
01	上海日用-友捷汽车电气有限公司	3.1	111.0	30.5	1.3	4.7	916283	104.4	632.3
02	佳木斯电机股份有限公司	14.2	115.2	36.8	0.8	21.5	531040	92.2	477.2
03	四川宜宾力源电机有限公司	30.8	139.3	52.0	2.5	22.4	363413	93.5	430.7
04	中电机股份有限公司	11.8	134.5	35.8	0.7	19.9	405818	93.5	392.5
05	安徽皖南电机股份有限公司	14.3	183.3	45.0	1.5	11.1	359783	94.9	350.9
06	江苏大中电机股份有限公司	15.2	106.6	32.5	3.7	5.3	371361	100.5	349.8
07	六安江淮电机有限公司	8.8	107.0	29.0	0.9	10.6	390079	100.0	341.8
08	浙江西子富沃德电机有限公司	10.3	116.7	49.6	0.7	13.3	352978	99.5	331.5
09	山东华力电机集团股份有限公司	18.5	100.2	43.3	3.0	6.7	328527	102.1	328.2
10	江西江特电机有限公司	14.8	131.1	70.3	0.8	18.1	294910	97.3	321.9
11	浙江中源电气有限公司	20.1	87.1	26.1	2.1	12.4	248182	95.1	291.5
12	哈尔滨电气动力装备有限公司	4.6	102.4	77.4	0.6	2.8	341027	245.0	285.5
13	浙江金龙电机股份有限公司	12.8	98.1	29.9	1.0	14.1	249850	103.8	277.2
14	江苏锡安达防爆股份有限公司	10.4	85.0	11.7	0.8	8.6	279377	101.0	266.1
15	卧龙控股集团有限公司	6.2	107.8	49.6	0.9	7.3	257980	99.9	244.5
16	无锡欧瑞京机电有限公司	8.5	123.3	50.2	1.0	5.2	259803	94.2	243.9
17	山西电机制造有限公司	0.8	86.2	67.1	0.5	1.3	322581	94.6	240.7
18	江苏上骥集团有限公司	9.4	105.9	27.9	1.8	9.2	216854	98.7	240.5
19	山东开元电机有限公司	10.2	99.4	34.2	1.5	3.9	246202	97.5	236.0
20	宁夏西北骏马电机制造有限公司	6.6	104.1	25.4	0.6	7.7	257637	26.3	233.0

习近平：激发市场主体活力，弘扬企业家精神

【中美创新时报7月21日讯】据新华社报道，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平北京时间21日下午在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。全文如下：

今天，我们召开一个企业家座谈会，一是同大家谈谈心，二是给大家鼓鼓劲，三是听听大家对当前经济形势、“十四五”时期企业改革发展的意见和建议。

出席今天座谈会的，有国有企业负责人，有民营企业家，有外资企业和港澳台资企业管理人员，有个体工商户代表。大家身处不同行业、不同地区，都有长期经营管理的经历，对企业发展有自己的观察和思考。

刚才，7位代表作了很好的发言。大家谈形势实事求是，提建议针对性强，很有参考价值，我听了很受启发。有关部门要认真研究企业家们提出的意见和建议，及时制定相关政策措施。

下面，结合大家的发言，我讲几点意见。

一、保护和激发市场主体活力

改革开放以来，我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制，市场体系不断发展，各类市场主体蓬勃成长。到2019年底，我国已有市场主体1.23亿户，其中企业3858万户，个体工商户8261万户。这些市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家发展中发挥着十分重要的

作用。新冠肺炎疫情发生以来，在各级党委和政府领导下，各类市场主体积极参与应对疫情的人民战争，团结协作、攻坚克难、奋力自救，同时为疫情防控提供了有力物质支撑。借此机会，我向广大国有企业、民营企业、外资企业、港澳台资企业、个体工商户为疫情防控和经济社会发展作出的贡献，表示衷心的感谢！

经过全国上下共同努力，目前我国疫情防控取得重大战略成果，经济发展呈现稳定转好态势，在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列。我国经济一季度大幅下滑，二季度企稳回升、由负转正，增长3.2%，上半年国内生产总值下降1.6%，情况比预料的要好。我们要增强信心、迎难而上，努力把疫情造成的损失补回来，争取全年经济发展好成绩。

新冠肺炎疫情对我国经济 and 世界经济产生巨大冲击，我国很多市场主体面临前所未有的压力。市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。留得青山在，不怕没柴烧。要千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量。

党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，各地区各部门出台了一系列保

护支持市场主体的政策措施。下一步，要加大政策支持力度，激发市场主体活力，使广大市场主体不仅能够正常生存，而且能够实现更大发展。

第一，落实好纾困惠企政策。要实施好更加积极有为的财政政策、更加稳健灵活的货币政策，增强宏观政策的针对性和时效性。要继续减税降费、减租降息，确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体。要强化对市场主体的金融支持，发展普惠金融，有效缓解企业特别是中小微企业融资难融资贵问题。要支持适销对路出口商品开拓国内市场。国有企业特别是中央企业要发挥龙头带动作用，带动上下游各类企业共渡难关。要加强国际合作，保护好产业链供应链。

第二，打造市场化、法治化、国际化营商环境。要实施好民法典和相关法律法规，依法平等保护国有、民营、外资等各种所有制企业产权和自主经营权，完善各类市场主体公平竞争的法治环境。要依法保护企业家合法权益，加强产权和知识产权保护，形成长期稳定发展预期，鼓励创新、宽容失败，营造激励企业家干事创业的浓厚氛围。要推进简政放权，全面实施市场准入负面清单制度，支持企业更好参与市场合作和竞争。要实施好外商投资法，放宽市场准入，推动贸易和投资便利化。对在中国注册的企业要一视同仁，完善公平竞争环境。

第三，构建亲清政商关系。各级领导干部要光明磊落同企业交往，了解企业家所思所想、所困所惑，涉企政策制定要多听企业家意见和建议，同时要坚决防止权钱交易、商业贿赂等问题损害政商关系和营商环境。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。政府是市场规则的制定者，也是市场公平的维护者，要更多提供优质公共服务。要支持企业家心无旁骛、长远打算，以恒心办恒业，扎根中国市场，

深耕中国市场。

第四，高度重视支持个体工商户发展。我国有8200多万个体工商户，带动就业人口超过2亿，是数量最多的市场主体，是群众生活最直接的服务者，当前面临的实际困难也最多。要积极帮助个体工商户解决租金、税费、社保、融资等方面难题，提供更直接更有效的政策帮扶。

二、弘扬企业家精神

改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。这里，我提几点希望。

第一，希望大家增强爱国情怀。企业经营无国界，企业家有祖国。优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，正所谓“利于国者爱之，害于国者恶之”。爱国是近代以来我国优秀企业家的光荣传统。从清末民初的张謇，到抗战时期的卢作孚、陈嘉庚，再到新中国成立后的荣毅仁、王光英，等等，都是爱国企业家的典范。改革开放以来，我国也涌现出一大批爱国企业家。企业家爱国有多种实现形式，但首先是办好一流企业，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

第二，希望大家勇于创新。创新是引领发展的第一动力。“富有之谓大业，日新之谓盛德。”企业家创新活动是推动企业创新发展的关

键。美国的爱迪生、福特，德国的西门子，日本的松下幸之助等著名企业家都既是管理大师，又是创新大师。改革开放以来，我国经济发展取得举世瞩目的成就，同广大企业家大力弘扬创新精神是分不开的。创新就要敢于承担风险。敢为天下先是战胜风险挑战、实现高质量发展特别需要弘扬的品质。大疫当前，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体，在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。

第三，希望大家诚信守法。“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”人无信不立，企业和企业家更是如此。社会主义市场经济是信用经济、法治经济。企业家要同方方面面打交道，调动人、财、物等各种资源，没有诚信寸步难行。由于种种原因，一些企业在经营活动中还存在不少不讲诚信甚至违规违法的现象。法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济、法治经济的重要要求。企业家要做诚信守法的表率，带动全社会道德素质和文明程度提升。

第四，希望大家承担社会责任。我说过，企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中，都是社会的企业。社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。这些年来，越来越多企业家投身各类公益事业。在疫情防控肺炎疫情斗争中，广大企业家积极捐款捐物，提供志愿服务，作出了重要贡献，值得充分肯定。当前，就业压力加大，部分劳动者面临失业风险。关爱员工是企业家履行社会

责任的一个重要方面，要努力稳定就业岗位，关心员工健康，同员工携手渡过难关。

第五，希望大家拓展国际视野。有多大的视野，就有多大的胸怀。改革开放以来，我国企业家在国际市场上锻炼成长，利用国际国内两个市场、两种资源的能力不断提升。过去10年，我国企业走出去步伐明显加快，更广更深参与国际市场开拓，产生出越来越多世界级企业。近几年，经济全球化遭遇逆流，经贸摩擦加剧。一些企业基于要素成本和贸易环境等方面的考虑，调整了产业布局 and 全球资源配置。这是正常的生产经营调整。同时，我们应该看到，中国是全球最有潜力的大市场，具有最完备的产业配套条件。企业家要立足中国，放眼世界，提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力，提高防范国际市场风险能力，带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展，促进国内国际双循环。

三、集中力量办好自己的事

我在今年全国“两会”上讲过，面向未来，我们要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。主要考虑是：当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。以前，在经济全球化深入发展的外部环境下，市场和资源“两头在外”对我国快速发展发挥了重要作用。在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，我们必须充分发挥国内超大规模市场优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力，带动世界经济复苏。要提升产业链供应链现代化水平，大力推动科技创新，加快关键核心技术攻关，打造未来发展新优势。

我多次强调，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。以国内大循环为主体，绝不是关起

门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。从长远看，经济全球化仍是历史潮流，各国分工合作、互利共赢是长期趋势。我们要站在历史正确的一边，坚持深化改革、扩大开放，加强科技领域开放合作，推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体。

从明年开始，我国将进入“十四五”时期，这是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，意义十分重大。党中央对制定“十四五”规划十分重视，相关准备工作正在进行。今天，大家对制定“十四五”规划提出了很多有价值的意见和建议，请有关方面认真研究吸收。相信通过共同努力，广大企业和个体工商户一定能在我国社会主义现代化进程中发挥更大作用、实现更大发展。

——摘自《中美创新时报》

财税政策空前发力 对冲企业经营困难

今年以来，新冠肺炎疫情对经济社会带来较大冲击，企业生产经营面临诸多困难，积极的财政政策如何发力帮助企业纾困解难备受关注。

减税降费、财政贴息、融资担保……一系列力度空前的措施聚焦保市场主体，重点支持中小微企业和受疫情冲击较大的产业，有效激发市场活力，助力企业渡过难关。

“面对疫情冲击，帮助企业进入正常的生产经营状态，拉动经济增长，稳定就业成为迫切需要解决的问题，积极的财政政策更加积极有为，发挥出重要作用。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

餐饮、旅游等服务业是受疫情冲击较大的行业。

“欢迎来到楚天娇在线食堂，今天来介绍我们如何制作糖醋排骨。”近日，安徽楚天

娇餐饮管理有限公司董事长孙虎在直播中力荐菜品。为寻找新增长点，该公司推出了网络直播，网友可以一边看直播一边点外卖，公司9天盈利近12万元。

但就在不久前，该企业一度处于困境。“多亏了税收优惠政策，企业享受减免的增值税、城市维护建设税、教育费附加等优惠，有效缓解了我们的资金压力。”孙虎说，税务部门还利用大数据分析周边企业开票、用工情况，让公司可以寻找合适的上游企业，科学安排进货量，最大限度控制成本。

如何为外贸企业纾困，稳住外贸基本盘？今年3月份，国家提高1464项产品出口退税率，其中有1084项产品的出口退税率提高到13%。

“从出口订单大量取消、企业经营资金困难的窘境，到现在订单全面恢复，生产有

序开展，减税降费真是在关键时刻拉了我们一把。”山东淄博工陶新材料集团有限公司董事长、总经理李玉强感慨地说，“公司液晶玻璃基板用功能陶瓷新材料符合退税政策，退税率从0调整到13%，税务部门建立绿色通道，一天就将1244万元税款退到账上，这笔款项真是给我们吃了定心丸。”

李旭红认为，稳企业要尽力在特殊的困难时期降低企业成本，使其能够轻装上阵，灵活经营。

为帮助企业渡过难关，国家及时出台了一系列阶段性、有针对性的减税降费政策措施：加大对疫情防控重点保障物资生产供应的税收支持力度，对受疫情影响较大行业企业给予税收减免，加大个体工商户和小微企业税收优惠力度，出台扩大汽车消费的税收政策，完善出口退税等稳外贸税收支持政策，阶段性减免社保费、医保费用，减免部分行政事业性收费和政府性基金等。

今年的《政府工作报告》提出，对前期出台的减税降费政策，执行期限全部延长到今年年底，小微企业、个体工商户所得税缴纳一律延缓到明年。实施上述政策，预计全年新增减税降费规模将超过2.5万亿元。

财政部税政司副司长陈东浩表示，为确保各项减税降费政策落到实处，使企业有实实在在的获得感，近期，财政部会同税务总局专门向地方财税部门部署，进一步抓好已出台减税降费政策的落实工作，坚决落实落细减税降费政策，依法依规组织收入、严禁违规征收税费，坚决制止各种乱收费。

“从目前各方面反映的情况看，减税降费措施落实有力，政策受益面广，实施效果好，对有效对冲疫情影响、纾解企业困难、支持

复工复产和经济平稳运行发挥了重要作用。”陈东浩说。

疫情发生后，疫情防控重点保障企业优惠贷款贴息政策备受关注。对疫情防控重点保障企业名单内企业，人民银行通过专项再贷款支持金融机构提供优惠利率信贷支持。对于获得人民银行再贷款支持的贷款，中央财政按企业实际获得贷款利率的50%给予贴息。

最新统计显示，经各省份省级财政部门、财政部各地监管局审核，中央财政已于6月底拨付贴息资金29.37亿元，涉及疫情防控重点保障企业6606家、优惠贷款2396亿元，中央财政贴息50%后，企业实际平均融资成本为1.23%。

政府性融资担保在帮助小微企业和“三农”主体复工复产、渡过难关方面也发挥了重要作用。根据政策安排，各级政府性融资担保再担保机构要进一步提高支小支农业务占比，确保2020年新增小微企业和“三农”融资担保金额和户数占比不低于80%，其中1000万元以下占比不低于50%。

同时，2020年，国家融资担保基金要力争新增再担保业务规模4000亿元，投资10家支小支农成效明显的地市级政府性融资担保机构。

专家认为，引导广大政府性融资担保机构主动担当作为，更好为小微企业和“三农”主体融资增信，对于缓解小微企业和“三农”主体资金链紧张，帮助企业活下来、缓过来、转起来，具有重要意义。

“通过一系列财税政策，有效落实‘六稳’‘六保’要求，稳定了市场、企业的预期，帮助企业克服了经营困难，拉动经济企稳回升。”中国财政科学研究院研究员白景明说。

——摘自《经济日报》