



□ 部委文件 >>>

- [02] 关于组织开展2019年度工业节能诊断服务工作的通知
- [04] 市场监管总局关于防爆电气等产品由生产许可转为强制性产品认证管理实施要求的公告



□ 企业动态 >>>

- [05] 机械工业2018年百强企业出炉 两家会员企业上榜
- [07] 两家会员企业荣获全国机械工业先进集体称号及多家会员企业荣获2018年中国机械工业科学技术奖
- [08] 西门子与河钢集团签署数字化战略合作协议
- [10] 上海电机系统工程技术研究中心有限公司获批“上海市第二批智能制造系统解决方案供应商”
- [11] 东方电机：国内首台“24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机”样机研制成功



□ 行业资讯 >>>

- [13] 安徽泾县：紧盯沪苏浙 推进电机产业高质量发展
- [14] 出口增速回落 中国电机行业如何寻求突破？
- [19] 汽车市场迎来“促销式”回暖
- [21] 多家风电上市公司业绩暴涨
- [23] 2019年上半年钢铁行业运行情况
- [24] 台州首个泵与电机行业团体标准发布
- [25] 电机在各个行业的发展



□ 行业统计 >>>

- [28] 2019年上半年全国中小型电机行业主要经济指标简要分析说明
- [32] 2019年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标
- [33] 2019年上半年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业



□ 综合新闻 >>>

- [34] 上半年工业生产运行总体平稳
- [36] 上半年工业利润同比下降2.4%
- [37] 商务部：2019年上半年我国对外贸易情况
- [38] 推动制造业高质量发展是稳增长的重要依托
- [41] 世界对中国经济的依存度上升
- [43] 下行压力增加 不确定因素凸显分化与扰动主导全球宏观经济走势
- [44] 国际货币基金组织：全球经济下行风险增加



关于组织开展2019年度工业节能诊断服务工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关行业协会，有关企业：

为落实《工业节能诊断服务行动计划》（工信部节〔2019〕101号，以下简称《计划》），做好2019年工作，促进工业能效提升和绿色发展。现将具体工作安排通知如下：

一、计划编报

（一）编报地区计划，推荐诊断组织

请各省级工业和信息化主管部门结合本地区实际，研究制定本地区2019年工业节能诊断服务工作计划，初步确定本地区拟接受节能诊断服务的企业数量及所属的行业、领域（根据地区工业规模、结构和企业数量，原则上在100-300家以上），填写《2019年度节能诊断服务工作计划表》（见附件1-1）。同时，推荐一批业务强、资质优、信誉佳、特别是在本地区工作经验丰富的节能服务机构、节能技术装备生产企业等市场化组织，填写《2019年度节能诊断服务市场化组织推荐名单》（见附件1-2），于7月26日前报送节能与综合利用司。鼓励业绩好、公益服务经验丰富的工业节能与绿色发展评价中心、绿色制造第三方评价机构向相关省级工业和信息化主管部门申请参与诊断服务工作，优先列入节能诊断服务市场化组织推荐名单。

（二）明确诊断计划，确定诊断组织

我部将根据各地区年度工作计划及推荐的节能诊断服务市场化组织等情况，明确各地

拟纳入国家重点诊断服务的企业数量，通过招标确定提供国家重点诊断服务的市场化组织。

（三）明确中标组织诊断任务，落实诊断企业名单

各省级工业和信息化主管部门会同中标本地区国家重点诊断服务任务的市场化组织，研究制定国家重点诊断服务任务书（以下简称“重点任务书”），明确接受诊断服务的企业名单及对应提供诊断服务的市场化组织，填写《2019年度国家重点诊断服务企业名单》（见附件2-1），报送我部节能与综合利用司。为加强自律，中标市场化组织须在绿色制造公共服务平台（www.gmpsp.org.cn）上进行自我声明并展示相关证明材料。

二、组织实施

（一）做好国家重点诊断服务。我部将结合工业节能与绿色发展工作要求，编制《工业企业节能诊断服务指南》（以下简称《指南》）。各省级工业和信息化主管部门指导中标市场化组织，按照《指南》和重点任务书为企业提供节能诊断服务，提交《企业节能诊断报告》（可参考附件3）。中标市场化组织承诺对国家重点诊断服务任务书内的服务内容不收取费用。

（二）鼓励地方开展自主诊断服务。鼓励地方工业和信息化主管部门参照国家重点诊断服务模式，加大支持力度，积极安排地方财政资金开展自主节能诊断服务，并将接受自主诊断服务的企业名单及对应提供服务的市场化组织报送节能与综合利用司（见附件2-2）。

（三）鼓励行业协会、大型企业开展专项诊断服务。鼓励有关行业协会组织开展关键工艺、工序及装备专项节能诊断服务，鼓励央企等大型企业自主或委托第三方市场化组织开展专项节能诊断服务，并将接受专项诊断服务的企业或单位名单及诊断主要内容报送我部节能与综合利用司（见附件2-3、2-4）。

鼓励绿色园区、产业聚集区组织为区域内企业提供全覆盖节能诊断服务。鼓励节能服务机构、节能技术装备生产企业等市场化组织参照节能诊断服务模式，为特定工序环节或工艺装备提供节能诊断分析服务。

（四）加强工作保障。我部将发布本年度接受节能诊断服务的企业及对应提供服务的市场化组织名单。对接受节能诊断服务并根据诊断建议实施节能改造的企业，在后续申报绿色工厂、节能技术改造项目等相关支持政策时予以倾斜。对积极参与节能诊断服务、企业反馈良好的市场化组织，在符合资格要求的前提下，优先列入我部拟遴选的工业节能与绿色发展评价中心。同时，我部将对服务质量好、推广潜力大的典型案例进行宣传，并选取典型行业、典型领域支持编制节能诊断指南和标准。

三、工作要求

（一）确保企业自愿参与。开展节能诊断服务工作必须遵循企业自愿参与原则，不得强制增加服务内容，增加企业额外负担。企业有后续技术咨询或改造提升等附加需求的，鼓励与相关市场化组织等另行协商提供额外服务。节能诊断要突出服务性质，重点帮助企业发掘节能潜力，促进企业实施节能改造，实现降本增效，诊断服务不得与节能考核、节能监察等工作挂钩。

各级工业和信息化主管部门要加强监督，对违规增加企业负担的行为依法依规进行处理。

（二）加强服务过程指导。各级工业和信息化主管部门要鼓励企业积极接受诊断服务。诊断服务启动阶段，要组织接受诊断服务的企业与中标市场化组织进行对接，明确企业需求和服务方案。诊断服务过程中，市场化组织要建立自律机制，保守企业商业秘密。诊断完成后，各省级工业和信息化主管部门从工作完成、企业反馈等方面对国家重点诊断服务任务进行验收。

（三）做好总结宣传。请各省级工业和信息化主管部门、自主开展专项节能诊断的行业协会、大型企业，于11月30日前将工作总结（提纲见附件4）、节能诊断报告合集（电子版）及推荐优秀案例报送我部（节能与综合利用司）。

联系人：张庆环 莫虹频

电话：010-68205368 68205369

电子邮箱：jienengchu@miit.gov.cn

附件：

- 1-1. 地方节能诊断服务工作计划表模板.docx
- 1-2. 地方节能诊断服务市场化组织推荐名单模板.docx
- 2-1. 地方国家重点诊断服务企业名单模板.docx
- 2-2. 地方自主诊断服务企业名单模板.docx
- 2-3. 行业协会专项诊断服务企业名单模板.docx
- 2-4. 大型企业专项诊断服务单位名单模板.docx
- 3. 企业节能诊断报告（提纲）.docx
- 4. 地方节能诊断服务工作总结（提纲）.docx

工业和信息化部节能与综合利用司

2019年7月15日

市场监管总局关于防爆电气等产品由生产许可转为强制性产品认证管理实施要求的公告

2019年第34号

根据《国务院关于进一步压减工业产品生产许可证管理目录和简化审批程序的决定》（国发〔2018〕33号）要求，市场监管总局决定对防爆电气等产品由生产许可转为强制性产品认证（CCC认证）管理。为确保CCC认证实施顺利，工作衔接平稳有序，现将有关要求公告如下：

一、认证实施日期

自2019年10月1日起，防爆电气、家用燃气器具和标定容积500L以上家用电冰箱（具体产品范围和强制性产品认证实施规则详见附件）纳入CCC认证管理范围，各指定认证机构（认证机构和实验室指定工作将另行公告）开始受理认证委托；各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）（以下简称省级市场监管部门）停止受理相关生产许可证申请，已受理的依法终止行政许可程序。

自2020年10月1日起，以上产品未获得强制性产品认证证书和未标注强制性认证标志，不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。

二、指定认证机构工作要求

指定认证机构应依据强制性产品认证通用规则 and 对应产品实施规则的要求制定认证实施细则，于2019年9月25日前向市场监管总局（认证监管司）完成备案。

三、CCC认证与生产许可证管理的衔接

（一）2020年10月1日前，国内企业生产的以上产品应凭有效生产许可证或CCC认证出厂、销售或在其他经营活动中使用。

（二）对于已获生产许可证的企业，若以上产品在2020年10月1日（含）后不再继续生产的，无需办理CCC认证；否则，应尽快提交认证委托，并在2020年10月1日前获得CCC认证。

（三）对于持有效生产许可证的企业提出的认证委托，指定认证机构应承认相应的审查及检测结果，制定相关转换方案（包括差异检测项目、补充工厂检查等内容）并实施，对符合认证要求的产品换发CCC认证证书，同时向企业所在地省级市场监管部门通报获证企业名单。证书转换过程中发生的认证、检测费用原则上由财政负担。

（四）各省级市场监管部门根据认证机构通报和生产许可证到期情况，及时办理生产许可证注销手续。2020年10月1日，市场监管总局注销所有未转换的有效生产许可证。

（五）对于在生产许可证有效期内生产的产品，2020年10月1日后可继续使用原包装（符合生产许可证要求）出厂销售。

附件：

1. 由生产许可转为强制性认证产品范围
2. 强制性产品认证实施规则 防爆电气
3. 强制性产品认证实施规则 家用燃气器具

市场监管总局
2019年7月5日

机械工业2018年百强企业出炉 两家会员企业上榜



2019年7月4日，第十五届“中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业信息发布会”在黑龙江省哈尔滨市召开。会上，正式发布了2018年中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业名单。中小型电机分会会员企业中卧龙控股集团有限公司以3653562万元营业收入位居第9位，环驰轴承集团有限公司以147990万元营业收入位居第97位。

中国机械工业集团有限公司以3004.7亿元的营业收入位列2018年中国机械工业百强榜首位，排名第二到第五位的是潍柴控股集团有限公司（2353.7亿元）、上海电气(集团)总公司（1145.3亿元）、徐州工程机械集团有限公司（643.4亿元）、三一集团有限公司（641.9亿元）。

1、2018年机械百强企业规模情况

机械百强企业营业收入合计17864亿元，同比增长10.25%，增速比上届回落6.66个百分点。

入围规模：13.9亿元，最大规模：3004.65亿元；

平均规模：178.64亿元。

有35家规模超过百亿元，6家超过500亿元，3家超过千亿。

有80家主营收入同比增长，20家同比下降。

机械百强中：

特大企业(规模超百亿)：2004年6家，十一五时期快速增长，十二五时期有所波动，2018年为35家。

超大企业(规模超千亿)：2004年0家，

2009年有1家，2016年升为3家，2018年仍为3家。

2、2018年机械百强企业盈利情况

机械百强企业利润总额合计993亿元，同比增长11.54%，增速与上届（45.58%）相比大幅回落。

其中：71家企业利润同比增长，29家同比下滑。

3、2018年机械百强企业行业分布

2018年入围企业最多的四大行业——电工、工程机械、石化通用、基础件行业，分别入围30家、14家、14家和11家，合计入围69家，占比超过2/3。

4、2018年机械百强企业地区分布

机械百强企业地区分布东多西少：东部地区每年入围企业60家以上，中、西部地区合计入围30多家。

长期来看，地区分布逐渐向政策调整方向发展，中、西部地区入围企业数量小幅上升，东部地区则略有下降。

2018年机械百强企业中：

东部地区：入围64家，合计营业收入同比增长11.54%；

中部地区：入围22家，合计营业收入同比增长 7.90%；

西部地区：入围14家，合计营业收入同比增长 6.24%。

省市分布总体稳定，个别省市小幅波动：

2018年机械百强企业来自于全国22个省、市、自治区。

入围企业数量前三甲分别是浙江、江苏和山东，三省均为东部沿海省份，上榜企业分别为23家、11家和10家，合计44家，占比4成多。

5、2018年机械百强企业按企业性质分布

国有企业：入围数量前些年有波动但总体稳定，近几年有所上升；

民营企业：入围数量前些年在波动上升，近几年又有所下降；

三资企业：入围数量一直在波动下降。

中国机械工业联合会的数据显示：

2018年，机械百强企业营收合计17864亿元，同比增长10.25%。其中，35家企业营收超过百亿元，6家超过500亿元，3家超过千亿元。

2018年入围企业最多的四大行业分别是电工、工程机械、石化通用、基础件行业，合计入围69家，占比超过三分之二。入围企业数量前三甲省份分别是浙江、江苏和山东，上榜企业分别为23家、11家和10家，占比超过4成。

两家会员企业荣获全国机械工业先进集体称号及多家会员企业荣获2018年中国机械工业科学技术奖

2019年6月25日，中国机械工业联合会四届六次会员大会暨全国机械工业先进集体劳动模范表彰大会在京隆重召开，公布了荣获全国机械工业先进集体、劳动模范、先进工作者和2018年度中国机械工业科学技术奖名单。本次

共有96个先进集体、91名劳动模范、3名先进工作者，共有416项2018年中国机械工业科学技术奖奖励项目，其中：特等奖5项，一等奖47项，二等奖137项，三等奖227项。分会会员企业获奖情况如下：

序号	单位名称	奖项
1	安徽皖南电机股份有限公司	先进集体
2	卧龙电气南阳防爆集团有限公司	先进集体

2018年中国机械工业科学技术奖一等奖

序号	单位名称	项目名称
1	重庆德马变频电机研发制造有限公司	高性能非常速永磁电机系统关键技术及推广应用
2	湘潭电机股份有限公司	大型高效直驱永磁风电机组关键技术与装备及应用

2018年中国机械工业科学技术奖二等奖

序号	单位名称	项目名称
1	上海电器科学研究所（集团）有限公司	电弧故障保护电器（AFDD）特性试验装置
2	上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司公司 合肥恒大海泵业股份有限公司	矿山大型排水泵站系统节能技术、产品研发与应用
3	卧龙电气南阳防爆集团有限公司	高速重载轴瓦界面改性连接技术及应用

2018年中国机械工业科学技术奖三等奖

序号	单位名称	项目名称
1	四川东材科技集团股份有限公司	特高压直流输电换流阀用绝缘结构件关键技术研发
2	上海电器科学研究所（集团）有限公司	基于需求响应的用户端能效管理关键技术研究及其应用示范
3	上海电器科学研究所（集团）有限公司	高频大跨距传感器检测系列装置研究与应用
4	上海电器科学研究所（集团）有限公司 上海电机系统节能工程技术研究中心有限公司公司 佳木斯电机股份有限公司	《NB/T20301-2014核电厂安全级中压三相异步电动机技术条件》等2项标准
5	苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司	《变频电机用绝缘材料耐重复脉冲电应力试验方法（JB/T12421-2015）》

西门子与河钢集团签署数字化战略合作协议

- 河钢集团成为中国首家接入西门子MindSphere的钢铁企业
- 共同以河钢新材合肥基地为试点建设数字化工厂样板
- 共同建设河钢西门子联合实验室
- 共同建设河钢-西门子物联网赋能中心

西门子今天与河钢集团有限公司（河钢集团）签署数字化战略合作协议，进一步深化在数字化研发和实践方面的合作。双方将在西门子基于云的开放式物联网操作系统MindSphere、数字化工厂、智能装备研发和区域级物联网赋能中心等领域深入合作，致力于通过数字化技术驱动钢铁行业的新旧动能转换与转型升级，打造全球最具竞争力的钢铁企业。

“此次协议的签署标志着我们与重要战略合作伙伴河钢的长期合作又向前迈进了一步。”西门子大中华区总裁兼首席执行官赫尔曼（Lothar Herrmann）表示，“凭借无与伦比的数字化解决方案、行业专业知识以及全球化

布局，我们将大力支持中国工业企业的可持续发展并增强全球竞争力。”

河钢集团董事长于勇表示：“西门子一直是工业变革的领先者和创新者，并在诸如数字化解决方案、工业物联网等新兴领域拥有丰富的经验和成果。我们对与西门子在工业数字化、智能制造领域的进一步合作充满信心。双方将携手共进，优势互补，共同促进钢铁行业实现转型升级和长远发展的目标。”

根据协议，河钢集团将与西门子共同推进MindSphere在中国制造业领域的应用并成为中国首家接入MindSphere的钢铁企业。同时，双方将以河钢集团新材合肥基地为试点，共同



建设数字化工厂样板，形成产业化成果以助推行业数字化转型。此外，西门子将与河钢集团共同建设联合实验室，并推进智能装备技术的研发和产业化，最终推动河钢产线的无人化、智能化升级，并助力河北省和钢铁行业智能装备产业技术的应用和推广。双方将共同建设河钢-西门子物联网赋能中心，在河钢现有的云平台基础上，搭建数据中台、开发面向行业的应用软件，共同打造智能制造和城市基础设施数字化升级改造的创新示范基地。

河钢集团是全球最大的钢铁材料制造及综合服务商之一。2016年，西门子与河钢集团

签订战略合作协议，在数字化工厂、智能制造、供应链管理、新兴产业等方面开展深度合作，并积极致力于探索和实践智能制造解决方案。2018年，西门子与河钢集团就河钢乐亭钢铁有限公司先进料场数字化无人控制系统项目签署协议，打造冶金行业首个在大型综合型料场上实现料机无人化、料场控制智能化的综合项目。今年3月，双方就增材制造研发和产业化领域签署战略合作协议，开启了在增材制造领域实质性合作的新里程。

—— 摘自《西门子中国》

上海电机系统工程技术有限公司获批 “上海市第二批智能制造系统解决方案供应商”



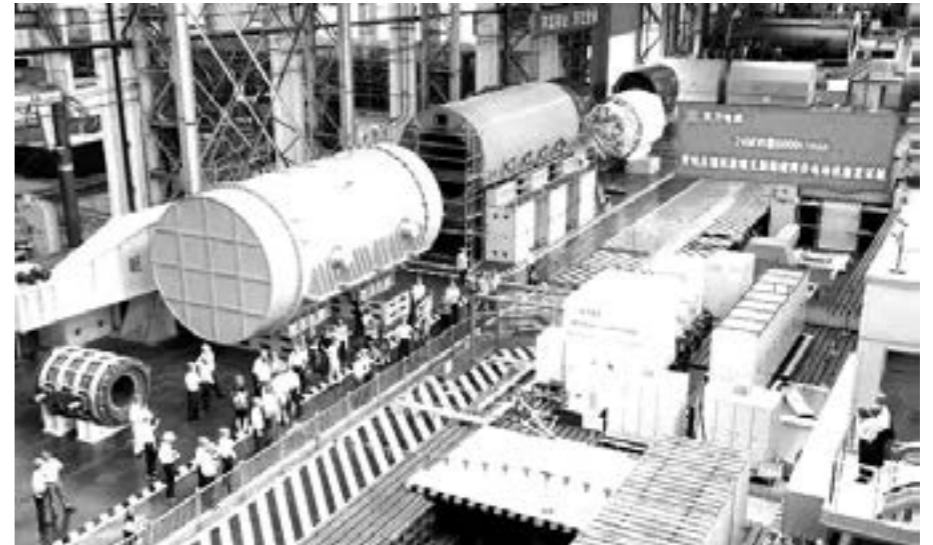
6月24日下午，2019年上海市智能制造推进大会顺利召开。此次会议主题为“拓展智能+，打响上海制造品牌”，市经济和信息化委员会主任吴金城和中国工程院院士、华东理工大学副校长钱锋出席并为新获认定的12家“上海市第二批智能制造系统解决方案供应商”进行授牌。电机工程中心总经理周洪发代表公司参加了此次大会，并接收了授牌。

电机工程中心作为国内电机行业最早专业从事“工业4.0”研发及项目实施的企业，近年来立足互联网+、智能制造，以精益生产

为理念，以引领电机制造业转型升级和智能制造业发展为使命，在行业内积累了丰富的智能产线、数字化车间、智能工厂项目实施经验，已发展成为行业内知名的智能制造产品供应商和系统集成商，业内享有较高声誉。

未来，电机工程中心将更好地发挥示范带动作用，不断提升行业服务能力，为打响“上海制造”品牌、擦亮“上海制造”名片、推动“上海制造”高质量发展贡献力量。

东方电机：国内首台“24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机”样机研制成功



日前，由中国机械工业联合会组织的国内首台24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机鉴定会在东方电气集团东方电机有限公司（简称东方电机）举行。

东方电机研制的国内首台24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机在行业鉴定委员会专家们的见证下，成功通过试验。

以工程院院士顾国彪为组长，包括清华大学、中国石油西气东输管道分公司、国家防爆电气产品质量监督检验中心、沈阳鼓风机集团股份有限公司、中国空气动力研究与发展中心、中国航空工业空气动力研究院等单位的20余位专家组成的行业鉴定委员会专家组参加了产品鉴定，参观了24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机鉴定试验现场，见证了试验过程，听取了试验汇报，查阅了试验资料。

鉴定委员会一致认为：东方电机研制的24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机是成功的。该电机与国内外同类型电机相比，是当前功率和转速同时达到最高的同步电动机，具有功率更大、转速更高、效率更优、振动更小、运行范围更宽的优势，达到国际同类产品先进水平，打破了国外公司长期以来在该领域的垄断地位，对于保证国家能源安全具有十分重要的意义。该电机在高速电机结构设计、轴系稳定性、振动抑制和降噪等方面都取得了创新，可在天然气长输管线及其它领域推广应用，能大幅提升管道输送效率、降低管道建设和维护成本。

中国机械工业联合会总工程师隋永滨在鉴定会上感叹：“中国终于有了自己的6000转每分钟的高速大功率电动机，可以与国外先进



公司同类型产品相媲美了！”

东方电机有幸以国家西气东输管线工程提档升级、长输管道压缩机配套核心关键技术国产化为载体，以先进技术提升天然气长输技术经济性、保障国家能源输送安全性和自主性为己任，进行了该项具有技术挑战性的高转速大容量变频同步机研制。

聚东方之力，借行业之势，东方电机历时近6年的艰苦努力和持续攻坚，终于赢得了国内首台“24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机”样机研制成功的初步成果，既体现了东方电机60年电机技术研制经验之大成，也实现了中国在高转速大容量变频同步电机技术上的跨越与进步。

研制背景

管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机属于天然气管线压缩机驱动电机，简称为管线电机。管线电机广泛应用于国家天然气主干线输送，从2011年起，就作为国家“西气东输”主干线管道压缩机驱动用主电动机。现阶段，天然气主干线管道每隔150~170千米需设置一座由2~4台压缩机组成的压气站，以保持管道高压大流量输送，管线电机可以随着电机功率及转速的增加，提升输气量的同时增大输气压力。24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机，与现行的20兆瓦级4800转

每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机相比较，将更有利于更长距离的天然气输送，减少压气站的建设及维护成本，大幅度提升天然气传输的效率和稳定性。

技术突破

东方电机研制的24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机，是目前行业技术最领先的大容量、高功率、高转速管线电机。该电机能够在额定功率为24兆瓦，额定转速为6000转每分钟下安全运行，也可在额定功率为20兆瓦，额定转速为4800转每分钟下安全运行，连续工作运行范围从2200转每分钟到6300转每分钟，具有很高的技术难度，以往仅有国外几家公司具备技术能力，但也无样机面世。

为实现技术优势领先，东方电机先后组织了13个专业团队开展高功率密度定子结构与绝缘技术、超高转速、超宽运行范围轴承轴系结构、正压防爆设计与验证、机组的精细组装与对组、电机减震及降噪技术等10余项专题科研，样机加工制造、型式试验等经过10余项次重大改进优化，成功攻克了高转速轴承温升、电机振动、噪音控制、正压防爆密封等诸多技术难题。

应用前景

东方电机研制的国内首台24兆瓦级6000转每分钟管线压缩机防爆无刷励磁同步电动机，不仅能应用于天然气安全高效输送，同时通过技术改进、优化、扩展，还可广泛应用于火电、冶金行业大型水泵或风机的产品升级、高速发电机配套等，提升系统稳定性和节能减排效益，开发扩展潜力巨大。

——摘自《今日电机》

安徽泾县：紧盯沪苏浙 推进电机产业高质量发展



日前，泾县南华产业园、威能电机、皖南电气正在整体搬迁，机器换人、智能制造、生产换线助力该县电机主导产业进一步转型升级，“皖南电机”迎来了新的发展春天。

政策扶持聚力发展新动力。近年来，在“对标沪苏浙、争当排头兵”的热潮中，泾县着力对标追赶，先后出台了《关于促进工业经济健康较快发展的若干政策》《关于同意建设节能电机产业集聚基地的批复》《关于促进泵阀产业加快发展的若干扶持政策》《泾县品牌创建与质量提升奖励扶持若干政策》《泾县促进科技创新实施办法》《泾县支持工业主导产业在外销售企业“回归”奖励政策》等一系列扶持政策，做出了“关于延长电机产业集群若干扶持政策执行期限的决定”等扶持举措，鼓励企业规模发展和税收增长，鼓励企业创新品牌、创新产品。同时，为加快电机产业转型升级，2015年以来，兑现电机产业企业工业经济奖励2993.755万元，占全县总奖励额的30.55%；兑现节能电机产业集聚基地企业销售

和纳税增长、新设备、新产品等补助资金3285万余元，充分体现了电机产业在该县产业发展中的主导地位，也促进了电机产业的发展。

重点项目聚力发展新动能。借助产业政策、产业转移、产业资金等方面的引导优势，电机产业向心力增强，集聚化速度加快。皖南电气、威能电机、新维电机、同华新能源、凯仕机械、威力盟机械、正飞机电、伊士达防腐设备、华生机电二期、新维电机远程控制阀门等重点项目厂房面积（含在建）约20万平方米。目前，南华产业园整体搬迁、新维电机搬迁已完成，国家电机检验检测中心、威能电机整体搬迁、皖南电气、同华新能源二期均正在建设中。获得国家工信部2400万资金支持皖南电机工业强基项目，完成3种规格的产品研发，并实现产业化。泾县高效节能电机重大新兴产业工程入选省“三重一创”第三批重大新兴产业工程。该工程由皖南电机、威能电机、新维电机等企业承担，3年内预计投资20亿元左右，通过该重大工程的实施，预计到2020年可实现产值不低于100亿元，高效节能电机产量2000万kw，税收3.5亿元。

节能环保聚力发展新引擎。投入技改资金1.2亿元。加快伺服电机、超超高效电机、新能源车用电机研发力度，YFB2系列粉尘防爆型三相异步电机等产品被认定为省级新产品。皖南电机企业技术中心获得国家级企业技术中心，YE4系列低压三相异步电动机入选国家工业节能技术装备推荐目录（2018），这也是自

2017年工信部开始发布工业节能技术装备推荐目录以来，公司连续两年有3种不同的节能电机产品入选推荐目录，入选省“五个一百”生产企业和装备产品推介目录。目前，泾县电机产业在全国中小型电机市场占有率已达8%以上，其中格力、美的等大型企业中央空调用电机采购皖南电机品牌份额已达到90%。该县被国家质检总局批准筹建国家电动机产品质量监督检验中心（安徽），成为全国唯一一家获准在县级筹建的国家电动机产品质量监督检验中心。中国电机及系统发展高峰论坛在该县举行，电机电控新技术、新产品成为发展新潮流，推动该县电机产业向高质量方向发展。

产业集聚聚力发展新高地。“皖南电机”现有员工1300余人、工程技术人员200余人，占地面积35万平方米。48家产业集群企业中拥有规模以上企业有27家。2018年，全年共生产电动机1203万kW；完成工业总产值19.71亿元，其中股份公司13.95亿元；实现利税1.58亿元；实现利润1.28亿元。目前，已形成以县经济开发区超高效电机设备集聚基地、城西工业集中区精密铸造基地为重点，以泾川镇电机产业集群专业镇为核心的电机产业集群。

——摘自《人民网》

出口增速回落 中国电机行业如何寻求突破？

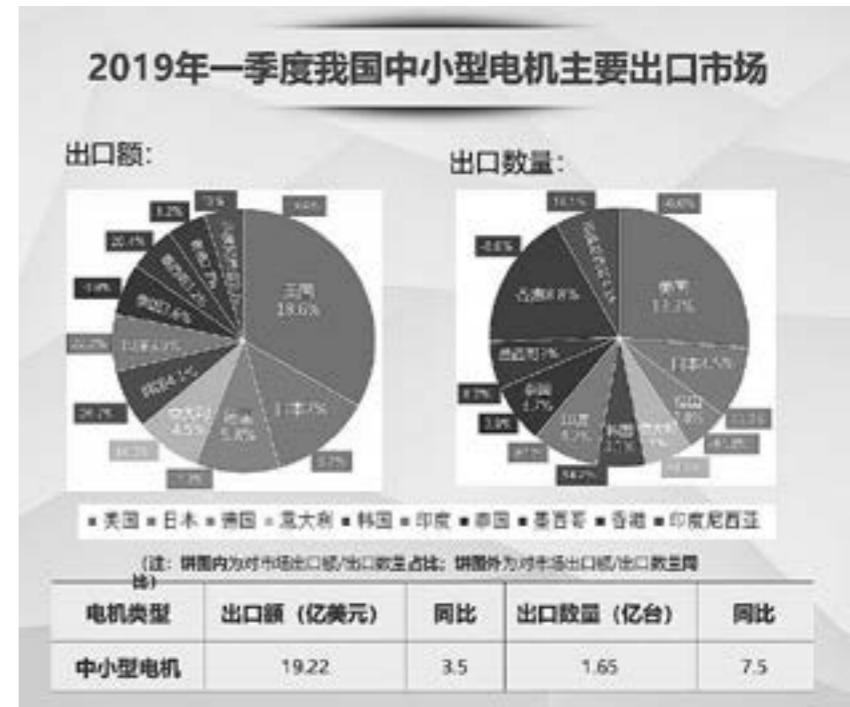
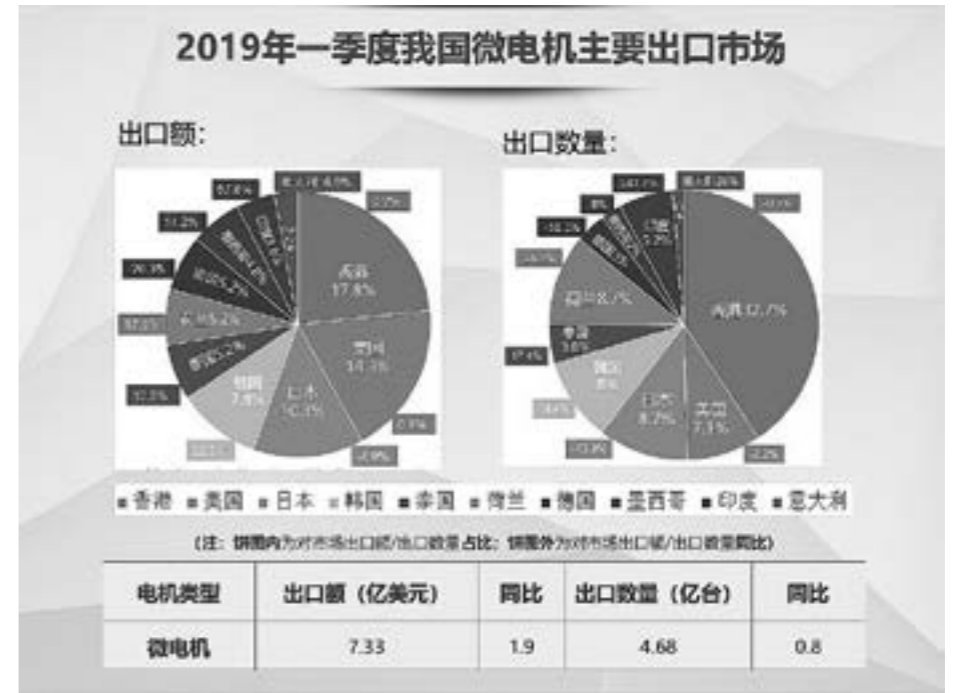
中国海关统计显示，2018年我国货物贸易保持良好增长势头，进出口总值首次突破30万亿人民币关口，达到30.51万亿人民币（4.62万亿美元），同比增长9.7%。

我国外贸进出口在2005年和2010年分别突破10万亿元和20万亿元。2019年1季度进出口总值达7万亿人民币（1.03万亿美元），同比减少1.5%。受全球经济增速稳定、国际市场需求回暖的推动，我国对外贸易结构转型升级深化，作为占据半壁江山的机电产品对外贸易，持续面临贸易摩擦冲击，进出口总额为3.6万亿人民币，同比增长2%。按美元计价，机电产品

进出口总值为0.53万亿美元，同比减少3.1%。

2019年一季度我国电机产品出口情况

根据海关统计，2019年一季度我国电机出口额为36.93亿美元，同比上升8.5%；进口金额累计达9.8亿美元，同比下降16.5%。一季度我国出口最主要的产品依然为中小型电机，同时其他几类的出口金额同比都有不同程度增长。微电机（≤37.5W）、中小型电机（<37.5W<750KVA）、大电机（≥750KVA）及发电机组合计出口6.34亿台，同比上升2.4%，出口金额36.93亿美元，同比上升8.5%。





资料表明，中小型电机出口量虽然持续增长，但同比增速有所回落。业内人士普遍认为，中小型电机行业受出口退税下调及外部环境恶化等因素的制约，给电机出口带来相当大的困难，行业出口贸易面临形势十分严峻。

有观点认为，近年来对于“中国制造”来说是内外交困、历经磨难。据业内专家介绍，今年以来，随着全球经济一体化的不断深入，全球经济对我国经济影响的作用进一步显现，新“劳动合同法”的实施给中小型电机行业这个劳动密集型的制造业带来生产成本和用工方面的诸多连锁反应。原材料涨价、人民币升值和劳动力价格上涨等增长速度均已超过企业预期。

据统计，诸多因素已使中小型电机生产企业的平均成本普遍提高了10%~20%。而在生产成本提高的同时，外商为企业分担成本压力的比例非常有限，导致出口企业生产经营的压力日益增大。

2019年一季度中小电机出口主要省市排名

单位：%，家

省份	出口金额占比	出口同比	出口数量占比	出口数量同比	出口家数
全国	100	3.5	100	7.5	502
广东	25.7	0.8	46	5.8	48
浙江	23.8	7.4	23.5	22.1	35
江苏	21.2	2.4	11.6	3.6	40
上海	7.8	4.5	2	-5.1	29
福建	4.7	-8.4	1.9	-31.5	19
辽宁	3.7	1.8	2.1	-0.7	18
山东	3	-5.2	1.9	7.9	35
天津	2.5	7.1	1	-27.3	22
湖南	1.5	14.8	4.2	14.1	19
安徽	1.2	77.7	1.4	66.8	25

2017年电动机、发电机及发电机组对美出口企业

序号	经营单位
	合计
1	中山大洋电机股份有限公司
2	歌美飒风电(天津)有限公司
3	华生电机(广东)有限公司
4	艾默生电气产品(常州)有限公司
5	隆鑫工业有限公司
6	浙江耀锋动力科技有限公司
7	重庆润通科技有限公司
8	维斯塔斯风力技术(中国)有限公司
9	新疆全风科技股份有限公司
10	重庆大江动力设备制造有限公司
11	艾默生(中国)电机有限公司
12	无锡新时代交流发电机有限公司
13	上海运锋江森座椅机械部件有限公司
14	盐城市江动汽轮机制造有限公司
15	苏州法拉鼎电机有限公司

难扛成本压力

人民币快速升值和出口退税率下调早已挤压了原本微薄的利润空间，而原材料价格上涨导致生产成本不断加大，由此带给行业的影响不容小视。

中小型电机行业生产用主要原材料——硅钢片，去年以来其价格一路上涨，同比涨幅达23.7%。原材料价格的上涨，加大了企业生产成本，大幅压缩了利润空间。而与钢铁企业相比，中小型电机行业属于高度市场化，竞争非常激烈。据介绍，电机生产企业已经签订的合同，即使原材料涨价，产品价格也不可能重新调整。由于原材料价格上涨而增加的成本只能由企业承担。如果提高电机价格，幅度也非常有限。而电机生产企业一旦将成本压力向下游企业传导，就有可能失去用户。

与此同时，从紧的货币政策也对企业资金周转带来很大影响。多年以来，中小型电机行业多数企业受到资金紧张的困扰：一方面，由于投资规模减小，减少了工程建设项目的数量，直接造成企业订单量的减少；另一方面，企业获取银行贷款的难度加大，给企业资金周转带来很大困难，造成部分企业产能闲置和资金链断裂，甚至威胁企业的生存。

汇率波动仍是重点问题

当前影响人民币汇率因素更趋复杂，企业应对汇率风险困难增加当前人民币升值压缩了企业利润空间，多家企业提出，面对当前人



民币汇率波动的不确定性，不得不采取每单结算、附加保值条款、汇率锁定等方法来开展交易。企业希望政府进一步推动人民币国际化，扩大人民币直接兑换的货币种类及境外网点、扩大人民币直接结算的市场范围，为企业提供更为便利高效的人民币结算环境。

开创市场新思路，拓展企业新型营销模式

面对当前复杂形势，依靠技术创新、自主品牌培育和新兴市场拓展成为越来越多企业转型升级、实现更好发展的主要选择。一是加大产品的创新和品牌建设，增强竞争优势、提升利润空间；二是积极开拓非洲、中东等新兴市场，实现市场布局的多元化。

——摘自《今日电机》

汽车市场迎来“促销式”回暖



受排放标准升级、汽车经销商清仓促销等因素影响，6月份的国内车市止跌回暖。不过，行业整体的基本面并没有发生本质转变。接下来，乘用车销售将进入传统淡季，新能源汽车补贴进一步下降，汽车后市仍然面临考验——

7月10日，中国汽车工业协会发布数据显示，今年6月份，汽车产销189.5万辆和205.6万辆，环比增长2.5%和7.5%，同比下降17.3%和9.6%。其中，乘用车产销的环比增速高于全行业，商用车则继续下降。

据介绍，6月份，乘用车产销159.8万辆和172.8万辆，环比增长7.2%和10.7%，同比下降17.2%和7.8%。在乘用车主要品种中，与上

月相比，基本型乘用车(轿车)和运动型多用途乘用车(SUV)产销均呈增长态势，交叉型乘用车产量明显下降，销量小幅增长，多功能乘用车(MPV)产销均呈下降；与上年同期相比，运动型多用途乘用车(SUV)销量略增，其他品种产销均呈快速下降。中国汽车工业协会秘书长助理陈士华表示，6月份乘用车产销量环比呈一定增长，由于部分地区处于国五、国六排放政策切换期，国五车型加大了促销力度。同时，6月25日新能源车补贴3个月的过渡期到期，受此影响，乘用车市场出现一定回暖。此外，受国家治理“大吨小标”影响，轻型货车本月产销均呈现较大的降幅，影响了商用车整体的市场表现。



从上半年看，汽车产销1213.2万辆和1232.3万辆，同比下降13.7%和12.4%，销量降幅比1月份至5月份略有收窄。上半年，乘用车产销997.8万辆和1012.7万辆，同比下降15.8%和14.0%。

半年数据并不乐观，谈到上半年的行业亮点，陈士华表示，新能源汽车产销情况可圈可点。6月份，受补贴退坡政策以及消费者对价格上涨的预期影响，新能源汽车产销环比均呈增长态势，其中销量增速更为明显。当月产销13.4万辆和15.2万辆，环比增长19.4%和45.6%，同比增长56.3%和80.0%，增幅均比5月份明显提升。在新能源汽车主要品种中，纯电动汽车产销同比保持较快增长，插电式混合动力汽车产量小幅下降，销量略有增长。

上半年，新能源汽车产销61.4万辆和61.7万辆，同比增长48.5%和49.6%，增速比1月份至5月份有所提升，与上年同期相比，增速回落依然明显。在新能源汽车主要品种中，

纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销增速均比上年同期明显回落。

“新能源汽车销量往年都是下半年比上半年高，预计下半年将销售100万辆。”不过，陈士华表示，之前带动新能源汽车销量的最大动力是补贴，今年补贴力度下降非常大，新能源整车利润率已经降到2%至3%的低水平。新能源汽车面临盈利压力，如果下半年不涨价，那么将会出现亏损情况。可以说，在亏损状态下，能否达到年初160万辆销量的预期充满变数。

陈士华表示，7月1日，一些地区相继实施国六标准，同时新能源汽车补贴退坡，用户购车成本有可能呈现回升态势。此外，由于7月份、8月份又将进入传统汽车销售淡季，因此三季度汽车市场压力也将进一步增大。

中国汽车工业协会副秘书长师建华表示，国五、国六车的切换时间超出了车企的预期。不过从目前来看，车企已经逐渐渡过了这道难关，接下来将会有更多国六车型上市。不过下半年，想要实现年初预期的销售目标仍有一定难度。

对于7月9日工信部发布的《关于〈乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法〉修正案(征求意见稿)公开征求意见的通知》，陈士华表示，《通知》详细列出了新积分管理办法的调整方向。他表示，原积分政策的初衷非常好，但执行的效果不太理想，目前各企业对积分的需求也不是非常迫切，希望新双积分办法能让双积分政策真正发挥应有作用。

——摘自《经济日报·中国经济网》

多家风电上市公司业绩暴涨

近日，10家风电企业公布2019年上半年业绩预告，业绩出现暴涨现象，其中7家风电企业涨幅超50%。

全产业链业绩涨红，大部件设备供不应求

在风电产业供应链上，叶片是最吃紧的环节，由于其技术迭代速度快，且模具数量及寿命有限，一套模具在生命周期内大概可以生产400-600片叶片，每片叶片的生产周期2天左右。某叶片供应商表示，未来两年，公司订单已经排满，现在主要接受优质诚信企业订单。

单位：百万元 同比 %

2019年风电企业上半年业绩预告					
企业名称	报告净利润下限	报告净利润上限	同比增长下限	同比增长上限	主营业务
泰胜风能	53.31	56.75	350	379	风电
东方电缆	184.00	184	227	227	海上电缆
大金重工	51.54	61.85	150	200	风电
天能重工	61.09	85.68	165	180	风电
森源电气	50.00	60	75.03	79.19	电气配套
金雷股份	76.13	84.15	90	110	主轴
中材科技	615.03	691.91	60	80	叶片
双一科技	66.09	74.9	50	70	机舱罩
通达股份	9.36	12.17	0	30	整机
通裕重工	109.44	131.32	0	20	主轴

和风电叶片一样，塔架及相关铸件也是风电机组关键的组成部分。以天能重工，泰胜风能等企业为主的风电塔筒公司业绩一度涨红，并持续攀升。不少传统铁塔企业纷纷布局风电产业，河北某传统铁塔企业人员表示，由于通讯塔市场饱和和局面，而风电塔筒供不应求，企业由通讯塔行业向电力塔、风力塔等相

关联的绿色能源行业转型，现已承建风电塔筒4000余基。

作为中游企业，风电整机商风机订单不断，风电机组招标价格回升。去年风电机组招标价格至暗时刻，价格一度下滑，据悉，曾出现3000元/千瓦以下的报价，平均价格在3200元/千瓦左右，风电整机企业表示压力大山。

风机价格上涨起于2018年底，目前，风机价格涨幅在300—400元/千瓦左右，平均价格在3500元/千瓦左右，行业相关人士向北极星风电网透露，持续两年之久的风电抢装潮将引导风机价格重新回到3800元/千瓦的巅峰价格，海上风电更甚。

理性对待风电抢装潮，严格把好产品质量关

风电抢装逻辑起于5月24日国家发展改革委发布的《关于完善风电上网电价政策的通知》，《通知》对存量及核准风电项目的电价做出了边界时限，具体如下表：

陆上风电	2018 年底之前核准	2020 年底前仍未完成并网	不再补贴
	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 底前核准	2021 年底前仍未完成并网	不再补贴
	2021 年 1 月 1 日开始核准	全面实现平价上网，国家不再补贴	
海上风电	2018 年底前已核准	在 2021 年底前全部机组完成并网	执行核准时的上网电价
	2022 年及以后核准	执行并网年份的指导价	

面对如此火热抢装建设，相信大多数人心里都会存在一定的忧虑：风电“抢装潮”过后会不会出现质量问题以及产能过剩等后遗症。

回顾2015年风电抢装潮，开发商为得到高额电价补贴，大力推进项目进度，造成了短期内并网项目的剧增，再加上电力市场需求增长放缓，使弃风限电问题恶化。国家能源局数据显示，2015年上半年，风电弃风电量为175亿千瓦时，同比增加101亿千瓦时；平均弃风率15.2%，同比上升6.8个百分点。除弃风限电

问题，风电设备的质量也受到一定影响，开发商为抢抓项目进度，甚至向一些小厂商采购设备，这也为风电行业带来了严重的安全隐患。

“风电行业发展需要理性，稳妥，一步一个脚印的向前迈步”一位行业老人表示：新一轮风电抢装潮中，风电产业链各环节设备及服务需求必然增长，这是机遇，但同时也伴随着危机，我们应该在提高生产效率的同时，严格把好产品质量关。

——摘自《北极星风力发电网》

2019年上半年钢铁行业运行情况



上半年，钢铁行业运行总体平稳，但存在产量大幅增长、进口铁矿石价格急剧上升、行业利润明显下滑等情况，需要引起高度关注。

一、产量大幅增长。据国家统计局数据，今年上半年全国生铁、粗钢和钢材产量分别为4.04亿吨、4.92亿吨、5.87亿吨，同比分别增长7.9%、9.9%、11.4%。上半年粗钢日均产量272万吨，较去年同期日产量增加23万吨。4—6月份，单月粗钢产量分别为8503万吨、8909万吨和8753万吨，同比分别增加12.7%、10.0%和10.0%，均创历史同期新高。

二、价格稳中有降。上半年钢材综合价格指数平均109.5点，同比下降4.5%；长材表现优于板材，长材平均价格指数115.8点，同比下降2.5%，板材平均价格指数105.6点，同比下降6.3%。截至6月底，我国钢材综合价格指数为109.5点，同比下降5.5%。其中螺纹钢

价格4002元/吨，同比下降1.3%，热轧卷板价格3976元/吨，同比下降9.3%。

三、铁矿石价格急剧上升。截至6月底，中国铁矿石价格指数为398.32点，同比增长67.4%，较年初上涨56.8%；其中进口铁矿石价格指数410.18点，同比增长71.1%，较年初上涨60.0%；国产铁矿石价格指数335.55点，同比增长48.4%，较年初增长40.1%。6月28日直接进口铁矿石62%品位干基粉矿到岸价格为110.79美元/吨，同比上涨71.1%，较年初上涨41.6美元/吨，涨幅60.0%。

四、行业利润明显下滑。1—5月，我国钢铁工业盈亏相抵后，实现利润1399.3亿元，同比下降16.6%，但降幅较年初有所收窄。中国钢铁工业协会统计的92家重点大中型企业实现利润855亿元，同比下降18.2%。

五、进出口双双下降。据海关总署数据，在一季度钢材出口同比增长12.6%的情况下，二季度钢材出口大幅下降，上半年我国累计出口钢材3439.9万吨，同比下降2.6%；出口金额1902.5亿元，同比下降2.3%。同期，我国进口钢材582.3万吨，同比下降12.7%；进口金额471.7亿元，同比减少12.3%。

——摘自《原材料工业司》

台州首个泵与电机行业团体标准发布

日前，温岭市泵业协会发布《泵用永磁同步电动机系统》标准，这也是台州首个泵与电机行业团体标准。

泵与电机是温岭第一大支柱产业，经过40年的发展，目前拥有企业2750多家，其中规模以上企业209家，水泵产量占全国同类产品的三分之二，占台州泵与电机总产值的87%。

近年来，随着电力电子技术、微电子技术、新型电机控制理论和稀土永磁材料的快速发展，永磁同步电动机迅速推广应用，和交流异步电机相比，永磁同步电机具有体积小、效率高、节电效果明显等优点。

为推动台州泵与电机产业集群迈向千亿级，促进泵与电机行业标准体系发展，实现泵与电机产业新飞跃，温岭市经信局决定在该市泵与电机产业中，选择拥有自主知识产权和技术创新成果、具有国内先进技术水平、市场前景良好的水泵产品，制定严于国家标准（GB/T）的温岭市泵业协会团体标准（T/WLBY）。

2018年6月21日，温岭市泵业协会下达《温岭市泵业协会标准制定计划》，确定起草单位和工作方案，并于同年8月13日组织成立《泵用永磁同步电动机系统》起草工作组，利欧集团为主要起草单位。该公司研发制造的IPM5系列泵用永磁同步电动机涉及机械、流体、电机、电子等多项领域，能效等级达到国际顶尖的IE5水平，位于世界前列。

在温岭市经信局的指导下，温岭市泵业协会和起草工作组广泛收集国内外相关技术文献和资料，并成立市泵与电机标准化技术委员会。在分析研究利欧集团浙江泵业泵用永磁同步电动机系统技术指标和质量水平的基础上，起草工作组用两个月时间完成了标准征求意见稿。

收到征求意见稿后，温岭市经信局和泵业协会先后多次组织召开《泵用永磁同步电动机系统》团体标准讨论会，在泵业协会工作微信群广泛征求意见修改后，形成标准送审稿。

今年6月19日，浙江科技学院副教授蔡炯炯、浙江省机电产品质量检测所高级工程师张晓斌等专家审查后认为，《泵用永磁同步电动机系统》符合有关法律、法规和强制性标准要求，与相关国家标准和行业标准协调一致，具有适用性和可操作性，达到国内先进水平。

温岭市经信局相关负责人表示，《泵用永磁同步电动机系统》适应当前温岭市泵用永磁同步电动机系列产品发展需要，基本参数、技术要求、试验方法和检验规则设定科学合理，实际应用时能可靠有效地保证温岭市水泵行业永磁同步电动机系统的技术质量水平，为国内外用户提供更多高品质泵用设备。

——摘自《浙江在线浙商网》

电机在各个行业的发展

1、石化行业形势变化及发展趋势



中石化在“十三五”期间计划投资2000亿元，优化升级打造茂湛、镇海、上海和南京四个世界级炼化基地，中科炼化一体化项目计划于2019年底建成投产。

中石油除了正在实施的华北石化改造工程，同时将中委广东石化2000万吨/年炼油项目，项目调整为“炼油-芳烃-化工一体化方案，并力争2021年投产。中化泉州炼化一体化项目（二期）计划2020年底投料试车。此外，陆台合资的古雷炼化一体化项目已开工建设，中沙合作的兵器工业集团精细化工及原料工程项目正在积极推进。民营企业成为炼化一体化项目建设的主力。

恒力2000万吨/年炼化一体化项目和浙江石化4000万吨/年炼化一体化项目（一期）即将建成投产，于此同时二期项目正在有序进行。山东炼化和浙江石油两大省级地炼航母提出雄心勃勃的炼化一体化规划布局。盛虹炼化、旭阳石化、新华石化等多个炼化一体化项目正在积

极推动开工建设。恒逸石化在“一带一路”沿线国家建设的文莱PMB石化项目推进顺利，并计划实施二期项目。

虽然各地炼化一体化项目不断建设，但2015年至今石化行业的高景气已经持续4年，远超上一轮景气周期，仅从经验看，未来景气下滑似乎是大概率事件，即使周期在宏观上在高度相似，在微观层面也还是更有不同。国内炼化由于环保的和审批更为严格，普遍要4-5年才能建成，其建设周期过长，存在不确定因素，目前我公司在手见效快的石化大项目较少，订货大多以石化节能改造、产能升级项目为主，预计明年石化行业订货不会有太大浮动。

2、煤炭、煤化工行业发展趋势



未来5年中国煤制油、煤制烯烃、煤制天然气、煤制甲醇、煤制乙二醇、煤制氢、煤制乙醇将继续发展，将继续对煤气化技术和装备产生巨大需求。《现代煤化工“十三五”发展指南》则强调了大型煤化工产业基地的建设和煤化工行业的规划目标。《指南》要求：统筹

考虑区域资源供给、环境容量、生态安全、交通运输、产业基础等因素，结合国家大型煤炭基地，在内蒙古、新疆、河南、陕西、山西、宁夏、安徽等地重点建设六大煤化工基地。

18年也主要在这些地区各大集团和企业新上煤化工项目，比如中煤图克100万吨甲醇项目、同煤一体化甲醇烯烃项目、新疆东方希望新能公司多晶硅项目、陕西煤业化工集团神木天然化工有限公司综合利用项目、神华榆林循环氢气煤炭综合利用项目、内蒙古多晶硅改造项目、新疆新能源有限公司1500吨/天液化气项目、山东龙华化学有限公司21万吨丙乙烯装置一期工程、神华10吨民用散烧清洁煤技术公益示范项目都是在几大地区建设。目前项目大多在环评调研阶段，煤化工本年度订货大多以节能改造及中小项目煤制甲醇、煤制乙二醇为主，其中神华集团本年度订货量较去年出现明显涨幅，项目多以节能改造淘汰落后产能为主，几次招标我公司均顺利入围，预计明年煤炭、煤化工行业订货量会出现涨幅。未来几年煤炭、煤化工市场发展趋势将以多元化发展。

3、水利行业、电力行业发展趋势

3.1、水利行业



近两年国家大力投资水利，在建水利工

程投资超9000亿元，新开重大工程15项。农田水利工程、防洪工程与水资源工程投资占80%以上。主要是农田水利工程、防洪防涝工程、供水工程和水利发电工程等。从全国地方水利建设的投资上看，水利建设工程项目较多，投资额度比较大，建设速度比较快。黑龙江省水利总投资846亿元。

黑龙江、松花江、嫩江干流治理即三江联通项目，胖头泡蓄滞洪区、阁山水库、奋斗水库、尼尔基引嫩扩建等重大工程。黑龙江省农垦宝泉岭管理局二九〇农场二九〇灌区二期配套工程国家农业综合开发高标准农田建设项目已由黑龙江省农垦总局以黑垦局文[2017]36号文件批准建设，招标人为黑龙江省二九〇农场，建设资金为国家投资和农场自筹。

本项目已具备招标条件，现对本项目的水利工程施工进行公开招标。吉林省水利投入力争实现170亿元。建设中部城市引松供水、西部河湖连通、松原灌区、大江大河治理二期、松花江干流治理、嫩江干流治理和月亮泡蓄滞洪区七项重大水利工程。吉林市计划实施水利基础设施建设项目10类395项，计划完成投资13.8亿元。辽宁省加快水利工程建设，2018年计划投资82.5亿元。

完成猴山水库、大雅河枢纽主体工程建设，加快省重点输供水、大伙房水库输水二期抗旱应急和盘锦应急供水、观音阁水库输水、青山水库等工程建设；完成河道和山洪沟治理、水库水闸加固任务；实施60万亩高效节水灌溉工程，推进农村饮水、灌区泵站改造。江苏省2018年水利建设工程项目，计划明年安排重点水利工程投资120亿元以上，农村水利投资110亿元以上，重点加快节水供水重大水利工程和灾后水利薄弱环节建设，重点实施小农水重点县、大中型灌区节水改造、农村饮水安全巩固提升工程等。

3.2、电力行业



国内市场2018年是“十三五”电力规划中期评估和修订的时间节点，去产能工作与规划目标为煤电市场主要目标，并以此为契机建立有约束力的项目核准总量控制机制。

同时，随着国家能源政策宏观调控的力度加大，18年新建电力项目的总量明显下滑，而且很多已经招标完毕的电力项目由于划入国家十三五规划范围，被责令停建或缓建中，项目进展速度缓慢。电力处在大型火电项目进展缓慢情况下在掌握大项目动向同时，将工作重心着重放在项目进展较快的中小型热电联产，供热厂，和自备电厂，环保改造上。

随着我公司产品在电力处的不断深入工作，我公司在电力市场从不被认可到慢慢被业主接受，这其中是我公司所有销售人员不断努力的工作结果，2018年电力市场将迎接更加残酷的挑战国家“去产能”政策在2018年以后很长一段时间内不会改变，火电市场冰冻期已经来临，于此同时在电力市场萎缩同时电机市场竞争加剧，在国内电力市场传统的电机厂家在市场份额遭到挑战同时纷纷采取降价措施，使我在电力市场的价格优势已经不复存在。

国家对环产业的大力整顿与之煤电行业

受到的限能举措，短期内火电发电产业必将受较大冲击，但是随之新型能源的崛起，一些清洁能源的电力项目发展势头十分强大。

4、钢铁行业



钢铁行业是高耗能行业，但又是国民经济的支柱产业，据2018年最新数据显示，中国钢铁产量占据全球产量的43%。长期以来钢铁企业重视发展规模效益，导致产能过剩，节能降耗工作一直没有得到充分的重视。

考虑到“新常态”下中国宏观经济增速放缓以及钢铁行业长期产能过剩的现状，2018年下半年钢铁行业景气将维持低位运行状态。但随着产能调控政策实施力度的持续加大，钢铁产能将得到进一步的抑制，加之棚户区改造、铁路建设、水利工程建设等基础设施建设工程开工以及房地产等下游行业景气回暖，钢铁行业景气状况有望在明年出现好转。

但我国钢铁企业环境污染状况与国外企业相比差距比较大，因此近几年来国家推出了许多积极有效的政策来应对钢铁行业发展带来的严重的环境问题和节约能源问题。当前钢铁行业仍主要以节能改造、搬迁项目为主，基本没有新建的大型项目。

——摘自《旺材电机与电控》

2019年上半年全国中小型电机行业 主要经济指标简要分析说明

截止2019年7月26日，经济信息统计部收到了全国63家电机制造企业统计数据，本期广西佳力电工集团有限公司未报数据，较一季度减少一家企业。

据统计数据来看：上半年行业产销平稳增长，较2018年同期增幅收窄；行业利润总额同比增长；出口生产、销售较2018年同期增幅有所放缓，出口收入较2018年同期增幅略有上升；期末存货和应收账款之和占企业流动资产比例偏高，流动资金吃紧；行业综合经济效益指数有所回升，但经济运行下行压力仍较大。

简要分析如下：

一、行业产销平稳增长，较2018年同期增幅收窄

（一）行业整体情况

1、2019年上半年总产量10354.1万千瓦，同比增产493.4万千瓦，增长5.0%；销售总量10158.4万千瓦，同比增加418.9万千瓦，增长4.3%；较2018年同期增幅分别下降2.0个百分点和3.8个百分点。

其中：

小型交流电动机产量6889.4万千瓦，同比增产266.4万千瓦，增长4.0%（其中：永磁电动机产量230.5万千瓦，同比增产31.6万千瓦，增长15.9%）。

大中型交流电动机产量2995.4万千瓦，同比增产203.3万千瓦，增长7.3%（其中：高

压电机产量2005.8万千瓦，同比增产155.2万千瓦，增长8.4%）。

一般交流发电机产量288.8万千瓦，同比增产44.2万千瓦，增长18.1%。

直流电机产量180.5万千瓦，同比减产20.5万千瓦，下降10.2%。

2、行业销售收入291.7亿元，同比增加11.7亿元，增长4.2%。

其中：

电动机销售收入232.0亿元，同比增加27.2亿元，增长13.3%（其中：永磁电动机收入12.2亿元，同比增长5.5%）；

发电机销售收入7.1亿元，同比下降5.5%。

（二）企业情况

在63家企业中：

有35家企业产量增加，占企业总数的55.6%，其中10家企业产量增长率达到20%以上；有26家企业产量减少，占企业总数的41.3%，其中10家企业产量下降率达到20%以上；

有39家企业产品销售收入增加，占企业总数的61.9%，其中9家企业产品销售收入增长率达到20%以上；有24家企业产品销售收入减少，占企业总数的38.1%，其中6家企业产品销售收入下降率达到20%以上；

有38家企业电动机收入增加，占企业总数的60.3%，其中14家企业电动机收入增长率达到20%以上；有23家企业电动机收入减少，占企业总数的36.5%，其中7家企业电动机收

入下降率达到20%以上；有10家企业永磁电动机收入增加，占16家永磁电动机生产企业的62.5%；有4家企业发电机收入减少，占10家发电机制造企业的40%。

二、行业利润总额同比增长

（一）行业整体情况

行业实现利润14.6亿元，同比增长17.7%，较一季度增幅下降35.9个百分点，但较2018年同期增幅增加21.1个百分点。

（二）企业情况

63家企业中：

有50家企业盈利（其中有32家企业同比增加，16家企业同比减少，2家企业由亏损转为盈利）占企业总数79.4%。有13家企业亏损（其中有2家企业亏损加剧，11家企业减亏），占企业总数20.6%。

利润总额超过4000万元的14家企业中，有7家中小型电机企业，3家大中型电机企业，1家永磁电机企业，1家汽轮发电机企业、1家微电机企业、1家汽车电机配套企业。

本期毛利润达到20%以上有22家企业，占企业总数34.9%，其中中小型交流电动机生产企业为7家。

本期利润总额贡献较大的企业为：佳木斯电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、浙江西子富沃德电机有限公司、四川宜宾力源电机有限公司，利润总额增加额均超过了1000万元，湘电集团有限公司减亏了6000万元。

三、出口生产、销售较2018年同期增幅有所放缓，出口收入较2018年同期增幅略有上升

（一）行业整体情况

出口产量为1631.8万千瓦，同比增加82.1万千瓦，增长5.3%，较2018年同期下滑5个百分点；

出口电机销量为1543.8万千瓦，同比增加31.1万千瓦，增长2.1%，较2018年同期下滑8.9个百分点；

出口电机收入约32.8亿元，同比增长4.1亿元，增长14.5%，较2018年同期略高1.6个百分点。

（二）企业情况

在38家出口企业中：

有19家产量增加，占比50%；

有21家销量增加，占比55.3%；

有26家销售收入增加，占比68.4%。

湘电集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、昆明电机厂有限责任公司、泰豪沈阳电机有限公司、江苏航天动力机电有限公司本期出口收入增长分别213.8%、157.1%、154.2%、147.1%、132.1%、102.8%；出口收入增幅均大大超过了出口产量与销量的增幅，拉动了本期收入同比增长上升。

四、期末存货和应收账款之和占企业流动资产比例偏高，流动资金吃紧

期末存货达187.3亿元，同比增加3.5亿元，增长1.9%，其中产成品存货67.9亿元，同比增加6.1亿元，增长10.0%；

期末应收账款净额达194.1亿元，同比增长3.4%；

期末应付账款155.1亿元，同比下降1.2%；

期末存货和应收账款之和占流动资产比例为57.7%，较2018年同期增加1.2个百分点，

较一季度增加0.7个百分点。

五、行业综合经济效益指数有所回升

本期综合经济效益指数为198.3，同比回升13.5个百分点，主要受行业总资产贡献率、行业流动资金周转率、行业成本费用利润率、行业劳动生产率、行业产品销售率多项指标拉动；同比分别增加0.9个百分点、0.1个百分点、0.7个百分点、16949元/人，0.9个百分点。

六、主要指标分类、排名情况（仅供参考）

（以下统计包括南京汽轮电机（集团）有限责任公司）

利润总额超过3000万元的企业有17家，同比增加1家；产量超过200万千瓦的企业有12家，同比增加1家；电动机销售收入突破4亿元的企业有13家，同比增加2家。

工业增加值、销售收入、回款总额、利润总额、人均收入、所有者权益6项指标同时增长的盈利企业有14家，同比减少1家：

佳木斯电机股份有限公司、德州恒力电机有限责任公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、江苏远东电机制造有限公司、卧龙控股集团有限公司、江苏上骥集团有限公司、浙江江西子富沃德电机有限公司、安波电机集团有限公司、江苏安捷机电技术有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、青岛天一集团红旗电机有限公司。

从产品销售量看：

卧龙控股集团有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、安波电机集团有限公司、江苏大中电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司、湘电集团有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、衡水电机股份有限公司、江西特种电机股份有限公司，这13家企业销量超过200万千瓦。

从实现利润看：

卧龙控股集团有限公司、佳木斯电机股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、江西特种电机股份有限公司、安波电机集团有限公司、上海日用友捷汽车电气有限公司、宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、南京汽轮电机（集团）有限责任公司、浙江江西子富沃德电机有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司、中电电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、杭州江潮电机有限公司，这17家企业利润总额超过3000万元。

电动机销售收入来看：

卧龙控股集团有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司、佳木斯电机股份有限公司、山东华力电机集团股份有限公司、上海电气集团上海电机厂有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、湘电集团有限公司、安波电机集团有限公司、江西特种电机股份有限公司、六安江淮电机有限公司、浙

江西子富沃德电机有限公司、浙江金龙电机股份有限公司，这13家企业电动机销售收入超过4亿元。

从评价企业的四大能力看，以下单位的指标值位居前列：

销售收入增长率快的前十企业：

江门江菱电机电气有限公司、浙江江西子富沃德电机有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、贵州永安电机有限公司、江苏上骥集团有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、德州恒力电机有限责任公司、无锡欧瑞京机电有限公司、中电电机股份有限公司。

成本费用利润率高的前十企业：

宁夏西北骏马电机制造股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、中电电机股份有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、江西特种电机股份有限公司、杭州江潮电机有限公司、杭州新恒力电机制造有限公司、浙江金龙电机股份有限公司、浙江特种电机股份有限公司、浙江中源电气有限公司。

流动资产周转率快的前十企业：

山东华力电机集团股份有限公司、江苏大中电机股份有限公司、江门江菱电机电气有限公司、浙江中源电气有限公司、山东力久特种电机股份有限公司、江苏上骥集团有限公司、安徽皖南电机股份有限公司、文登奥文电机有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、上海日用友捷汽车电气有限公司。

资产负债率在60%（国家参考值）左右的十家企业：

南京汽轮电机（集团）有限责任公司、

福建福安闽东亚南电机有限公司、重庆赛力盟电机有限责任公司、山西电机制造有限公司、浙江永发机电有限公司、钟祥新宇机电制造股份有限公司、无锡欧瑞京机电有限公司、青岛天一集团红旗电机有限公司、贵州永安电机有限公司、江苏航天动力机电有限公司。

2019年上半年，我国经济运行继续保持合理区间，延续总体平稳、稳中有进发展态势。据国家统计局统计，全国规模以上工业增加值同比增长6.0%，中小型电机行业工业增加值同比增长1.8%，低于全国规模以上工业增加值4.2个百分点。虽然今年以来主要原材料冷轧硅钢片、电磁线、碳结钢价格同比分别下降4.3%、5.1%、5.3%，但销售成本同比增幅大于销售收入同比增幅0.3个百分点、期间费用占销售收入比重达12.7%、人员劳动成本同比增长14.4%，平均净利润率低于5%，行业净利润率偏低。

分析不妥之处，请多指正。

单位：中国电器工业协会中小型电机分会秘书处

地址：上海市武宁路505号9号楼6楼

联系人：汪自梅 邮编：200063

电话：021-62574990-416

手机：13817321652（微信）

E-mail：wangzimei26@163.com

wangzm@seari.com.cn

2019年上半年度全国中小型电机行业主要经济指标

序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比		序号	指标名称	单位	本年累计	去年同期	与去年同期相比	
					增减额	增减%						增减额	增减%
01	工业总产值(现价)	万元	2841635	2702303	139332	5.2%	20	产品销售成本	万元	2407539	2303527	104012	4.5%
02	工业增加值(现价,含增值税)	万元	593730	583500	10230	1.8%	21	产品销售费用	万元	120366	110321	10045	9.1%
03	工业销售产值(现价)	万元	2840784	2682920	157864	5.9%	22	产品销售税金及附加	万元	16698	16277	421	2.6%
04	小型交流电动机产量	万千瓦	6889.4	6623.0	266.4	4.0%	23	管理费用	万元	184332	184583	-252	-0.1%
	其中:永磁电动机	万千瓦	230.5	198.8	31.6	15.9%	24	财务费用	万元	66074	63854	2219	3.5%
05	大中型交流电动机产量	万千瓦	2995.4	2792.0	203.3	7.3%	25	其中:利息支出	万元	65573	62805	2768	4.4%
06	其中:高压电机	万千瓦	2005.8	1850.6	155.2	8.4%	26	其他业务利润	万元	22339	19330	3009	15.6%
07	一般交流发电机产量	万千瓦	288.8	244.6	44.2	18.1%	27	利润总额	万元	146486	124470	22016	17.7%
08	直流电机产量	万千瓦	180.5	201.0	-20.5	-10.2%	28	平均流动资产	万元	6605901	6548915	56986	0.9%
09	总产量中:出口电机	万千瓦	1631.8	1549.7	82.1	5.3%	29	期末资产总额	万元	10703068	10968975	-265907	-2.4%
10	产品销售收入合计	万元	2917275	2800010	117265	4.2%	30	期末负债总额	万元	6520982	6580975	-59993	-0.9%
11	其中:电动机收入	万元	2320161	2048362	271799	13.3%	31	期末存货	万元	1873077	1838003	35074	1.9%
	其中:永磁电动机收入	万元	121613	115240	6373	5.5%	32	其中:产成品存货	万元	679068	617594	61474	10.0%
12	发电机收入	万元	71459	75648	-4189	-5.5%	33	期末应收账款净额	万元	1940689	1876057	64633	3.4%
13	产品销售收入中:出口电机	万元	328180	286682	41498	14.5%	34	期末应付账款	万元	1551243	1569884	-18641	-1.2%
14	产品销售收入中:高压电机	万元	496518	394493	102025	25.9%	35	为本年订货总量	万千瓦	13069.6	11468.9	600.8	14.0%
15	产品销售总量	万千瓦	10158.4	9739.5	418.9	4.3%	36	从业人员劳动报酬	万元	213145	200854	12291	6.1%
16	其中:电动机销售量	万千瓦	9835.6	9440.1	395.5	4.2%	37	从业人员平均人数	人	59640	64309	-4670	-7.3%
17	发电机销售量	万千瓦	275.5	250.4	25.1	10.0%	38	应交增值税	万元	74713	73769	944	1.3%
18	产品销售总量中:出口电机	万千瓦	1543.8	1512.8	31.1	2.1%	39	平均资产总额	万元	10332185	10834259	-502074	-4.6%
19	货款实际回收额	万元	3148701	3091271	57430	1.9%	40	期末所有者权益	万元	4182347	4377338	-194991	-4.5%

2019年上半年度中小型电机行业综合经济效益指数排序前20名企业

名次	企业名称	总资产贡献率%	资产保值增值率%	资产负债率%	流动资产周转率%	成本费用利润率%	劳动生产率(元/人)	产品销售率%	经济效益综合指数
01	上海日用友汽车电气有限公司	12.5	115.0	38.8	1.7	7.7	986345	110.0	709.0
02	佳木斯电机股份有限公司	17.5	118.8	39.0	0.8	25.8	423214	92.6	435.0
03	宁夏西北骏马电机制造有限公司	18.6	109.5	26.8	0.7	36.0	301730	74.1	396.6
04	安徽皖南电机股份有限公司	12.0	110.4	51.5	2.0	5.1	432345	93.3	363.0
05	江苏大中电机股份有限公司	15.6	102.7	39.1	3.4	5.4	373189	100.5	348.3
06	四川宜宾力源电机有限公司	26.7	141.5	53.7	1.9	16.1	272500	99.0	338.5
07	六安江淮电机有限公司	9.4	108.3	27.9	1.0	10.2	376911	99.9	334.7
08	安波电机集团有限公司	12.9	120.7	16.8	1.4	10.4	350000	96.6	330.7
09	浙江西子富沃德电机有限公司	7.1	110.7	52.7	0.8	9.8	368142	106.2	322.3
10	山东华力电机集团股份有限公司	17.1	102.5	43.9	3.4	4.8	328682	100.2	322.2
11	中电机股份有限公司	9.8	92.6	29.1	0.6	19.2	300545	103.2	317.9
12	浙江中源电气有限公司	22.3	104.5	31.2	2.5	12.3	242667	95.0	298.5
13	浙江金龙电机股份有限公司	13.1	105.3	22.8	1.4	13.1	280582	104.7	297.7
14	江西特种电机股份有限公司	17.1	9.2	75.5	0.9	14.4	283886	99.1	289.5
15	无锡欧瑞京机电有限公司	10.4	125.6	58.7	1.6	5.9	295167	90.2	277.6
16	山东力久特种电机股份有限公司	30.8	118.4	50.3	2.2	9.5	189639	110.2	272.9
17	长航集团武汉电机有限公司	5.6	90.8	46.4	1.0	1.5	340990	104.2	271.2
18	江苏锡安达防爆股份有限公司	12.6	101.8	14.3	1.1	7.7	271514	101.2	266.8
19	卧龙控股集团有限公司	7.1	110.3	50.1	1.0	7.6	263952	99.9	251.8
20	山东开元电机有限公司	10.4	99.3	33.8	1.5	4.0	252449	99.5	240.8

上半年工业生产运行总体平稳



2019年上半年，全国工业生产总体平稳，增速处于合理区间。工业结构调整继续推进，新动能保持较快增长；产能利用率处于近年来较好水平，企业效益状况趋向好转，小微企业经营环境不断改善。

一、工业生产稳定增长

上半年，全国规模以上工业增加值同比增长6%，增速与1—5月份持平，总体保持在合理区间。其中，6月份工业生产同比增长6.3%，增速较5月份加快1.3个百分点。

多数行业保持增长。上半年，41个大类行业中，39个行业增加值保持同比增长。其中，铁路船舶和航空航天设备、电气机械、非金属矿物制品、化纤等行业实现两位数增长。

六成工业产品产量同比增长。上半年，

统计的605种主要工业产品中，有366种产品产量实现同比增长，增长面达60.5%。

多数地区实现增长。上半年，31个省、自治区、直辖市中，29个地区工业增加值同比增长，其中15个地区工业增加值增速高于全国。

二、工业新动能较快增长

高技术产业增长加快。上半年，高技术制造业增加值同比增长9%，增速高于规模以上工业3个百分点，较一季度加快1.2个百分点，占规模以上工业增加值的比重为13.8%，比去年同期提高0.8个百分点。其中，电子及通信设备制造业增长11.6%，增速较一季度加快2.2个百分点；航空、航天器及设备制造业增长10.5%，加快2.6个百分点。

战略性新兴产业增长较快。上半年，战

略性新兴产业增加值同比增长7.7%，增速高于规模以上工业1.7个百分点，较一季度加快1个百分点，占规模以上工业增加值的比重为18.6%，比去年同期提高0.2个百分点。

部分新兴工业产品产量保持快速增长。上半年，3D打印设备、智能手表、服务机器人、新能源汽车、城市轨道交通、太阳能电池等产品增长较快，同比分别增长271.4%、162.9%、86.5%、34.6%、29.3%和20.1%。

三、产能利用率有所上升

二季度，全国工业产能利用率为76.4%，比一季度回升0.5个百分点。产能利用率水平比2013年以来的平均值高1个百分点，略低于2006年有调查以来76.9%的平均值。

采矿业产能利用率回升。二季度，采矿业产能利用率为74.6%，同比上升1.3个百分点。其中，受价格上涨影响，黑色金属矿采选业同比大幅回升；石油天然气开采业为2006年有调查以来的次高点，仅低于上季度。

原材料制造业产能利用率普遍上升。二季度，原材料制造业产能利用率为77%，同比上升1.5个百分点。其中，黑色和有色金属冶炼业为80.9%，是2013年以来的最高点；非金属矿物制品业得益于需求回暖价格上涨，同比环比回升均较为明显；石油加工和化学原料行业同比小幅上升。

四、企业效益状况趋向好转

工业企业利润由降转增。1—5月份，规模以上工业实现利润总额同比下降2.3%，降幅

比1—4月份收窄1.1个百分点。其中，5月份同比增长1.1%，增速由负转正。

资产负债率下降。5月末，规模以上工业企业资产负债率为56.8%，同比降低0.6个百分点，其中，国有控股企业资产负债率为58.3%，同比降低1.4个百分点。

产成品周转有所加快。5月末，产成品存货同比增长4.1%，增速比4月末回落0.8个百分点；产成品存货周转天数为17.5天，同比减少0.1天。

人均产出效率有所提高。5月末，规模以上工业企业人均营业收入为132.8万元，同比增加11.1万元。

五、小微企业经营环境不断改善

税收减免政策惠及面不断扩大。二季度，享受税收减免政策的小微企业占52.2%，比一季度上升3个百分点。

融资难、招工难问题均有所缓解。二季度，有银行贷款需求的小微企业占14.0%，在有银行贷款需求的小微企业中，获得大部分或全部所需贷款的企业占22.5%，较一季度上升3.3个百分点。在有招工需求的小微企业中，招到大部分或全部所需员工的企业占38.6%，较上年同期上升3.3个百分点。

——摘自《中国工业新闻网》

上半年工业利润同比下降2.4%

——国家统计局工业司高级统计师朱虹解读工业企业利润数据

国家统计局7月27日发布的工业企业财务数据显示，2019年上半年，规模以上工业企业利润同比下降2.4%，其中，一季度下降3.3%，二季度下降1.9%，呈降幅收窄态势。

2019年上半年工业企业效益情况呈现以下特点：

一是新增利润主要来源于建

材、电力和电气机械等行业。上半年，在41个工业大类行业中，26个行业利润同比增加，占63.4%。其中，新增利润较多的行业主要是：建材行业利润同比增长11.9%，电力行业增长11.5%，电气机械和器材制造业增长13.0%，酒、饮料和精制茶制造业增长16.9%。这四个行业合计拉动全部规模以上工业企业利润增长2.6个百分点。

二是消费品制造业利润增长较快，战略性新兴产业和高技术制造业利润保持增长。上半年，



消费品制造业利润同比增长7.4%，战略性新兴产业增长2.3%，高技术制造业增长0.4%。

三是私营企业利润保持增长。上半年，私营企业利润同比增长6.0%。

四是资产负债率下降。6月末，规模以上工业企业资产负债率为57.0%，

同比降低0.3个百

分点。其中，国有控股企业资产负债率为58.5%，降低1.1个百分点。

总体看，上半年工业利润有所下降，主要是受汽车、石油加工以及钢铁等少数行业影响。由于市场需求低迷，上半年汽车制造业利润大幅下降24.9%；受原油和铁矿石价格上涨等因素影响，石油加工和钢铁行业利润分别下降53.6%、21.8%。上述三个行业合计影响全部规模以上工业企业利润同比下降6.3个百分点。

商务部：2019年上半年我国对外贸易情况

今年以来，按照党中央、国务院关于“六稳”工作部署，面对严峻复杂的外部环境挑战，商务部会同各地区各部门全面贯彻落实稳外贸决策部署，出台了一系列政策举措，全力营造法治化、国际化、便利化的营商环境，不断提高贸易便利化水平，外贸稳规模、提质量、转动力取得阶段性成效，进出口保持稳中提质的发展势头。

规模稳定

根据海关统计，1-6月，我国进出口总额14.67万亿元，同比（下同）增长3.9%。其中，出口7.95万亿元，增长6.1%；进口6.72万亿元，增长1.4%；顺差1.23万亿元，扩大41.6%。

质量提升

一是国际市场布局优化。与“一带一路”沿线进出口增长9.7%，拉动进出口增长2.7个百分点，占比从2013年的25%提高至28.9%。与欧盟进出口增长11.2%。对美进出口下降9%。二是一般贸易韧性十足。一般贸易出口增长9.5%，带动出口增长5.2个百分点，占我国出口总值的58.8%，比去年同期提升1.8个百分点。三是国内区域布局更加均衡。中西部地区出口增长13.4%，占比提高1.1个百分点至17.5%。东部地区出口增长4.7%，占比82.5%。四是出口商品结构持续升级。新能源汽车、集

成电路、机床、挖掘机、医疗器械、工业机器人等高技术、高质量、高附加值产品出口快速增长。新能源汽车国际竞争力不断提升，出口均价为传统汽车的6倍。

动力转换

上半年，各部门各地方持续推出减税降费、贸易便利化等精准务实举措，激发主体活力，营造良好环境。广大外贸企业迎难而上，加快创新发展、转型升级，竞争优势持续提升。一是民营企业发挥主力军作用。出口增长13.3%，拉动出口增长6.2个百分点，占比提高3.1个百分点至50.6%。二是跨境电商等新业态快速发展。商务部会同各部门完善跨境电商等新业态促进政策，适应产业革命新趋势，推动外贸发展稳中提质。跨境电商零售进出口保持两位数增长。三是制度性安排政策效应不断发挥。目前，已与25个贸易伙伴签订了17个自贸协定。我与自贸伙伴出口占比提升至近38%。

下一步，商务部将按照党中央、国务院关于落实稳外贸的要求，进一步扩大对外开放，积极推动以市场化改革和运用经济手段增强企业内生动力。狠抓稳外贸政策落实，根据形势变化和企业关切，加强政策储备并适时推出，努力实现外贸稳中提质。

——摘自《中国商务部》

推动制造业高质量发展是稳增长的重要依托

文 / 华侨大学经济与金融学院院长 郭克莎



按语：制造业是立国之本、强国之基，是经济高质量发展的主战场。改革开放以来，我国工业化进程极大加速，一跃成为世界第一制造大国。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，创新驱动发展战略深入实施，供给侧结构性改革成效显著，新发展理念“时”正在转化为制造业高质量发展的“势”。推动制造业高质量发展是实现经济高质量发展的重要环节，必须咬定目标不放松，把推动制造业高质量发展作为稳增长的重要依托，引导传统产业加快转型升级，做强做大新兴产业。

2018年底召开的中央经济工作会议，把推动制造业高质量发展列为2019年要抓好的第一项重点工作任务，提出要推动先进制造业和现代服务业深度融合，坚定不移建设制造强国。要稳步推进企业优胜劣汰，加快处置“僵尸企业”，制定退出实施办法，促进新技术、新组织形式、新产业集群形成

和发展。要增强制造业技术创新能力，构建开放、协同、高效的共性技术研发平台，健全需求为导向、企业为主体的产学研一体化创新机制，抓紧布局国家实验室，重组国家重点实验室体系，加大对中小企业创新支持力度，加强知识产权保护和运用，形成有效的创新激励机制。今年的《政府工作报告》也强调，围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。今年4月19日召开的中共中央政治局会议再次提出，要把推动制造业高质量发展作为稳增长的重要依托，引导传统产业加快转型升级，做强做大新兴产业。我们必须充分认识到，推动制造业高质量发展是实现经济高质量发展的重要环节，是事关我国经济社会发展的一项具有长期性、艰巨性的关键任务，必须咬定目标不放松，坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，扎扎实实做好推动制造业高质量发展的各项工作。

推动制造业高质量发展的必然性与必要性

制造业的发展在我国国民经济中具有举足轻重的地位。根据国家统计局的资料，我国制造业有29个行业，加上废弃资源综合利用业，金属制品、机械和设备修理业两个延伸性行业，则有31个行业。2017年，我国制造业有规模以上企业35万家，资产总计86.3万亿元，主营业务收入102万亿元，利润总额6.6万亿元；2018年，我国制造业增加值26.5万亿元，按可比价格计算比上年增长6.2%，占当年GDP的比重为29.4%。

推动制造业高质量发展，从根本上说是由我国所处的工业化发展阶段所决定的。根据制造业的发展规律，在工业化的中期阶段，制造业的发展主要以数量扩张为主，但随着工业化的进步，提升质量的要求也在不断增强。到了工业化的后期阶段，工业品的市场需求逐步饱和，制造业的数量扩张日益受到市场需求的制约，迫切需要转向高质量发展。当前，随着我国的工业化进入中后期阶段，制造业具备了整体上向更高层次更高水平发展的基本条件，正在进入必须通过高质量发展才能继续发展壮大的阶段。在这一背景下，我国推动制造业高质量发展既有必然性也有必要性。

必然性主要体现在：一是基本条件已经具备。我国作为一个工业大国，经过工业化中期阶段的快速发展，已经形成了相当完整的工业体系，在基础工业和基础设施等方面打下了较为坚实的基础，制造业门类齐全、生产能力很强，不少产业的产能进入了相对过剩阶段，亟待转型升级。二是国际竞争趋势发生了转变。经历对外开放的不断扩大和国际市场的长期磨炼，特别是国际金融危机以来的压力考验，我国制造业的国际竞争力不断提高，正在由价格竞争为主转向更加注重质量竞争。三是我国不断提升的科技水平对制造业实现高质量

发展形成了重要支撑。随着经济实力的增强和发展观念的转变，国家的科技投入、企业的研发投入均有了大幅的增长，制造业的研发能力总体上处于较快上升的阶段，产业研发水平和创新能力都在持续提高，产学研有效结合的新格局已基本形成。

必要性主要体现在：从发展空间看，制造业的发展规模已经实现了完全的规模经济，只有推进产业升级和高质量发展，才能带动制造业的总量持续增长，并保持制造业的比重相对稳定。从发展定位看，制造业是我国产业的主体，我国要实现经济高质量发展，必须通过加快高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业的发展，实现制造业的率先高质量发展，并带动传统产业和国民经济的技术改造，为推进社会主义现代化建设提供物质技术条件。

根据到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的目标要求，推动制造业高质量发展将大致经历以下几个阶段：第一个阶段为高质量发展的起步期，主要任务是从化解产能过剩转向实现高质量发展；第二个阶段大约为高质量发展的加速推进期，主要任务是打好产业基础，提升技术平台，破解关键问题，巩固高质量发展的基础；第三个阶段为高质量发展的持续推进期，主要是继续提升高质量发展的平台和层次，解决高新技术创新、应用和推广的难题；第四个阶段为高质量发展的稳定运行期，主要是为社会主义现代化强国建设提供高质量的技术装备和设施，保障经济社会发展对制造能力、技术能力的需要。

制造业高质量发展的原则和重点

坚持以供给侧结构性改革为主线。实现制造业高质量发展，意味着推进制造业结构调整升级，提高制造业的供给质量，为此必须深化供给侧结构性改革。更多依靠深化改革的办法和路径，破除制

约制造业高质量发展的障碍。适应经济形势变化的趋势，根据转变发展方式的要求，在巩固制造业去产能成果和推进降成本、补短板的基础上，着力推动制造业创新发展和绿色发展，加快培育新动能和改造提升传统动能。

坚持在深化改革中实施好产业政策。推动制造业高质量发展，离不开合理有效的产业政策。未来一段时期，应当在深化改革中实施好符合国情特点的产业策。比如，应该采取平衡发展战略还是不平衡发展战略？在大力发展高新技术产业的基础上，是优先推动先进制造业发展还是传统制造业改造升级？这些都是需要深入研究和认真抉择的重大产业政策问题。同时，要加快产业政策的改革、调整和转型，更多运用市场化、法治化的手段，更好发挥市场机制的作用，增强产业政策的有效性，减少可能产生的负面影响。

坚持推进制造业与服务业融合发展。两者融合发展的动因和条件是信息技术的嵌入。本来技术研发与生产制造是可以分离的，但信息技术的发展和应，通过互联网、大数据、物联网、智能化等形式，使制造环节与服务环节逐渐难以分开，生产、销售产品同时也是生产、销售服务，硬件制造过程同时也是软件服务过程，两者相互依存、不可分割，融合为一体化发展的产业。推动制造业高质量发展要适应这个新的趋势，充分利用与现代服务业融合发展的技术平台，加快运用高新技术改造传统产业，促进制造业结构优化升级。

制造业高质量发展要处理好两个关系

在我国经济发展进入新时代，国内国际形势错综复杂的背景下，推动制造业高质量发展要依靠深化改革、扩大开放，并处理好以下关系。

处理好高质量发展与产能过剩的关系。一方

面，通过稳步推进企业优胜劣汰、加快处置“僵尸企业”等举措，有效去除过剩产能，能够促进供求关系的协调和价格的平稳运行，为推动高质量发展提供有利的市场环境。另一方面，推动制造业高质量发展，是一条从根本上化解产能过剩矛盾的有效途径，以新技术、新组织形式、新产业集群的形成和发展为标志的、更高质量的制造业的快速发展，能够将配置在过剩产能当中的资源吸引出来，重新配置到新的制造业生产领域，在提高资源配置效率的同时有效化解过剩产能。短期来看，我们需要巩固去产能的成果，要对产能过剩的压力有足够的估计和应对。未来几年，全球经济将继续面临总需求不足的问题，主要原因是人口出生率下降、贫富差距拉大等因素影响了消费的增长，以及贸易保护主义制约了国际贸易和国际投资规模的扩大，这一国际经济形势也使得国内的去产能任务更为艰巨，未来一段时间，需要把推动高质量发展与化解过剩产能结合起来，促进制造企业兼并重组，提高产业集中度，为企业实现规模经济创造条件。

处理好民营经济与国有经济的关系。民营经济在制造业领域的数量占比较高，涵盖大多数产业，以中小型企业为主，是制造业高质量发展的基本力量。国有经济在制造业中主要集中于具有垄断优势的行业，推动这些行业高质量发展需要引进或扩大民营经济的参与数量，提高民营经济在这些行业的比重。为此，要在坚持“两个毫不动摇”的基础上，根据行业特点大力发展多种形式的混合所有制经济，拓宽国有经济与民营经济相互参股、相互控股的渠道，增强各类市场主体的动力和活力，形成共同推动制造业高质量发展的良好局面。

——摘自《光明日报》

世界对中国经济的依存度上升

目前中国和世界的经济联系正在悄然改变：中国对世界经济的依存度相对在下降，而世界对中国经济的依存度相对在上升。与此同时，全球技术流动或将面临新规审查，地缘政治因素备受关注。

改革开放四十年来，在工业化、投资和贸易的合力推动下，中国经济实现了持续、高速增长的发展奇迹。如今，驱动中国经济发展的关键动力已经转向拉动内需，而世界对中国经济依存度的上升则表明中国正成为越来越重要的市场、供应方和资本提供者。

当前，中国与世界的联系正处在至关重要的时刻，这种联系的加强或减弱，将对中国和世界产生重要影响。近日，麦肯锡全球研究院发布《中国与世界：理解变化中的经济联系》的报告称，中国在融入世界经济的历程中取得长足发展，并已成为具有全球影响力的贸易大国，世界对中国经济的依存度有所上升，表明中国作为消费市场、供应方和资本提供方的重要性日益凸显。同时，中国与世界融合的进程仍有深化空间，这也意味着巨大的机遇。

中国显示出越来越重要的作用

《报告》认为，改革开放40余年间，中国与世界逐步建立起了联系，经济实现了腾飞。中国作为全球大国，经济体量虽庞大，但尚未全方位与世界融合。中国在2013年成为全球最大的商品贸易国，按照购买力平价计算，中国在2014年成为全球最大的经济体，但在其他领域，中国与世界融合程度仍属有限。

“改革开放令中国和世界受益极大，如果中

国持续推动‘改革开放2.0’，而世界也采取行动切实加强经济合作的话，那么将合力创造出巨大的经济价值。”麦肯锡全球研究院院长、麦肯锡全球资深董事合伙人华强森说。

麦肯锡全球研究院分析后发现，中国仍有很大空间来增进与世界的融合：一是中国占全球商品贸易额的11%，但服务贸易额仅占全球总额的6%左右；二是中国的银行系统、股票市场和债券市场规模排名均居全球前三，但外资参与度仍相对有限，占比不足6%；三是虽然中国拥有110家《财富》世界500强企业，但它们的海外营收占比不到20%，而标普500企业的平均占比为44%；四是2018年中国出境游达到1.5亿人次，但移民中国的外国人仅占全球移民总数的0.2%；五是中国的研发支出位居全球第二，但知识产权进口额是出口额的6倍；六是中国有8.02亿网民，但跨境数据流动的规模仅为美国的20%；七是中国在可再生能源方面的投资占到全球的45%，但碳排放量占全球总量的28%；八是中国的电影票房市场全球第二大，但中国排名前十的音乐人在全球领先的某个音乐流媒体的订阅量仅为韩国前十大顶尖艺人的3%。

世界对中国经济的依存度在上升

《报告》分析，目前中国和世界的经济联系正在悄然改变：中国对世界经济的依存度相对在下降，而世界对中国经济的依存度相对在上升。与此同时，全球技术流动或将面临新规审查，地缘政治因素备受关注。根据麦肯锡全球研究院最新编制的《中国-世界经济依存度指数》显示，在贸易、科技和资本方面，中国对世界经济的依存度相对有所

下降，这在一定程度上反映出中国正在向拉动内需的发展模式转变。在2015年以来的16个季度中，中国有11个季度的国内消费在GDP增长总额的比重超过60%。

与此同时，正如麦肯锡全球研究院于2019年1月发布的报告《变革中的全球化：贸易和供应链的未来图景》所指出的，这一趋势折射出中国的本土供应链正日趋成熟。

该《报告》认为，世界对中国经济的依存度在上升。根据麦肯锡全球研究院在对20个行业和73个经济体分析后发现，不同行业和地区对中国经济的依存度表现出较大差异，其中两大领域的全球融合程度相对较高：一是中国已深度融入全球技术价值链。麦肯锡全球研究院在对11个类别的81项技术进行分析后发现，中国对其中超过九成的技术采用了全球标准，已成为推动全球数字经济和人工智能发展的重要力量。同时，麦肯锡全球研究院对三大技术价值链的研究表明，中国企业一方面保持了快速发展的步伐，另一方面仍然需要引进关键组件，例如减速齿轮（机器人）、动力电子元件（电动汽车）和设备（半导体）。

二是在消费的很多领域，中国已经与世界高度融合，并且未来的发展空间会更大。目前，跨国公司在华消费市场的渗透率远高于在美国市场的渗透率，不过也须直面本土企业越发强劲的竞争。在30个消费品品类中，外国品牌在其中11个品类的市场份额有所下降。值得关注的是，有两大趋势将为国内外企业带来商机。

“改革开放40年来，在工业化、投资和贸易的合力推动下，中国经济实现了持续、高速增长的

发展奇迹。如今，驱动中国经济发展的关键动力已经转向拉动内需。”麦肯锡中国区董事长、麦肯锡全球资深董事合伙人梁敦临表示，“与此同时，世界对中国经济依存度的上升则表明中国正成为越来越重要的市场、供应方和资本提供者。”

中国和世界彼此融合潜力大

《报告》认为，中国与世界之间经济联系的发展方向将对经济价值产生巨大影响。根据麦肯锡全球研究院的模拟显示，中国和世界有大量机会推进彼此融合。到2040年，在以下五大领域，经济价值或可高达22万亿~37万亿美元，相当于15%~26%的全球GDP。一是中国有望发展成为新兴和发达经济体的重要出口目的地。二是中外企业都有望从服务业开放受益。三是如果中国能进一步深化金融体系的全球化和现代化，便可拓宽资本配置的选择范围，提高分配效率。四是中国可以为解决全球议题做出更多贡献。五是中国与世界的全球技术流动可能会增强，从而催生具有全球竞争力的解决方案，有利于提升生产力。

“地缘政治因素或将持续影响国际关系，国际形势也将更加复杂，受到中国与世界之间经济联系变化影响的企业将面临更多的不确定性。然而，对于全球的企业而言，中国的增长和创新机会仍然是不可忽视的。”麦肯锡全球研究院中国副院长成政珉说。

——摘自《中国工业新闻网》

下行压力增加 不确定因素凸显 分化与扰动主导全球宏观经济走势

进入下半年，全球经济下行压力明显增加，发达经济体和发展中经济体进一步分化，新兴经济体成为支撑全球经济增长的关键。此外，政治因素深度扰动全球宏观经济，贸易保护主义、单边主义以及地缘政治危机，为全球经济增长增添了更多不稳定因素。

进入2019年下半年，全球经济下行压力明显增加。世界银行最新的《全球经济展望》也进一步下调了全球经济增长预期，将全球经济增长从1月份的2.9%下调至2.6%。在总体下行态势下，发达经济体和发展中经济体进一步分化，政治因素深度扰动全球宏观经济。

相比世界银行对今明两年2.6%和2.7%的增速预期，花旗银行财富管理相对乐观地认为，2019年和2020年全球经济增速预计可能分别达到2.9%和2.8%。花旗银行认为，支撑全球经济增长的关键是新兴经济体，因为发达经济体和新兴经济体的经济增速差异将在今明两年进一步凸显。

花旗认为，发达经济体在今明两年的预测增速分别为1.8%和1.5%，新兴经济体的经济增速分别高达4.3%和4.6%。在花旗看来，美国面临财政刺激政策效果逐步消退、商业投资放缓的不利态势，但鉴于消费增速仍然强劲，预计2019年美国经济增长可能维持在2.6%的高位。

工银国际首席经济学家程实认为，从国际货币基金组织(IMF)的预测来看，无论是贸易摩擦的成本冲击，还是美国经济周期下行，美国经济增长压力的高峰不在2019年，而是2020年。同时，美国前期减税的刺激效应在2020年基本消退，自然失业率和实际失业率将回归至减税政策推出前的2017年年末水平。因此，未来美国经济下行压力可能进一步上升。

对于欧洲和日本而言，世界银行此前警告称，

发达经济体尤其是欧洲的疲软程度可能超出预期。花旗银行财富管理认为，尽管欧洲消费保持稳定增长，但欧盟与美国的贸易争端、英国脱欧困境都将持续给欧洲经济前景造成负面影响。因此，预计今年欧洲经济增速在1.1%左右。对于日本，在全球贸易前景不明朗的情况下，日本政府的增值税改革可能进一步减缓日本经济增速，预计2019年经济增速仍然疲弱，维持在0.6%左右。

虽然世界银行认为商业投资信心下滑、全球贸易放缓造成了新兴市场和发展中经济体投资持续低迷并面临一定金融动荡风险，但花旗银行财富管理对于新兴市场总体增长态势预期相对乐观，预计亚洲地区2019年增速可能达到5.7%，而且经济扩张周期有可能进一步延续，预计中国经济在2019年将维持6.4%的增长率。

此前，投资者对中国经济的“担忧”很大程度上来自于中国经济内生动力——消费。对此，程实表示，在当前“结构性去杠杆”不动摇的政策框架下，消费引擎将成为政策加码“稳增长”的新重点。下半年，随着市场结构的主动调整和有针对性的政策的出台，中国消费潜力有望得到释放，全年社会消费品零售总额增速有望达到8.5%。

下半年经济走势的另一关键特点无疑是政治和政策因素对全球宏观经济的深度扰动。回顾近期发展，在北美地区，美墨加关税协议、美墨移民问题频发，虽然目前得到了暂时缓解，但美方对其地区贸易伙伴利用关税政策谋求其他政治意图的情况可能还会发生。

在欧洲，美欧贸易谈判处于停滞状态，且至今没有任何实质性进展，美国近期还扬言要对欧盟飞机补贴造成的伤害予以回击，并发布了拟对欧盟产品加

征关税的“补充清单”；英国脱欧困局与内政纷扰交织，10月31日的新脱欧时限意味着巨大的政治不确定性；意大利预算赤字超限问题意味着欧元区经济面临新的挑战。

在亚洲，美日经贸谈判同样缺乏实质性进展，日本外部贸易环境不确定性仍然较强。美印贸易冲突升级态势明显。同时，亚太区贸易环境的不确定性势必推升日元升值，这将进一步加大日本经济的下行压力。

此外，以美伊冲突为代表的中东地区紧张局势升级不仅对全球经济环境造成了压力，同时也给全球原油供给带来了外部不确定性。

因此，地缘政治因素和政策因素正在以更大的广度和深度影响全球经济走势，这些事件的走向也将成为评估全球经济下半年走势的关键变量。

——摘自《经济日报》

国际货币基金组织：全球经济下行风险增加

国际货币基金组织（IMF）日前发布最新一期《世界经济展望报告》，预测今明两年世界经济增速分别为3.2%和3.5%，较该机构今年4月份的预测值均下调0.1个百分点。报告称，受贸易紧张局势再度升级，全球技术供应链受到威胁，英国“脱欧”相关不确定性持续存在，以及地缘政治紧张局势加剧扰乱了能源价格等因素影响，全球经济增长依旧低迷，并且下行风险增加。

IMF在报告中说，全球经济增长依然乏力。目前为止，各经济体发布的国内生产总值和通胀数据表明全球经济活动不及预期。具体而言，IMF预测发达经济体今明两年分别增长1.9%和1.7%；新兴市场和发展中经济体预计2019年增长4.1%，2020年加快至4.7%。

IMF研究部副主任吉安·马里亚·米莱西—费雷蒂表示，政策不确定性的负面后果体现在制造业和服务业的分化趋势以及全球贸易数据的显著疲软。数据显示，全球制造业采购经理人指数继续下跌，与投资密切相关的全球贸易持续增长，2019年第一季度增速同比显著放缓至0.5%，这是自2012年以来的最低增速。

IMF认为，自4月份报告发布以来，全球经

济下行风险加剧。主要风险源包括贸易和技术紧张局势升级、全球避险情绪升温、通货紧缩压力加剧、地缘政治局势紧张等。

报告指出，2018年初以来，仍在升级的美国关税行动、贸易伙伴的报复行动以及围绕英国退出欧盟的长期不确定性反复冲击着商业信心和金融市场情绪，扰乱全球供应链并严重拖累全球经济增长。随着全球增速放缓以及发达经济体和新兴市场经济体核心通胀下降，控制通胀压力不断上升，加大了偿债难度，压缩了抵消经济下滑的货币政策空间。

IMF预测，2020年全球增速将回升，主要原因是金融市场情绪总体支持增长、临时性拖累因素影响继续消退以及部分承压的新兴市场经济体形势企稳等。

IMF首席经济学家吉塔·戈皮纳特表示，全球经济正处在“微妙时刻”，下行风险依然突出。重要的是，关税不应被用作针对双边贸易平衡、解决国际分歧的通用工具。“各国应加强合作，缓解贸易和技术紧张局势，尽快解决长期贸易协定变更的不确定性。”

——摘自《人民日报》