

## 电机行业快讯 2018年第2期目录

中国电器工业协会中小型电机分会主办

部委文件 >>>	<p>工业和信息化部关于印发《2018年工业节能监察重点工作计划》的通知……(02)</p> <p>2018年工业节能与综合利用工作要点……(06)</p> <p>国家认监委关于强制性产品认证标志改革事项的公告……(10)</p>
企业动态 >>>	<p>大中电机建起行业内首个智能车间……(12)</p> <p>金龙计划建成高效电机及智能化产品的研发制造基地……(14)</p> <p>“山博电机SHANBO EM”商标被国家工商总局商标局认定为驰名商标……(15)</p> <p>卧龙电气南阳防爆集团：“华龙一号”《安全级K3类10kV级电动机样机鉴定大纲》顺利通过专家评审……(16)</p> <p>山东华普电机·哈普沃动力产品亮相中国西部制博会……(17)</p> <p>江特电机年产60万吨锂瓷石项目试产确保碳酸锂产量……(18)</p> <p>西门子与中粮中科就食品饮料行业的数字化达成战略合作……(19)</p> <p>福州万德电气有限公司通过两化融合管理体系评定认证……(20)</p>
行业资讯 >>>	<p>人工智能产业快速发展2020年规模将破1600亿……(21)</p> <p>新型轮毂电机傲然出世默舒科技助力新能源轿车腾飞……(22)</p> <p>“新能源汽车”重点专项“高性能高可靠轻量化电机技术及产业化研究”项目工作推进会在沪召开……(23)</p> <p>电机系统能效提升“院士进企业”活动成功举办……(24)</p> <p>温岭市加大工作力度 推动泵与电机产业转型升级……(25)</p>
专家视点 >>>	<p>贸易战只是幌子 科技战才是目的……(26)</p> <p>苗圩:推动制造业高质量发展……(31)</p>
综合资讯 >>>	<p>环境保护税在全国迎来首个征期……(32)</p> <p>中国制造正从“有没有”向“好不好”跨越品质=质量+品牌……(33)</p> <p>中小企获政府采购支持 制造业税费还要降……(37)</p> <p>全球企业对贸易前景较乐观……(39)</p> <p>3月份制造业PMI回升 显示制造业扩张提速……(40)</p> <p>人民币升值 部分出口企业利润承压……(41)</p>
会员信息 >>>	<p>退会企业……(44)</p>



## 工业和信息化部关于印发 《2018年工业节能监察重点工作计划》的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：  
现将《2018年工业节能监察重点工作计划》印发给你们，请认真贯彻执行。

工业和信息化部  
2018年2月28日  
(联系电话：010-68205369)

### 2018年工业节能监察重点工作计划

为贯彻落实《节约能源法》和《工业节能管理办法》，充分发挥节能监察的监督保障作用，持续提升工业能效和绿色发展水平，助推工业经济高质量发展，依据《工业绿色发展规划（2016-2020年）》，制定本计划。

#### 一、围绕重点工作，深入开展专项节能监察

依据强制性节能标准，推动重点行业、重点区域能效水平提升，突出抓好重点用能企业、重点用能设备的节能监管等工作，实施重大工业专项节能监察。

(一) 2017年违规企业整改落实专项监察。对2017年专项节能监察中发现存在能耗超标违规行为和不合理用能行为的企业进行跟踪检查，对下达的限期整改通知书、建议书的整改落实情况进行督查，对未按照限期整改通知书要求整改或整改不到位的，依法依规进行处理。

(二) 重点高耗能行业能耗专项监察。按照“十三五”期间对高耗能行业企业实现节能监察全覆盖的总体要求，重点核查2017年石化、化工、造纸等行业重点用能企业能耗限额标准执行情况，对2000多家乙烯、合成氨、电石、烧碱、尿素等石化、化工企业，500多家独立焦化企业，3000多家造纸企业实现行业全覆盖开展节能监察（对生产多种产品的企业在申报监察任务时应按照一项任务申报，并注明产品种类，统筹确定补助经费）。

(三) 阶梯电价执行专项监察。一是根据《国家发展改革委 工业和信息化部关于运用价格手段促进钢铁行业供给侧结构性改革有关事项的通知》（发改价格〔2016〕2803号）要求，对钢铁企业能耗情况进行专项监察。二是根据《国家发展改革委 工业和信息化部关于水泥企业用电实行阶梯电价政策有关问题的通知》（发改价格〔2016〕75号）以及相关电耗核算办法等要求，对水泥企业能耗情况进行专项监察。三是根据《国家发展改革委 工业和信息化部关于电解铝企业用电实行阶梯电价政策的通知》（发改价格〔2013〕2530号）要求，对电解铝企业能耗情况进行专项监察。重点监察2017年专项监察中发现能耗超标违规的钢铁、水泥、电解铝企业以及日产2000吨以下具有熟料生产线的水泥企业（与违规企业整改落实情况专项监察结合）。

(四) 重点用能产品设备能效提升专项监察。按照《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613-2012）、《高压三相笼型异步电动机能效限定值及能效等级》（GB30254-2013）、《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052-2013）、《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB19762-2007）、《通风机能效限定值及能效等级》（GB19761-2009）、《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》（GB19153-2009）等国家标准，对电机、

变压器、水泵、风机、空压机等主要用能产品设备生产企业实施专项监察，会同有关部门依法督促企业停止生产达不到强制性能效标准限定值的低效产品（重点核查2016-2017年专项监察未覆盖企业）。

## 二、依法监督管理，持续做好日常节能监察

依据《节约能源法》《工业节能管理办法》赋予的职责和要求，继续加强日常节能监察工作，及时公布监察结果，跟踪整改落实情况。

（一）重点用能企业能源管理制度落实情况监察。各地应依法对辖区内重点用能企业能源管理体系建立、能源管理岗位设立和能源管理负责人任用等情况进行监察。

（二）重点用能企业执行能源计量、能源消费统计和能源利用状况报告制度情况监察。各地应会同有关部门依法对工业企业配备使用符合国家标准能源计量器具、开展能源消费统计和执行能源利用状况报告制度情况进行监察。

（三）固定资产投资项目节能审查制度执行情况监察。各地应依法对工业企业固定资产投资项目节能审查制度执行情况和节能审查意见落实情况进行监察，对不符合强制性节能标准和国家产业政策、违反固定资产投资项目节能审查制度的行为，依法予以处理。

## 三、完善工作机制，不断提升节能监察效能

（一）完善工业节能监察体系。加强省市县三级工业节能监察体系建设，配置

与岗位相适的监察人员，配备科学合理的节能执法装备，形成目标统一、职责清晰、分工合理的节能监察组织保障体系。通过开展跨区域业务交流、联合执法、结对帮扶等工作，加强全国各级节能监察机构间的交流，促进各地区节能监察工作平衡发展。根据节能监察结果，推动修订相对滞后的能耗限额标准。

（二）创新工业节能监察模式。各地要系统总结推广前期专项监察中的成熟经验和模式，因地制宜地用好联合执法、异地交叉监察、引入第三方专业机构及专家、节能监察与能源审计相结合等监察手段，促进节能监察工作更加公平公正和科学准确。鼓励重点用能企业定期开展能源审计，推动企业根据审计结果研究实施节能技术改造，持续提升能效。进一步完善跨区域督查内容和方法，全面开展跨区域交叉督查，加强不同地区工业节能监察工作交流协作。

（三）加强节能监察业务指导。完善重点行业节能监察执法规范，修订工业节能监察手册，实现重点高耗能行业全覆盖。工业和信息化部将组织开展工业节能监察培训，各省级工业和信息化主管部门要加强对市、县级节能监察机构建设的指导，分层次、多渠道开展节能监察人员业务培训，提升业务技能和水平。鼓励各地遴选一批执法规范、工作扎实、节能环保效益突出的节能监察优秀案例，加强交流宣传，并推荐2-3个优秀案例报工业和信息化部（节能与综合利用司）。

（四）加强节能监察信息化建设。鼓励各地探索用能设备产品能效在线核对、节能监察结果在线填报、重点企业主要用能设备电子档案等模式，提升节能监察信息化水平，推动节能监察更加高效准确。

## 四、工作要求

（一）加强组织领导。各地工业和信息化主管部门要加强组织领导，认真编制工作计划，开展专项培训，细化措施手段，明确目标进度，确保各项工作按期高质量完成（2017年未完成专项节能监察任务的节能监察机构不宜再承担今年工作）。请各地于3月15日前组织申报2018年专项监察任务（包括监察类别和企业名称，见附件1、2）。对要求实现节能监察全覆盖的行业应仔细核对企业名单，确保不漏报、不错报，对已停产企业应列入企业名单并注明（不组织实地监察和申请补助）。

（二）严格依法行政。各地工业和信息化主管部门和节能监察机构要规范工业节能监察工作程序和执法行为，加大执法检查力度，严厉查处各类违法违规用能行为，对拒不整改或整改不到位的，依法予以处罚。请各地于6月底前将2017年违规企业整改落实情况专项监察结果报工业和信息化部（节能与综合利用司）。

（三）开展资金使用情况专项审计。工业和信息化部（节能与综合利用司）将委托第三方机构对各地补助资金使用情况专项审计。各地工业和信息化主管部门和节能监察机构要按照《工业节能监察体制机制建设项目管理暂行办法》（工信

部节〔2016〕228号）要求，梳理前期补助资金使用情况并于3月底前向工业和信息化部（节能与综合利用司）提交资金使用报告。对往年下达任务中由于企业停产等原因未实施的监察任务应开展补查，因企业关停等原因无法补查的，结余补助经费应用于本年度专项监察工作。

（四）强化舆论宣传。各地工业和信息化主管部门和节能监察机构要定期向社会公开工业节能监察工作情况，依法公布违规企业名单，主动接受社会监督。按照《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》（国发〔2014〕21号）部署，鼓励各地区与有关部门合作，将节能监察执法情况纳入社会信用体系，推动企业落实节能法律法规和政策要求，发挥节能监察的督促约束作用。

（五）严格监督检查。工业和信息化部将组织对工业节能监察工作落实情况监督检查，并适时组织专项督查。请各地于10月底前向工业和信息化部（节能与综合利用司）报送年度工作总结报告（包括专项监察、日常监察工作总结、监察体制机制建设报告 and 实际监察企业名单及监察结果等）。

### 附表：

1. 国家重大工业专项节能监察任务申报表
2. 国家重大工业专项节能监察企业报名单

## 2018年工业节能与综合利用工作要点



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党的十九大精神，坚持新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，着力解决工业绿色发展不平衡不充分问题，把推进工业绿色发展作为落实制造强国建设和生态文明建设硬任务，加快实施绿色制造工程，深化试点示范，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业等绿色制造产业，增加绿色产品供给，加强节能监察，降低资源能源消耗，完善法规标准和政策，进一步推动工业绿色转型，确保完成各项工作任务，助推工业经济高质量发展。全国规模以上单位工业增加值能耗下降4%以上，单位工业增加值用水量下降4.5%，工业固体废物综合利

用和清洁生产水平进一步提高，工业领域贯彻绿色发展理念的自觉性和主动性进一步增强。

### 一、大力推动能源效率变革

(一) 深入开展工业节能监察专项行动。制定发布2018年工业节能监察重点工作计划，对3000家以上重点耗能企业实施专项监察，实现对造纸、石化、铁合金等高耗能行业的全覆盖。创新节能监察模式，探索节能监察与能源审计相结合、区域重点行业全覆盖监察等方式，进一步完善工业节能监察工作规范。

(二) 推进实施工业节能与绿色标准化行动计划。制修订一批节能与绿色标准。继续实施能效领跑者制度，遴选发布高耗

能行业能效领跑者。

(三) 加快高效节能技术产品推广应用。遴选发布国家工业节能技术装备推荐目录和“能效之星”产品目录，推进国家绿色数据中心试点建设，推广先进绿色数据中心技术。

### 二、积极促进资源利用效率变革

(四) 积极推进工业资源综合利用。研究编制工业资源综合利用产业转型升级推进计划，支持创建一批工业资源综合利用示范基地，推动工业资源综合利用产业化、规模化、集约化发展。开展水泥窑协同处置固体废物示范，建立协同处置长效机制。

(五) 推进新能源汽车动力蓄电池回收利用。发布实施新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法，推动建立回收利用体系。开展重点地区新能源汽车动力蓄电池回收利用试点，推进中国铁塔公司动力蓄电池梯次利用示范工程建设。制定动力电池溯源管理要求，推进新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台试运行。

(六) 深化甲醇汽车试点示范。加快制定一批甲醇汽车领域重点标准，推动甲醇汽车推广应用。

(七) 深入推进生产者责任延伸。开展汽车产品生产者责任延伸试点，推进第二批电器电子产品生产者责任延伸试点。

### 三、持续推行工业清洁生产

(八) 提升重点区域和流域清洁生产水平。围绕京津冀及周边地区、长江经济带，实施重点行业清洁生产水平提升计划，引导企业开展清洁生产技术改造。加大支持力度，指导甘肃加快工业绿色发展，加强祁连山生态环境保护。

(九) 进一步提升清洁生产审核工作。推动探索重点行业企业快速审核和工业园区、集聚区整体审核等新模式，全面提升行业和园区清洁生产水平。研究开展清洁生产水平提升计划试点，支持清洁生产机构搭建“互联网+”清洁生产服务平台，探索免费培训、义务诊断等服务模式。

(十) 加强电器电子、汽车等产品有毒有害物质限制使用。发布首批电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录、例外清单，会同认监委发布合格评定制度，开展《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》贯彻落实情况监督检查，按照《汽车有害物质可回收利用率暂行管理要求》定期发布符合性情况名单。协调推进生态环境保护信息化工程建设。

(十一) 积极推进工业节水。制定第三批工业节水先进适用技术工艺目录，配合修订《节水技术政策大纲》，推进工业园区高效节水和海水淡化利用，组织开展交流。开展最严格水资源管理制度考核，加强节水宣传，推广水效领跑者优秀实践

经验和模式。

#### 四、扎实构建绿色制造体系

(十二) 深入推进绿色工厂建设工作。组织遴选一批绿色示范工厂。加快重点行业绿色工厂评价标准制定发布，构建绿色工厂标准体系，指导绿色工厂推进联盟加强绿色工厂宣传推广，促进更多企业实施绿色化改造。

(十三) 积极推动建设绿色工业园区。组织遴选一批绿色示范工业园区。加强对前两批绿色示范园区的宣传推广，推动研究制定绿色园区评价通则国家标准。

(十四) 加快绿色产品供给。以供给侧结构性改革为主线，组织有关行业协会加快制定绿色设计产品标准，开展绿色设计产品评价，增加绿色设计产品名录发布频次。推动绿色设计示范企业加快验收进度，发挥示范带动效应，引领行业加快提升绿色设计能力。研究绿色设计产品市场化推进机制，实现绿色生产和绿色消费的有效对接。

(十五) 继续开展绿色供应链管理示范。研究机械、汽车、电子、通信行业等重点行业绿色供应链管理评价指标体系，推动建设一批绿色供应链试点示范企业。

(十六) 健全绿色制造公共服务平台。加快健全第三方评价机制和配套评价标准，积极发挥绿色制造公共服务平台的

作用，创新方式引导典型企业发布绿色发展报告。

#### 五、加快推进绿色改造提升

(十七) 进一步发挥绿色金融对工业绿色发展的支持作用。加强与国开行等金融机构合作，完善绿色信贷机制，推进落实绿色信贷重点项目。积极探索应用绿色债券、绿色保险等绿色金融手段。

(十八) 继续实施绿色制造专项。支持建设一批产学研、上下游联合的绿色制造重点项目，聚焦行业亟需的绿色共性关键技术和薄弱环节，解决绿色技术工艺“卡脖子”问题。加强对前期225个项目的跟踪管理，督促项目按时保质实施，部署启动首批重大项目验收。

(十九) 深入开展工业绿色低碳发展试点。制定区域工业绿色发展评价指标体系，对包头、镇江、朔州等区域工业绿色转型发展试点开展评估验收。组织对第一批国家低碳工业园区试点开展验收。

#### 六、培育壮大绿色制造产业

(二十) 促进环保产业发展。加强环保产业规范引导，按照环保装备制造业细分领域，制定分领域规范条件，发布符合规范条件企业名单，引导生产要素向优势企业集中。依托《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2017年版）》，支持有关行业机构搭建供需交流平台，加快先进

环保技术装备推广应用，提高我国环保装备制造制造业整体水平。

(二十一) 推进节能服务产业发展。继续组织开展“节能服务进企业”活动，引导和鼓励节能服务公司与重点用能单位通过合同能源管理等方式建立合作。

(二十二) 规范再生资源产业发展。加强规范管理，强化事中事后监管，培育行业优势骨干企业。

(二十三) 推动再制造产业发展。组织落实高端智能再制造行动计划，推动实施在役再制造，持续开展再制造产品认定，积极推动将经认定并予以公告的再制造产品纳入统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

(二十四) 加强绿色制造全产业链合作。依托中国绿色制造联盟、绿色制造公共服务平台推动绿色制造全产业链合作，充分调动中外旗舰型龙头企业的积极性，以响应绿色制造合作伙伴倡议的形式，提出落实“中国制造2025”要求的一揽子解决方案，加强中外绿色制造理念、技术和具体实践的交流与对接，快速发展绿色制造产业，促进国内外迅速接轨，推动绿色增长。

#### 七、不断拓展国际交流合作

(二十五) 进一步发挥双边、多边合

作机制的作用。充分利用中欧、中法、中意等现有绿色制造对话合作工作机制开展政策交流，推动开展中韩、中英绿色制造对话，促进工业绿色发展国际合作。

(二十六) 积极参与国际履约工作。继续开展《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》《关于汞的水俣公约》履约相关工作。

(二十七) 推进绿色国际经济合作。采用境外投资、工程承包、技术合作、装备出口等方式推动绿色制造和绿色服务率先走出去，主导或参与制定绿色制造国际标准，提升标准国际化水平。加快与联合国开发计划署共同实施“高效电机推广项目”，深化电机领域国际合作。

#### 八、加强重大问题研究

(二十八) 加强重大问题研究。十九大部署全面建成社会主义现代化强国两阶段战略安排，明确到2035年生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现。积极组织开展面向2035的前瞻性、战略性研究，科学规划工业节能与绿色发展领域发展目标、重点任务和路线图。

——摘自《节能与综合利用司》

# 中国国家认证认可监督管理委员会公告

2018年第10号

## 国家认监委关于强制性产品认证标志改革事项的公告

为深入贯彻党的十九大精神，进一步落实国务院“放管服”改革工作要求，精简整合强制性产品认证程序，便利企业强制性产品认证标志（以下简称“CCC标志”）加施，国家认监委决定对CCC标志发放管理工作进行改革。现将有关事项公告如下：

### 一、取消印刷/模压CCC标志的审核和收费

1. 自2018年3月20日起，取消指定标志发放管理机构（北京中强认产品标志技术服务中心）对印刷/模压CCC标志的审核，并取消相应的审核收费，由获证企业自行印刷/模压CCC标志。

2. 获证企业自行印刷/模压CCC标志按照《强制性产品认证标志加施管理要求》（见附件1）执行。

### 二、关于标准规格CCC标志的发放管理

1. 自2018年5月1日起，指定认证机构承担标准规格CCC标志的发放管理工作，

收费按照《国家发展改革委关于放开部分检验检测经营服务收费的通知》（发改价格〔2015〕1299号）规定执行。

2. 2018年5月1日前，各指定认证机构应完成标准规格CCC标志发放管理的各项准备工作，包括CCC标志发放管理程序、联系人、联系电话等，并予以公布。

3. 指定标志发放管理机构（北京中强认产品标志技术服务中心）承担标准规格CCC标志的发放管理工作至2018年5月31日，自2018年6月1日起，不再承担标准规格CCC标志的发放工作。

### 三、简化整合CCC标志的类别

自2018年3月20日起，CCC标志不再标注S（安全产品）、EMC（电磁兼容）、S&E（安全与电磁兼容）、F（消防）、I（信息安全）等细分类别，原有CCC标志可根据模具更换周期及产品库存等情况自然过渡淘汰。

### 四、加强CCC标志加施行为的后续监管



获证企业在加施标准规格CCC标志以及自行印刷/模压CCC标志时，应严格按照《强制性产品认证标志加施管理要求》和《强制性产品认证实施规则》的相关要求，建立本单位的CCC标志使用和管理制度，并对CCC标志的使用情况进行记录和存档。

指定认证机构应加强对CCC标志的监督管理工作，指导获证企业正确使用CCC标志，落实认证机构主体责任。

各级地方认证监督管理部门应加强对加施CCC标志的监督管理和执法检查。

### 五、其他事项

原《强制性产品认证标志管理办法》

（国家认监委公告2001年第1号）及《关于强制性产品认证标志发放管理相关事项的公告》（国家认监委公告2002年第7号）同时废止。

### 附件：

1. 强制性产品认证标志加施管理要求
2. 指定认证机构CCC标志管理联系人

国家认监委  
2018年3月14日  
（此件公开发布）

## 大中电机建起行业内首个智能车间

【大比特导读】江苏大中电机三条金加工生产线即将抵达智能生产车间，经过调试后将正式运行，再过几个月，这里将出现机器人、机械臂等代替人工的生产场景。



大中电机新建的自动化车间

历时两年多，江苏大中电机股份有限公司投资2.2亿元建设的我国电机行业首个智能制造车间已初具雏形。近日，三条金加工生产线即将抵达智能生产车间，经过调试后将正式运行，再过几个月，这里将出现机器人、机械臂等代替人工的生产场景。

我国是电机制造大国，却不是电机制造强国，2015年，国家工信部在电机行业选择具备基础条件和发展潜力的企业作为

国内首家智能制造新模式应用试点单位。当时，年销售已达15亿元的大中电机基于国内外高端市场对超高效节能电机的需求不断增加，注重产品创新的同时，更是高点定位，把装备升级——智能制造作为下一步重点发展目标。在上海电器科学研究所牵头下，经多方考察、实地查看后，相关机构认为大中电机的整体生产技术水平已达到相当标准，一致同意将其作为样板，建设我国电机行业首个智能制造车间。

江苏大中电机股份有限公司董事长周巧林介绍，早在2013年，大中电机就引进了4条自动化嵌线生产线，成为电机行业最大的自动化嵌线生产车间。“嵌线是电机生产制造中的一个关键环节，以往都是人工操作，费时费力。”周巧林介绍，原先需要熟练工半个小时才能完成的工序，不到1分钟就在生产线上操作好了，生产效率大为提高。

大中电机原先的冲片生产需要6个人操作，从矽钢片裁剪、上下料，每个步骤都需要人工操作，为了提高工作效率，公司引进了摇摆冲并自主改造了接送机械手，使得一些工序实现自动化操作，由原来6人操作减少到3人操作。此次建设智能制造车间，不仅要引进更高效的自动化、数字化设备，还要实现产品设计、生产过程、能效管理等一体化的智能制造新模式。

据了解，大中电机的智能制造车间总投资2.2亿元，项目采用的核心智能制造装备均是行业内最先进的，研究虚拟仿真等关键技术，研发生产管理核心软硬件，集成应用数控机床、机器人等关键技术装备，实现融合PLM（产品生命周期管理：CAD产品数字化设计、CAPP产品数字化工艺规划仿真平台、PDM产品数据管理平台）、MES（生产过程执行系统）、ERP（企业资源计划系统）、WES（条码系统）、能效管理系统等为一体的智能制造体系，

致力建成拥有自主知识产权的集冲压、有绕组铁心、金加工、整机装配等多个关键工艺流程的超高效节能电机制造数字化车间。目前，车间土建工程已完工，各种智能设备、生产线也采购好，就等设备进厂调试。

仓库是集中反映工厂物资活动状况的综合场所，是连接生产、供应、销售的中转站，对促进生产提高效率起着重要的辅助作用。此次智能化改造，大中电机还将建设一个立体化智能仓储中心。

“我们以前仓库的仓储物流功能单一，信息化程度低，服务水平和能力不高，不适应市场经济新形势和国际经济一体化的发展趋势。”周巧林说，此次，公司与中国电信实现战略合作，共同打造“江苏大中立体智能仓储工业云项目”，对生产信息编码并进行数据采集，使数据采集模块与监控模块实时通讯，形成能够指导企业采购、生产的信息流。

据悉，智能制造车间项目预计8月底建成运行。届时企业总体生产效率和能源综合利用率分别提高25%和10%，生产运营成本、产品不良品率将分别降低25%和40%，产品研发周期将缩短35%。

——摘自《微电机世界网》

## 金龙计划建成高效电机及智能化产品的研发制造基地



一排排智能化机器设备正在不停作业，工人们抓紧打包货物……3月16日，浙江金龙电机股份有限公司（下称金龙）的生产车间，一批批崭新的电机已准备就绪，打包出口到德国。

金龙电机是一家集电机科研、开发、制造、再制造和提供电机低碳节能系统解决方案的专业企业，把“开发智能化产品、实现智能化制造、打造智慧企业”作为发展目标，到“十三五”期末，金龙计划建成具有国内同行业一流水准的高效电机及智能化产品的研发制造基地。

### 节能设备 降低企业生产能耗

作为国内最早涉足研发高效电机的企业之一，金龙一直在寻求高质量发展的道路上奋力前行。“电机是电器及各种机械的动力源，广泛应用于各个领域。”金龙电机副总经理吴小夫介绍道，五六年前，金龙就开始研发高效电机，产品主要销往欧洲，并率先将生产设备中的高耗能老旧电机全部换成节能电机，成为国内第一批使用高效能电机的企业。更换设备后效益十分明显，当年公司

用电量便大幅下降。

走进金龙的生产车间，在转轴加工生产线前，一台台全自动化的工业机器人正在有序作业。原本需要十几个工人进行作业的区域，经过改造后，一人可兼顾多台设备，在减少人工的同时，确保产品质量更加稳定。

“机器设备可以提高原料利用率，降低产品报废率。”吴小夫说，在定子嵌线、矽钢片加工、自动化喷漆等其它作业区域，“机器换人”正在奏响金龙高质量发展的主旋律。

### 创新研发 做足“智慧企业”文章

如今，金龙作为省电机行业最大的出口基地，生产的各类电机产品出口到德国、意大利、美国等80多个国家和地区，高质量发展的背后离不开科技的支撑。

科技创新引领企业发展。近几年，金龙一直在探索如何创造“智慧企业”。二楼的研发、生产车间，一条条智能机器加工流水线也开始“休息”，几只已经安装完成的变频器放在一旁，吴小夫介绍说，这是目前正在研发的变频器，不同于普通电机随意停止的缺陷，这款电机通过计算机编程精准地停止在你需要的位置上，控制精度非常准确。同时能很好地节约资源，起到节能的效果。

为了谋求从制造到“智造”的转型升级，金龙在硬件和软件上都有提升，在引进智能化设备的同时，还注入了高新技术人才，提高企业生产效率，降低生产成本。

——摘自《浙江新闻》

## “山博电机SHANBO EM”商标被国家工商总局商标局认定为驰名商标

附件

第4841865号“山博电机Shanbo EM”商标图样

山博电机  
Shanbo EM

山博电机商标图样

大众网淄博3月9日讯 3月8日，淄博市商标广告战略工作捷报传来，“沂蒙山”、“山博电机”2件商标被国家工商总局认定为驰名商标。截至目前，全市驰名商标总量达到89件。

从淄博市工商局了解到，接国家工商总局商标局文件（商标驰字〔2018〕20号、商标驰字〔2018〕33号），淄博市山东华盛果品股份有限公司、沂源县果树技术服

务部注册使用在“鲜水果”上的“沂蒙山YIMENSHAN及图”商标、山东山博电机集团有限公司注册使用在“发电机、马达”上的“山博电机SHANBO EM”商标2件商标被工商总局商标局认定为驰名商标。

——摘自《大众网淄博频道》



## 卧龙电气南阳防爆集团：“华龙一号” 《安全级K3类10kV级电动机样机鉴定大纲》 顺利通过专家评审



《安全级K3类10kV级电动机样机鉴定大纲》由中广核工程有限公司、卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司以及相关电机厂共同编制，与会专家认真听取了鉴定大纲介绍，审查了鉴定大纲编制说明、鉴定样机选型分析报告和鉴定大纲，经专家充分讨论，一致同意鉴定大纲通过评审，后续卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司等电机厂将根据鉴定大纲

进行相应鉴定试验。

“华龙一号”是我国自主开发的核三代技术，是未来核电建设和出口的主要技术，2016年卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司等相关电机厂分别与中广核工程有限公司签订了联合研发协议，并共同编制了《安全级K3类10kV级电动机样机鉴定大纲》，此次鉴定大纲顺利通过评审，为“华龙一号”安全级K3类10kV级电动机鉴定确定了方向，也推进了“华龙一号”示范项目建设，为国家核电“走出去”战略奠定了坚实的基础。

1月15日，“华龙一号”《安全级K3类10kV级电动机样机鉴定大纲》顺利通过由叶奇臻院士担任组长的专家评审组评审。此次会议由中国机械工业联合会组织，卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司承办，国家能源局、环保部核与辐射安全中心、华龙国际核电技术公司、中国核电工程有限公司、核工业第二研究设计院、中国核动力研究设计院、中国原子能科学研究院、中广核研究院以及相关主机厂等单位50余人参加了此次会议。

“华龙一号”《安全级K3类10kV级电

## 山东华普电机·哈普沃动力产品 亮相中国西部制博会

2018年3月13日，公司董事长韩怀胜率队奔赴西安，参加“第二十六届中国西部国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会”（以下简称西部制博会）。

西部制博会是由中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会、陕西省工业和信息化厅、西安市人民政府等共同主办，是“中国工业装备三大展”之一，在中国的西部影响力巨大。

山东华普电机·哈普沃动力按照省政府要求，为紧紧抓住“丝绸之路经济带”建设机遇，积极参与西部开发，大力开拓西部市场，扩大“山东制造”和“好品山东”在西部市场的影响。我公司在本次西部制博会展出了高压电机系列（YKK、YVPKK）、高效和超高效三相异步电动机系列（YE2、YE3）、大功率伺服及机床伺服电机系列、新能源电机及汽车发动机发电机系列（风冷、水冷、异步、同步）、高精度减速机系列、开关磁阻电机系统等六大系列二十种展品。

在参展期间，我公司展台前咨询洽谈客户不断，西部的工业发展，对我们公司产品需求很大。

山东省经济和信息化委员会二级巡视员张忠军在山东省装备制造业协会会长高玲、秘书长陶俊义的陪同下，视察了我公司参展情况及展品。对我公司响应省政府号召，积极参与西部开发，紧紧抓住“丝绸之路经济带”建设机遇，为宣传“山东制造”和“好

品山东”做出了积极贡献。张忠军巡视员还对我公司产品提出了很好的建议与要求。

本次西部制博会同期还举行了“好品山东”走进西部启动仪式，中国机械工业联合会副会长张克林、西安市副市长强晓安、山东省经济和信息化委员会二级巡视员张忠军、山东省装备制造业协会会长高玲为启动仪式剪彩。

山东省装备制造业协会驻陕合作交流中心揭牌仪式同期进行。

展会期间，我公司董事长韩怀胜先生在““山东制造”走进西部推介（发布）会”上，向各级领导及客商介绍了我们公司及我们的产品。得到了各级领导的肯定和客商的关注。

“这次参加西部博览会，我们华普公司收获满满，信心满满。参展期间，我们接待电机咨询客户400多人，21家意向客户，西部需求和一带一路大市场，正向我们敞开大门”。商会副会长、山东华普电机·哈普沃动力韩怀胜董事长，如是感言参展。

这次西部制博会，规模空前，展商和专业观众数量都为历次之最，对于西部开发和响应“一带一路”的建设影响巨大。我们公司通过参加这次西部制博会，把好的产品向西部发展做了很好的推广和宣传。为参与国家“一带一路”的建设和开发西部市场打下了良好的基础。

## 江特电机年产60万吨锂瓷石项目试产 确保碳酸锂产量

碳酸锂是常用的锂离子电池原料。目前全球碳酸锂市场集中度非常高。在我国的几个大型项目投产前，全球主要产能集中在SQM、FMC、和Chemetal1三家手中。

江特电机3月19日晚公告称，公司通过募集资金在宜丰县狮子岭矿区建设的“年采选60万吨锂瓷石高效综合利用项目”的选矿主体工程 and 主要生产设备安装已基本完成，并开始试生产，顺利生产出锂云母精矿。后续公司将抓紧时间完成该项目的配套设施，力争早日达到设计能力。

公司表示，该项目的顺利试产将为公司锂云母制备碳酸锂提供原材料保障。

1月7日晚间，江特电机发布公告称，旗下子公司宜春银锂新能源有限责任公司年产5000吨碳酸锂技术改造产线于2017年9月完成点火并成功投产。截至目前，该产线已经达到设计要求成功达产。新工艺产线的达产达标对银锂公司二期利用锂云母提取碳酸锂募投项目建设和顺利投产提供了坚实的技术保障，并对公司业绩产生积极影响。

江特电机表示，目前该产线日产碳酸锂10吨以上，最高达日产15吨，能够实现年产5000吨碳酸锂目标。同时，公司应用锂云母生产1万吨碳酸锂和应用锂精矿生产1.5万吨碳酸锂的两条新产线正在加紧建设中，预计2018上半年投产，2018年江特电机锂盐产能

将达到3万吨。

据了解，锂云母提取碳酸锂最关键的是确保原材料，而得益于使用锂云母提锂技术，江特电机有效控制了碳酸锂的生产成本和毛利，目前公司锂云母提炼碳酸锂每吨成本7万元左右。

值得注意的是，尽管锂云母提锂技术有所突破，但江特电机表示，锂云母选矿厂正在建设中，短期内较难满足大规模碳酸锂对锂云母原料的要求。公司碳酸锂原料来源于购买的锂云母，以及宝威物料包销的价格优惠的锂精矿原料供应。

据了解，一旦宜丰矿区投产后，公司锂云母完全可以自给，碳酸锂的成本可以达到5万元/吨，竞争优势明显。

另江特电机曾发公告，公司全资子公司德国耐尔持有澳大利亚上市公司Tawana 11.32%的股权，为该公司第一大股东。Tawana主要从事锂矿、钽矿及铁矿勘探、开发，该公司拥有西澳大利亚巴尔德山(Bald Hill)项目50%的权益。截至目前，巴尔德山(Bald Hill)锂矿项目已经建设完成并顺利投产。宝江锂业锂辉石提取1.5万吨碳酸锂及氢氧化锂项目目前正在按计划积极推进，巴尔德山(Bald Hill)锂矿项目顺利投产将为宝江锂业提供原材料保障。

——摘自《中证网》

## 西门子与中粮中科就食品饮料行业的 数字化达成战略合作



西门子与中粮工程科技有限公司（中粮工科）于3月29日在武汉签署战略合作协议，在食品饮料行业生产制造的自动化、数字化、智能化产品和解决方案领域建立战略合作关系。此次合作旨在结合西门子全球领先的技术和市场优势、完整的系统解决方案、遍布全球的营销网络和服务体系，以及中粮工科在食品饮料行业多年丰富的技术经验以及市场资源，共同开发智能制造项目，以助力提高该行业的整体生产制造水平，积极响应“中国制造2025”规划和两化融合等要求。西门子（中国）有限公司执行副总裁、数字化工厂集团总经理王海滨，中粮工程科技有限公司总经理陈德炳以及湖北省粮食局和市发改委的相关领导出席了签约仪式。

借助于此协议的达成，西门子和中粮工科将充分对接各自的资源和能力，全方面合作，共同推动中国食品饮料行业智能制造升级进程。在项目合作方面，双方将基于各自的资源发掘

中国食品饮料行业的项目机会，共同打造具有代表性的智能制造试点项目。在技术培训方面，西门子将为中粮工科提供关于智能制造和“工业4.0”的技术与成功经验的系列培训。在技术交流与经验分享方面，双方将基于研发、管理、质量、生产、服务、人力资源体系和标准，共同组织行业内关于智能制造、生产和工艺标准化的技术论坛，定期交流与探讨。在优化供应链管理体系方面，西门子将全方位支持中粮工科的供应链管理体系优化，双方充分协作来满足市场对产品与服务的要求。

“目前，西门子已经在包括食品饮料在内的多个行业，携手中国客户向数字化企业迈进。”西门子（中国）有限公司执行副总裁、数字化工厂集团总经理王海滨表示，“通过对产品、生产和经营管理建立数字化双胞胎，并利用数据所产生的价值，我们能够持续帮助客户优化企业的整个价值链，从而实现更高的灵活性、效率和质量，以及更短的产品上市时间。

“中粮工科与西门子的合作将实现优势互补，扩大双方在食品饮料行业的业务与合作机会。”中粮工程科技有限公司总经理陈德炳表示，“借助数字化转型的机遇，中粮工科将向世界一流粮油、食品工程集成技术服务商的目标继续迈进，为客户提供创新技术和优质工程服务，并支持中粮集团进一步加强全球布局 and 全产业链的建设。”

## 福州万德电气有限公司 通过两化融合管理体系评定认证



经过一年多的筹备、评审、修正、公示等环节，2018年3月30日，福州万德电气有限公司正式获得了国家工信部颁发的两化融合管理体系评定证书。

从2017年6月，万德电气两化融合贯标启动大会开始，到本次证书的获得，公司贯标执行项目组历时10个月，整体筹备时间超过1年。正如启动大会上，公司项目负责人说的，只要坚持下来，终有收获。今天，这份证书就是给我们最好的证明。

所有的收获都是阶段的，体系贯标的顺利认定，只是给了我们再前进的一个起点。两化融合是国内经济发展新常态，创新融合将成为发展新趋势，其目标是帮助企业打造新型能力，促进企业从“要素驱动”向“创新驱动”转型升级。万德电气将以此为支点，向更专业的机械与电气传动系统专业制造商不断超越。

## 人工智能产业快速发展 2020年规模将破1600亿

2017年中国人工智能核心产业规模超过700亿元，随着国家规划的出台，各地人工智能相关建设将逐步启动，预计到2020年，中国人工智能核心产业规模将超过1600亿元，增长率达到26.2%。

据工信部副部长辛国斌透露，2017年工信部共确定了202个智能制造综合标准化和新模式应用，97个智能制造试点示范项目，完成了25个智能制造标准立项。在示范项目的带领下，一大批企业积极推进智能化改造升级，服务型制造，共享经济等新模式日益普及，形成了许多新的增长点。

会上赛迪顾问隆重发布《2018十大风眼行业》和《2018十大风眼项目》。

报告认为，从产业投资回报率分析，智能安防、智能驾驶等领域的快速发展都将刺激计算机视觉分析类产品的需求，使得计算机视觉领域具备投资价值；而随着中国软件集成水平和人们生活水平的提高，提供教育、医疗、娱乐等专业化服务的服务机器人和智能无人设备具备投资价值。

从产业演进上看，科技巨头加速全球化并购，打造AI生态闭环。开源化浪潮将成为中国人工智能操作系统争夺主战场，而中国人工智能应用将在服务机器人领域

迎来突破。对此，东软集团高级副总裁兼首席运营官陈锡民表示，“到了智能化时代，想把事情往前推进，首先需要做的事情就是要加快信息化技术和行业的深度融合，因为大家都知道做人工智能的基础首先是最基本的大数据，数据从哪来，数据所有权、使用权怎么能开放，只有这样人工智能的生态系统大家才能运用。”

在业内专家看来，人工智能未来面临的挑战主要有三个方面。首先是如何更好协同在一起，形成良好的AI发展生态。其次是建立统一标准，规范大家的行为。最终还是要行业应用，行业深度融合，这是人工智能的终极目标。

“未来人工智能行业要标准化和简单化，把一些标准制定出来，这个行业会形成更大的突破。另外，人工智能发展过程中的法律法规制定问题，也是行业面临的挑战。拿无人汽车来说，自动驾驶这个环节，已经涉及法律法规。一旦法律法规跟上了，人工智能的落地也会更加快速。”金山云高级副总裁、合伙人梁守星坦言。

——摘自《经济参考报》

## 新型轮毂电机傲然出世 默舒科技助力新能源轿车腾飞

纵观国际，绿色发展已成主流，全球多国纷纷启动燃油车禁售政策，电动车替代燃油车已成必然趋势。传统汽车行业已逐步走出惯有的思维模式，借助完善的配套服务及创新的商业协作模式，向纯电动化、智能信息化靠拢。得益于国家政策扶持及资本市场热捧，新能源领域必将迎来爆发！加之共享经济的发展，新能源轿车的市场必将实现弯道超车。

然而，就目前市场上运营的共享电动车而言，其续航里程短，且充电的便捷性还有待提高。这无疑会增加企业运营成本，降低车辆使用效益。因此，默舒科技从实际出发，其团队经过多年反复试验，终于研发出了一款“新型无磁阻轻量化轮毂电机”。

此车采用的新型无磁阻轻量化轮毂电机技术，可谓是整部车的亮点和核心所在，提高了电动汽车的续航能力以及车辆使用效益，降低了企业成本，可确保企业更好的可持续发展。

据了解，默舒科技研发的这款新型无磁阻轻量化轮毂电机比市面上现有的轮毂

电机轻很多，没磁阻不存在差速问题，可以使车辆惯性发挥到极致。比如现有电动车续航里程300公里，应用这种技术后能将续航里程提高到600公里左右。创造性地将电机电控和车轮设计为整体结构，保留了原有车辆的碟刹系统，简化了车辆机械结构，淘汰了离合器、变速器、分动器、传动轴、主减速器等一系列的构件。

由于无磁阻轻量化轮毂电机具有高效率、高集成度、易操控、低成本、动力强、故障率低等诸多优点，与新能源轿车十分契合，所以在新能源汽车领域有非常好的发展前景，被新能源上下游产业普遍看好，在节能减排方面成效更突出。

这是一项减少地球资源消耗、保护地球固有资源、改善人类生态环境的技术。在环保严格执法，国家大力促进新能源车的大形势下，默舒科技研发的新一代无磁阻轻量化轮毂电机技术必将带动新能源轮毂电机产品的应用与产业化发展，引领新能源车领域进入一个全新的轮毂直驱时代！

—— 摘自《微电机世界网》

## “新能源汽车”重点专项 “高性能高可靠轻量化电机技术及产业化研究” 项目工作推进会在沪召开



国家重点研发计划“新能源汽车”重点专项2017年度立项项目“高性能高可靠轻量化电机技术及产业化研究”工作推进会于2018年3月10日在上海召开。新能源汽车专项办、项目责任专家、项目及各课题负责人、项目研究人员等40余人参加了会议。

会上，新能源汽车专项办相关负责人介绍了“新能源汽车”重点专项2017年度项目部署情况，对项目质量管控、项目任务目标落实等提出了要求，并要求项目团队提前进行风险防控，防止问题集中爆发。

项目负责人蔡蔚作了项目年度工作报告，介绍了项目总体进展以及各课题研究

任务的完成情况。课题负责人分别就高性能电机的优化设计、试验认证，高效高功率密度电机在整车集成应用，商用车电机系统总成共性化技术平台研究，高性能电驱动系统平台技术及应用研究，客车高性能动力总成系统集成

研究等方面进行了报告。项目责任专家郭淑英围绕项目目标、任务、进度计划和技术手段等与项目组成员进行了深入的交流和讨论，并提出了宝贵建议。

本项目由精进电动牵头，组织整车企业、核心零部件企业、关键材料企业、国内重点高校共17个单位联合承担，面向集中驱动的新能源乘用车和商用车动力系统应用需求，开发高性能、高品质、高性价比的电机产品。项目的顺利实施将提升我国新能源汽车产业的全球竞争力

—— 摘自《科技部》

## 电机系统能效提升“院士进企业”活动成功举办



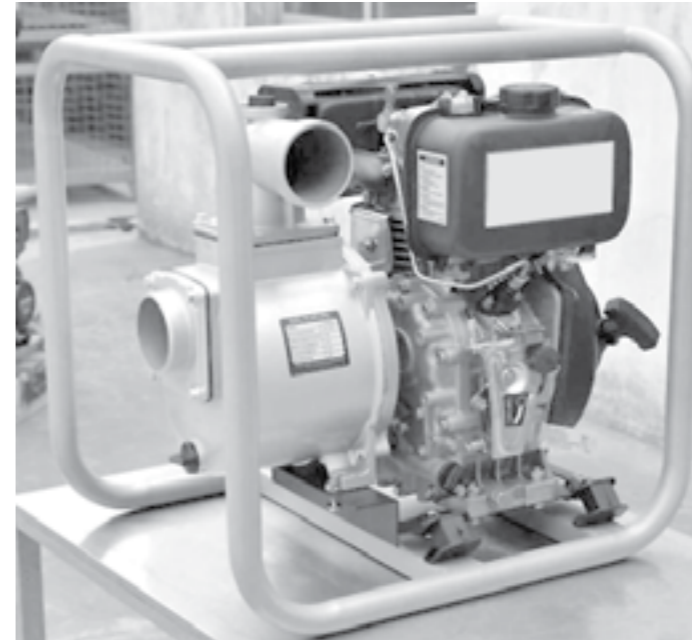
为加快先进节能技术产品推广应用，持续提升电机系统能效，2018年3月13日-16日，工业和信息化部节能与综合利用司会同中国工业节能与清洁生产协会组织中国工程院顾国彪院士、唐任远院士、有关专家、高效电机生产企业，分赴北京首钢迁安钢铁公司和江苏磁谷科技股份有限公司，走进企业，上门服务，开展电机系统能效提升“院士进企业”活动。

“院士进企业”活动是在推进供给侧结构性改革和加快新旧发展动能接续转换的背景下，推动高效节能电机生产制造和推广应用的创新举措。通过院士专家现场

把脉问诊，为企业提供电机系统节能改造建议，对接永磁材料、硅钢生产等原材料生产企业和电机制造企业，促进电机制造产业链上下游企业对接合作，提升企业电机系统能效，提高高效节能电机生产能力。企业普遍反映，该活动形式新颖，能够将产学研用紧密结合，帮助企业解决电机能效与节能技术难题，对补绿色发展短板，降能源成本，推动工业转型升级，具有很大的促进作用。

——摘自《节能与综合利用司》

## 温岭市加大工作力度 推动泵与电机产业转型升级



泵与电机是浙江温岭市第一大支柱产业，温岭市已成为国内小型水泵、气泵（微型空压机）、真空泵的主要生产和出口基地，其中小型水泵在国内市场占有率达60%。浙江温岭市委书记徐仁标在调研泵与电机产业发展情况时强调，产业革命是今年温岭市的主要工作任务，广大泵企要有打造“千亿产业、百亿企业”的雄心壮志，政府部门要精准扶持，帮助解决企业发展中存在的突出问题。

徐仁标实地调研了新界泵业、东音泵

业，并召集泵业龙头企业负责人围绕泵与电机产业如何优化升级、做大做强开展了座谈交流。徐仁标指出，产业改造提升、优化升级已是温岭市发展的唯一出路，政府、企业一定要有清醒的认识，痛下决心，打好产业革命这场硬仗。泵与电机产业优化升级要成为温岭产业革命的龙头，广大泵企要有打造“千亿产业、百亿企业”的雄心壮志，着力开拓国际、国内两个市场，

努力提升产品质量，走向高端。政府部门要围绕产业革命，精准扶持，帮助企业解决突出问题，要优化产业布局，拓展发展空间；要补全产业链，加强配套能力，扩展领域；要通过绩效评估，扶大扶强，培育龙头企业；要突出解决人才、用地等企业发展中存在的共性问题。

——摘自《中国工业新闻网》

# 贸易战只是幌子 科技战才是目的

本文作者介绍：淳石资本研究部负责人

特朗普“贸易战”的幌子之下，是其“科技战”的本质，即通过以中美贸易逆差这一短期内无法改变的事实相要挟，名正言顺地对中企业的跨境收购进行封杀，达到抑制中国科技创新崛起，保证美国“科技立国”根基不动摇之长期战略目的。

## 引言：特朗普其人

“我最喜欢的有关世界最高大厦的反应，来自于共和党人乔治·威尔：唐纳德·特朗普像曼哈顿的天际线一样，代表了美国人的个性，并具有那种惊天地，动鬼魄的创业精神，因为他坚信梦想是可以变为现实的。特朗普说正因为这座超级摩天大楼的不必要性，才决定了其必要性，他相信人们对建筑物有着非同一般的狂热，在这一点上他可能抓住了问题的要害。性急，热情和锐气，正是这个国家的精髓”——《交易的艺术》

50层足矣，非要建150层，这就是特朗普的性格。如果说当时矗立于曼哈顿的特朗普塔能让全世界都为之狂热，那么不久前特朗普突然宣布的对华关税方案也能让全世界为之颤栗。据说当时高级助手递来的第一方案所涉金额为300亿美元，特朗普微微一笑，大手一挥改为600亿——这一幕，是不是有点似曾相识？

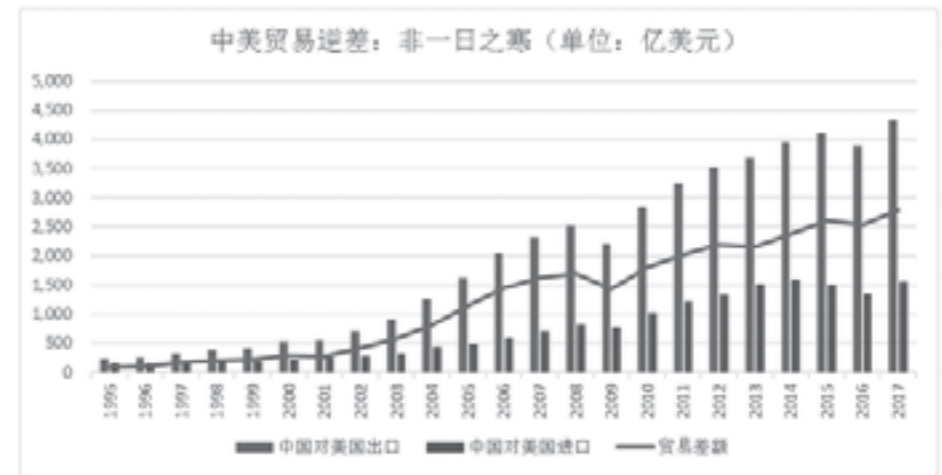
150层的建筑，意不在酒店，而在于摩天大楼。信口开河的600亿，难道只意

在贸易？

## 贸易战——绝妙的幌子：

3月22日当天，特朗普签署的备忘录，是依据“301调查”结果，“对从中国进口的600亿美元商品大幅征收关税，并限制中国企业对美投资并购。”一时间，所有人都在解读中美贸易逆差，却鲜有人关注特朗普的“后半句”——有多少人，真正坐下来观看了3月22日的那场白宫发布会，又有多少人，了解这场所谓“贸易战”背后的“301调查”究竟为何物？

“冰冻三尺非一日之寒”，特朗普不会不明白，中美贸易逆差形成的历史原因与短期解决的复杂性。事实上，在当天特朗普就贸易逆差问题大放阙词之后，整场白宫发布会的下半场都在几位幕僚“科技是美国立国之本、知识产权不容有失”的大声疾呼中度过。更重要的是，于2017年8月启动的本轮“301调查”，其调查方向是中国在“与技术转让、知识产权和创新有关的法律政策和行为”，与贸易逆差可说是风马牛不相及。



在《交易的艺术》一书中，特朗普早已论述了自己的商战之道：“人们认为我是个赌徒，但我一生从未打过赌，恰恰我在决策时十分保守。在做一项生意时，我永远做最坏的打算”，观特朗普其言，察特朗普其行，你会明白，看似“狮子大开口”的要求背后，是特朗普的深思熟虑，这场“贸易战”绝不是拍脑袋的决定。

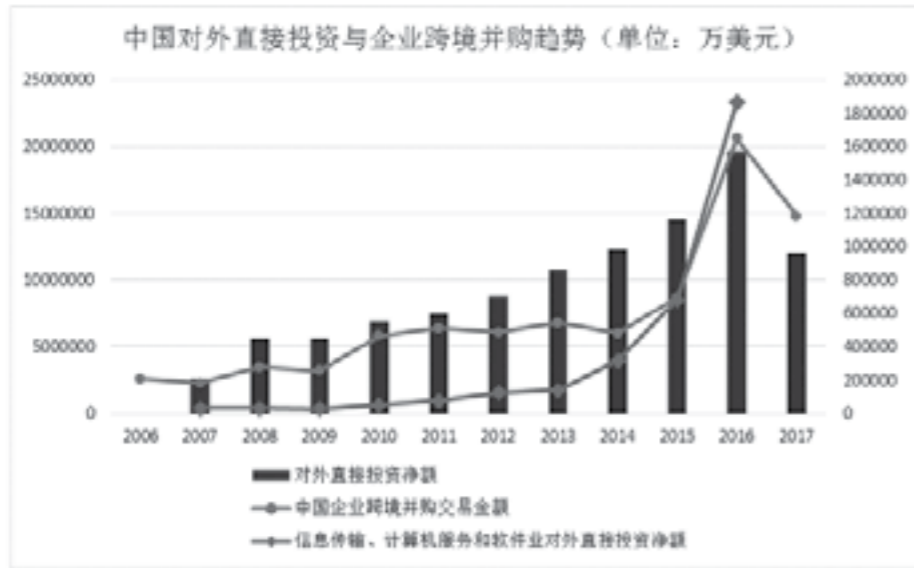
而至于600亿美元的“涉案金额”，大可不必过于纠结，说到底，这只不过是特朗普谈判策略的又一次体现：善于反击的背后是巧施手段以压制对手，要价蛮横的背后是留有余地以保护自身，而争强好胜的背后，是对其政治承诺“无信不立”的理念坚持。谈判桌上，最重要的莫过于“知己知彼”——清楚自己的底线，又了解对方想要什么。笔者认为，大谈贸易战，只是特朗普掩人耳目的绝妙幌子，而在其下隐藏的，是特朗普的长期远虑与短

期私心。

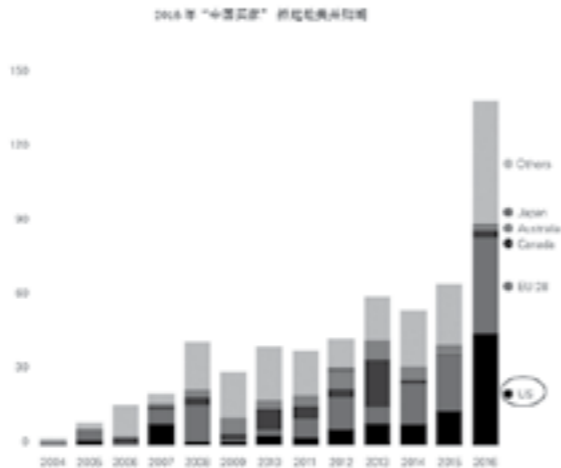
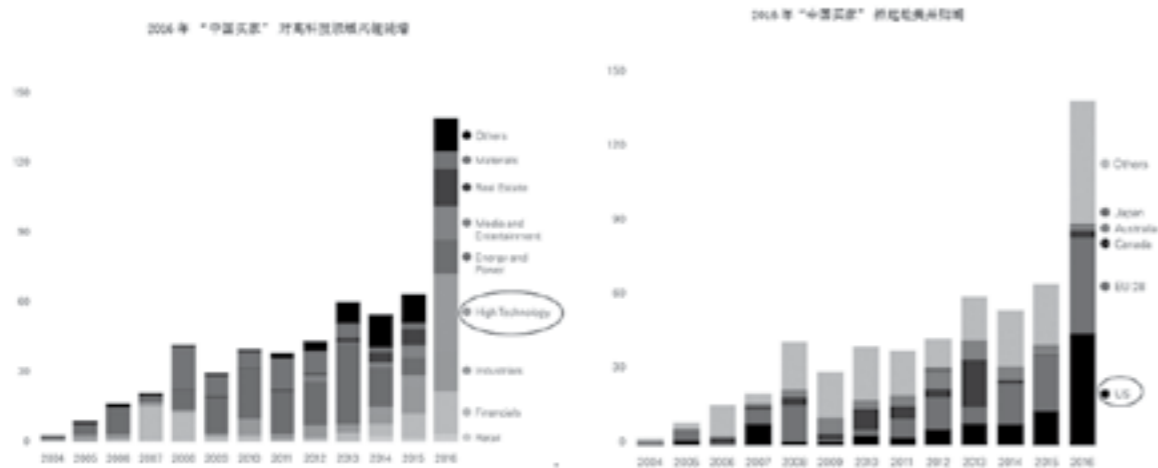
## 科技战——真正的战场：

正如上文中提到的，“301调查”与传统意义上的“贸易战”并无半点关系，而是通过“旁征博引”我国多份纲领性文件，对“中国制造2025”战略以及中国企业在美通过兼并收购获取核心知识产权等行为表示严重担忧，该调查的结果也直接成为了本次“贸易战”的导火索。

最近十几年来，中国对外投资呈水涨船高之势，并在2016年迎来了爆发式的增长。相应的，我国企业跨境并购的交易金额也逐年增长，在2016年迎来峰值。在对外投资的具体项目中，以信息传输、计算机服务和软件为代表的科技类对外直接投资净额在2013年之前一直鲜有波动，但在其后三年时间内竟翻了将近十倍，2016年，科技类对外直接投资净额的增长幅度更是远超对外直接投资总净额。



作为科技类对外直接投资爆发性增长的一年，2016年我国企业跨境并购的地域增长主要来自于哪？答案正是美国：根据知名律所White & Case提供的数据，2016年“中国买家”们不仅将子弹集中打在高科技领域（跨境收购最集中领域），而且对来自发达国家，尤其是来自美国的收购标的情有独钟：相比于原本就备受青睐的欧盟，2016年中国企业在美国的跨境收购总金额悄然增长了两倍。由此，美方如临大敌地紧急开展301调查，也算是有迹可循。



另据数据提供商Dealogic的数据显示，特朗普上台以来，已宣布的中国企业对美国企业并购交易额从2016年的627亿美元骤然下降至2017年的136亿美元。而以技术企业为收购对象的交易总量更大幅下跌87%。美国对中国企业的跨境并购，尤其是涉及技术领域的并购已有全面封杀之势。

实际上，早在特朗普上台之前，美国就在“中国买家”面前横亘着一道防火墙：CFIUS（美国外国投资委员会）。理论上，任何中国公司意欲持股美国公司超过10%，都需要通过CFIUS的审查。扩张版图已遍布全球的华为，正是因CFIUS的存在而迟迟无法打开美国市场，蚂蚁金服收购速汇金的交易也因CFIUS否决而无奈作罢。除了通信行业与金融科技领域外，半导体行业也一直遭到CFIUS的重点关照，北方华创在今年1月份对美国半导体设备生产商Akrion Systems LLC的收购，是特朗普上台之后，CFIUS首次批准的罕见个案——在奥巴马时代就已横亘的这堵墙，如今在特朗普上台之后越发高耸。

无论是紧急开启的301调查，还是早已立起，而今更加森严的CFIUS“防火墙”，美国对中国在科技领域崛起的担忧已上升至国家战略层面，阻止中国企业的跨境涉技术收购是美国能找到的最直接，也最“省事”的方式。笔者认为，特朗普

“贸易战”的幌子之下，是其“科技战”的本质，即通过以中美贸易逆差这一短期内无法改变的事实相要挟，名正言顺地对中国企业的跨境收购进行封杀，达到抑制中国科技创新崛起，保证美国“科技立国”根基不动摇之长期战略目的。

最后，不得不提特朗普在这场贸易战中的“私心”——美国中期选举即将在今年11月展开，考虑到特朗普对其竞选承诺的执着程度可以让任何一位政客汗颜，他的此番“隔空喊话”，一是再度展示自己的“言出必行”的守信姿态，博得选民好感；二是如2016年总统选举一般故技重施，以贸易保护主义的慷慨陈词激发选民们对全球化的恐惧，从而使他们再度聚集到“美国第一”的旗帜之下。

### 最大赢家：新经济企业

“贸易战”幌子之下，是特朗普的短期政治私心与“科技战”远虑。特朗普的商人套路，决定了其出价狠、谈判稳的“交易艺术”。了解他的真正目的，便可知“贸易战”规模虽600亿亦不足惧——以股市表现为政绩的特朗普不希望美股大跌，韬光养晦的中国也不想横生事端，从表面上看，这场“贸易战”最多是“比划比划，各干各的”，但从本质来看，美国对中国科技崛起的百般阻挠需引发足够重视。

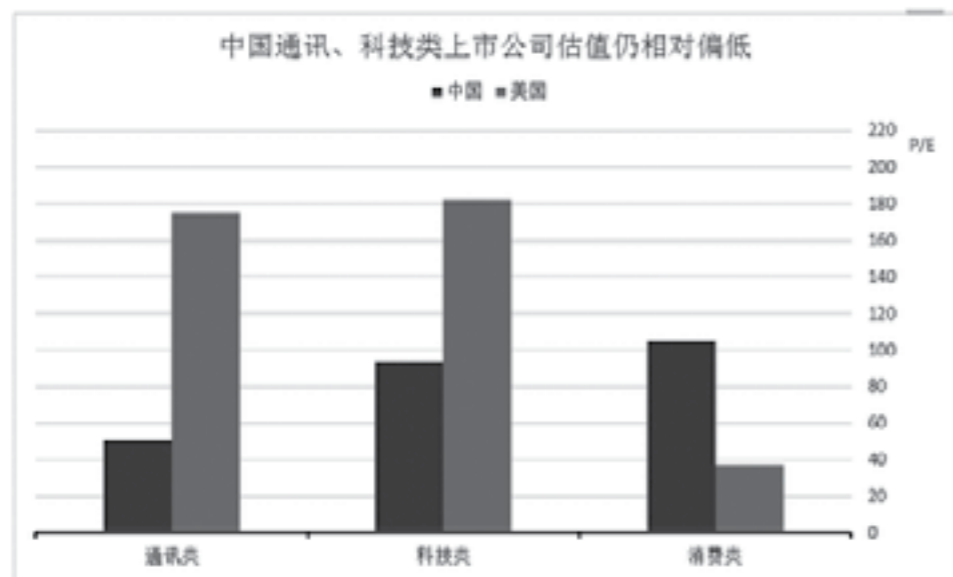
从该结论出发，思考近期我国资本市场的巨大波动，笔者认为：

短期来看，白马股，特别是银行、保险以及家电等与本次“科技战”本质并不直接相关的白马股，由于在过去一年中积累了较大涨幅，受本轮外部风险情绪冲击较大，属于被错杀的短期超跌，回调买入机会已经陆续出现。

长期来看，美国对华科技与知识产权的“封杀”态度趋于明朗化。国办紧急发文规范知识产权对外转让，规模或达万亿级的国家战略性新兴产业发展基金年内将设，以及独角兽回A股上市标准的迅速出台，都证明我国开发“替代需求”已刻不

容缓，必将在半导体、5G与生物制药等新经济领域奋发图强，打破技术封锁，最终实现“国货替代”。

在此过程中，知识产权与科技创新由于不再能轻易“舶来”而显得越发珍贵，在创业板整体估值水平已打开上行天花板之余，拥有核心技术与研发攻坚能力的公司在我国资本市场也势将众星捧月。假以时日，我国新经济企业中的佼佼者，将成为这场“借贸易战之名，行科技战之实”战役中的最大赢家。



## 苗圩:推动制造业高质量发展

工业和信息化部部长苗圩26日在中国发展高层论坛上表示，制造业是国民经济的主体，是推动经济高质量发展的关键和重点。新时代中国经济的高质量发展，对制造业发展提出了新的要求，体现在质量、效率和动力三个方面的变革。

### 推动制造业三大变革

“高质量发展要求全面提高供给体系质量，推动制造业质量变革。”苗圩表示，制造业供给体系质量决定了制造业的发展质量。推动制造业质量变革要着重抓好三大任务。一是调整优化制造业结构，改造提升传统产业，培育发展新兴产业。二是大力发展创新设计、科技研发等生产性服务业，推动制造业向产业价值链高端跃升。三是适应消费升级需要，全面提高产品质量、服务质量，注重品牌建设，提升品质层次。

同时，高质量发展要求优化升级要素结构，推动制造业效率变革。苗圩指出，要进一步深化要素市场改革，发挥市场在资源配置中的决定性作用，引导生产要素向高效率的制造业部门、环节集聚。要进一步深化金融改革，扼制金融界脱实向虚倾向，增强金融服务实体经济的能力。坚持国际化发展，充分利用两种资源、两个市场，更大范围、更高层次参与国际合作，提高开放型经济发展水平。

此外，高质量发展要求激发创新创业活力，推动制造业动力变革。苗圩认为，必须改

变主要依靠资源和要素投入支撑发展的路径，走创新驱动发展的道路。要加大制造业创新投入，完善有利于制造业创新发展的政策环境。加强人才队伍建设，培育企业家精神，大力弘扬工匠精神，支撑引领制造业创新发展。

### 坚持质量第一效益优先

苗圩表示，下一步将全面贯彻新发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持质量第一、效益优先，全面实施“中国制造2025”，加快制造业高质量发展步伐。

具体来看，一是完善制造业创新体系。加快形成以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合协同的技术创新体系。二是加快发展先进制造业。加快发展新材料、生物医药、电子信息、5G、节能环保等新兴产业。三是促进制造业区域协调发展。以“中国制造2025”国家级示范区为抓手，高标准创建，特色化发展，动态化管理，探索制造业转型升级的新路径、新模式，引领带动区域协调发展。四是加强制造业质量品牌建设。积极推进质量治理制度化，完善支持制造业质量品牌政策及相关法律法规。五是营造有利于制造业高质量发展的良好环境。进一步深化“放管服”改革，最大限度降低制度性交易成本，推进行政许可标准化，对新技术新业态采取鼓励创新、包容审慎的监管模式。六是进一步提升制造业开放水平。

——摘自《中国证券报·中证网》



## 环境保护税在全国迎来首个征期



环境保护税在全国进入首个征期。4月1日上午，巴斯夫新材料有限公司财务人员从上海浦东新区税务局工作人员手中接过上海市开出的首张环境保护税税票，这也是我国环境保护税首个征期开出的首张税票。

巴斯夫新材料有限公司财务人员告诉记者：“公司主要研发和生产用于汽车、建筑、高铁等行业的新材料，环境保护费改税后企业因污染物排放量低于国家标准，享受到了税收优惠。应交9400多元，减免近600元，实际缴纳的环境保护税税款是8800多元。税收优惠政策进一步增强了我们优化生产工艺，减少污染物排放，提高环保处理设施运行效率的动力。”

此前，国家税务总局已会同财政、环保部门为首个征期做了大量的筹备工作。各地税务部门核心征管系统、网报系统均已部署上线，识别、认定并采集了24万多户环境保护税纳税人的基础信息，联合环保部门组织培训4600余次。

国家税务总局财产和行为税司司长蔡自力表示，为充分保障环保税纳税申报平稳有序，各地办税服务厅广泛增设了环保税申报专窗、绿色通道。除前往办税服务厅办理业务之外，纳税人也可以在网上办理环保税申报，充分享受“互联网+税务”带来的便利。

——摘自《经济日报》

## 中国制造正从“有没有”向“好不好”跨越 品质=质量+品牌



《政府工作报告》提出，“全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标”“来一场中国制造的品质革命”。何为品质革命？品质革命应从何处着力？记者进行了采访。

### 对中国制造提出更高要求

**品质革命既要在质量上实现突破，更要在品牌上站稳脚跟**

2016年5月，“品质革命”一词首次出现在国务院常务会议上。2018年3月，“品质革命”被写进《政府工作报告》。何为品质？

“品质可以理解为质量加品牌。”中国质量管理协会副会长陆燕荪说。在日前举行的中国制造品质革命座谈会上，陆燕荪反复强调，一个产品只有质量好，同时又有一定品牌附加值才称得上品质好。

“品质革命首先意味着品牌、质量要‘双提升’。”陆燕荪说，品质革命对中国制造提出了更高的要求，既要在质量上有所突破，更要在品牌上站稳脚跟。

品质革命，根在质量。新时代的质量提升，“应做到全方位、重细节、无死角。”中铁工程装备集团有限公司总工程师



师王杜娟强调，“中国的一些装备产品，技术性能与德国、日本的先进型号别无二致，却因为油漆、焊缝等外观工艺的‘疏忽’，在海外市场被人诟病。中铁装备的盾构机产品就是因为做到了‘内外兼修’而享誉海外。”

品质革命，长于品牌。在今年全国两会上，山东如意集团董事长邱亚夫一句“为什么我国消费者宁可花2万元买‘加拿大鹅’，也不愿意花2000元买国产羽绒服”引起热议。邱亚夫自问自答，“这就是品牌的差距”，呼吁中国服装撕掉廉价标签，加强品牌建设。

“品质革命还意味着不断提高效益和技术水平，在国际市场竞争中不断开启新的市场领域，满足新的消费需求等。”陆燕荪说。

目前，中国制造的品质在满足新消费需求上做得还远远不够。北京大学国家发展研究院原院长周其仁认为，过去消费者的要求是看重“有没有”，如今则看重“好不好”，“现在的市场对品质出价了，现有产品的品质却满足不了内需，从代购、海淘的流行、进口消费品猛增就可以看出其间的鸿沟有多大！”

3年前国人到日本抢购智能马桶盖一

事至今令人记忆犹新。而经过质量提升行动，2017年6月，智能马桶盖全行业产量上升29%，国内销量上升43%，出口量上升4%，背马桶盖的现象逐步减少。“我们现在生产的很多产品，只要品质改善一点，提升一点，就会有巨大的市场。”周其仁说。

### 技术爆发提供新契机

智能制造、工业互联网、大数据，开辟提升品质的新路径

### 品质革命如何进行？

在中国质量协会会长贾福兴看来，以智能制造、人工智能等为代表的新一轮科技革命的爆发为全球价值链重构提供了新的契机，推行品质革命正当其时。

新技术提供了质量提升的新契机。

“如果说工匠精神可以在现有的生产水平上让产品无限趋近质量的极致，那么科技创新则可以让产品质量实现大跨度进步，甚至突破性飞跃。”美的家用空调事业部总经理吴文新说。

以美的的空调生产线为例，进行智能化改造后，其单条生产线的一次组装合格率从人工组装的极限97%上升到了99.9%。“改造后，信息化品质控制点从原有的6个增加到了108个，把控能力更强，再加上设备的稳定性比人工更高，合格率提升也就成为必然。”吴文新说。

湖南红太阳光电科技有限公司也尝到

了智能制造的甜头。通过智能物流传输及仓储系统、制造执行系统、智能制造管控平台等系统建设，红太阳公司实现了车间的数字化管控，产品不良品率降低30%。

新技术提供了品牌弯道超车新契机。

依托工业大数据平台将地面的服务人员位置、车辆开工信息、配件库存信息进行集中管理，三一重工建立了一套“天地人合一，一二三线协同”的服务体系，实现了“2小时到底”（即当工程机械发生故障时，服务人员根据车辆历史开工情况判断故障，利用GPS卫星回传的车辆位置，选择最近的服务车带着故障所需配件2小时内到达现场），24小时内解决问题，遥遥领先国外厂商，帮助三一品牌打开国际市场、立足世界。

新技术提供了满足个性化需求的新契机。

以往，通过市场调研或者分析销售数据来获取市场需求，往往如大海捞针。而在海尔的大规模定制解决方案平台（又称COSMOPlat）上，3.1亿终端用户、80万微店主、3.3万家专卖店和众多专业社群的“槽点”“痛点”被实时获取，经大数据分析，直接转化成2000条设计创意，形成200个新产品投放市场。游戏笔记本雷神，根据网络游戏玩家的3万条抱怨研发而成，2014年首批问世的3000台21分钟售罄，2016年营业收入突破10.4亿元，2017年登陆新三板。

基于大规模定制解决方案平台，目前海尔定制全周期只有30天，是业内平均水平的一半，不入库率高达69%。“我们已经不是家电制造商，而是基于物联网的服务提供方，致力于和用户一起定制更加智慧、便捷、舒适的生活。”海尔COSMOPlat大规模定制总经理王晓虎说。

### 对标国际是方向

#### 从“保底线”到“拉高线”，标准引领品质革命

国际市场是检验品质革命成果的“试金石”。中国产品走向国际，首先就要对标国际先进标准。

“品质革命的主角是企业，作为政府部门、行业协会，帮助企业做好对标工作、找准差距是一种正向引导。”贾福兴说。

数据显示，目前我国国际标准的转化率（即国际标准被国家标准、行业标准等国内标准采纳的比例）整体已达85.47%。与国际标准相比，我国部分标准还有一定差距，处于跟跑状态；较大部分中国标准与国际标准水平基本一致，处于并跑状态；还有部分标准领先于国际标准水平，处于领跑状态，如烟花爆竹、丝绸、中医药、家用电器、高铁、民用核电、网络通信、特高压交流输电等领域。国家标准委主任田世宏介绍，到2020年，我国重点装备制造业领域国际标准转化率将达到90%以上，主要消费品与国际标准一致性程度达

到95%以上。

今年，国家标准委将继续开展与国际先进标准的对标工作，“我们力争通过3年时间，一个企业一个企业、一类产品一类产品地开展企业实施标准与先进标准的比对分析，找到差距，开展达标行动。”田世宏说。

需要指出的是，“国家标准常常是妥协的产物，更多起到‘保底线’的作用，龙头企业的企业标准、团体标准才能真正‘拉高线’。”陆燕荪说，我国的团体标准制定工作刚刚展开，行业协会责任重大，希望我国的团体标准也能多点开花，拥有真正的市场影响力。

除了标准引导，品质革命还需要投入真金白银，政府的保驾护航必不可少。

“由于办证等制度性交易成本过高，许多企业不得不降低必要的成本投入，产品质量也随之降低。”陆燕荪说，这些无形的束缚将影响企业进行品质革命的热情以及最终的效果。他表示，政府部门应做好政策和制度环境的有效供给，特别是要完善市场准入，营造公平竞争的营商环境，加强市场监管，严打假冒伪劣，防止劣币驱逐良币，为企业进行品质革命创造良好的外部环境。

——摘自《人民日报》

## 中小企获政府采购支持 制造业税费还要降

3月7日，十三届全国人大一次会议新闻中心举行记者会，财政部有关负责人就降税减费、扶持中小企业发展、地方政府债务以及财政政策走向等问题回答中外记者提问。

### 财政收入不降反增

过去五年，我国大幅减税降费，共减轻市场主体负担3万多亿元。而财政部公布的数据显示，2017年，我国财政收入同比增长了7.4%。财政收入为何没有随着税费降低而减少？

财政部部长肖捷分析认为，这恰恰印证了我国经济不仅出现了总量扩大，也实现了质量和效益的提升。在他看来，我国经济活力不断增强，企业效益也不断改善，是财政收入增长的基础条件。其中也包括工业品出厂价格指数（PPI）上涨较快，直接带动了按现价计算的相关税收快速增长。

肖捷进一步解释称，我国目前的税收是以间接税为主，税收收入对工业品的价格是比较敏感的，受其影响，对税收收入增长的变化也比较直接。“近几年连续实施‘放水养鱼’的减税降费政策，不断培植和发展新的税源，这为财政增收提供了源头活水。”肖捷进一步分析，去年国内外市场需求回暖，进口的商品量和价格均出现增长，这也使我国的进口税收相应增加较多。

### 重点降低制造业税率

在谈到今年减税降费做法时，肖捷表示，要继续改革和完善增值税制度。按照增值税税率三档并两档的方向，合理调整税率水平，重点是降低制造业和交通运输等行业的税率，目的是支持实体经济发展。

我国制造业国际竞争力不断增强，但制造业企业也面临成本高、利润薄、税负重等问题，抑制了企业市场竞争力的提高。记者在采访中发现，企业呼吁国家出台“税收减免”政策呼声越来越高。因此，降低我国增值税税率到了关键时点。

专家指出，适度降低增值税税率，有助于降低制造业企业税负成本，通过减少流转环节税额方式提高制造业企业利润率，增加制造业企业资本积累，进而为制造业企业扩大生产规模和加大研发经费投入创造条件，也使企业以更低的价格销售产品成为可能，从而进一步刺激和扩大内需。

### 继续扶持中小企业发展

肖捷特别强调，我国将继续营造更加有利于中小微企业发展的良好环境。

首先，继续加大财税政策支持力度，特别是继续对中小微企业实施减税措施。其次，继续推动缓解中小微企业融资难和融资贵的问题。进一步发挥国家中小企业发展基

金和国家新兴产业创业投资引导基金等政府投资基金的引导和带动作用。在此基础上，今年还要设立国家融资担保基金，完善普惠金融发展专项资金政策，进一步优化中小微企业的融资环境。对拓展中小微企业融资担保规模、降低担保费用成效明显的地区给予奖励。最后，运用政府采购政策支持中小微企业的发展。通过采取向中小企业预留政府采购份额、鼓励企业组成联合体投标等方式，进一步优化中小企业参与政府采购的市场竞争环境。

肖捷透露，我国正研究将创业投资和天使投资的有关税收优惠政策在全国范围内实施。同时，对企业新购入的500万元以下的设备和器具当年一次性在税前扣除。

### 政府债务安全可控

有国际机构预测2018年中国政府的直接债务将达GDP总量的40%，2020年可能要升到45%，地方债务的管理和风险防控成为外界关注的焦点。

肖捷表示，我国政府的负债率低于国际社会通用的60%的警戒线，也低于其他主要经济体和一些新兴市场国家的负债水平。未来几年政府的债务风险指标水平与2017年相比也不会发生明显的变化。数据显示，截止到2017年末，我国政府债务余额为29.95万亿元，其中中央财政国债余额13.48万亿元，地方政府债务余额16.47万亿元，政府负债率是36.2%，比2016年有所下降。

肖捷强调，中国政府高度重视政府债务管理工作，特别是在新的预算法实施之后，连续出台了一系列政策措施，这些措施覆盖了限额管理、预算管理、风险预警、应急处置以及日常监督等各个环节，已经初步形成了地方政府债务的闭环管理体系。

### 积极财政政策没有转向

在谈到今年财政赤字率将有所下调时，肖捷说，今年财政赤字率与上年预算相比有所降低，但是积极财政政策的取向没有变。今年预算安排的财政赤字规模和去年是持平的。

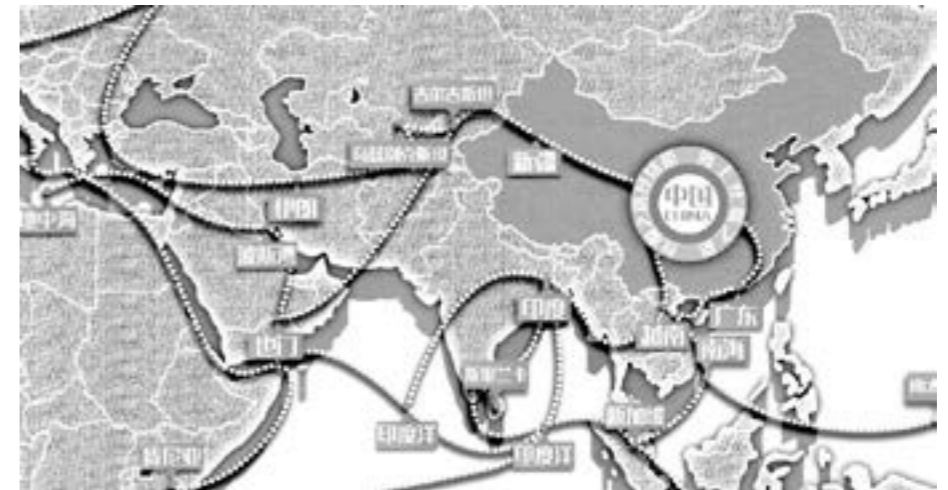
在他看来，赤字率有所下降是与中国经济稳中向好、财政状况不断改善相吻合的。同时，赤字率下降也将为中国经济长远发展和实施有效的宏观调控留下更大的空间。

“判断一个国家的财政政策是否积极，除了赤字规模，还要看财政政策在实施过程中是否积极有效，是否有利于经济持续健康发展。”肖捷说。

今年一般公共预算支出的规模约21万亿元，比上年增长7.6%，预算安排的中央基建投资也比去年增加了300亿元。此外，财政资金将聚力增效。财政资金将优先支持打好“三大攻坚战”，重点支持深化供给侧结构性改革，保障和改善民生。同时，通过优化财政支出结构提高财政资金的使用效率。

——摘自《中国工业报》

## 全球企业对贸易前景较乐观



汇丰2018年3月21日发布的最新贸易前景调查显示，全球范围来看，贸易保护主义抬头所带来的负面影响令企业担忧，但总体而言，经济环境的改善、消费需求的增长和技术创新的兴盛依然令企业对业务前景保持整体乐观。主要经济体的经贸政策受到全球企业的广泛关注，其中，以中国为主导的“一带一路”倡议认可度排名最高。

本次调查覆盖了26个市场的6000多家国际型企业。根据本次调查统计，在东盟、欧盟、中东、拉美地区和中国、英国、美国等主要经济体中，就政策环境或经贸主张在未来两年给企业带来的正面影响排序，“一带一路”倡议位居榜首，得到全球四成受访企业的认可，其次为东盟2025总体规划得到约37%认可，以及欧盟

政策得到约35%认可。

按具体市场细分，中国内地企业对“一带一路”的认可度自然是全球最高，近八成（77%）受访者认为可以在未来两年通过参与该倡议拓展新业务。紧随其后的是以泰国、马来西亚和新加坡为主要代表的东盟国家企业，认可度基本都在六成左右。其次为中东和北非地区企业，依次为埃及（45%）、沙特阿拉伯（40%）和阿联酋（29%）。

从发达市场来看，以德国、英国和法国为主要代表的欧洲企业对“一带一路”倡议的认可度基本在三成。而北美市场中，认可度依次为墨西哥（36%）、美国（28%）和加拿大（23%）。

——摘自《和讯网》

## 3月份制造业PMI回升 显示制造业扩张提速

国家统计局、中国物流与采购联合会3月31日联合发布数据，3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.5%，比上月上升1.2个百分点，并升至一季度高点，显示制造业扩张提速，呈现稳中有升态势。

“3月份PMI指数明显上升，表明随着春节因素影响的消失，经济平稳增长的特点更加明显，也表明自去年以来的市场需求平稳、生产经营活动较为活跃、预期良好等基本特点更为鲜明。”国务院发展研究中心研究员张立群说。

从企业规模看，今年以来，大、中、小型企业PMI首次同时位于扩张区间。其中，大型企业PMI为52.4%，比上月上升0.2个百分点；中、小型企业上升较大，PMI为50.4%和50.1%，分别比上月上升1.4和5.3个百分点。

“随着春节后企业集中开工，生产经营活动加快。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍，3月份，生产指数和新订单指数分别比上月上升2.4和2.3个百分点，且新订单指数连续两个月

高于生产指数，制造业增长的内生动力不断增强。新出口订单指数和进口指数分别比上月上升2.3和1.5个百分点，重回扩张区间，显示进出口活动更趋活跃。

此外，赵庆河介绍，装备制造业、高技术制造业和消费品制造业PMI均高于制造业总体水平，表明随着供给侧结构性改革的不断深入，新动能培育加速推进，供给的质量进一步提升。

当天发布的数据还显示，3月份，综合PMI产出指数为54%，比上月上升1.1个百分点，表明我国企业生产经营活动总体上进一步扩张。

中国物流信息中心分析师陈中涛说，一季度经济形势开局良好，为后期走势奠定基础。随着供给侧结构性改革进一步深化，政府致力于进一步为企业减税降费，企业营商环境持续改善，生产经营活动预期指数上升，预计二季度经济仍将延续稳中向好势头。

——摘自《新华网》

## 人民币升值 部分出口企业利润承压



2017年以来，人民币汇率升值幅度最高超过10%，即期汇率突破6.28，尤其是进入2018年，人民币升值势头更是迅猛，远超市场预期。本周，人民币再现加速升值，离岸人民币兑美元和在岸人民币兑美元双双逼近6.24并续创“8·11”汇改以来新高。在2017年出口外贸形势明显回暖的情况下，出口企业纷纷表示“订单多了，利润薄了”。尤其春节用钱关口，上市公司也不能避免遭受大额汇兑损失。

专家认为，人民币升值对正在回暖的外贸形势产生遏制作用，一方面需警惕弱势美元政策对人民币升值的倒逼作用；另一方面要加强金融指导，企业可购买适宜

的金融产品对冲，同时鼓励企业做好全球资源配置，从根本上增强企业防御汇率风险能力。

### 出口企业利润遭受挤压

人民币升值不仅影响到中小出口企业，一些上市公司，甚至在全球行业领先的出口企业也面临汇率损失问题。

位于浙江新昌的丰岛控股集团有限公司是国家首批农业产业化重点龙头企业，主要出口果蔬罐头和鲜花，出口占比90%以上，主要出口日本和欧美国家。“2017年订单比往年增长20%，可汇率上损失1000万，占利润三分之一以上。”总裁办

主任魏汉军告诉记者，尤其是2018年1月份，岁末年初企业给工人开工资，给供货商结款都急需用钱，不可能等到汇率回调的时候再汇兑。

慈溪华裕电器集团有限公司副总经理黄照齐也表示，美国订单占比超过4成，今年订单增长23%形势很好，但是人民币升值和原材料上涨基本抵销了利润。“我们试探性涨价5%，一涨价订单就明显减少。”黄照齐说。

上市公司新和成股份有限公司在浙江、山东都有生产基地，维生素E、A等市场占有率位于世界前列，2017年竞争对手全球最大的化工企业之一德国巴斯夫因生产事故产能骤减，全球维生素A出口价格大涨，行业形势大好。尽管如此，汇率损失也达数千万。

“企业非常重视汇率问题，采用了套期保值和远期交割操作来规避汇率风险，我们还有个汇率小组定期讨论。”公司全球销售总监李华峰说，此轮人民币涨价周期之长，涨幅之高，从企业自身来说难以预测。

从具体行业来看，对美国市场依赖度较高的电子、纺织、家具、汽车、机械、玩具及鞋类等行业出口企业的利润率承受了更大的压力。例如多家出口电子企业上市公司已经发布报告称，因人民币汇率升值造成汇兑损失。比如超声电子2月1日预

告称，因人民币升值，1月份产生汇兑损失约4500万元。这一单月汇兑损失额逼近去年前三季度汇兑损失总额。

#### 或对外贸回暖产生遏制作用

专家认为，人民币升值的影响具有两面性，从类型来看，人民币升值削弱了出口型企业的商品和服务价格在国际市场中的竞争力，进口型行业则反之受益。弱势人民币有利于促进出口，强势人民币有利于推广本币国际化。

从短期效应看，人民币升值加大出口企业汇兑损失，进而降低企业出口意愿，可能对正在强劲回暖的外贸出口产生遏制作用。据海关总署数据显示，今年1月份，我国货物贸易进出口总值2.51万亿元人民币，同比增长16.2%。其中，出口1.32万亿元，增长6%；进口1.19万亿元，增长30.2%；贸易顺差1358亿元，收窄59.7%。

进出口增速呈现巨大反差，一方面印证我国兑现扩大进口的承诺，另一方面也提醒我国要加快培育外贸竞争新优势。申万宏源首席宏观分析师李慧勇认为，历史上人民币有效汇率指数和出口呈负相关，且有效汇率指数拐点领先出口增速拐点大约半年左右。因此，人民币有效汇率指数从2017年年中开始止跌回升，对出口的负面影响将从今年开始显现，预计2018全年

出口增速将小幅下滑至6%。

从长期效应看，汇率上涨可能对实体经济带来伤害。“我们的竞争对手可不存在原材料大幅涨价和汇率成本上升问题。”李华峰说，目前中国外向型企业面临的都是国际竞争，势必在国际竞争中处于不利。

中国银行国际金融研究所外汇研究员王有鑫认为，美国为缩减美中创纪录的贸易逆差、促进制造业再次强大，一定程度上倾向于支持弱势美元政策，以刺激出口，将倒逼人民币升值。加上愈演愈烈的贸易摩擦，将不利中国出口企业和实体经济发展。

#### 提高全球资源配置能力

出口企业和专家建议，汇率波动趋于市场化的形势下，外贸出口企业要增强全球资源配置能力，来提高对汇率波动的应对能力。

王有鑫认为，此轮升值周期中，第一阶段从2017年7月26日至9月8日，属于我国经济基本面改善导致，根基稳健有内在支撑。第二阶段从2017年12月13日至今，更多是由外部美元超预期下跌导致的被动式升值，而且美元指数有和美国经济基本面背离的趋势，值得警惕。“已经超出专业机构预判，更何况出口企业。”

专家认为，提高企业应对汇率风险的

能力，可以采取以下措施。

金融机构和企业结成更为紧密的“帮带”关系。不少中小企业的财务人员应对能力不足，而套期保值和远期交割等金融衍生产品，效果各不相同，需要企业根据自身实际谨慎操作，但是银行和金融机构对小企业提供服务意愿不高。建议各种金融机构继续增强对出口企业的帮助指导。

拓宽国内外采购渠道，加强进出口平衡。李华峰表示，以往企业仅在国内采购原料，面对原材料大涨和汇率升值，企业已经采取国内国外两种渠道采购，一是为对冲，二是保证供应。王有鑫也建议，外向型企业可采取自然对冲方式，通过直接购买东道国货物或商品，将货币转化为货物运回国内。

大力支持企业“走出去”提高全球竞争力。万丰奥特控股集团铝合金车轮毂出口占比60%以上，镁合金车身件出口占比90%，他们并未受到人民币升值的影响，管理中心总监余登峰介绍，企业和客户合同约定的是人民币和美元比价联动机制，汇率风险由双方共同承担。“万丰奥特先后收购了加拿大镁瑞丁、美国派斯林机器人、捷克DF飞机制造公司等，深入到镁合金、航空全球产业链各端，加强了汇率风险抵御能力。”余登峰说。

——摘自《经济参考报》

## 退会企业

---

根据中国电器工业协会中小型电机分会工作条例第三章第十二条规定：会员如无故两年不交会费或不参加本分会活动的，视为自动退会。现经秘书处工作会议讨论，下列单位作退会处理，上报中国电器工业协会备案并注销会员证。**退会企业名单如下：**

安徽迈思特轴承有限公司、浙江特产中大电机铁芯制造有限公司、秦皇岛华叶电机有限公司、开封市远征电机制造有限公司、杭州禾昱轴承有限公司、武汉唯特特种电机有限公司、株洲中达特科电子科技有限公司、南通华达矽钢冲压有限公司、昆山市泰奇亿电子有限公司、江苏诸利电器有限公司、山西太钢不锈钢股份有限公司、天壕节能机电有限公司、青岛和力达电气有限公司、四达电机制造股份有限公司、上海联磁磁业有限公司。

接受安徽省瀚海新材料股份有限公司、腾普（常州）精机有限公司、沈阳远大科技电工有限公司、雷勃企业管理（上海）有限公司、宁波志圣烘箱有限公司的退会请求，一并公告。