



## □ 行业活动 >>>

- [02] GB/T 22670-2018《变频器供电三相笼型感应电动机试验方法》等6项标准宣贯会成功召开



## □ 政策传递 >>>

- [04] 国务院办公厅关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知
- [06] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》
- [10] 关于深化增值税改革有关政策的公告
- [13] 市场监管总局关于开展重点工业产品质量安全专项整治的通知



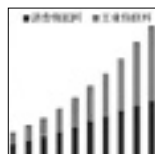
## □ 企业动态 >>>

- [15] 河北电机荣获英格索兰2018年亚太地区最佳质量供应商
- [16] 凯邦电机顺利通过5A级“标准化良好行为企业”认证
- [17] 上海马拉松·革新电气有限公司2019年推出两款新产品
- [18] ABB食品安全不锈钢电机开始接单
- [19] 西门子发布MindSphere正式版本
- [20] 卧龙电气：今起更名为“卧龙电驱”



## □ 行业分析 >>>

- [21] 电工行业2018年经济运行形势分析及2019年发展趋势预判
- [25] 2018年稀土永磁材料行业运行情况
- [25] 2018年钢铁行业运行情况
- [26] 2018年铜行业运行情况



## □ 专家视点 >>>

- [27] 林采宜：哪些科技主题是未来的产业风口？
- [34] 李湛：补贴退坡如期而至 提升基础配套是亮点
- [36] 杨正国：发挥民营企业在技术创新中的生力军作用



## □ 综合新闻 >>>

- [38] “三驾马车”运行平稳 2019年经济预期向好
- [40] “智能+”让制造业能量满
- [42] 国家统计局：2019年3月中国采购经理指数运行情况
- [48] 插上数字经济的“翅膀”，传统产业渴望腾飞
- [50] 高端依赖进口 低压电器行业国际竞争力仍需补强
- [52] 1-2月我国外贸运行情况



## GB/T 22670-2018《变频器供电三相笼型感应电动机试验方法》等6项标准宣贯会成功召开



2019年3月26日，由全国旋转电机标准化技术委员会主办，艾缇会展服务（上海）有限公司协办的GB/T 22670-2018《变频器供电三相笼型感应电动机试验方法》等6项标准宣贯会在上海世博展览馆顺利召开。来自电机厂、电机检测机构、绝缘材料厂及电机配件企业等50家单位80名多人参加了会议。

本次宣贯的6项标准为：GB/T 22670-2018《变频器供电三相笼型感应电动机试验方法》、GB/T 21707-2018《变频调速专用三相异步电动机绝缘规范》、GB/T 22720.2 / IEC 60034-18-42:2017

《旋转电机 第18-42部分：电压型变频器供电的旋转电机耐局部放电电气绝缘结构（II型）的鉴定和验收试验》、JB/T 10868-2018《YE3系列（IP55）三相异步电动机技术条件（机座号355~450）》、JB/T 13606-2018《YE4系列（IP23）三相异步电动机技术条件（机座号160~355）》、JB/T 13608-2018《YZTE4系列（IP55）铸铜转子三相异步电动机技术条件（机座号80~180）》。6项标准中1项为变频电机试验方法，2项绝缘结构标准，3项为产品标准。

会议由标委会委员张生德主持，各标

准负责人分别对6项标准进行宣讲，工程中心电机事业部总工程师黄坚结合产品的开发背景、设计原则及思路，样机试验情况及样机数据等对3项产品标准进行了认真的解读；工程中心检测设备事业部部长王传军着重介绍了变



图为王传军在作标准讲解

频电机试验方法标准中测试仪器的新要求，效率试验4种不同的测试方法，并总结归纳了相关标准在测试方法差异，有助于企业在实际检验测试中不易混淆；检测所绝缘实验室技术总监汪双灿介绍了变频供电 I、II型绝缘结构的鉴定方法及变频供电电压对绝缘结构的影响等，并结合相关试验验证分享了测试注意要点及相关数据分析方法等，3项绝缘标准的制定将指导绝缘材料生产企业做UL认证。

与会代表认真地记录每个标准中的关键点，在标准宣讲完成后，根据标准内容结合自己在生产实践中遇到的情况与标准负责人进行互动交流，气氛十分活跃。6项标准宣贯结束后，标委会委员张生德代表秘书处对广大企业积极参与旋转电机的标准化活动表示衷心的感谢。

会后标委会还组织大家参观了2019中国（上海）国际绕线机、线圈、绝缘材料及电机制造展览会（简称：CWIEME SHANGHAI），此次展会包含各类电磁线圈、磁性材料、电机、变压器、绕线机、插片机、浸漆机、测试仪器及其它变压器制造设备、电气绝缘材料等。为参会代表提供了体验新科技、新材料、新设备的机会，对促进企业提升自身产品质量、智能制造水平有显著的帮助。

# 国务院办公厅关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知

国办发〔2019〕9号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，在制定与企业生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件过程中，各地区、各部门通过扩大听取意见范围、拓宽听取意见渠道等方式，为企业和行业协会商会参与制度建设创造了条件，取得了积极成效，但听取意见对象覆盖面不广、代表性不足，征求意见事项针对性不强、程序不规范，意见采纳反馈机制不健全等问题还不同程度地存在，未能充分反映企业合理诉求、保障企业合法权益。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推进政府职能转变和“放管服”改革，保障企业和行业协会商会在制度建设中的知情权、参与权、表达权和监督权，营造法治化、国际化、便利化的营商环境，经国务院同意，现就制定有关行政法规、规章、行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见通知如下：

**一、科学合理选择听取意见对象。**在制定有关行政法规、规章、行政规范性文件过程中，各地区、各部门要科学评估拟设立制度对各类企业、行业可能产生的影响及其程度、范围，对企业切身利益或者权利义务有重大影响的，要充分听取有代表性的企业和行业协会商会以及律师协会的意见。有关行政法规、规章、行政规范性文件对不同企业、行业影响存在较大差别的，要注重听取各类有代表性的企业和

行业协会商会的意见，特别是民营企业、劳动密集型企业、中小企业等市场主体的意见，综合考虑不同规模企业、行业的发展诉求、承受能力等因素；涉及特定行业、产业的，要有针对性地听取相关行业协会商会的意见；涉及特定地域的，要充分考虑当地经济社会发展水平和产业布局特色，充分听取地方行业协会商会、律师协会的意见。听取企业意见时，要注重听取企业内部不同层级代表特别是职工代表的意见。

**二、运用多种方式听取意见。**行政法规、规章、行政规范性文件出台前，凡是与企业生产经营活动密切相关的，各地区、各部门都要通过多种方式听取企业和行业协会商会的意见，做好沟通协调，提高企业贯彻落实的积极性。除依法需要保密的外，要通过网络、报纸等媒体向社会公开征求意见，并有针对性地设计有利于企业和行业协会商会参与公开征求意见的各项工作机制；要在政府或者政府部门门户网站上搭建公开征求意见平台，积极探索与知名商业网站、影响力较大的行业协会商会的网站建立链接；要保证公开征求意见的期限，杜绝走形式、走过场。采取召开听证会、座谈会、论证会方式听取意见的，要提供制度设计的背景、目的、适用范围以及对相关人员或群体可能产生的影响等资料，引导企业和行业协会商会围绕主要问题和不同意见，进行充分有效的讨论。采取问卷调查、书面发函方式听取意见的，要围绕直接关系企业切身利益、各方面分歧

较大的问题，科学设计问卷、调查提纲等，积极探索委托专业机构进行调查。采取实地走访方式听取意见的，要找准问题、开诚布公、平等交流，认真倾听企业和行业协会商会的意见，深入了解其诉求。对争议较大的事项，可以引入第三方评估，全面充分听取利益相关方的意见。

**三、完善意见研究采纳反馈机制。**各地区、各部门对企业和行业协会商会提出的意见，要认真分析研究，充分考虑其利益诉求以及该利益诉求对其他相关企业、行业的影响，吸收采纳合理的意见。采纳情况要积极运用政府或者政府部门门户网站、移动客户端、微信公众号、报刊等方式向社会公布，或者通过电话、短信、电子邮件、信函等多种方式向有关单位反馈。对相对集中的意见未予采纳的，要通过适当方式进行反馈和说明。

**四、加强制度出台前后的联动协调。**制定与企业生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件，要结合实际设置合理的缓冲期，增强制度的可预期性，为企业执行制度留有一定的准备时间。要加强新出台规章的备案审查和行政规范性文件的合法性审核，维护法制统一，确保文件合法有效，为企业发展提供制度保障。制度出台后，要注重执行过程中的上下联动，坚持实事求是，避免执行中的简单化和“一刀切”，不能让市场主体无所适从。要注重制度实施效果监测，开展后评估工作，充分听取企业和行业协会商会对有关制度的实施效果评价和完善建议，将后评估结果作为有关制度立改废释的重要依据。

**五、注重收集企业对制度建设的诉求信息。**拟订行政法规、规章、行政规范性文件制定计划时，要主动及时了解企业所需、困难所

在，注重征集企业和行业协会商会的意见，积极研究论证企业和行业发展急需的制度建设项目。要有效发挥人大代表建议、政协委员提案等的作用，充分利用网上政务平台、移动客户端、政务服务中心等线上线下载体，全面了解企业和行业协会商会在制度建设方面的相关诉求。探索在行业协会商会建立基层联系点等制度。加大对有关制度建设意见建议的收集整理力度，增强有关行政法规、规章、行政规范性文件的针对性、有效性、可操作性。

**六、加强组织领导和监督检查。**各地区、各部门要切实提高政治站位，坚持以人民为中心的发展思想，把在制度建设中充分听取企业和行业协会商会意见作为推进科学立法、民主立法、依法立法，加快建设法治政府，进一步优化营商环境的一项重要工作来抓。要加强组织领导，健全企业和行业协会商会参与制度建设工作机制，完善与企业的常态化联系，主动研究解决有关重大问题，多途径做好宣传工作，鼓励、支持、引导企业和行业协会商会积极有序参与制度建设。要加强综合协调和督促落实，广泛凝聚共识，形成工作合力，不断提高听取企业和行业协会商会意见的实效。要加强监督检查，建立健全行政法规、规章、行政规范性文件动态清理机制，加大规章备案审查和行政规范性文件合法性审核力度，对发现的问题及时纠正，对未按规定听取企业和行业协会商会意见的严格责任追究。

国务院办公厅  
2019年3月1日  
(此件公开发布)

# 中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《关于促进中小企业健康发展的指导意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于促进中小企业健康发展的指导意见》全文如下。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军，是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量，在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险中发挥着重要作用。党中央、国务院高度重视中小企业发展，在财税金融、营商环境、公共服务等方面出台一系列政策措施，取得积极成效。同时，随着国际国内市场环境变化，中小企业面临的生产成本上升、融资难融资贵、创新发展能力不足等问题日益突出，必须引起高度重视。为促进中小企业健康发展，现提出如下意见。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持和完善我国社会主义基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量和效益为中心，按照竞争中性原则，打造公平便捷营商环境，进一步激发中小企业活力和发展动力。认真实施中小企业促进法，纾解中小企业困难，稳定和增强企业信心及预期，加大创新支持力

度，提升中小企业专业化发展能力和大中小企业融通发展水平，促进中小企业健康发展。

## 二、营造良好发展环境

（一）进一步放宽市场准入。坚决破除各种不合理门槛和限制，在市场准入、审批许可、招标投标、军民融合发展等方面打造公平竞争环境，提供充足市场空间。不断缩减市场准入负面清单事项，推进“非禁即入”普遍落实，最大程度实现准入便利化。

（二）主动服务中小企业。进一步深化对中小企业的“放管服”改革。继续推进商事制度改革，推动企业注册登记、注销更加便利化。推进环评制度改革，落实环境影响登记表备案制，将项目环评审批时限压缩至法定时限的一半。落实好公平竞争审查制度，营造公平、开放、透明的市场环境，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。主动服务企业，对企业发展中遇到的困难，要“一企一策”给予帮助。

（三）实行公平统一的市场监管制度。创新监管方式，寓监管于服务之中。避免在安监、环保等领域微观执法和金融机构去杠杆中对中小企业采取简单粗暴的处置措施。深入推进反垄断、反不正当竞争执法，保障中小企业公平参与市场竞争。坚决保护企业及其出资人的财产权和其他合法权益，任何单位和个人不得侵犯中小企业财产及其合法权益。严格禁止各种刁难限制中小企业发展的行为，对违反规定的问责追责。

## 三、破解融资难融资贵问题

（一）完善中小企业融资政策。进一步落实

普惠金融定向降准政策。加大再贴现对小微企业支持力度，重点支持小微企业500万元及以下小额票据贴现。将支小再贷款政策适用范围扩大到符合条件的中小银行（含新型互联网银行）。将单户授信1000万元及以下的小微企业贷款纳入中期借贷便利的合格担保品范围。

（二）积极拓宽融资渠道。进一步完善债券发行机制，实施民营企业债券融资支持工具，采取出售信用风险缓释凭证、提供信用增进服务等多种方式，支持经营正常、面临暂时流动性紧张的民营企业合理债券融资需求。探索实施民营企业股权融资支持工具，鼓励设立市场化运作的专项基金开展民营企业兼并收购或财务投资。大力发展高收益债券、私募债、双创专项债务融资工具、创业投资基金类债券、创新创业企业专项债券等产品。研究促进中小企业依托应收账款、供应链金融、特许经营权等进行融资。完善知识产权质押融资风险分担补偿机制，发挥知识产权增信增贷作用。引导金融机构对小微企业发放中长期贷款，开发续贷产品。

（三）支持利用资本市场直接融资。加快中小企业首发上市进度，为主业突出、规范运作的中小企业上市提供便利。深化发行、交易、信息披露等改革，支持中小企业在新三板挂牌融资。推进创新创业公司债券试点，完善创新创业可转债转股机制。研究允许挂牌企业发行可转换公司债。落实创业投资基金股份减持比例与投资期限的反向挂钩制度，鼓励支持早期创新创业。鼓励地方知识产权运营基金等专业化基金服务中小企业创新发展。对存在股票质押风险的企业，要按照市场化、法治化原则研究制定相关过渡性机制，根据企业具体情况采取防范化解风险措施。

（四）减轻企业融资负担。鼓励金融机构扩大出口信用保险保单融资和出口退税账户质押

融资，满足进出口企业金融服务需求。加快发挥国家融资担保基金作用，引导担保机构逐步取消反担保，降低担保费率。清理规范中小企业融资时强制要求办理的担保、保险、评估、公证等事项，减少融资过程中的附加费用，降低融资成本；相关费用无法减免的，由地方财政根据实际制定鼓励降低取费标准的奖补措施。

（五）建立分类监管考核机制。研究放宽小微企业贷款享受风险资本优惠权重的单户额度限制，进一步释放商业银行投放小微企业贷款的经济资本。修订金融企业绩效评价办法，适当放宽考核指标要求，激励金融机构加大对小微企业的信贷投入。指导银行业金融机构夯实对小微业务的内部激励传导机制，优化信贷资源配置、完善绩效考核方案、适当降低利润考核指标权重，安排专项激励费用；鼓励对小微业务推行内部资金转移价格优惠措施；细化小微企业贷款不良容忍度管理，完善授信尽职免责规定，加大对基层机构发放民营企业、小微企业贷款的激励力度，提高民营企业、小微企业信贷占比；提高信贷风险管控能力、落实规范服务收费政策。

## 四、完善财税支持政策

（一）改进财税对小微企业融资的支持。落实对小微企业融资担保降费奖补政策，中央财政安排奖补资金，引导地方支持扩大实体经济领域小微企业融资担保业务规模，降低融资担保成本。进一步降低创业担保贷款贴息的政策门槛，中央财政安排资金支持地方给予小微企业创业担保贷款贴息及奖补，同时推进相关统计监测和分析工作。落实金融机构单户授信1000万元及以下小微企业和个体工商户贷款利息收入免征增值税政策、贷款损失准备金所得税税前扣除政策。

（二）减轻中小企业税费负担。清理规范涉企收费，加快推进地方涉企行政事业性收费零收费。推进增值税等实质性减税，对小微企业、科技型初创企业实施普惠性税收减免。根据实际情况，降低社会保险费率，支持中小企业吸纳就业。

（三）完善政府采购支持中小企业的政策。各级政府要为中小企业开展政府采购项下融资业务提供便利，依法及时公开政府采购合同等信息。研究修订政府采购促进中小企业发展暂行办法，采取预算预留、消除门槛、评审优惠等手段，落实政府采购促进中小企业发展政策。在政府采购活动中，向专精特新中小企业倾斜。

（四）充分发挥各类基金的引导带动作用。推动国家中小企业发展基金走市场化、公司化和职业经理人的制度建设道路，使其支持种子期、初创期成长型中小企业发展，在促进中小企业转型升级、实现高质量发展中发挥更大作用。大力推进国家级新兴产业发展基金、军民融合产业投资基金的建设和运营，支持战略性新兴产业、军民融合产业领域优质企业融资。

## 五、提升创新发展能力

（一）完善创新创业环境。加强中央财政对中小企业技术创新的支持。通过国家科技计划加大对中小企业科技创新的支持力度，调整完善科技计划立项、任务部署和组织管理方式，大幅度提高中小企业承担研发任务的比例。鼓励大型企业向中小企业开放共享资源，围绕创新链、产业链打造大中小企业协同发展的创新网络。推动专业化众创空间提升服务能力，实现对创新创业的精准支持。健全科技资源开放共享机制，鼓励科研机构、高等学校搭建网络管理平台，建立高效对接机制，推动大型科研

仪器和实验设施向中小企业开放。鼓励中小企业参与共建国家重大科研基础设施。中央财政安排资金支持一批国家级和省级开发区打造大中小企业融通型、专业资本集聚型、科技资源支撑型、高端人才引领型等特色载体。

（二）切实保护知识产权。运用互联网、大数据等手段，通过源头追溯、实时监测、在线识别等强化知识产权保护，加快建立侵权惩罚性赔偿制度，提高违法成本，保护中小企业创新研发成果。组织实施中小企业知识产权战略推进工程，开展技术导航，助推中小企业技术研发布局，推广知识产权辅导、预警、代理、托管等服务。

（三）引导中小企业专精特新发展。支持推动中小企业转型升级，聚焦主业，增强核心竞争力，不断提高发展质量和水平，走专精特新发展道路。研究制定专精特新评价体系，建立动态企业库。以专精特新中小企业为基础，在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域，培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业。实施大中小企业融通发展专项工程，打造一批融通发展典型示范和新模式。围绕要素汇集、能力开放、模式创新、区域合作等领域分别培育一批制造业双创平台试点示范项目，引领制造业融通发展迈上新台阶。

（四）为中小企业提供信息化服务。推进发展“互联网+中小企业”，鼓励大型企业及专业服务机构建设面向中小企业的云制造平台和云服务平台，发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包，完善中小企业智能制造支撑服务体系。推动中小企业业务系统云化部署，引导有基础、有条件的中小企业推进生产线智能化改造，推动低成本、模块化的智能制造设备和系

统在中小企业部署应用。大力推动降低中西部地区中小企业宽带专线接入资费水平。

## 六、改进服务保障工作

（一）完善公共服务体系。规范中介机构行为，提升会计、律师、资产评估、信息等各方面中介服务质量水平，优先为中小企业提供优质高效的信息咨询、创业辅导、技术支持、投资融资、知识产权、财会税务、法律咨询等服务。加强中小企业公共服务示范平台建设和培育。搭建跨部门的中小企业政策信息互联网发布平台，及时汇集涉及中小企业的法律法规、创新创业、财税金融、权益保护等各类政策和政府服务信息，实现中小企业政策信息一站式服务。建立完善对中小企业的统计调查、监测分析和定期发布制度。

（二）推动信用信息共享。进一步完善小微企业名录，积极推进银商合作。依托国家企业信用信息公示系统和小微企业名录，建立完善小微企业数据库。依托全国公共信用信息共享平台建设全国中小企业融资综合信用服务平台，开发“信易贷”，与商业银行共享注册登记、行政许可、行政处罚、“黑名单”以及纳税、社保、水电煤气、仓储物流等信息，改善银企信息不对称，提高信用状况良好中小企业的信用评分和贷款可得性。

（三）重视培育企业家队伍。继续做好中小企业经营管理领军人才培养，提升中小企业经营管理水平。健全宽容失败的有效保护机制，为企业家成长创造良好环境。完善人才待遇政策保障和分类评价制度。构建亲清政商关系，推动企业家参与制定涉企政策，充分听取企业家意见建议。树立优秀企业家典型，大力弘扬企业家精神。

（四）支持对外合作与交流。优化海关流程、简化办事手续，降低企业通关成本。深化双多边合作，

加强在促进政策、贸易投资、科技创新等领域的中小企业交流与合作。支持有条件的地方建设中外中小企业合作区。鼓励中小企业服务机构、协会等探索在条件成熟的国家和地区设立“中小企业中心”。继续办好中国国际中小企业博览会，支持中小企业参加境内外展览展示营销活动。

## 七、强化组织领导和统筹协调

（一）加强支持和统筹指导。各级党委和政府要认真贯彻党中央、国务院关于支持中小企业发展的决策部署，积极采取有针对性的措施，在政策、融资、营商环境等方面主动帮助企业解决实际困难。各有关部门要加强对中小企业存在问题的调研，并按照分工要求抓紧出台解决办法，同时对好的经验予以积极推广。加强促进中小企业发展工作组织机构和工作机制建设，充分发挥组织领导、政策协调、指导督促作用，明确部门责任和分工，加强监督检查，推动政策落实。

（二）加强工作督导评估。国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室要加强对促进中小企业健康发展工作的督导，委托第三方机构定期开展中小企业发展环境评估并向社会公布。各地方政府根据实际情况组织开展中小企业发展环境评估。

（三）营造良好舆论氛围。大力宣传促进中小企业发展的方针政策与法律法规，强调中小企业在国民经济和社会发展中的重要地位和作用，表彰中小企业发展和服务中小企业工作中涌现出的先进典型，让企业有更多获得感和荣誉感，形成有利于中小企业健康发展的良好社会舆论环境。

——摘自《新华社》

## 关于深化增值税改革有关政策的公告

财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，推进增值税实质性减税，现将2019年增值税改革有关事项公告如下：

一、增值税一般纳税人（以下称纳税人）发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%税率的，税率调整为13%；原适用10%税率的，税率调整为9%。

二、纳税人购进农产品，原适用10%扣除率的，扣除率调整为9%。纳税人购进用于生产或者委托加工13%税率货物的农产品，按照10%的扣除率计算进项税额。

三、原适用16%税率且出口退税率为16%的出口货物劳务，出口退税率调整为13%；原适用10%税率且出口退税率为10%的出口货物、跨境应税行为，出口退税率调整为9%。

2019年6月30日前（含2019年4月1日前），纳税人出口前款所涉货物劳务、发生前款所涉跨境应税行为，适用增值税免退税办法的，购进时已按调整前税率征收增值税的，执行调整前的出口退税率，购进时已按调整后税率征收增值税的，执行调整后的出口退税率；适用增值税免抵退税办法的，执行调整前的出口退税率，在计算免抵退税时，适用税率低于出口退税率的，适用税率与出口退税率之差视为零参与免抵退税计算。

出口退税率的执行时间及出口货物劳务、发

生跨境应税行为的时间，按照以下规定执行：报关出口的货物劳务（保税区及经保税区出口除外），以海关出口报关单上注明的出口日期为准；非报关出口的货物劳务、跨境应税行为，以出口发票或普通发票的开具时间为准；保税区及经保税区出口的货物，以货物离境时海关出具的出境货物备案清单上注明的出口日期为准。

四、适用13%税率的境外旅客购物离境退税物品，退税率为11%；适用9%税率的境外旅客购物离境退税物品，退税率为8%。

2019年6月30日前，按调整前税率征收增值税的，执行调整前的退税率；按调整后税率征收增值税的，执行调整后的退税率。

退税率的执行时间，以退税物品增值税普通发票的开具日期为准。

五、自2019年4月1日起，《营业税改征增值税试点有关事项的规定》（财税〔2016〕36号印发）第一条第（四）项第1点、第二条第（一）项第1点停止执行，纳税人取得不动产或者不动产在建工程的进项税额不再分2年抵扣。此前按照上述规定尚未抵扣完毕的待抵扣进项税额，可自2019年4月税款所属期起从销项税额中抵扣。

六、纳税人购进国内旅客运输服务，其进项税额允许从销项税额中抵扣。

（一）纳税人未取得增值税专用发票的，暂按照以下规定确定进项税额：

1. 取得增值税电子普通发票的，为发票上注明的税额；

2. 取得注明旅客身份信息的航空运输电子客票行程单的，为按照下列公式计算进项税额：

航空旅客运输进项税额=（票价+燃油附加费）÷（1+9%）×9%

3. 取得注明旅客身份信息的铁路车票的，为按照下列公式计算的进项税额：

铁路旅客运输进项税额=票面金额÷（1+9%）×9%

4. 取得注明旅客身份信息的公路、水路等其他客票的，按照下列公式计算进项税额：

公路、水路等其他旅客运输进项税额=票面金额÷（1+3%）×3%

（二）《营业税改征增值税试点实施办法》（财税〔2016〕36号印发）第二十七条第（六）项和《营业税改征增值税试点有关事项的规定》（财税〔2016〕36号印发）第二条第（一）项第5点中“购进的旅客运输服务、贷款服务、餐饮服务、居民日常服务和娱乐服务”修改为“购进的贷款服务、餐饮服务、居民日常服务和娱乐服务”。

七、自2019年4月1日至2021年12月31日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额（以下称加计抵减政策）。

（一）本公告所称生产、生活性服务业纳税人，是指提供邮政服务、电信服务、现代服务、生活服务（以下称四项服务）取得的销售额占全部销售额的比重超过50%的纳税人。四项服务的具体范围按照《销售服务、无形资产、不动产注释》（财税〔2016〕36号印发）执行。

2019年3月31日前设立的纳税人，自2018年4月至2019年3月期间的销售额（经营期不满12个月的，按照实际经营期的销售额）符合上述规定条件的，自2019年4月1日起适用加计抵减政策。

2019年4月1日后设立的纳税人，自设立之日起3个月的销售额符合上述规定条件的，自登记为

一般纳税人之日起适用加计抵减政策。

纳税人确定适用加计抵减政策后，当年内不再调整，以后年度是否适用，根据上年度销售额计算确定。

纳税人可计提但未计提的加计抵减额，可在确定适用加计抵减政策当期一并计提。

（二）纳税人应按照当期可抵扣进项税额的10%计提当期加计抵减额。按照现行规定不得从销项税额中抵扣的进项税额，不得计提加计抵减额；已计提加计抵减额的进项税额，按规定作进项税额转出的，应在进项税额转出当期，相应调减加计抵减额。计算公式如下：

当期计提加计抵减额=当期可抵扣进项税额×10%

当期可抵减加计抵减额=上期末加计抵减额余额+当期计提加计抵减额-当期调减加计抵减额

（三）纳税人应按照现行规定计算一般计税方法下的应纳税额（以下称抵减前的应纳税额）后，区分以下情形加计抵减：

1. 抵减前的应纳税额等于零的，当期可抵减加计抵减额全部结转下期抵减；

2. 抵减前的应纳税额大于零，且大于当期可抵减加计抵减额的，当期可抵减加计抵减额全额从抵减前的应纳税额中抵减；

3. 抵减前的应纳税额大于零，且小于或等于当期可抵减加计抵减额的，以当期可抵减加计抵减额抵减应纳税额至零。未抵减完的当期可抵减加计抵减额，结转下期继续抵减。

（四）纳税人出口货物劳务、发生跨境应税行为不适用加计抵减政策，其对应的进项税额不得计提加计抵减额。

纳税人兼营出口货物劳务、发生跨境应税行为且无法划分不得计提加计抵减额的进项

税额,按照以下公式计算:

不得计提加计抵减额的进项税额=当期无法划分的全部进项税额×当期出口货物劳务和发生跨境应税行为的销售额÷当期全部销售额。

(五) 纳税人应单独核算加计抵减额的计提、抵减、调减、结余等变动情况。骗取适用加计抵减政策或虚增加计抵减额的,按照《中华人民共和国税收征收管理法》等有关规定处理。

(六) 加计抵减政策执行到期后,纳税人不再计提加计抵减额,结余的加计抵减额停止抵减。

八、自2019年4月1日起,试行增值税期末留抵税额退税制度。

(一) 同时符合以下条件的纳税人,可以向主管税务机关申请退还增量留抵税额:

1. 自2019年4月税款所属期起,连续六个月(按季纳税的,连续两个季度)增量留抵税额均大于零,且第六个月增量留抵税额不低于50万元;

2. 纳税信用等级为A级或者B级;

3. 申请退税前36个月未发生骗取留抵退税、出口退税或虚开增值税专用发票情形的;

4. 申请退税前36个月未因偷税被税务机关处罚两次及以上的;

5. 自2019年4月1日起未享受即征即退、先征后返(退)政策的。

(二) 本公告所称增量留抵税额,是指与2019年3月底相比新增加的期末留抵税额。

(三) 纳税人当期允许退还的增量留抵税额,按照以下公式计算:

允许退还的增量留抵税额=增量留抵税额×进项构成比例×60%

进项构成比例,为2019年4月至申请退税前一税款所属期内已抵扣的增值税专用发票(含税控机动车销售统一发票)、海关进口增值税专用缴款书、解缴税款完税凭证注明的增值税额占同期全部已抵扣进项税额的比重。

(四) 纳税人应在增值税纳税申报期内,向主管税务机关申请退还留抵税额。

(五) 纳税人出口货物劳务、发生跨境应税行为,适用免抵退税办法的,办理免抵退税后,仍符合本公告规定条件的,可以申请退还留抵税额;适用免退税办法的,相关进项税额不得用于退还留抵税额。

(六) 纳税人取得退还的留抵税额后,应相应调减当期留抵税额。按照本条规定再次满足退税条件的,可以继续向主管税务机关申请退还留抵税额,但本条第(一)项第1点规定的连续期间,不得重复计算。

(七) 以虚增进项、虚假申报或其他欺骗手段,骗取留抵退税款的,由税务机关追缴其骗取的退税款,并按照《中华人民共和国税收征收管理法》等有关规定处理。

(八) 退还的增量留抵税额中央、地方分担机制另行通知。

九、本公告自2019年4月1日起执行。

特此公告。

财政部 税务总局 海关总署

2019年3月20日

下载网址:

[http://szs.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201903/t20190320\\_3200168.html](http://szs.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201903/t20190320_3200168.html)

## 市场监管总局关于开展重点工业产品质量安全专项整治的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局(委、厅),有关企业,有关行业协会,有关认证机构: :

为贯彻落实全国市场监管工作会议精神,坚决守住重点工业产品质量安全底线,为社会稳定提供坚实保障,推动高质量发展,不断满足人民美好生活需要,市场监管总局决定自2019年4月至10月对风险高、可能出现区域性、行业性和系统性质量安全问题的工业产品在全国范围组织开展专项整治。现就有关事项通知如下:

### 一、突出整治重点

(一) 重点产品。包括食品用纸包装、电线电缆、防爆电气、砂轮、危险化学品及其包装物、容器等重点工业产品。

(二) 重点问题。食品用纸包装重点关注回收料使用、过程控制、标签标识、总迁移量和单体特定迁移量等环节和项目;电线电缆重点关注“打折”电缆问题;防爆电气重点关注防爆结合面和结构项目;砂轮重点关注硬度、安全回转强度项目;危险化学品重点关注关键工序监控和过程检验等环节;危险化学品包装物及容器重点关注气密、抗跌等项目。

### 二、落实企业质量安全主体责任

(一) 落实生产企业主体责任。各食品用纸包装、电线电缆、防爆电气、砂轮、危险化学品及其包装物、容器生产企业自收到本通知之日起,要立即按照生产许可证、强制性产品认证要求内容开展全面自查,对发现的问题和风险隐患进行整改,并于2019年5月底前将自查和整改报告报本地区市

级市场监管部门。

(二) 落实销售经营者主体责任。各食品用纸包装、电线电缆、防爆电气、砂轮、危险化学品及其包装物、容器销售经营者要严格履行《产品质量法》《消费者权益保护法》《食品安全法》规定的责任义务,对企业的经营管理制度进行梳理,抓紧建立完善进货验收制度、健全销售台账,对销售的产品质量安全负责,采取有效措施,坚决杜绝不合格或假冒产品进入市场。

### 三、强化对生产经营企业的监督检查

各级市场监管部门要通过“双随机、一公开”方式,加大对辖区内重点产品生产、销售经营者的监督检查力度和频次,检查企业是否按要求开展自查和整改。对生产企业,重点检查是否制定关键质量控制点操作控制程序,控制记录是否完整;是否按要求进行了原材料、半成品及出厂检验。此外,对电线电缆生产企业,要通过合同、生产计划、生产记录、销售台账等,严查是否存在生产“打折”电缆情况;对食品用纸包装生产企业,要检查是否按照国家相关法规标准规定进行产品信息标识。对销售经营者,重点检查是否建立和执行进货验收制度,是否销售无生产许可证、无强制性产品认证产品。

对不能保持生产许可证、强制性产品认证要求条件的企业,责令企业限期改正;逾期未改正的,由发证机关和认证机构撤销其资质证书。对不再从事重点产品生产的企业,要及时依法注销其生产许可证证书、强制性产品认证证书。

#### 四、加大质量安全监管力度

(一) 发挥生产许可约束作用。对重点产品获证企业的后置现场审查和后续检查,要尽早安排,发挥技术专家的作用,严格按照要求进行现场检查;对不合格企业,要加大退出力度。对为企业申请许可证出具产品检验报告的检验机构开展监督检查,重点检查产品检验中是否存在弄虚作假、检验不规范等行为;对提供虚假检验报告的机构和企业,依法严肃处理。

(二) 发挥监督抽查威慑作用。各级市场监管部门可根据本辖区情况统筹安排监督抽查,原则上,对重点产品,生产集中地区以生产企业监督抽查为主,销售流通集中地区以流通领域监督抽查为主。监督抽查项目要突出重点问题。对未抽到样品的生产企业要做好详细记录,严格跟踪,并开展后续监督检查。总局将结合监督检查情况,适时组织开展重点产品的国家监督抽查。

(三) 强化风险监测预警作用。组织开展重点产品质量安全风险监测,结合生产许可、监督抽查情况,多渠道搜集质量安全风险信息,调查了解质量安全状况。对于生产、流通集中地区,要加强分析研判,形成定期质量安全风险分析评估报告,存在严重问题的要逐级上报总局。

#### 五、严厉打击质量安全违法行为

对在企业监督检查和产品质量监督抽查中发现的质量违法行为,要依法进行查处;严厉查处生产、销售假冒伪劣产品,无生产许可证、强制性产品认证证书生产违法行为;对涉嫌犯罪的,移送司法部门处理。严格按照《企业信息公示暂行条例》等法律法规要求,通过国家企业信用信息公示系统依法公示相关行政处罚信息。认真落实《关于加强严重质量失信

企业管理的指导意见》,依法将违法企业纳入严重质量失信企业管理。按照《关于对严重质量违法失信行为当事人实施联合惩戒的合作备忘录》要求,及时推送相关数据,会同相关部门依法依规对违法失信企业及其法定代表人进行联合惩戒,使其“一处违法、处处受限”。

#### 六、推进质量安全社会共治

中国机械工业联合会、中国石油化工联合会、中国电力企业联合会、中国电器工业协会、中国煤炭工业协会等行业协会,要督促重点产品用户企业进一步完善采购管控,严格按照国家相关法规标准规定,开展重点产品采购、入场验收、检验检测等工作,杜绝不合格或假冒产品进入使用环节。协会和用户企业发现采购、使用的重点产品存在重大安全隐患的,要及时报告当地市场监管部门,并采取有效措施彻底整改,有效防范安全风险。

#### 七、有关要求

(一) 各级市场监管部门要高度重视本次专项整治工作,立即组织企业开展自查自纠,充分发挥生产许可、监督抽查、执法稽查、认证认可等职责手段,结合本地区重点产品质量安全情况具体实施。已部署开展监督检查的,根据本通知要求进一步补充完善有关工作。

(二) 各有关企业要提高认识,主要负责人要亲自抓、主动抓,积极配合市场监管部门监督检查,落实好企业主体责任。

(三) 请各省级市场监管部门于2019年10月底前组织完成本次专项整治,并将书面总结报送总局质量监督司,涉及案件查处信息抄报总局执法稽查局。

联系人:市场监管总局质量监督司 秦树桐,电话:010-82262225。

市场监管总局  
2019年3月29日

## 河北电机荣获英格索兰 2018年亚太地区最佳质量供应商

英格索兰2018年亚太地区供应商大会在江苏太仓隆重召开。作为英格索兰长期信赖的合作伙伴,河北电机受邀参会,并荣获“2018 Asia Pacific Award Best Quality(2018年亚太地区最佳质量供应商)”大奖。河北电机副董事长刘红欣、财务总监杨俊梅、业务经理杜铭银应邀出席会议。



河北电机副董事长刘红欣(右三)、财务总监杨俊梅(左二)、业务经理杜铭银(右二)

河北电机股份有限公司荣获英格索兰2018年亚太地区最佳质量供应商!这是全体河北电机人的荣誉!

在与英格索兰的多年合作中,河北电机股份有限公司始终坚持“满足并创造客户的真正需求”的质量方针。公司持续以客户为中心,实现对客户高速、高质量的交付,同时,加强在核心技术上的持续创新,不断强化作为核心供应商的价值体现。

在未来的道路上,公司将继续秉承河北电机人的责任与担当,时刻心系客户,挖掘与创造客户的潜在需求,不忘使命,砥砺前行,满足客户快速发展需求,继续为客户创造价值。力争在产品、技术、质量、交付全方位实现新的突破,推动企业加快技术创新,提升企业的综合实力和竞争力,让我们河北电机人凝心聚力,再创辉煌!

“2018 Asia Pacific Award Best Quality”大奖是英格索兰对其亚太地区供应商颁发的顶级殊荣,也是英格索兰从120多家主要供应商中选出来的唯一一家,是英格索兰在全球供应链中对河北电机在行业领先、以质取胜和客户服务等各方面取得的优异表现及贡献的认可和鼓励。



英格索兰2018年亚太地区最佳质量供应商奖牌



## 凯邦电机顺利通过5A级 “标准化良好行为企业”认证

2018年12月，凯邦电机顺利通过了5A级（最高等级）“标准化良好行为企业”认证。



12月17日，广东省标准化协会审核专家一行5人莅临珠海凯邦进行5A级“标准化良好行为企业”现场审核。在总经理陈东锁、总经理助理王晓文及相关负责人的陪同下，专家组一行审阅了珠海凯邦的各类标准文件，对公司标准化人员进行了详细咨询，查阅了现场各种文件记录，并对珠海凯邦的技术标准体系、管理标准体系和工作标准体系进行逐项检查评分。

据了解，凯邦电机通过创建标准化良好行为企业，建立健全了企业标准化体系，充分发挥了标准的标杆作用，整合和优化了整个内部管理资源和管理流程，使管理效率和绩效明显提高，进一步提升了企业的标准化基础管理水平。其主要成效体现在：一是实现了企业管理的新跨越，加快了公司管理与卓越绩效接轨的进程；二是提高了员工队伍素质，加大了各级人员对标准化管理认识和标准的熟悉程度，有效地保证了工作质量；三是提高了管理效率，建立健全了文件化的企业综合管理体系；四是

提高了综合指标，标准化管理促进了产品实物质量的提高和安全管理改善。

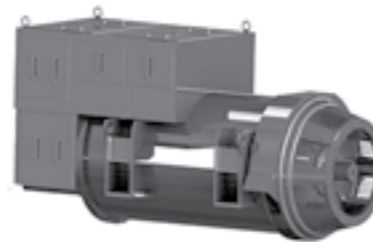
在末次会议上，专家组组长张如喜提出：公司要通过标准化良好行为企业工作的提升来保持企业标准的先进性、科学性与法规严谨性，使企业赢得更广阔的市场和获得更大的效益，让企业标准化良好行为成为企业先进竞争力的代表。

凯邦电机总经理陈东锁表示：企业标准化工作是一项长期的、动态的、系统的基础工作，标准化工作应常抓不懈，凯邦将加强对标准实施的监督检查，提高标准实施的有效性，从而推动企业管理，增强企业核心竞争力，促进标准化工作更上一层楼。

## 上海马拉松·革新电气有限公司 2019年推出两款新产品

Marathon发电机是雷勃集团历史最悠久、知名度最高的品牌之一，成立于1913年，总部位于美国威斯康辛州的沃索，在全球市场拥有广泛声誉。上海马拉松·革新电气有限公司是雷勃集团的控股子公司，秉承了马拉松发电机超过百年的发电机研发及制造经验，旨在为全球市场提供符合IEC和NEMA要求的全系列高低压发电机产品。产品功率范围5~4000KW，190~13800V，拥有48项实用新型技术，为上海市高新技术企业和宝山区技术中心。

2019年马拉松推出了2款新产品，分别为1040Fr发电机和740Fr HV发电机产品。



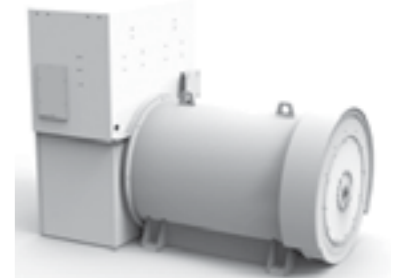
1040Fr发电机为客户提供强大的性能，能可靠地满足不同使用要求。发电机采用特殊的绕组设计，以减少非线性负载对电力系统的影响，特别适用于有超瞬态电抗性能要求的数据中心用户。

升级的DVR2400及DVR2500型数字式电压调节器内置更强大的保护功能。具有更大功率的输出，USB2.0接口更方便的支持调压器程序的读写。DVR2500还可配置绕组温度保护模块。

为1040FR发电机特别配置的云监控模块通过手机、电脑等移动终端实施监控发电机的运行状态，可实现远程数据记录、故障诊断等

功能，特别适用于无人值守的自动化机房。

740Fr HV发电机产品，具有高可靠性、动态性能优异等特点，特别设计的大空间出线箱可实现多种定制互感器的安装。优化设计的定子铁芯结构最大限度的提高了材料的利用率。继承自860Fr的高压绝缘系统拥有成熟的设计和制造工艺，能够稳定可靠的



为用户提供各类应急高压电源。单轴承、双轴承等特别设计的发电机接口可以方便的与多型号发动机配套，并安装到各类移动平台或集装箱内。500KW-1000KW多种可选的小功率段高压配置可适用于不同的使用场合。

新产品的开发，得益于马拉松5MVA全功率测试站的启用，该测试站具备2KW-5MW产品线全功率测试的能力。测试站不但可以完成各类标准产品的出厂测试项目，还可以根据IEC、MIL、GB等相关同步电机测试标准的要求进行各项型式试验。测试站的测试能力涵盖了400V-13.8kV，1800rpm-1000rpm范围内的各类同步电机。通过新的测试站对大功率中高压发电机的动态性能及超瞬态性能的实际测试及验证，马拉松相关产品的性能及参数更具有说服力，产品也具备更强的竞争力。

## ABB食品安全不锈钢电机开始接单



ABB推出了一系列IEC食品安全电机，专为需要频繁进行卫生清洁的食品饮料行业打造。新型IEC食品安全电机所属的ABB食品安全产品系列还包括不锈钢NEMA电机、带座球轴承以及齿轮箱。

IEC食品安全电机配备光滑的不锈钢外壳，易于清洁和消毒，帮助客户满足日益严格的卫生标准。该电机已达到IP69防护等级和绝缘绕组，使电机在强力冲洗的情况下比普通产品具备更长寿命。

电机外表面采用自排水设计，且不带藏污纳垢的缝隙。标识通过激光蚀刻于机架上，可避免污染物在槽道和纹路上累积。该电机能够承受高压喷射，并能完全兼容就地清洗（CIP）方法。此外，食品安全电机无需电机

护罩，因为护罩会积聚食物颗粒，导致细菌繁殖。

“肉类和家禽行业的客户已严格测试了ABB新型电机的原型机。”ABB IEC 低压电机产品组食品饮料行业经理Tero Helpio说道，“电机在高标准卫生环境中经受了严格的清洁和消毒测试，客户最终确认这些电机满足了所有食品安全性和可靠性要求。”

ABB IEC食品安全电机的功率范围为0.18-7.5千瓦，提供2-6极版本（230-690伏，50或60赫兹）。它们是IE3超高效率电机，可减少能源消耗和排放。它们还能进行灵活安装，几乎适用于任何应用，机座号为71-132。

——摘自《ABB电机与发电机》

## 西门子发布MindSphere正式版本



西门子将继续拓展MindSphere在更多行业的应用，以创造更为广泛的生态系统。”

MindSphere是西门子基于云的开放式物联网操作系统，是西门子全面数字化解决方案的组成部分。MindSphere可以为设备和企业提供广泛的数据连接选项、丰富的应用程序、先进的数据分析能力，以及基于

数字化双胞胎的闭环创新。部署于阿里云的MindSphere将为中国内地企业提供强有力的服务，以帮助他们利用先进的工业解决方案进行创新。

Siemens PLM Software总裁兼首席执行官Tony Hemmelgarn说：“此前，世界其他地区的企业可以在亚马逊AWS和微软Azure上使用MindSphere领先的工业物联网功能。现在，中国客户可以通过MindSphere on Alibaba Cloud享受到这项服务。”

去年，西门子与阿里云在中国国务院总理李克强与德国联邦总理默克尔的共同见证下签署了合作备忘录。今天，双方兑现了这一承诺。融合了西门子与阿里云在平台即服务（PaaS）和基础设施即服务（IaaS）方面的实力，MindSphere on Alibaba Cloud将为客户提供连接性、数据分析能力和工业领域的专业知识。

——摘自《中国仪表网》

西门子股份公司管理委员会成员、数字化工业集团首席执行官何睿祺（Klaus Helmrich）在汉诺威工业博览会上宣布，西门子开放的物联网操作系统MindSphere正式版本于4月1日在阿里云上成功部署并开始运营，以培育中国的工业物联网生态。博览会期间，西门子与莱茵科斯特（Rhein-Koster）、众业达电气和上海上实龙创分别达成合作，西门子股份公司数字化工业集团首席运营官Jan Mrosik见证了协议的签署。这三家企业是最早使用MindSphere实现数字化转型的中国客户，他们将开发应用程序和产品，为自己的客户提供具有附加价值且安全的数字化服务。

西门子（中国）有限公司执行副总裁、西门子大中华区数字化工业集团总经理王海滨表示：“作为工业自动化和数字化领域的市场领导者，西门子与制造业、工业电气产品、水务和医药等领域的客户展开合作。携手中国客户，

## 卧龙电气：今起更名为“卧龙电驱”



3月6日公司发布公告，经股东大会审议通过《关于变更公司名称的议案》，同意变更公司名称为“卧龙电气驱动集团股份有限公司”，并已完成相关工商变更登记手续。

### 聚焦电机电控主业，凸显品牌辨识度

公司是国内电机电控龙头，上市后一度开始多元化布局，2014明晰了产业结构向电机与传动控制技术方向转变，做深做强电机及控制产业的战略，并以打造全球电机及驱动控制领导企业为发展目标。公司2018年上半年电机及驱动控制业务占营收比重约90%，仍呈现逐年上升趋势，并且通过出售等方式已剥离传统变压器业务，未来将更聚焦电机电控核心主业。公司原名卧龙电气集团股份有限公司，现更名为卧龙电气驱动集团股份有限公司，进一步明确公司主业，提升品牌辨识度。

### 抓住新能源汽车发展历史机遇，汽车电机业务有望迎来大发展

公司新能源汽车电机已经进入北汽、上汽、广汽、吉利、众泰等乘用车及中通、珠海银隆和安凯汽车等商用车客户供应链，2018年

是北汽“爆款”车型EC180的主力供应商；在海外，有望达成与世界主流豪车生产厂家及其供应商达成战略合作关系，彰显公司新能源汽车电机业务技术实力。公司乘用车、商用车两条路线同时发力，有望在新能源汽车电机板块打造新核心主业。

### 传统电机及驱动业务优势地位稳固

公司的高压电机位居世界前三（ABB，西门子），中国第一，下游主要应用行业包括石油、天然气、煤炭、核电和军工等；通过收购ATB、南阳防爆和荣信变频，进一步完善高压电机布局，并成功进入华龙一号三代核电供应链。低压电机及驱动是公司最大事业部，2017年占营收比重达到36%，OEM用户众多，涵盖国内外大型客户，2018年完成对美国通用电气下属小型工业电机业务相关资产的收购，进一步夯实低压电机主业，增强全球竞争力。在日用微特电机领域公司产品主要应用于洗衣机和空调，目前国内已进入海尔、格力供应链，海外已进入大金、三菱等优质客户供应链，此外微特电机及控制全球代工用户包括惠而浦、博世、大金和开利等。

## 电工行业2018年经济运行形势分析及2019年发展趋势预判

文 / 中国电器工业协会

### 0、引言

作为机械工业第二大分支，“十三五”以来，发电设备行业在相关政策调整的影响下，煤电项目停缓建、结构性去产能，火电设备订单大幅下滑，火电设备产量低速增长。风电、水电、光电、输配电等行业投资增速也在回落。但在输电领域，2018年国家能源局下发《关于加快推进一批输变电重点工程规划建设工作的通知》，将加快推进青海-河南特直、张北-雄安特交等9项重点输变电工程建设，为行业发展增添了信心。此外本年度配电行业中电力电缆、电子电力、锂离子电池、电动工具等产品保持增长，为行业整体平稳发展提供了有效支持。

### 1、2018年电工行业经济运行情况

#### 1.1、行业整体增速放缓

2018年，我国电工行业主营业务收入为49 519.87亿元，同比增长6.36%；利润总额2 836.82亿元，同比增长5.52%。从各项经济指标来看总体比较平稳。

#### 1.2、重点产品下滑趋势明显

具体到电工行业各子行业，可以看出由于受到煤电产业政策的影响，传统的龙头产品发电设备形势不容乐观。2018年电工行业重点监测的26种产品中16种产品产量同比下降。其中燃气轮机下降72.24%，工业锅炉、高压开关板、通信及电子网络用电缆产量降幅在15%左右，火电、工业电炉在10%左右。但电力电缆、铅酸蓄电池等市场良好，形成了有力的支撑，全

年保持平稳运行。

#### 1.3、积极开拓海外市场

借助“一带一路”的广阔市场，五年来，我国电力设备直接出口总额62.84亿美元、技术直接出口22.48亿美元，境外工程带动电力设备出口177.68亿美元、带动技术出口51.22亿美元。“中国制造”、“中国建造”、“中国服务”受到越来越多国家和地区的欢迎。

2018年发电装机容量增速降低、电源电网建设投资减少、新能源发电规模控制、补贴电价下降及竞价上网时间提前以及面对传统火电市场需求下滑等影响，电工行业骨干企业通过不断优化业务结构，切实提高火电产品盈利能力，从传统装备制造向智慧产品和服务供应转型，积极为国内外用户提供系统解决方案，并围绕国家“一带一路”战略，通过制定完善的国际化战略规划，改进和提高出口产品技术、质量、服务、标准等海外项目管理能力，提高海外客户满意度和海外市场占有率，平滑国内火电市场需求下降对我们产生的影响。

比如，特变电工国际成套系统集成业务正在执行尚未确认收入及待履行项目的合同金额超过60亿美元；东方电气新增订单169.62亿元，其中出口项目5.1亿美元，占19.1%；上海电气承揽的科威特132/11kV户内型GIS变电站一次性通电投运，同时输配电工程不断拓展投资渠道，以埃塞俄比亚项目为支点，扩大东北非输配电市场的市场占有率。

#### 1.4、2018年电力建设情况

2018年电源建设投资完成额为2 721亿元，较去年同期减少了180亿元。其中水电建设投资674亿元，较去年同期增加了52亿元；火电建设投资777亿元，较去年同期减少了80；核电建设投资437亿元，较去年同期减少了17亿元，投资情况整体呈现投资下降趋势。2018年发电设备新增装机容量12 439万千瓦，较去年同期减少了600万千瓦。其中水电新增装机容量854万千瓦，较去年同期减少了434万千瓦；火电新增装机容量4 119万千瓦，较去年同期减少了434万千瓦。

2018年电网建设投资完成额5 373亿元，尽管较去年同期增加了32亿元。新增220千伏及以上变电设备容量22082万千伏安，较去年同期减少了2 157万千伏安。新增220千伏及以上线路长度41 035千米，较去年同期减少了373千米。

#### 1.5、重点企业、重大项目情况

##### 1) 发电设备行业

三大动力企业（东方电气、哈电集团、上海电气）煤电机组生产线，产能利用率仅50%左右。随着国家煤电的限停建，产能利用率有进一步下降的趋势，明年的情况可能更糟。由于今年没有新的核电项目审批，今年并没有新增订单，三大动力企业核电机组订单还是在做之前的订单。

国家近年来鼓励推广燃气轮机机组，三大动力企业有部分订单，但也有以下几个问题：

① 三大动力企业一直没有完全掌握重型燃气轮机的核心技术；

② 三大动力企业之间每个企业掌握的技术水平也有差别，上海电气掌握的技术相对

多些（由于上海电气几年前收购了意大利的安萨尔多燃气轮机公司部分股权）；

③ 国内燃气发电成本偏高也是推广不利的因素之一，决定了燃气发电机组订单不会太多；

④ 国内燃气资源贫乏很大一部分需依赖进口，不能稳定持续的供应也是潜在的风险因素。

##### 2) 输变电设备行业

由于前两年国家没有新增特高压输电项目，中国西电的开关和变压器类产品收入比2016年峰值下降。特变电工的变压器类产品收入也有所下降。2018年国家新增审批了特高压输电项目，预计明年西电和特变电工会有中标订单，输变电类产品订单收入会有所增加。

两家公司都是多元化公司，特别是特变电工，虽然今年变压器业务有所下降，但是它的新能源产品多晶硅业绩实现了一定增长，输变电工程类也实现了增长，所以特变电工总体业绩仍实现了增长。

正泰电器业务主要低压产品和光伏电站配套业务，所以受国家特高压规划的影响不大，这几年业务和营业收入稳步增长，光伏国家的大力推广，其订单进一步增厚了公司的业绩。

#### 2、行业发展中遇到的问题及原因

2.1、市场需求不足、转型升级压力加大，行业亟待高质量发展

过去几年，受市场内需不足和产能过剩的双重影响，我国电工行业增速放缓，加之在十余年发电设备新增装机超过1亿千瓦之后，我国发电设备行业的新增订单严重不足，这已经成为行业难以保持逐年增长的主要矛盾。此外，“十三五”以来，发电设备行业在相关政

策调整的影响下，煤电项目停缓建、结构性去产能，火电设备订单大幅下滑，火电设备产量低速增长。风电、水电、光电、输配电等行业投资增速也在回落。产能过剩辐射面扩大，供大于求加剧了行业恶性竞争。

但另一方面，燃气轮机在我国已经广泛应用于发电、天然气管线输送、石油化工、舰船动力和分布式供电系统等领域，我国已成为世界最大的燃气轮机潜在市场。按照规划，2015年和2020年我国大型天然气发电容量分别为30,000MW和40,000MW，重型燃气轮机有着一定的市场需求。但目前我国燃气轮机整体水平与国际先进水平相差巨大，尚未形成严格意义上的燃气轮机产业，远未形成自主设计和制造先进燃气轮机的能力，市场空间已被外来品牌所占据。

毫无疑问，电工行业供需关系已经从总体供不应求和普遍短缺，转为总体供大于求和相对过剩。供给对需求的不适应，已经从数量保障能力不足转为质量保障能力不足。需求侧对供给侧的要求，已经完全从“有没有”转为“好不好”，这必然倒逼生产转型、企业转型，从粗放低水平数量扩张，转向集约质量效益型清洁发展轨道。

2.2、应收账款总额大、回收难，项目执行风险加大

受相关政策影响，目前暂停缓建项目库存占比较高，积压存货处置困难。据统计，1404、1727号等文件发布以后，去年全国停建缓建工程173个，机组334台工19 672万千瓦。二是受增值税调整影响，电厂要求企业响应下调合同价格，否则暂不付款，严重影响了回款进度，使得“两金”总量居高不下。

另外，由于发电设备技术准备、制造周期长，资金占用量大，企业根据合同已正常排产，但相关政策出台后，部分项目现场处于停滞状态，影响了主机排产发货。考虑到假若业主资金状况较差，付款进度滞后于项目基站，项目执行风险也在加大。

2.3、设备厂商数量众多，资源配置效率不高

1998年，在国务院机构改革背景下，原机械部撤销，很多附属设备电力设备制造企业被划转到地方国资委，原属于各省电力公司的三产中也有部分电力设备生产企业，民营电力设备生产企业也逐步增多。较多的企业种类、较低的进入壁垒，导致生产厂商众多。仅变压器生产企业，国内就有1 000多家，行业TOP10的集中度只有20%左右。实际上除少数高端产品外，产业总体技术含量不高，产品结构雷同。行业突出表现是厂家众多、高端产能不足、中低端产能过剩、竞争手段复杂多样、价格竞争异常激烈，造成企业增产不增收，增收不增效，处于微利经营或亏损经营的状态。这种不合理的产业组织结构，影响行业总体资源配置效率。

#### 2.4、技术短板已成最大瓶颈

目前从产品产量看中国电工行业世界第一，但中国电工行业在工艺、设计、制造、标准体系、节能环保等方面还与国外一定差距。

例如，据统计，国外知名企业在低压电器新产品科研、研发投入上可达到总销售额8-10%左右。而中国低压电器行业平均投入在总销售额的1%-2%，大企业和集团企业一般也只在3%左右，差距一目了然。

在全球能源革命的大背景下，如果中国

电工行业不加大科研与新产品研发投入，不加大基础共性技术研究，快速提高企业自主创新能力，必将阻碍我国电工行业可持续发展，并失去市场竞争能力。

### 3、2019年行业发展趋势预判

根据2018年电工行业的形势，我们预计2019年增速将回落，整个电工行业产销将可实现4%-5%的增长；利润同比增长3%-5%。其中电工行业的龙头产品制造企业明年产销形势将更加困难。

### 4、措施建议

#### 4.1、稳妥推进煤电调控政策的实施

在经过多年来的发展，我国煤炭生产的安全水平以及电煤的超低排放技术已经非常先进。目前煤炭在电煤、锅炉煤和散煤三大主要利用方式都有了清洁高效利用的解决方案。火电仍然是未来相当长一段时间内的主力电源，保持行业企业稳定发展非常重要，目前企业排产难度非常大，建议尽快制定因实施煤电去产能停缓建项目的后续启动时间表，有针对性、阶段性地释放高参数、大容量、低排放的煤电项目，为相关企业脱困创造政策条件。同时希望国家对当前的行业发展制定和完善煤电去产能相关配套把后三年的任务排出来，避免大起大落。

#### 4.2、重视基础科创，掌握核心技术

当前，我国经济发展处于新常态，经济下行压力加大，发展新旧动力转换效益不明显，装备产业仍然大而不强，关键核心技术受制于人。其中一个重要原因，就是基础研究积累不够、原始创新能力不强、科技创新源头供给不足。

重视科技创新，特别是核心技术的攻关，是电工行业专项高质量发展的关键。电工行业是一个大产业。从横向看，分支多，服务面宽；从纵向看，任何一个分支，也都是一个从零部件到主机产品的完整产业链。电工行业要转型升级，爬上全球价值链高端的这个坡，就必须过核心技术的这道坎。

4.3、以保证产品质量为抓手，推动行业竞争力提升

质量品牌历来是构成一个国家制造业核心竞争力的基本要素。中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，必须把推动发展的立足点转到提高质量上来，加快培育以质量为核心的竞争新优势。

#### 4.4、坚持需求导向，加快创新驱动

要让创新成为引领发展的第一动力，一方面要坚持需求导向，创新要跟随经济社会发展的变化而发生改变，做到及时满足市场需求。另一方面也要着力解决要素驱动、投资驱动向创新驱动转变的制约，让创新成为一种实实在在的经济活动。

目前我国电力装备制造业正处在由制造大国向制造强国迈进阶段，但存在着基础理论和材料研究不足、核心共性技术和核心工艺储备不够、土地和劳动力等要素成本快速上升、资源和环境压力不断增大等问题，整体竞争力仍需要继续提高，最大症结主要是低端过剩，高端不足，优质增量缺乏。

#### 4.5、其他

一是希望扩大减税企业范围；二是，在削减过剩产能工程中，对电工行业需要减员裁员的员工给予一定补贴。

## 2018年稀土永磁材料行业运行情况

2018年，新能源汽车、节能家电、电动工具、工业机器人等行业为稀土永磁材料行业发展提供了重要支撑，行业发展质量不断提升，产品产量平稳增长，重点企业效益保持良好态势，晶界扩散等先进技术进一步推广，拓展了高铁用牵引电机等新应用领域。其中，烧结钕铁硼毛坯产量约15.5万吨，同比增长5%；粘接钕铁硼产量0.7万吨，同比增长5%；钕钴磁体产量0.25万吨，与去年同期持平。（数据来源：中国稀土行业协会）

——摘自《原材料工业司》

## 2018年钢铁行业运行情况

2018年，钢铁行业持续推进供给侧结构性改革，产业结构不断优化，市场秩序明显改善，全行业经济效益创历史最好水平。

**一、粗钢产量再创历史新高。**2018年我国生铁、粗钢和钢材（含重复材）产量分别为7.71亿吨、9.28亿吨和11.06亿吨，同比分别增加3.0%、6.6%和8.5%，粗钢产量创历史新高。2018年国内粗钢表观消费量8.7亿吨，同比增长14.8%，达到历史最高水平，其中国产自给率超过98%。

**二、钢材出口继续显著下降。**2018年我国出口钢材6934万吨，同比下降8.1%；出口金额3985亿元，同比增长7.7%；平均出口价格5747元/吨，同比增长17.2%。2018年我国进口钢材1317万吨，同比下降1.0%；进口金额1083亿元，同比增长5.5%；平均价格8225元/吨，同比增长6.5%。预计2019年钢材出口将逐步趋稳。

**三、钢材价格总体高位运行。**延续2017年下半年价格走势，2018年钢材价格总体处于

相对高位，钢材综合价格指数平均为115.8点，同比增长7.6%。2018上半年钢材价格指数基本稳定在110-120点，7月起价格持续上涨，至11月钢材价格开始快速下跌，截至12月底钢材综合价格指数跌至107.1点，较年内最高点下降13%。

**四、行业经济效益创历史最好水平。**受供给侧结构调整、环保督查、市场需求旺盛等因素共同作用，2018年钢材价格高位运行，进口铁矿石价格保持基本稳定，行业效益达到历史最佳水平。2018年，我国钢铁行业主营业务收入7.65万亿元，同比增长13.8%；实现利润4704亿元，同比增长39.3%。其中重点大中型钢铁企业主营业务收入4.13万亿元，同比增长13.8%；实现利润2863亿元，同比增长41.1%，利润率达到6.93%。截至2018年底，重点大中型钢铁企业资产负债率为65.02%，同比下降2.6个百分点。

——摘自《原材料工业司》

## 2018年铜行业运行情况

2018年，我国铜行业总体运行平稳，效益有所增长，但价格涨幅回落，环保压力加大，下游消费动力不足。

**一是产量同比增长，技术进步不断加快。**2018年，我国铜精矿（金属量）、精炼铜、铜材产量151万吨、904万吨、1716万吨，分别同比增长3.9%、8%、14.5%。随着企业加快绿色化、智能化改造及发展深加工，铜产业固定资产投资出现回升态势，技术进步取得进展，铜冶炼综合能耗230.7千克标煤/吨，同比下降2.5%，铜材综合成品率79.6%，同比提高3.5个百分点。

**二是价格震荡下行，效益增幅回落。**2018年，受贸易摩擦、美元走强、需求疲软等影响，铜价震荡回落，全年铜现货均价50689元/吨，同比上涨2.9%，涨幅同比回落26.3个百分点。全年铜行业实现利润396亿元，同比增长4.3%，增幅同比回落25.8个百分点，其中，铜矿采选实现利润56亿元，同比下降11.5%；铜冶炼、铜加工行业实现利润147亿元、193亿元，同比分别增长9.9%、5.8%，增幅同比回落23.5、12.3个百分点。

**三是进出口贸易持续增长，对外依存度不断提高。**据有色协会统计，2018年，铜产品进出口贸易总额868亿美元，同比增长20.3%，其中，进口额798亿美元，同比上升17.3%，出

口额70亿美元，同比上升7.9%。从产品类别看，近年来，我国铜产品进口量持续快速增长，铜资源整体对外依存度不断提高，2018年，国内净进口铜金属量较2013年增加了36%，随着禁止洋垃圾入境政策实施，废铜进口同比下降32.2%，铜加工材出口持续增长，全年累计出口量51万吨，同比增长6.7%。

**四是环保压力加大，下游消费动力不足。**2018年，国内污染防治力度不断加大，固废进口政策收紧，行业绿色发展压力巨大。国内汽车、发电设备产量同比下降，白色家电产量增速下滑，铜行业整体消费不容乐观，据协会统计，2018年我国铜消费量1305万吨，同比增长2.5%，增速回落4.6个百分点。

2019年，国内外环境日趋复杂，将对铜市场和国内终端制造业造成一定影响，国内铜消费将持续放缓，环保压力不断加大，铜行业下行压力较为突出，建立全流程绿色制造体系、发展高端铜材将是行业高质量发展的主要方向。我部将支持铜行业加快技术改造，促进行业从关注产品质量性能转向更加注重提升全生命周期的资源利用和节能减排水平，建设智能铜矿山和智能工厂，实现绿色化、智能化发展；充分发挥铜的功能性材料作用，积极发展高端铜材，扩大铜应用，支撑战略性新兴产业和国防科技发展。

——摘自《原材料工业司》

## 林采宜：哪些科技主题是未来的产业风口？

文 / 新浪财经 林采宜

未来十年将是智能科技的时代，数据、计算和智能相关的领域将进入高速发展阶段。尤其是计算领域，高研发投入使得计算端技术壁垒较高，产业优势较为稳定。

### 核心观点：

1. 过去十年，风险资本更钟爱高科技行业。尤其是信息科技产业，2005年至2018年，全球信息科技产业增长78%，其中数据处理、互联网服务累计增长334.9%。

2. 未来十年将是智能科技的时代，数据、计算和智能相关的领域将进入高速发展阶段。尤其是计算领域，高研发投入使得计算端技术壁垒较高，产业优势较为稳定。

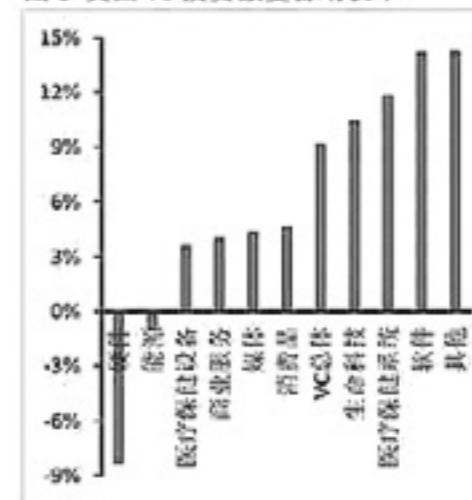
3. 科技技术路线改变及市场发展不及预期是科技领域投资的主要风险。

### 一、信息科技是过去十年增长最快的行业

#### 1、“聪明钱”更爱高科技

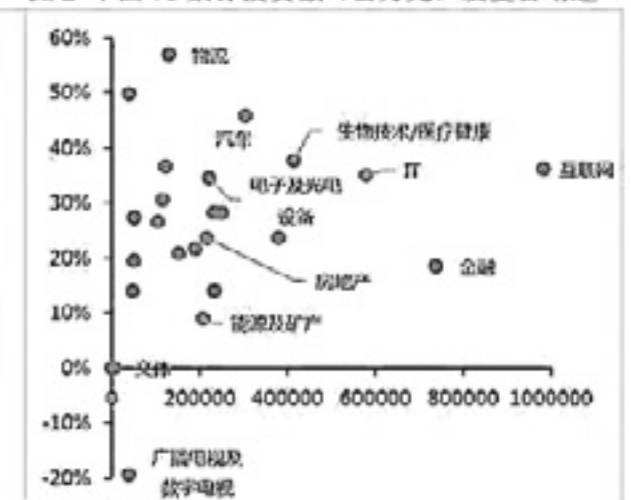
过去十年，社会风险资本流入最多的是科技产业。在美国，2006年至2018年，软件、医疗保健、生命科技获VC投资额复合增长率分别为14.24%、11.90%、10.47%。在中国，2006年至2018年，互联网、医疗保健、电子行业累计获VC投资额分别为9828亿、4138亿、2215亿元人民币，复合增速分别为36.22%、37.73%、34.57%。从风险资金投资额以其增长率来看，科技行业始终被“聪明钱”热捧。

图1 美国 VC 投资额复合增长率



数据来源：PitchBook

图2 中国 VC 累计投资额（百万元）及复合增速

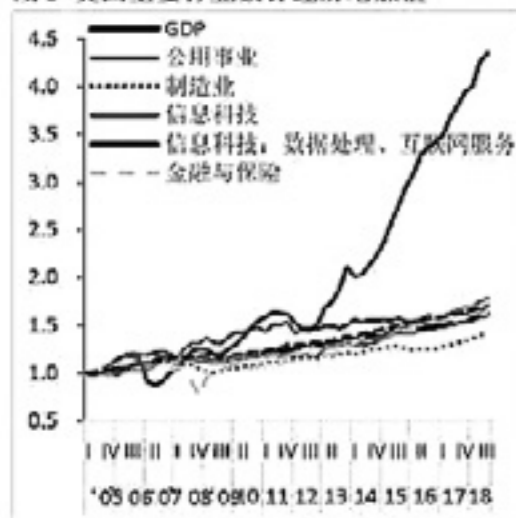


数据来源：清科

### 2、从PC互联网到移动互联网，技术革命带来巨额投资红利

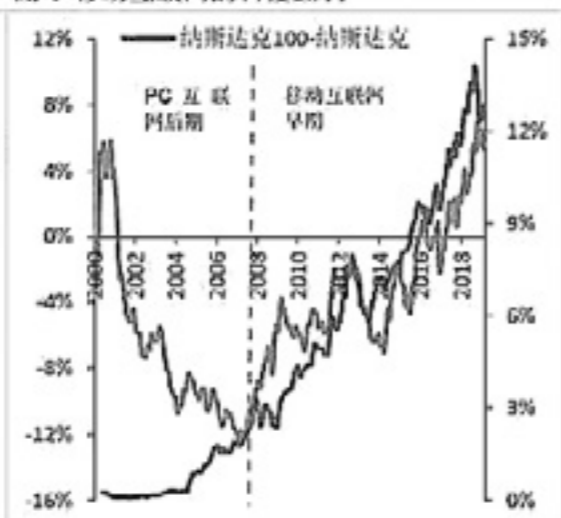
从各行业经济增加值数据看，科技产业增长最快。2005年到2018年，GDP累计增长62%，信息科技产业累计增长78%，仅次于教育产业（88%）与艺术产业（80%）；其中信息科技下的数据处理、互联网服务增长最快，其累计增幅为335%。

图3 美国主要行业累计经济增加值



数据来源: Bloomberg

图4 移动互联网的科技红利



数据来源: 美国经济局

从二级市场投资收益看，2007年以来，纳斯达克指数本身增长203.20%，同期移动互联网带来纳斯达克100指数相对于纳斯达克综合指数的超额收益从-12.5%稳定超额增长到2019年2月的5.4%。若以FAANG（亚马逊、苹果、脸书、奈飞、谷歌）这一代表移动互联网细分科技产业的投资红利来看，2007年1月，FAANG的市值占美国标普500总市值的1.8%，2019

年2月，FAANG的市值占总市值的12.5%。

### 二、智能科技是未来十年的产业风口

1、各国政府重点支持人工智能产业以提高劳动生产率

美国、德国、日本等发达国家将智能科技领域作为产业扶持的重点。美国2013年启动的“创新神经技术脑研究计划（BRAIN）”，

10年将投入45亿美元；与此同时，欧盟于2013年启动的“人脑计划（HBP）”，10年将投入12亿欧元；日本政府2015年启动的“机器人新战略”，计划5年内与民间企业共同投入1000亿日元发展人工智能。2016年，日本设立《人工智能技术战略会议》，2017年，英国政府发布《在英国发展人工智能》、中国2017年7月推出《新一代人工智能发展规划》，同样将人工智能上升为国家战略。2018年11月德国政府推出《人工智能战略》、2019年2月，特朗普签署行政命令《美国人工智能倡议》；欧盟机器人研发计划政府将出资7亿欧元，同时带动

产业界21亿欧元的研发投入。对人工智能产业的扶持体现了在人口红利逐渐消失的大环境下，各国为进一步提高劳动生产率所做的努力。

2、数据为基础，计算为核心，构成智能时代科技发展路线

海底光缆等网络基础设施建设带来了20世纪后十年PC互联网时代的疯狂；3G网络的逐步覆盖带来过去十年移动互联网的高速发展。海量基础数据的爆发结合计算核心技术构成智能时代的产业机遇。从2018年Gartner新技术成熟度曲线看，5G将在2-5年内成熟，而物联网、通用人工智能分别在5至10年、10年之后成熟。

图5 科技发展路线



数据来源: Gartner

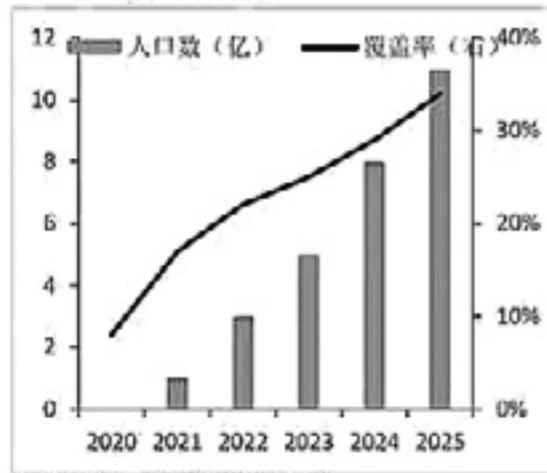
图6 2018年 gartner 新技术成熟度曲线



### 3、数据基础：5G、物联网、大数据的市场空间巨大

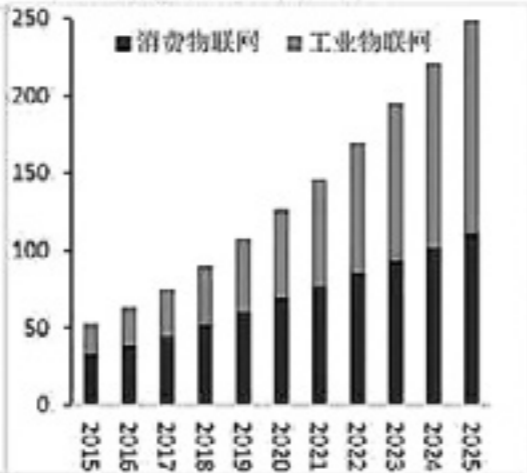
据工信部通信科预测，随着5G的推广，仅基站建设这一块，投资高达1.2万亿元，投资周期可能将超过8年。此外，5G的推广将带来物联网的普及，将大数据的范围从人的数据扩展到人与物的大数据。全球移动通信协会预测2025年物联网设备数为250亿，其中工业物联网设备为140亿。数据量增大带来的是未来的业务增长，以数据公司Atos SE过去五年分项业务收入为例，主营项目复合增速5.88%，大数据项目复合增速为34.75%。

图7 5G用户数和覆盖率



数据来源：全球移动通信协会

图8 全球物联网设备数（亿）

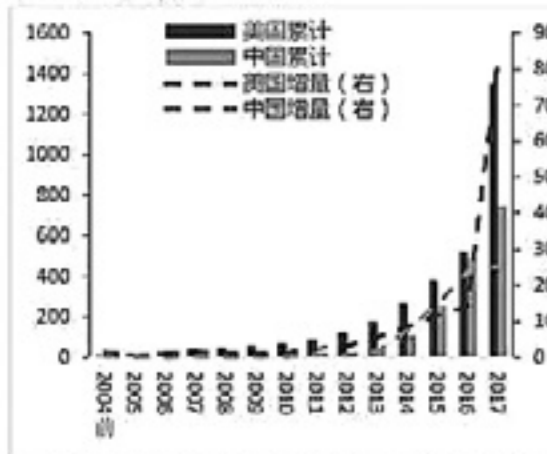


4、计算核心：AI、云计算融资与营收的指数增长

数据是智能时代的基础，计算是智能时代的核心。未来，处理海量数据资源的计算能力会放在云端构成云计算，而对相对简单又对可靠性、延时性等要求较高的计算能力会放在本地构成边缘计算，而云计算与边缘计算均离

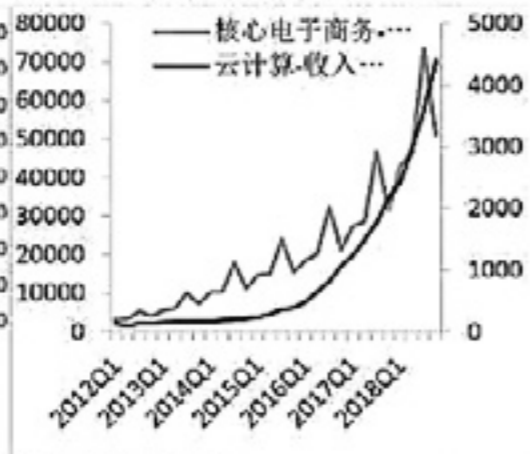
不开AI的支持。中美两国都看到了人工智能给云计算带来的成长空间。从2017年累计融资额来看，中美分别为745、1350亿元，2017年新增融资额，中美分别为251、825亿元。从云计算的实际营收来看，2015年来，阿里巴巴主营业务收入复合增速为51.3%，云计算业务收入复合增速为164.9%，几乎为指数增长。

图9 AI 融资额（亿元）



数据来源：腾讯《中美两国人工智能产业发展全面解读》，阿里巴巴年报

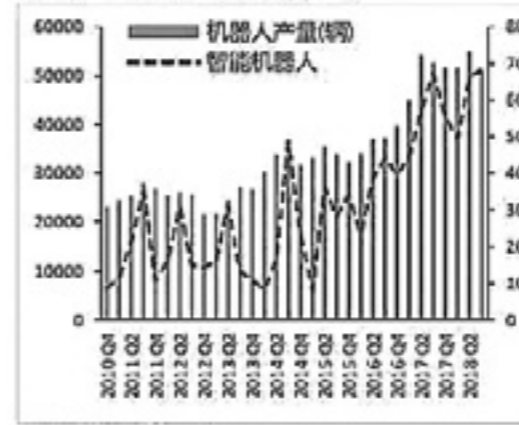
图10 云计算收入的实现 (Alibaba)



5、智能时代：科技优化传统行业增长状态  
智能时代，AI可以降低成本、大幅提高生产效率从而提高行业利润率。根据埃森哲预测，2035年传统制造业产出为8.4万亿美元，其中结合AI的智能制造业产出部分为3.8万亿美元，智能制造占制造的31%。智能制造的基础设备是工业机器人，在机器人产业具有全球竞争力的日本，2011年至2018年，在GDP复合

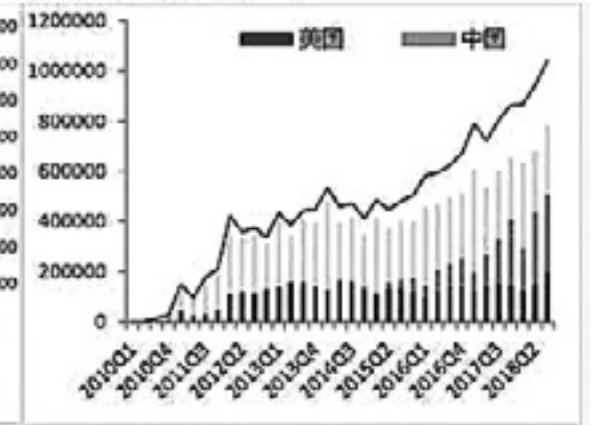
增速为-1.88%的情形下，机器人产量复合增速10.38%，其中智能机器人产量复合增速更达到29.54%。另一个智能时代的应用，是传统汽车改为新能源汽车的过程，据全球汽车制造业协会，2011年到2018年，美国新能源车产量复合增速29.37%，日本复合增速13.93%，中国复合增速为167.15%。

图11 日本工业机器人产量



数据来源：Bloomberg

图12 新能源车的产量



### 三、未来十年不同投资主题成长潜力对比

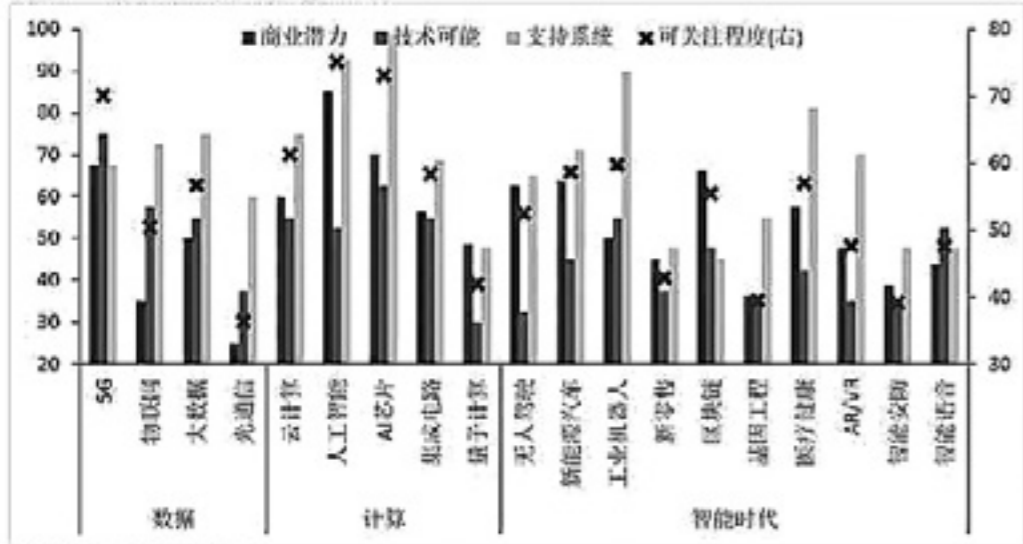
#### 1、科技投资领域成长潜力比较

我们通过商业潜力、技术可能、支持系统三个维度对各科技主题打分，比较各科技主题可关注指数。可关注指数得分越高，该方向更值得投资关注。从计算结果看，计算方向最值得关注，其中人工智能、AI芯片的可关注指数分别为75、73；在数据方向，最值得关注的

是5G，可关注指数为70；在智能时代方向，工业机器人、新能源汽车、医疗健康都是值得关注的投资方向，其可关注指数分别为60、59、57。从商业潜力单一分项看，得分较高的分别为5G、人工智能、AI芯片、新能源汽车、区块链和医疗健康。从技术可能单一分项看，得分较高的分别是5G、AI芯片、工业机器人、智能语音。



图 13 一图判断科技主题成长潜力

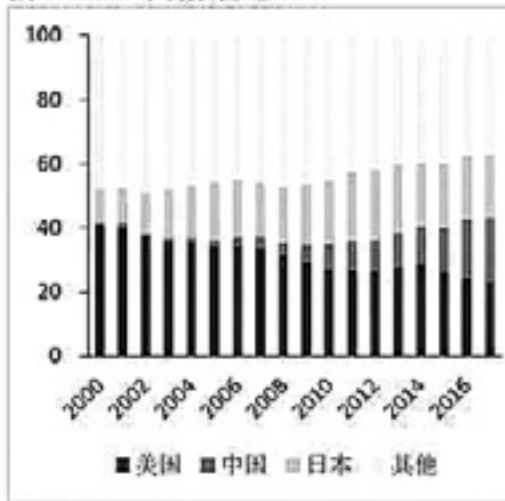


数据来源：公开资料整理

2、智能科技的投资机遇首选美国，其次中国

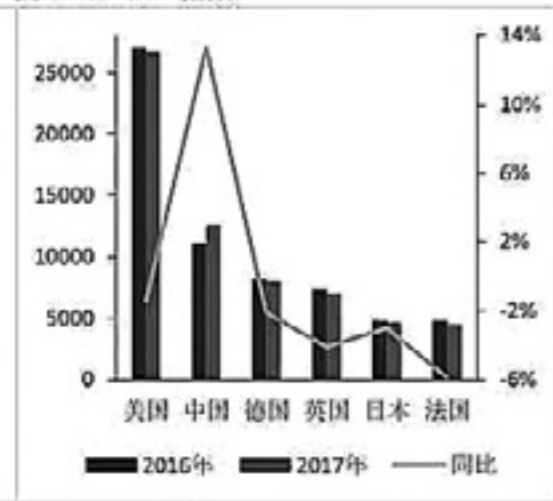
从PCT方面而言，美国占比最高，2017年国际PCT占比为23.19%；中国进步最快，2017年，中国占国际PCT20.13%，首次超过日本（2017年占比19.85%）成为全球第二大PCT大国。从更具技术基础性质的nature指数而言，2017年，美国nature指数为26683，排名第一，远高于其他国家；同期中国nature指数12556，排名第二且增速在科研大国中居第一。

图 14 PCT 专利数占比 (%)



数据来源：WIOT

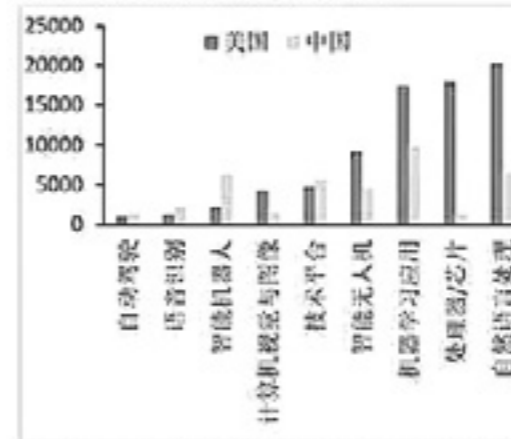
图 15 Nature 指数



数据来源：Nature

人工智能可分为基础层、技术层、应用层，美国的从业者集中在基础层与技术层，中国的从业者集中在技术层与应用层。从人工智能从业人数可看出，中美同在人工智能领域投资巨大。美国在机器学习、处理器/芯片、自然语言处理上从业人数高于中国，中国在自动驾驶、语音识别、技术平台领域从业人数高于美国。基础层与技术层的投资巨大，但易形成垄断性优势（比如AI芯片就在该层面），因此，从技术角度而言，智能科技的投资首选美国；技术层与应用层不确定性较小，且可直接转化为利润，因此，集中在该层面的中国企业也值得重视。

图 16 人工智能各领域从业人数



数据来源：腾讯《中美两国人工智能产业发展全面解读》

图 17 人工智能产业链



四、智能时代，各投资主题成长潜力对比

除了社会支持、政策变化、资本热度外，技术本身发展速度及方向是科技领域投资所特有的风险。技术发展路线改变时投资科技企业需要密切关注的风险，以新能源汽车行业为例，传统铅酸电池的能量密度为40Wh/Kg，现在各大企业主要研究的聚合物锂电池的能量密度为155Wh/Kg，而全固态锂电池和燃料电池的能量密度分别为350Wh/Kg、500Wh/Kg，若电

池技术路线发生改变，企业前期投资将很难收回。此外，发展速度不及估值预期是投资科技产业的另一个主要风险，以云计算为例，假如运营过程中业务收入将低于预期，那么按照技术潜力而做的估值必将给投资人损益的不确定性，毕竟，技术只有转化为利润才能带来收益，企业不同的运营水平将会带来不一样的风险和实际收益。

# 李湛：补贴退坡如期而至 提升基础配套是亮点

文 / 新浪财经 李湛 王曦

新能源汽车行业前景分析：动力电池龙头企业受益较大，整车企业或将迎来洗牌，充电桩行业加速发展。

## 1. 事件回顾：新能源汽车推广补贴方案出台

3月26日，财政部发布了2019年度的新能源汽车推广补贴方案。该《方案》将由即日起正式实施，《方案》内容依旧覆盖了各种新能源汽车。作为行业每年最重要的政策性风向标，今年政策出台较晚（对比2018年2月初），而且过渡期也由2018年的5个月缩短为4个月。

## 2. 新规点评

《方案》正式出台后，我们注意到其内容与2018年的补贴方案有些变动，但大方向仍未改变，既“扶优扶强”、分阶段释放压力、完善基础配套。

### 2.1. 国补大幅退坡

在新《方案》中，最大的特点是补贴金额大幅退坡，并且提高了纯电动车续航里程的门槛。1) 补贴金额退坡50%左右，符合前期市场预期；2) 纯电动乘用车续航里程门槛由150公里大幅提升到250公里，提高了纯电动车的实用性。车企前期以有所准备，近期新车型普遍续航里程较长，提高门槛的影响较小；3) 过渡期（至6月25日）内，不符合2019年补贴标准的车型按照2018年补贴标准0.1倍执行，符合2019年补贴标准的在过渡期内按照2018年0.6倍执行。此条例缓和过渡期前后补贴变化，尽量避免抢装导致市场大起大落；4) 能量密度门槛变化不大，补贴范围由105-160KW/KG改为120-160KW/KG，虽然补贴倍率略有调整，但并没有提高天花板，动力电池行业的格局不会有太大的改变。

纯电动乘用车续航里程（公里）	150<R<200	200<R<250	250<R<300	300<R<400	R≥400	纯电动（含增程式）商用车	R≥50
2019	0	0	1.8	1.8	2.6	2019	1
2018	1.5	2.4	3.4	4.5	5	2018	2.2
同比降幅	100%	100%	47%	60%	50%	同比降幅	54%

### 2.2. 地补将扶持基础设施建设

《方案》中指出，在过渡期后，地方购置补贴将退出市场，改为补贴充电设备、加氢设备等基础设施。对此市场前期已有相关传闻，我们认为基础设施增长速度较整车慢，可以说限制了部分消费者购买新能源汽车的欲望，同时也降低了存量用户的使用体验。新地补政策如能出台的话，将从另一个维度促进行业的全面发展，同时也避免了地方保护主义（整车）的延续。

### 2.3. 加快拨付营运车辆补贴

营运车辆迎来利好，《方案》提到中对营运车辆补贴分阶段发放的新条款，但未涉及具体比例。从2019年开始，营运车辆在购置时即可领取部分补贴，在完成2万公里后拨付剩余补贴。我们认为，提前拨付部分资金可以缓解运输单位的资金周转压力，对企业的现金流有一定的帮助，可以提高运输企业使用新能源汽车的意愿。

### 2.4. 客车和专用车同样退坡明显

新能源客车和专用车退坡幅度同样接近50%，以常见的8-10米非快充纯电动客车为例，国补上限由2018年的12万元降至2019年的5.5万元，降幅达到54%，同时调整系数也变的更为苛刻，能量密度调整为不低于135WH/KG，EKG值也有所调高。

### 2.5. 新能源公交车和燃料电池车影响较小

地补退出不涉及公交车和燃料电池汽车，由此可以看出我国政府对发展下一代（燃料电池）技术的鼓励，以及对加快公交车辆新

能源化的支持力度。

### 2.6. 产品质量与补贴挂钩

《方案》中提到了由于产品质量引发重大安全事故以及经有关部门认定存在重大质量缺陷的产品，将面临退出《目录》以及取消补贴资格的惩罚，与本月发布的《关于进一步加强新能源汽车产品召回管理的通知》一脉相承，将有利于提升新能源汽车产品的品质 and 安全性。

## 3. 新能源汽车行业前景分析

动力电池龙头企业受益较大。由于《方案》进一步提升了续航里程的门槛，我们预计市场将进入纯电动乘用车400公里+续航能力的时代，平均单车带电量较2018将进一步提升，从而促进了对动力电池的需求。头部企业由于性能、生产规模和下游配套等优势，将进一步巩固优势，确定在全球供应链中的一席之地。

整车企业或将迎来洗牌。由于补贴退坡购车成本产生变化，部分车企调整了整车售价，例如蔚来ES8上调5万元，相比原售价上调幅度在10%左右。我们认为，对关键零部件或供应链有较强话语权的车企拥有对整车成本有较好的控制能力，可以较为从容的面对补贴退坡。而其他车企或将被迫提高车价，导致市场竞争力下降，或将影响行业格局。

充电桩行业加速发展。在新《方案》的框架下，地补将向充电桩等基础设备倾斜，可望解决目前“充电难”等瓶颈问题。不但可以加速充电桩行业的发展，也可以提升新能源汽车的使用便利性，消除整车地方保护主义的不利因素。

## 杨正国：发挥民营企业在技术创新中的生力军作用



2019年两会，“民营经济”成为热词。全国政协委员、陕西省工商联副主席、正国控股有限公司董事局主席杨正国提交了七份提案，主要围绕民营经济高质量发展和自身相关行业的一些问题，比如在民营企业家群体中开展“五自”（自信、自尊、自力、自强、自主）教育活动的提案、关于召开全国民营经济发展大会的提案，尤其是“我国经济实现高质量发展，要发挥民营企业在技术创新中的生力军作用”。

当前，工业互联网蓬勃发展，涌现出一大批技术创新能力突出的工业互联网服务商，在这个过程中，民营企业积极参与，是工业互

联网生态中重要的组成部分，对于工业互联网的发展起到了重要作用。如何在更大的范围内进一步发挥民营企业的重要作用，更好地促进互联网与实体经济的融合，对于我国经济高质量发展非常重要。

改革开放40年来，民营企业贡献了70%以上的技术创新成果。但杨正国委员认为，民营企业在技术创新方面依然面临一些困难和问题。

一是评审机制需要优化。评审团队对于重大原创性成果不会评、不敢评，造成企业有了技术也无法实现产业化；二是资金支持不足。国家下拨的科研经费对于民营企业支持

不够；三是创新服务不完善。面向民营企业的技术服务平台和孵化器总量偏少、分布不均，技术评估、技术交易、商务代理、信息咨询等服务市场发展不充分；四是创新人才不足。民营企业对人才的吸引力较弱，高层次人才招聘成本高，中西部和三四线城市“招不来、留不住”的问题更为突出；五是标准跟不上创新步伐。一些好的产品因为突破了现有标准，拿不到有关认证，无法进入市场，让创新企业“捧着金饭碗讨饭吃”；六是产权保护不力。影响了企业创新的积极性。

**为更好促进民营企业创新发展，杨正国委员建议：**

一是优化技术创新环境。打破所有制束缚，解决技术创新资源配置特别是资金分配上的行政垄断、条块分割和不公平问题，提高创新资源分配效率。确立企业技术创新主体地位，支持民营企业参与国家科技重大专项和重点研发计划，调动民营企业创新积极性。深化科研管理体制变革，建立政府、企业、专家和资本方共同参与的评审机制，形成由市场决定、符合研发规律的项目选择、资金分配、过程监管和成果评价机制。加大内需市场对自主创新的支持力度，提高政府投资的重大工程项目自主知识产权产品采购比例，全面落实好首台（套）政策。

二是加强技术创新服务。以政府购买服务的方式，鼓励民间资本参与公共服务平台建设，在产品设计、研发检测、技术交易、科技成果产业化等方面，为企业提供专业化服务。加快职务发明奖励和报酬制度的政

策细化和推进落实，加强对科研院所、高等院校科技人员的精神和物质激励，鼓励科技人员为企业提供更高层次、多渠道的指导和服务。

三是完善人才培养机制。将民营企业创新人才建设纳入各级政府人才发展规划，使企业平等享受政府人才引进和保障等方面的优惠政策。加强对民营企业在创新人才引进和储备上的支持，整合现有各类人才计划，使企业成为引进、储备和使用人才的主体。建立完善政府、社会和企业合力培养技能型人才的机制，整合职业技能培训资源，制定实施各行各业培养计划。加大宣传表彰力度，营造崇尚一技之长的社会氛围。

四是发挥标准引领作用。开展标准清理工作，对不适应产业发展、阻碍技术进步的标准及时废止，对缺失的标准抓紧制订，对落后、不完善的标准尽快修改。加强标准的应用与监督，强化标准执行和责任追究。发挥行业商会和龙头企业在标准制定中的作用，推进团体标准试点工作，鼓励企业建立产品和服务标准公开承诺和自我监督制度。

五是加强知识产权保护。建立健全知识产权法律援助制度，鼓励以调解、仲裁等非诉方式解决知识产权纠纷。大力发展知识产权服务业，完善服务标准，支持社会组织建设知识产权交易和服务平台。加大对侵权行为的处罚力度，增加侵权成本。利用大数据、云计算、人工智能、区块链等现代信息技术，加强对侵权行为的实时检测、源头追溯以及证据收集。

——摘自《中国工业新闻网》

## “三驾马车”运行平稳 2019年经济预期向好

消费、投资、净出口是拉动我国经济增长的“三驾马车”。2019年开年整体运行平稳，为我国经济的良好发展打下夯实的基础。

分析称，2019年多个机构预计我国经济将会呈现出稳中有升的运行走势。未来，加速多项政策落地形成合力，进一步开拓制造业市场，提高投资的愿望和能力，推进改善营商环境政策落地，保障中国经济行稳致远。

### “三驾马车”平稳运行

消费作为推动经济发展的重要支柱，2019年开局数据呈平稳上升趋势。3月14日，国新办新闻发布会上国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇表示，1-2月份，社会消费品零售总额66064亿元，同比增长8.2%，增速与上年12月份持平。

从消费类型来看，餐饮收入7251亿元，增长9.7%；商品零售58813亿元，增长8.0%。升级类商品消费增速较快。1-2月份，限额以上单位商品零售额中，书报杂志类、化妆品类、文化办公用品类同比分别增长33.9%、8.9%和8.8%，增速分别比社会消费品零售总额快25.7、0.7和0.6个百分点。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《中国产经新闻》记者表示：“从消费上看，社零增速的平稳态势与春节小长假不无关系。期间，全国零售和餐饮企业的销售额同比增长8.5%，旅游收入同比增长了8.2%，电影票房58.4亿元，均表现良好。同时可以看到，服务消费增长势头继续加快，这也表明国人仍处于

消费升级的通道上。

固定资产投资对我国经济增长发挥着重要的拉动作用，固定资产投资是当年GDP的一个重要组成部分。

据国家统计局发布数据显示，2019年1-2月份，全国固定资产投资(不含农户)44849亿元，同比增长6.1%，增速比2018年全年提高0.2个百分点。从环比速度看，2月份固定资产投资(不含农户)增长0.43%。其中，民间固定资产投资26963亿元，同比增长7.5%。

从固定资产投资上看，增速稳中有升，付一夫指出，主要得益于2018年下半年以来为进一步“补短板”的政策红利。具体来说，国家加快了地方专项债发行进度，截至2月底已发行地方专项债3078亿元。此外，补短板稳投资的政策不断深入到全国各地，地方政府均结合本地实际情况，积极出台相应政策，推动重大投资项目落地实施。

此外，基础设施投资延续了企稳回升的运行态势，据相关数据显示，铁路运输业投资增长22.5%，比去年全年提高了27.6个百分点，房地产开发投资同比增长11.6%，去年全年提高了2.1个百分点，这些都推动了2019年前两个月固定资产投资的平稳增长。

据海关数据显示，今年前2个月，我国货物贸易出口值达到2.42万亿元，增长0.1%；进口值达到2.12万亿元，增长1.5%；贸易顺差有所收窄。

“外贸稳中提质有序推进，内生动力逐步增强。”海关总署统计分析司司长李魁文指

出，前2个月，一般贸易增长且比重提升。我国对欧盟、东盟和日本等主要市场进出口增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。机电产品出口占近6成，钢材出口增加明显。

付一夫指出，从进出口上看，小幅增长虽然也有春节因素的作用，但势头是好的。随着贸易摩擦的日趋缓和，我们理应对外需的未来充满信心。

### 2019经济预期向好

记者了解到，多个研究机构预测2019年我国经济预期向好，汇丰银行预测2019年中国将“三管齐下”刺激内需、提振经济，下半年中国经济有望企稳回升；渣打银行预测2019年在政策拉动下，中国经济将在一季度后温和反弹，中国将充分利用可用工具维持2019年经济稳定增长。

“从‘三驾马车’层面看，2019年前两个月的良好表现对我国经济的发展增添了不少信心。除此之外，当前出台的一系列财税政策同样令人振奋。”付一夫分析称，专项债的持续增加会继续带动基建投资的回升。

据有市场机构预测，2019年地方新增专项债规模将达到3万亿元左右，这无疑会大幅度缓解地方政府的资金压力，并带动基建投资的稳定增长，进而在相当程度上利好国民经济走势。

付一夫指出，空前的减税降费力度会助力小微企业与制造业的发展。2019年以来，国家领导人不止一次强调，要“实施更大规模的减税，普惠性减税与结构性减税并举，重点降低制造业和小微企业税收负担”，这对于小微企业与制造业无疑是重大利好。

对小微企业而言，其资金紧张、经营压力大等问题有望得到明显缓解，从而为国民经济注入更多活力；于制造业而言，也将可以投入更多的精力在技术升级与扩大再生产上，进而为实体经济的振兴赋能，避免经济“脱实向虚”，并增强防范金融风险的能力。付一夫补充道。

此外，实质性地降社保费率即将落实。李克强总理指出，今年下决心要进行更大规模的减税降费，让各类所有制企业普遍能从减税降费中受惠，其中4月1日就要减增值税，5月1日就要降社保费率，全面推开。这也将进一步减小企业的压力，释放经济活力。

从货币政策上看，付一夫分析指出，中央经济工作会议的公报明确了2019年我国将执行“稳健”的货币政策，去掉了“中性”一词，彰显出有关部门对于货币政策灵活和相机抉择的态度。按照市场预期，未来央行将强化货币政策的逆周期调节功能，更加注重解决货币政策的结构性问题，同时在监管层面上更加考虑金融行业的现实状况而进行适度微调，整体上维持流动性合理充裕。

综上所述，“预计2019年我国经济将会呈现出稳中有升的运行走势，经济失速的可能性很小。”付一夫称，此外值得强调的一点是，我们不应该对经济运行的增长速度过分关注，因为若想推动国民经济更高质量增长，经济中高速增长并非全部，势必需要把改善民生、保障就业、居民增收、生态环境治理等多重因素悉数纳入考虑范围，这样才能在经济健康平稳增长的同时，实现结构的调整与产业的转型升级。

未来，如何保持我国经济稳步发展，著名经济学家徐洪才指出，积极的财政政策，稳

健的货币政策，还有就业优先的政策，以及深化改革，结构性改革的政策要落地，形成合力。

著名经济学家张立群表示，针对制造业投资的下行压力，我想下一步第一个还是要把制造业的市场进一步的开拓，另外就是基础设施投资的增长，让它这个势头进一步地加强，这些方面的投资活动，会给很多制造业企业带来大量的订单，这个对制造业提高开工率，提高投资的愿望和能力，都是非常重要的。

——摘自《中国产经新闻报》

## “智能+”让制造业能量满

无人驾驶、无人车间、智能家电、送餐机器人……未来，高度智能化的生活将不仅仅存在于电影里。智能制造，看似是制造业的转型升级，实则影响深远。

### 智能制造好处多

今年两会上，“智能+”被写入政府工作报告，人工智能再次成为热点，与其相关的立法工作也被提上日程。值得注意的是，在本次政府工作报告中，智能制造和传统产业升级被单独列段重点阐述。

自2015年国务院正式印发《中国制造2025》以来，智能制造一直是社会关注的热点话题。清华大学全球产业研究院副院长李东红表示：“中国已成为世界第一制造业大国。然而，如何使中国制造走向高端化是亟待回答的迫切问题。”

智能制造，好处多多。首先，能提升生产制造效率。全国人大代表、联想集团董事长杨元庆提出，要通过加快推进我国制造业全价值链环节的智能化改造，通过大力发展智能物联网，革新生产技术，提升传统行业的生产效率。

其次，能更好服务社会生活。全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰建议，要加快人工智能基础设施建设，让人工智能服务于生活的方方面面，比如更好地解决义务教育均衡发展，实现因材施教，让“智医助理”辅助医生诊断等。既能优化社会投入结构，还能提升社会服务能力。

### 各行各业齐布局

各行各业都在纷纷布局智能制造，房地产行业也不例外，智能建筑机器人表现抢眼。两会上，全国政协委员、碧桂园集团董事会主席杨国强建议，政府层面加强对人工智能和建筑机器人深度融合的引导和支持；建筑行业协会、高校等应积极参与行业标准制定；施工单位要积极导入建筑机器人。杨国强认为，机器人能在解决建筑安全和质量问题、提高劳动生产率、节约成本方面发挥作用。

万科董事会主席郁亮表示，科技和互联网是房地产行业发展进阶的重要驱动力，在传统的住宅开发、物业服务以及新业务长租公寓、物流仓储等领域，植入科技基因因为产业赋能，有助于房企决胜房地产市场的下半场。

智能家电能提升人们生活幸福感。对着空气下指令，家里的电器立马行动起来；出门在外，通过手机就能遥控家中大小电器；不仅能听懂你的指令，还能为你推荐你可能喜欢的歌曲……如今的智能家电，已经不单单是一台能够进行语音识别的电器，而是形成了一个智能生态圈。

以苹果公司推出的智能家居平台为例，它既能够控制灯光氛围的无线路由器，还能追踪记录家里空气质量、温度和湿度的监测器，此外，还能够从手机上远程控制风扇、落地灯、电水壶等家电的智能插座，通过温度测量工能检测门窗开关状态并及时发送安全提醒的门窗瓷传感器等。事实上，小米、腾讯、阿里、百度都已经推出触屏智能音箱设备，布局智能家居领域。

对数字化车间而言，它的终极目标则是打造无人工厂。杨元庆表示，中国制造业发展智能制造要抓住三个关键点。第一点，运用好智能物联网技术。推动智能制造，首先要运用智能物联网技术对传统的生产设备进行智能化改造。目前，即使是数字化机床，智能化的程度也不高，因此杨元庆提议嵌入计算的模块和存储能力，嵌入网络连接能力，提高车间数字化水平。第二点，充分利用云计算和边缘计算发展所带来的机遇。杨元庆表示，云计算和边缘计算是未来的大势所在，要将其运用到每个车床、每个车间。第三点，充分抓住5G发展机遇，将其应用在车间里，用于车床的连接，生产流程的控制和管理。

### 发展关键在人才

发展智能制造最终会诞生无人驾驶、无人车间等场景，但这并不意味着人的作用将会



大幅降低。事实上，“人”在智能制造的各个环节都起着至关重要的作用。

智能制造的核心在人才。同济大学教授陈明表示，智能制造系统融合了机械、电子信息、自动化、计算机和工业工程5类学科，专业型、跨学科和具有交叉学科背景的工程师是当下中国制造业智能化发展过程中急需的人才。

当前，人才培养平台建设也已引起企业、高校及科研院所的重视。专家表示，通过打造“学习工厂”将学习过程放在真实的生产环境之中，将学习过程对接工业生产实践，通过基于真实工作环境条件下的实践练习，让学生获得知识与技能。

上海作为国内最大的智能制造系统解决方案供应商输出地之一，对人才的渴望不言而喻。目前，上海已经建成同济大学“工业4.0学习工厂”、上海电机学院“工业4.0智能工厂”实验室等多个智能制造学习工厂。有数据显示，上海2018年智能制造平均生产效率提升50%以上，运营成本降低30%左右。

智能制造，是制造业转型升级、中国经济发展迈向高质量的重要途径。

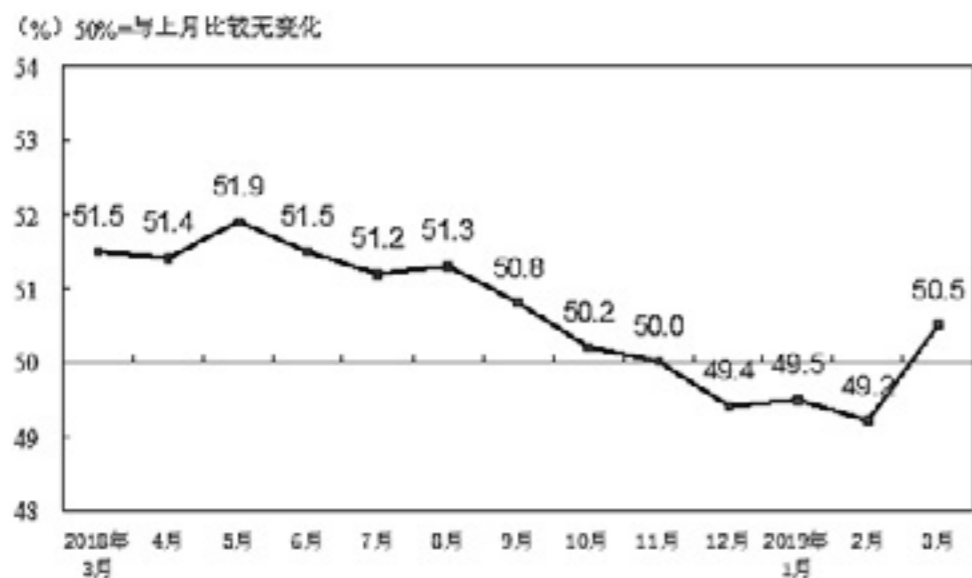
——摘自《人民日报海外版》

# 国家统计局：2019年3月中国采购经理指数运行情况

## 一、中国制造业采购经理指数运行情况

2019年3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.5%，比上月上升1.3个百分点，重回临界点以上。

图1 制造业PMI指数（经季节调整）



从企业规模看，大型企业PMI为51.1%，低于上月0.4个百分点，高于临界点；中、小型企业PMI为49.9%和49.3%，分别比上月上升3.0和4.0个百分点。

从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为52.7%，比上月上升3.2个百分点，重返临界点之上，表明随着春节后企业集中开工，制造业生产活动有所加快。

新订单指数为51.6%，比上月上升1.0个百分点，连续两个月位于临界点之上，表明制造业市场需求继续增长。

原材料库存指数为48.4%，比上月回升2.1个百分点，仍低于临界点，表明制造业主要原材料库存量有所减少，但降幅缩小。

从业人员指数为47.6%，比上月微升0.1个百分点，位于临界点之下，表明制造业企业用工量降幅略有收窄。

供应商配送时间指数为50.2%，比上月上升0.4个百分点，高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间比上月有所加快。

表1 中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）

单位：%

	PMI	生产	新订单	原材料 库存	从业人员	供应商配 送时间
2018年3月	51.5	53.1	53.3	49.6	49.1	50.1
2018年4月	51.4	53.1	52.9	49.5	49.0	50.2
2018年5月	51.9	54.1	53.8	49.6	49.1	50.1
2018年6月	51.5	53.6	53.2	48.8	49.0	50.2
2018年7月	51.2	53.0	52.3	48.9	49.2	50.0
2018年8月	51.3	53.3	52.2	48.7	49.4	49.6
2018年9月	50.8	53.0	52.0	47.8	48.3	49.7
2018年10月	50.2	52.0	50.8	47.2	48.1	49.5
2018年11月	50.0	51.9	50.4	47.4	48.3	50.3
2018年12月	49.4	50.8	49.7	47.1	48.0	50.4
2019年1月	49.5	50.9	49.6	48.1	47.8	50.1
2019年2月	49.2	49.5	50.6	46.3	47.5	49.8
2019年3月	50.5	52.7	51.6	48.4	47.6	50.2

表2 中国制造业PMI 其他相关指标情况（经季节调整）

	新出口 订单	进口	采购 量	主要原 材料购 进价格	出厂 价格	产成 品 库存	在手 订单	生产经 营活动 预期
2018年3月	51.3	51.3	53.0	53.4	48.9	47.3	46.0	58.7
2018年4月	50.7	50.2	52.6	53.0	50.2	47.2	46.2	58.4
2018年5月	51.2	50.9	53.0	56.7	53.2	46.1	45.9	58.7
2018年6月	49.8	50.0	52.8	57.7	53.3	46.3	45.5	57.9
2018年7月	49.8	49.6	51.5	54.3	50.5	47.1	45.7	56.6
2018年8月	49.4	49.1	51.8	58.7	54.3	47.4	46.7	57.0
2018年9月	48.0	48.5	51.5	59.8	54.3	47.4	45.2	56.4
2018年10月	46.9	47.6	51.0	58.0	52.0	47.1	44.3	56.4
2018年11月	47.0	47.1	50.8	50.3	46.4	48.6	44.3	54.2
2018年12月	46.6	45.9	49.8	44.8	43.3	48.2	44.1	52.7
2019年1月	46.9	47.1	49.1	46.3	44.5	47.1	43.7	52.5
2019年2月	45.2	44.8	48.3	51.9	48.5	46.4	43.6	56.2
2019年3月	47.1	48.7	51.2	53.5	51.4	47.0	46.4	56.8

单位：%

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）



分行业看，服务业商务活动指数为53.6%，比上月微升0.1个百分点，服务业运行稳定。从行业大类看，铁路运输业、装卸搬运及仓储业、邮政业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网软件信息技术服务、货币金融服务、资本市场服务和保险业等行业商务活动指数位于57.0%以上的较高景气区间，业务总量快速增长，经营活动较为活跃；住宿业和房地产业等行业商务活动指数低于临界点，业务总量有所回落。建筑业商务活动指数为61.7%，比上月上升2.5个百分点，重回高位景气区间。

新订单指数为52.5%，比上月上升1.8个百分点，位于临界点之上，表明非制造业企业产品订货量环比增加。分行业看，服务业新订单指数为51.5%，比上月上升1.0个百分点，位于临界点之上；建筑业新订单指数为57.9%，比上

月上升5.9个百分点，升至较高景气区间。

投入品价格指数为52.5%，比上月回落0.2个百分点，位于临界点之上，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平涨幅略有收窄。分行业看，服务业投入品价格指数为52.2%，比上月回落0.3个百分点；建筑业投入品价格指数为54.0%，比上月上升0.4个百分点。

销售价格指数为51.0%，比上月上升0.9个百分点，位于临界点之上，表明非制造业销售价格总体水平继续上涨。分行业看，服务业销售价格指数为50.6%，比上月上升0.8个百分点；建筑业销售价格指数为53.2%，比上月上升1.5个百分点。

从业人员指数为48.7%，比上月微升0.1个百分点，位于临界点之下，表明非制造业企业用工量环比减少。分行业看，服务业从业人

## 二、中国非制造业采购经理指数运行情况

2019年3月份，中国非制造业商务活动指数为54.8%，比上月上升0.5个百分点，表明非制造业总体保持平稳较快增长。

员指数为47.8%，与上月持平；建筑业从业人员指数为54.1%，比上月上升0.9个百分点。

业务活动预期指数为61.1%，比上月回落0.4个百分点，仍位于高位景气区间，表明非制造业企业对市场发展预期乐观。分行业看，服务业业务活动预期指数为60.3%，比上月回落0.3个百分点；建筑业业务活动预期指数为65.7%，比上月回落1.0个百分点。

表3 中国非制造业主要分类指数（经季节调整）

-	商务活动	新订单	投入品		从业人员	业务活动
			价格	销售价格		预期
2018年3月	54.6	50.1	49.9	49.3	49.2	61.1
2018年4月	54.8	51.1	52.7	50.6	49.0	61.5
2018年5月	54.9	51.0	54.2	50.6	49.2	61.0
2018年6月	55.0	50.6	53.5	51.1	48.9	60.8
2018年7月	54.0	51.0	53.9	52.0	50.2	60.2
2018年8月	54.2	50.6	54.3	50.9	50.4	61.4
2018年9月	54.9	51.0	55.6	51.5	49.3	60.1
2018年10月	53.9	50.1	54.9	51.2	48.9	60.6
2018年11月	53.4	50.1	50.8	49.4	48.7	60.9
2018年12月	53.8	50.4	50.1	47.6	48.5	60.8
2019年1月	54.7	51.0	52.0	49.8	48.6	59.6
2019年2月	54.3	50.7	52.7	50.1	48.6	61.5
2019年3月	54.8	52.5	52.5	51.0	48.7	61.1

表4 中国非制造业其他分类指数（经季节调整）

-	新出口订单	在手订单	存货	供应商配送时间
				间
2018年3月	50.4	44.3	46.2	51.6
2018年4月	50.0	44.4	46.7	51.5
2018年5月	49.1	44.1	46.0	51.7
2018年6月	48.2	44.0	46.4	51.6
2018年7月	48.9	45.4	45.6	51.3
2018年8月	49.0	43.9	46.5	51.4
2018年9月	49.8	43.8	47.1	51.6
2018年10月	47.8	43.8	47.4	51.5
2018年11月	50.1	43.7	46.7	51.4
2018年12月	49.0	43.7	46.6	51.9
2019年1月	49.5	44.0	47.6	51.4
2019年2月	51.6	44.9	47.1	51.4
2019年3月	49.9	45.0	47.1	51.5

三、中国综合PMI产出指数运行情况

2019年3月份，综合PMI产出指数为54.0%，比上月上升1.6个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张加快。

图3 综合PMI产出指数（经季节调整）



——摘自《国家统计局》



## 插上数字经济的“翅膀”，传统产业渴望腾飞

企业求变、平台共享、政策支持——传统产业与数字经济的融合发展，有待各地探索更多、更有效的模式与规律。谁占得先机，谁便将拥有更大的市场主动权。而这也是中国经济把握好新一轮科技革命和产业变革的历史契机。

“接到订单，输入产品型号，设定好的ERP(企业资源计划)系统会通过计算识别这双袜子的成分和各种原料数量，输入生产总数，相应原料的采购单就会立即生成——这是近日《人民日报》报道的发生在浙江袜业有限公司车间里的一幕。该企业自主研发ERP(企业资源计划)，在精确化的管理下，系统启用第一年就为公司盘出了2000万元的流动资金。这是数字经济助推传统产业转型升级的一个创新事例。

从全国两会到刚刚结束的博鳌亚洲论坛，数字经济如何助推传统产业转型升级是与会者热议的焦点话题。

当前，我国正处于产业升级、经济转型的关键时期，数字经济既是经济增长的新引擎，也是经济实现高质量发展的重要驱动力。而成功借力数字经济的传统产业往往都能实现1+1>2的效果。比如，百度的AI开放平台帮助多个行业提升运营效率，其中，利用图像识别技术判断钢材缺陷准确率达到99.98%；泉州华中科技大学智能制造研究院

为“数控一代”机械升级创新，已在20余家企业得到应用和试生产，累计为行业带来经济效益8亿元。

梳理这些成功案例可以发现，首先，数字经济与传统产业融合发展，传统产业必须拥有求变、争先的意识，这是二者实现融合发展的前提。没有真正落后的产业，只有落后的意识。从以往历次产业革命来看，一些相对传统的产业之所以被淘汰，往往是思维固化，热衷于旧有的生产经营模式，不愿拥抱新技术。当下，数字经济的浪潮席卷全球，从线上走向线下，与传统产业产生碰撞已不可避免。传统产业只有主动拥抱变化，拥抱新技术，积极投入研发，才可能借数字经济的翅膀，实现新的腾飞。上述浙江袜企就是一个“励志”典型。

其二，构建良好的数字生态是二者融合发展的关键抓手。以制造业为例，制造业的中小企业较多，受制于企业自身能力和生存压力，这些中小企业很难兼顾眼前的经济利润和长远的数字化改造。更务实的办法是，通过构建数字化平台为中小企业赋能。

一方面，互联网企业可以共享新技术，实现其与传统产业融合的抱负。比如，上述百度AI开放平台就赋能多个行业；另一方面，传统行业的企业也可以构筑工业互联网平台，在满足自身智能制造需求的同时，



开放自由资源赋能第三方企业。比如，海尔开放旗下家电模块的供应商资源，满足家电及周边行业企业的采购需求，同时还开放自由仓储、物流、配送资源，解决了家电、家居等行业的物流难题。

其三，相应的扶持政策是二者融合发展的重要推手。优化产业结构，促进经济转型升级，是事关中国经济高质量发展的重大课题。在中国经济从量变到质变的关键节点，积极的政策支持无疑有着重要的引导作用。对于众多中小企业来说，转型升级需要加大先进智能装备的投入以及研发投入，往往心有余而力不足，相关扶持政策无疑是雪中送

炭。上述浙江袜企敢在研发上投入的一个重要原因，便是当地企业数字化改造的专项扶持政策给企业壮了胆。而企业研发有所突破，带来的利润又可以继续投入研发，从而形成良性循环。

企业求变、平台共享、政策支持——传统产业与数字经济的融合发展，有待各地探索更多、更有效的模式与规律。谁占得先机，谁便将拥有更大的市场主动权。而这也是中国经济把握好新一轮科技革命和产业变革的历史契机。

——摘自《工人日报》

## 高端依赖进口 低压电器行业国际竞争力仍需补强



近十年里，我国低压电器产品进出口较为稳定。海关数据显示，2018年中国低压电器出口额160.77亿美元，同比增长7.4%，连续第二年创新高。年度贸易逆差比2017年的5.66亿美元减少至2.51亿美元，延续缩窄趋势。中国机电产品进出口商会低压电器分会行业主管王佳秀预计，2019年全年我国低压电器出口会保持稳定上升势头，贸易逆差逐渐缩小，出口金额升幅预计在10%左右。

低压电器广泛应用于工业、商业及民用建筑中的配电系统及电网的配套设施中，是国民经济的基础产业。近30年来，中国低压电器行业企业从学习到创新不断发展壮

大，行业已拥有2000多家生产企业，年产值超过980亿元。

全球低压电器生产领域主要的跨国企业有施耐德、罗格朗、西门子和ABB等。”目前上述企业的全球市场占有率超30%，欧洲与北美市场的集中度较高，亚洲等新兴市场的集中度较分散。”王佳秀表示，低压电器行业是一个国际竞争、市场化程度较高的行业，本土民企和国企在产品、技术、品牌等多方面实现突破，与外资企业呈三足鼎立态势。

“目前，国产低压电器的中、低端产品的国内市场占比较大，但大部分国内高端产品市场仍由外企产品占领。”王佳秀表示，2018

年我国低压电器出口的最主要产品依然是接插件（电压 $\leq 36V$ ），出口额约44.83亿美元，占出口总额的27.9%。另外，大多数产品的进口价格高于出口价格，其中光导纤维用连接器进口单价为404.14美元，而我国此类产品的出口单价只有21.51美元，我国高端产品的国际竞争力仍有待提高。

在进口方面，日本、韩国、德国占比靠前，欧洲市场进口占比达17.7%。出口方面，欧洲和北美洲出口占比分别为16.4%和16.1%，同比分别增长8.6%和10.9%。亚洲主要出口国家和地区占比为香港27%、日本5.8%、台湾省3.7%、韩国3.1%；欧洲主要出口国占比为德国4.5%、英国2.3%；北美洲主要出口国占比为美国15.3%。

“香港、美国和日本这三大市场占内地低压电器出口总量的近一半。这一方面反映出香港等地区具有较强的国际贸易地位和贸易发散功能，另一方面也反映出我国对外贸易的渠道是通过中间商进行，未能与最终实际客户形成直接交易，获取更多产品利润。”王佳秀表示，2018年，印度经济快速发展提升了需求，我国低压电器产品出口印度市场同比大幅增长36.3%。



值得注意的是，2018年，我国低压电器企业开拓传统和新兴市场成效显著，其中，对越南和新加坡的出口分别增长6.6%和2.4%。

2018年我国低压电器进口贸易中，一般贸易占比41.6%，同比增加11.6%，比2017年同期小幅上升；加工贸易占比40.9%。我国低压电器行业以进料加工贸易为主要贸易方式，占全部进口额的37.9%。

低压电器出口一般贸易占比51%，同比增加11.1%；加工贸易出口占比38.9%，同比上升5.3%，其中进料加工贸易出口占比37.7%。可以看出，我国低压电器的制造水平和国际竞争力提升速度正在加快。

——摘自《国际商报》

## 1-2月我国外贸运行情况



根据海关统计，1-2月进出口4.54万亿元，同比（下同）增长0.7%。其中，出口2.43万亿元，增长0.1%；进口2.12万亿元，增长1.5%；顺差3086.8亿元，收窄8.7%。（按美元统计，1-2月，我国进出口总值6627.2亿美元，下降3.9%。其中出口3532.1亿美元，下降4.6%；进口3095.1亿美元，下降3.1%；贸易顺差437亿美元，下降13.6%。）

从国际市场布局看，1-2月，我国对欧盟、东盟、日本和韩国等主要市场出口分别增长7.5%、7.0%、3.7%和9.8%。对“一带一路”沿线国家进出口合计1.28万亿元，增长2.4%，较整体增速高1.7个百分点，占外贸总值的比重提升0.5个百分点至28.2%。我国对美国出口、进口分别下降9.9%和32.2%。

从经营主体看，1-2月，民营企业出口1.21万亿元，增长3.6%，占出口总值的比重为50%，继续保持出口第一大经营主体地位。国有企业出口2395.9亿元，下降5.7%。外商投资企业出口9727.9亿元，下降2.6%。

从商品结构看，机电产品出口1.42万亿元，微降0.4%，占比达58.3%。其中，集成电路、计算机及部件等产品出口金额分别增长28.6%和7.9%。服装、玩具等七大类劳动密集型产品出口4671.4亿元，下降3.9%。

从贸易方式看，1-2月，一般贸易出口1.43万亿元，增长3.6%，占比提高1.8个百分点至58.9%。加工贸易出口7271.3亿元，下降4.9%。

——摘自《中国机电产品进出口商会》